



2015年 8月7日(金)~9日(日)
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, USA
J-POP.COM

J-POP SUMMITとは?

世界最大級の日本のポップカルチャーイベント

2009年夏に米国サンフランシスコにて始まった、日本のPOPカルチャー発信フェスティバル。音楽・IT/テクノロジー・ファッション・映画・トラベル・フード・アニメ・アートなど、日本の最新コンテンツを全米・世界へ紹介する見本市へと成長を遂げ、6回目の2014年は、ユニオンスクエアでの音楽ライブ、サンフランシスコ日本映画祭(jfsf.org)、ラーメンや日本酒をPRするイベントなどの様々な企画で賑わい、2日間で過去最高となる12万人の来場者数を記録。7回目となる2015年は会場を4箇所に分け、テックコンテンツに焦点をあてた“INTERACTIVE SUMMIT,”日本酒を特集する“SAKE SUMMIT”等、新たな企画が盛りだくさん!

名称：第7回J-POPサミットフェスティバル
 会期：2015年8月7日(金)～9日(日)
 会場：フォートメイズンセンター(予定)
 ユニオンスクエア(野外)(予定)
 NEW PEOPLEビル(地下映画館)
 カストロシアター(予定)
 主催：J-POP SUMMIT FESTIVAL 実行委員会
 SUPERFROG PROJECT

後援：在サンフランシスコ日本国総領事館(外務省)、
 日本貿易振興機構(JETRO)、
 国際国流基金、
 日本政府観光局(JNTO)、
 音楽産業・文化振興財団(Promic) 他
 来場者：13~14万人(予測)
 目的：-日本のポップカルチャーの魅力を伝える
 -PR/マーケティングの機会を提供

J-POP SUMMITの歴史

2009年8月スタート!

2009年8月15日米国サンフランシスコにて、日本のポップカルチャー発信複合商業ビル「NEW PEOPLE」のグランドオープニングと共に発足。最新のJ-POPカルチャーをアメリカに紹介すると同時に、米国進出を目指す企業・アーティストの足掛かりとなるイベントへと成長。2013年には日本町に加え、SF最大の観光スポット、ユニオンスクエアでのライブをスタートさせ、2014年は2日間で観客動員数12万人を記録。過去の主なゲストは、きゃりーぱみゅぱみゅ、常盤貴子、天野喜孝、西川美和など。

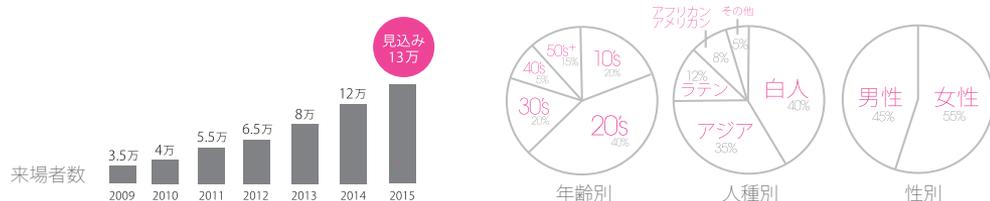
なぜサンフランシスコ?

世界に最も影響力・発信力のある都市

- ① 管理・専門職や富裕層の割合が大。州では全米最大規模の経済規模を誇る。*
- ② 世界的にも有名な観光・コンベンション都市
- ③ アジア系人種が多く東洋文化が定着
- ④ 米国でトレンドセッターシティの位置を確立**
- ⑤ シリコンバレー近郊で、アーリーアダプターやインフルエンサーが多い。***
- ⑥ 第7回J-POP SUMMIT Festivalの注目度
- ⑦ 米国一投資が集まる場所
- ⑧ SFエリアの日系企業数は過去20年で最高値****

*サンフランシスコエリア1人あたりの個人所得は全米3位!(ロサンゼルスエリアは第50位)
 カリフォルニア州内総生産を国別GDPに当てはめると、イタリアに次ぐ世界第9位!
 **食、漫画/アニメ、IT/Techなど、米国の様々なトレンドはSFから広がることが多い。
 ***シリコンバレーは、世界のIT/Tech業界の中心。世界中からスタートアップが集まっている。
 ****ロスを含む南カリフォルニアエリアの日系企業数より多く、かつ急成長を遂げている。

来場者統計



日本からサンフランシスコ、全米、そして世界へ!

J-POP SUMMIT 2015 テーマ

MUSIC

@フォートメイソンセンター
日本より著名ミュージシャンやパフォーマー、バンドを招聘し、室内ステージにて音楽ライブを開催。ゲストによるサイン会や握手会なども予定。

FASHION

@フォートメイソンセンター
日本有名ブランドの新作ファッションショーや、視聴者参加型コンテストなどを室内メインステージにて予定。販売ブースには様々なブランドが出展予定。

ANIME

@フォートメイソンセンター
@NEW PEOPLE CINEMA
著名アニメーターによるトークショーやサイン会を決定。NEW PEOPLE シネマで行なわれるサンフランシスコ日本映画祭では、アニメーション上映に加え、監督・声優の招聘も予定。

ART

@フォートメイソンセンター
世界的アーティストによる展示会、ライブパフォーマンス、サイン・握手会等を予定。アートや手作りクラフトを販売するブースも多数出展予定。



日本の最新コンテンツを提案・提供し続けているJ-POP SUMMIT。今年は特に、8大テーマの中の、映画・IT/テクノロジー・トラベル・フードの4テーマに焦点をあて、盛り上げる。9日間続く**映画祭**では、NEW PEOPLE Cinemaに加え、地元民に愛され歴史あるカストロシアターでのオープニングイベント、フォートメイソンセンターでは音楽ライブやファッションショーなど大人気の定番イベントに加え、新たに**トラベル**と**インターアクティブ**に特化したスペースを設け、様々な情報を提供。また、世界有数の観光スポット、ユニオンスクエアでは、J-POP SUMMITの恒例イベント「酒テイasting」を更にスケールアップした**SAKE SUMMIT**を実施。

FILM

@NEW PEOPLE
@カストロシアター
今年で3回目となるサンフランシスコ日本映画祭(JAPAN FILM FESTIVAL OF SAN FRANCISCO/jffsf.org)。2015年は、NEW PEOPLE Cinemaに加え、地元民がこよなく愛する歴史ある名劇場「カストロシアター」にてオープニングイベントを開催予定。両会場にて、最新の日本映画・アニメの上映、俳優・声優・監督ゲストによる舞台挨拶やレセプションパーティなどを実施予定。



INTERACTIVE

@フォートメイソンセンター
ベイエリアで初めての本格的な日本のIT/テクノロジーの見本市を開催。Tech業界の中心である、トレンドセッターシティーサンフランシスコにて、業界の垣根を越え、ハード、ソフト、文系系系、エンタメなどの企業たちが集結。近未来を創造・想像していくきっかけとなり得るイベントへ。それと同時に、ハイテクな国として、日本ブランドの価値を再構築し定着させていく。



SAKE & FOOD

@ユニオンスクエア
2013、14年と過去2回、当フェスティバルのコンテンツとして行なった人気イベント「Sake Tasting」をスケールアップし、世界有数の観光スポットユニオンスクエアにて、『SAKE SUMMIT』として実施。日本及びアメリカの酒造メーカー・卸業者・小売業者と共に、もっと気軽に日本酒を楽しむことをアメリカ人にPR、日本酒文化を広め、日本酒愛好家の増加を図る。



TRAVEL

@フォートメイソンセンター
世界3大J-POPイベントのひとつである当フェスティバルを通して、日本へのインパウンドを盛り上げるPOP TRAVEL PAVILION。今回は、3つのポイントを軸に日本の魅力アピール。

- ・『もしもしNIPPONプロジェクト』との連携
- ・トラベル関連業者の集結
- ・J-POP SUMMIT限定旅行パッケージの発売



Venue

フォートメイソン + ユニオンスクエア + NEWPEOPLE + カストロシアター
SF市内4箇所にて同時開催！

7回目となる2015年は、メイン会場をサンフランシスコ湾を一望する観光名所フォートメイソンに決定！湾岸からゴールデンゲートブリッジを見渡せる、市内でも最高のロケーションにて音楽ライブなど各種イベントを予定。さらに、SFダウンタウンの中心に位置するユニオンスクエアでの食イベントや、NEW PEOPLEにて9日間行なわれるサンフランシスコ映画祭など盛りだくさん！



FORT MASON CENTER
SAN FRANCISCO

FORT MASON CENTER フォートメイソン

メイン会場。屋内では、日本から有名ゲストを招いての音楽ライブ、ファン参加型コンテスト、日本伝統文化関連イベント、キーノートスピーチなどを開催。IT・テクノロジー、観光、ファッション、アート、アニメなどに関するブースをカテゴリー別に設置し、全米の日本ファンに深くアピール。

UNION SQUARE

UNION SQUARE ユニオンスクエア

世界中の観光客が訪れる米国で最も著名な観光スポットの一つ、ユニオンスクエアでは、日本と全米から酒メーカーや流通業者を招いて『SAKE SUMMIT』を開催。加えて、日本の食文化や観光をPRする様々な公的機関やスポンサーのブースを設置し、世界各国からの観光客にアピール！

NEW PEOPLE
The **CASTRO**
Theatre

NEW PEOPLE & CASTRO THEATRE

ニューピープル & カストロシアター

NEW PEOPLE内映画館「NEW PEOPLEシネマ」にて、第3回サンフランシスコ日本映画祭を8月8日より9日間開催。プレミア上映及び、俳優や監督を招いての舞台挨拶や特別レセプションを実施。サンフランシスコ最大規模で歴史ある映画館「カストロシアター」ではオープニングイベントを予定。



Landmark Building A
Fort Mason Center
San Francisco, CA 94123
www.fortmason.org

Venue 1：メイン会場

FORT MASON CENTER フォートメイソンセンター

予定イベント：J-POPライブ | 握手・サイン会 | ファッションショー | 各種コンテスト
スポンサー関連イベント | 玩具&グッズ販売 | ブース・展示
トラベルエリア 『POP TRAVEL PAVILION』
IT・Tech・Interactiveエリア 『INTERACTIVE PAVILION』

元海軍基地であり、アメリカ合衆国国定歴史建造物にも指定されたフォートメイソンセンター。15万sq. ft.の広さを誇るこの会場は、金門橋やアルカトラズが一望できるウォーターフロントに位置し、近くにはフィッシャーマンズワーフなど観光スポットも多数存在。JPSFの屋内メイン会場となる「フェスティバルパビリオン」では、音楽ライブ、ファッションイベント、サイン会、各種コンテスト、スポンサー関連イベント、グッズ販売などを予定。更に、旅行関連とIT・テック・インタラクティブに特化した『POP TRAVEL PAVILION』 『INTERACTIVE PAVILION』を設置し、様々な情報を提供する。





114 Powell St,
San Francisco, CA 94102

www.visitunionsquaresf.com

Venue 2 : 酒サミット会場

UNION SQUARE ユニオンスクエア

予定イベント：酒サミット | ライブパフォーマンス | スポンサー関連イベント

サンフランシスコダウンタウン、ショッピングエリアの真ん中に位置するユニオンスクエア。米国で最も著名な観光スポットの1つであり、世界中からの観光客や地元民が1日10万人訪れる。SF名物のケーブルカーが脇を走り、四方は高級ブランド店が軒を連ねるこのエリアで2013年に開催した、J-POP SUMMITユニオンスクエア・ライブは、3時間で1万人の集客に成功、ベイエリアは勿論、全米、海外メディアより大きな注目を集めた。3回目となる2015年は『SAKE SUMMIT』と題して、日本と米国から日本酒製造メーカー・流通業者を一堂に集結させる北カリフォルニア初のイベントを開催し、大々的に日本酒をアピール。更に日本の食文化や観光をPRする様々な公的機関やスポンサーのブースも設置予定。



NEW PEOPLE



NEW PEOPLE
1746 Post St., San Francisco, CA 94115
www.newpeopleworld.com

CASTRO THEATRE
429 Castro St., San Francisco, CA 94114
www.castrotheatre.com

Venue 3 : 映画祭会場

NEW PEOPLE + CASTRO THEATRE

ニューピープル+カストロシアター

予定イベント：サンフランシスコ日本映画祭 (Japan Film Festival of San Francisco)

NEW PEOPLEは、100年の歴史を持つサンフランシスコ日本街に2009年にオープン。映画館、カフェ、ファッション&ビューティーフロア、イベントスペースからなり、日本の最新コンテンツを紹介してきた。2013年には、同ビル内劇場にて北カリフォルニア初の日本映画祭『サンフランシスコ日本映画祭』を初開催。過去の主なゲストは、西川美和監督（『夢売るふたり』）、田中光敏監督（『利休にたずねよ』）、佐藤信介監督（『図書館戦争』）、古川雄輝（『wo ai ni in Tokyo』）など。第3回目となる2015年は、同会場に加えて、オープニングイベントを地元民がよく愛する歴史ある名劇場「カストロシアター」にて開催予定。最新の日本映画・アニメの上映、俳優・声優・監督ゲストによる舞台挨拶やレセプションパーティなどを実施予定。

NEW PEOPLE CINEMA



Media

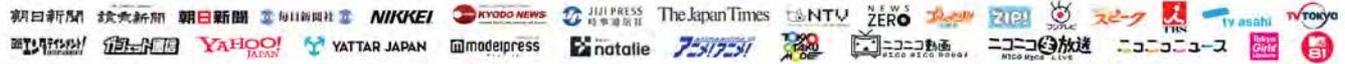
高まるメディア露出 - 米国内外の様々なメディアが注目



海外メディア一例



日本メディア一例



過去の主なスポンサー (2009-2014)



過去のイベント & ゲスト (2009-2014)

MUSIC



J-POP音楽ライブ (ゲスト: きゃりーぱみゅぱみゅ、May'n、板野友美、東京女子流、LoVendoR、Kylee、DAICHI、Una、AKIRA 他多数)

FASHION



ファッションショー & コンテスト (Aymmy in the batty girls、SOU・SOU、LIZ LISA、h.NAOTO、BABY、The Stars Shine Bright 他多数)

IT・TECH



ボーカロイド『初音ミク』ライブ、観光ガイドアプリ『EvaNavi』デビュー

FILM



映画プレミア・舞台挨拶・サイン会 (ゲスト: 常磐貴子、西川美和、田中光敏、佐藤信介、東京女子流、古川雄輝 他多数)

ART



個展・アートパフォーマンス (ゲスト: 天野喜孝、横山祐一、水野純子、森チャック、浜崎健、増田セバスチャン 他多数)

INTERACTIVE



リアル脱出ゲーム、初音ミク Project DIVA F & F 2nd プレミア

ANIME



映画プレミア・サイン会・展示会・ライブパフォーマンス他 (ゲスト: 寺田克也、KEI (初音ミクオフィシャルイラストレーター) 他多数)

FOOD



酒テイasting (SF総領事館主催) ・ラーメンストリート・フードトラック、日本食・飲料・菓子類販売ブース

TRAVEL



旅行インフォメーションブース、留学説明ブース、日本写真展覧会 他

<他ゲスト>

MUSIC : YANAKIKU、Sweety、Pinky Doodle Poodle、The Akabane Vulgars on Strong Bypass、Emi Meyer、TsuShiMaMiRe、OMODAKA、初音ミク
 FASHION : 瀬戸あゆみ、Una、AKIRA、ゆら、EVA、木村ミサ、佐藤さき、廣岡直人、Z8 (ZION)、青木美沙子、中村友美、若林剛志、高倉莉紗、Black Diamond
 ART & CULTURE : 坂口恭平、山口碧生、小原秀一、Danceroid、神田露夢、KEI、ハローキティ、『けいおん!』米国版声優

Sponsor's Benefit

特典一例*

- ・ ブース
- ・ ロゴ・広告・記事掲載
- ・ PRグッズ配布
- ・ プレスリリース
- ・ 映画館やステージにて動画放映
- ・ ステージPR/プレゼンテーションタイム
- ・ イベント企画
- ・ Meet Up (ビジネスネットワーク) への参加
- ・ MCによるアナウンス
- ・ メディア取材
- ・ フェス公式グッズ (フェス側とのコラボ)
その他多数特典あり!

*スポンサー・出展レベルにより、ベネフィット内容が異なります。詳しくは、スポンサーレベルチャートをご参照下さい。

スポンサー・出展関連資料のお求め、フェスティバルに関するご質問等は、下記担当者までお問い合わせください。

吉田猛 (よしただけし)
takeshi@newpeopleworld.com

多数メディアへの露出によりPR効果抜群!

ベイエリアは勿論、全米・世界から注目をあびるJ-POP SUMMIT Festivalは絶好のPRチャンス! ブースとステージでのイベント実施及びPR活動やグッズ販売、多数の広報素材(ポスター、パンフレット、ポストカード、ステージバナー、ウェブサイト、SNS)へのロゴ・広告・記事掲載、全米メディアへ向けてのプレスリリース配信、グッズ配布やシネマ内スクリーン動画広告による宣伝活動などにより、世界のJ-POPファンへのアピールとメディア露出の機会をご提供!



バックドロップバナー



ビルボードバナー



ステージバナー



ポスター他印刷物



ステージでのPRタイム



ウェブ広告・記事掲載



ブース出展



映画館でのPR



グッズ配布



フェス公式グッズ



パネルディスカッション



ワークショップ



公共交通機関



フェスティバルパス



ライブ会場スクリーン広告



ゲストとの写真撮影

NEW PEOPLE

会社案内

ビル・劇場運営管理事業

文化商業ビルNEW PEOPLEのブランディング・運営を小学館より受託



アパレル事業

京都のアパレルブランドSOU・SOUのサンフランシスコ店舗運営及び、海外セールス窓口



映画配給・制作事業

日本映画の配給、DVD制作・販売、字幕吹替制作



マルチリンガル翻訳事業

映画字幕や音声吹替、漫画、ゲーム、Eコマースサイト、ビジネス文書などの多岐分野でのサービス



イベント事業

J-POP SUMMIT、映画プレミア、ライブ、PR、カンファレンス等各種イベント企画・制作



コンサルティング事業

北米進出の事業ローカライズ・コンサルティング業務受託



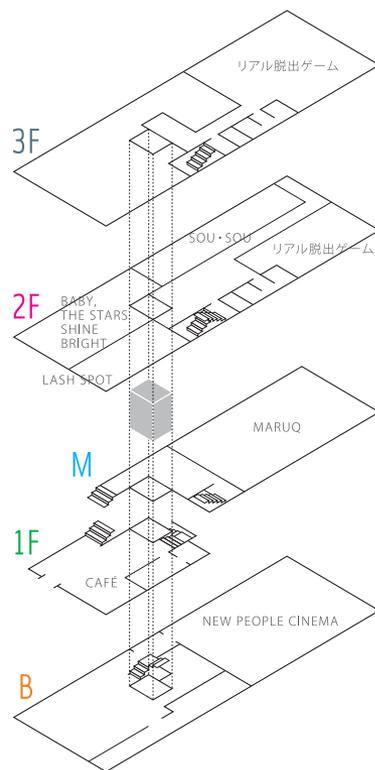
NEW PEOPLEは、サンフランシスコに100年の歴史を持つ日本街 (Japantown) に、総工費15億円をかけて建設され、2009年にオープンした複合商業ビルです。日本の映画やアート、食、音楽、ファッションなどを発信する“リアル・メディア”の役割を果たすこと。それがNEW PEOPLEの使命です。地下:映画館 (143席)、1階:カフェ、中2階及び2階:ファッション&ビューティーフロア、3階:イベントスペースとなっています。



NEW PEOPLE ビル



地下映画館：NEW PEOPLE Cinema



2・3階イベントスペース：リアル脱出ゲーム

2階 ファッション&ビューティー：
SOU・SOU, Baby, The Stars Shine Bright, LashSpot SF

1階カフェ：Crown & Crumpet 中2階 ファッション：MARUQ

日本映画専門配給レーベル「NEW PEOPLE Entertainment」では、日本のポップカルチャーに楽しく触れることができる多様なジャンルの映画を厳選し、これまで30本近くの作品を北米で配給事業してきました。代表作は、全米300館で上映イベントを行い、DVD累計30万本以上を売り上げた映画「デスノート」、ハリウッドでワールドプレミアを行ったヒット作「ガンツ」など。その他、アニメやバラエティ番組のローカライゼーション、サウンドミックスなどのプロダクションも行っています。



12万人以上を動員する野外フェス『J-POP SUMMIT Festival』をはじめ、サンフランシスコ日本映画祭（Japan Film Festival of San Francisco）、渋谷原宿系ファッションブランドによるファッションショー、日本酒・日本食をPRするフードフェスティバル『POP GOURMET Food Festival』、全米400館規模での日本映画プレミア、ゲームイベント、音楽ライブ、日本企業のカンファレンスなど、各種イベントの企画・制作、PRやプロデュースを行っています。

① J-POP SUMMIT FESTIVAL www.j-pop.com



Pop-Up Shop
HARAJUKU KAWAiii!, Liz Lisa,
ma chère cosette?, リラクマ 他



ファッションショー&コンテスト
HARAJUKU KAWAiii!, BABY, The Stars Shine
Bright, h.NAOTO 他



サイン・握手・撮影会
板野友美、東京女子流、寺田克也、KEI 他



音楽ライブ
きゃりーぱみゅぱみゅ、May'n、板野友美、
東京女子流 他



食・物販・スポンサーブース
食・酒エリア、スポンサーPRブース、
アニメ・クラフト販売ブース 他



災害復興支援イベント、アート展示会、
日本伝統文化デモンストレーション、
ゲームイベント他

② 映画プレミアイベント



映画『GANTZ』
ワールドプレミア開催 (2011)
@ハリウッドチャイニーズシアター (LA)
ゲスト: 二宮和也氏、松山ケンイチ氏



映画『20世紀少年』
米国プレミア開催 (2009)
@ NEW PEOPLE Cinema
ゲスト: 常磐貴子氏

③ ポップグルメフードフェスティバル



ラーメンストリート、酒テイスティング、フードトラック 他
@ J-POP SUMMIT Festival (2012-)

その他、日本の「食」文化を中心にPRするイベントを各種プロデュース

④ サンフランシスコ日本映画祭 jffsf.org



映画『夢売るふたり』
米国プレミア開催 (2013)

ゲスト: 西川美和監督 (写真左)、田中光敏監督 (写真右)
佐藤信介監督、東京女子流、古川雄輝、坂口恭平 他



映画『利休にたずねよ』
プレミア開催 (2014)

⑤ J-POP LIVE at UNION SQUARE



ユニオンスクエアでのJ-POP ライブ 及び 企業PR・物販ブース
@ J-POP SUMMIT Festival

ゲスト: きゃりーぱみゅぱみゅ、May'n、板野友美、
東京女子流、LoVendoR、DAICHI 他
出展企業: Asobisystem、宝酒造USA、SEGA、Japankuru、ma chère cosette? 他

*その他、米国での音楽ライブプロダクションも承っております。



サンフランシスコでのVisit Japan推進イベント運営事業 海外現地オールジャパン連携事業

【委託元】 観光庁国際交流推進課 及び 在サンフランシスコ日本国領事館
【実施概要】 米国西海岸で最も著名な観光スポットであるユニオンスクエアにて、Visit Japan Festivalを開催。一般消費者に対する訪日旅行の需要喚起を図った。



Japan Expoを活用した訪日旅行プロモーション事業 海外現地オールジャパン連携事業

【委託元】 観光庁国際交流推進課 及び 在サンフランシスコ日本国領事館
【実施概要】 Japan Expo USAと連携し、エキスポ内メインステージにて『Visit Japan ステージ』を開催すると共に、『Visit Japan』展示コーナーを設置。一般消費者に対する訪日旅行の需要喚起を図った。



『VOCALOID Trans-Pacific』プロジェクト ボーカロイドを活用した音楽ビジネス基盤創出プロジェクト

【委託元】 経済産業省 商務情報政策局 クリエイティブ産業課
【実施概要】 今や世界に広がっているボーカロイド文化に注目し、ソフトウェア及びプラットフォームの英語化、ECサイト及び実店舗での販売、音楽専門チャンネルを通じた配信、イベントへの出展・流通、A/パレルと提携したグッズの販売やテストマーケティングを行い、海外で「大きく稼ぐ」ビジネス基盤を確立。



クールジャパンの芽の発掘・連携促進事業 COOL JAPAN WORLD TRIAL

【委託元】 経済産業省 商務情報政策局 クリエイティブ産業課
【実施概要】 日本が保有する良質な地域発クールジャパン商材のプロモーションと共に、現地企業やインフルエンサーとの交流機会を創出するために、Japan Expo USAと連携し、地域発クールジャパンの芽商材に特化して日本の価値を伝え、現地におけるB to C市場の需要を把握。



地域力活用市場獲得 及び 海外販路開拓支援事業 地域産品等の北米における営業支援拠点設置・運営プロジェクト

【委託元】 全国商工会連合会
【実施概要】 ①西海岸最大のギフトショー「San Francisco International Gift Fair」出展時の現地事務局業務（約60社が参加したジャパンパビリオン設置）及び、②現地営業支援拠点業務（弊社NEW PEOPLE内にポップアップストアオープン及びバイヤーへの営業）を通じて、中小事業者（地域産品/非食品）の販売先確保、パートナー発掘を支援。



日本食・食文化の世界的普及事業 Japan Food Festival レストランウィーク (サンフランシスコ)

【委託元】 農林水産省 食料産業局
【実施概要】 西海岸最大のフードショー「ファンシーフードショー」内ジャパンパビリオン出展企業との運動イベントとして次を実施。①市内レストランに出展企業の食材を使用したオリジナルメニューを考案・販売・提供して頂く ②米国で大人気のフードトラックでの食材サンプリング ③在サンフランシスコ総領事公邸にてメディア試食会及びワークショップを実施。（本事業一部を担当）

SOU・SOU  K Y O T O

京都で生まれたモダン和装ブランドSOU・SOUの海外事業パートナーとして、同ブランドのサンフランシスコ店を運営するほか、全世界へのオンライン販売、および、卸販売を行っています。輸出入手続きや海外でのカスタマーケアなど、海外市場での小売ビジネスのノウハウを蓄積し、現在着実に売り上げを伸ばしています。



SOU・SOU KYOTO サンフランシスコ店
地元だけでなく、海外からの観光客も多く集まる
日本町に出店。NEW PEOPLEビル 2階



ファッションショー & レクチャー
外務省の主催でファッションショー、講義、お茶会を開催。
(左) ベイエリアの著名人らをモデルに迎えてファッションショー
(右) デザイナー若林剛志氏

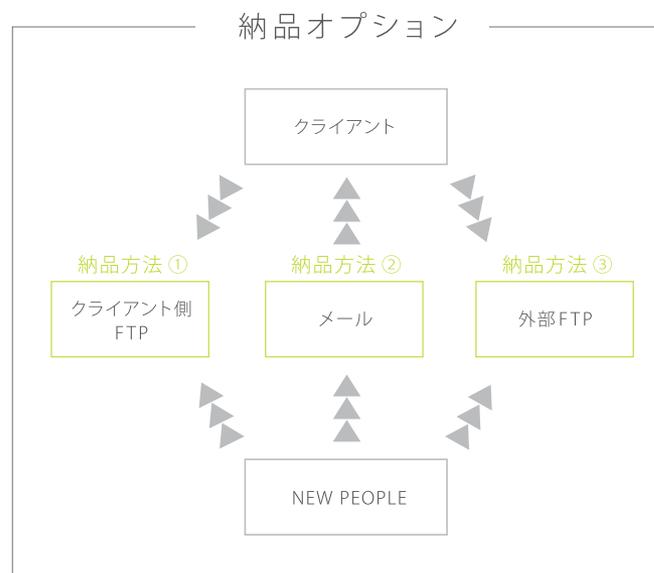
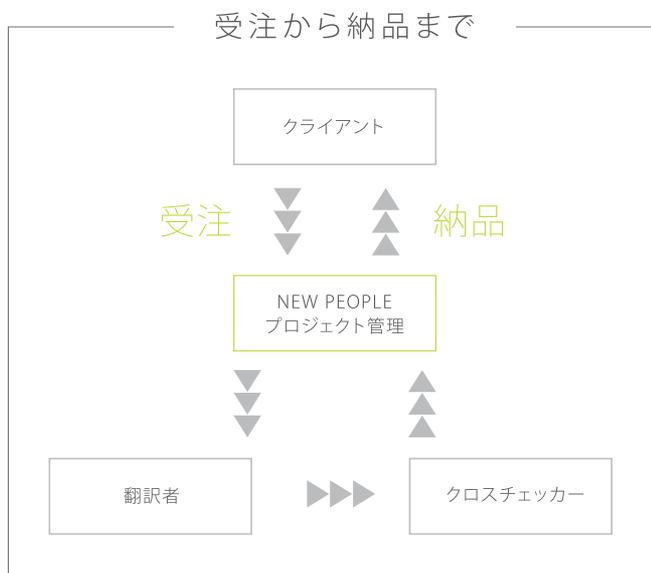


SOU・SOU KYOTO USオンラインストア
海外オーダー向けオンラインストアの受注業務
(小売販売及び卸販売の営業窓口)
<http://www.sousous.com>



ソーシャルネットワーク
米国でマーケティングの主流となっているSNS系サイト
でのマーケティング。ベイエリアに加えて、州外・海外
のファンの獲得に成功。 #sousousf

弊社では、映画字幕や音声吹替、マンガやゲームなどのエンターテインメント・コンテンツをはじめ、Eコマースサイト、法律・ビジネス文書など多岐にわたる分野において他国語に対応したマルチリンガル翻訳サービスを提供しています。全世界に広がる多彩な翻訳者ネットワークと直接繋がることで、ハイクオリティかつ適正な価格での提供を実現し、クライアントの皆様にご好評頂いております。



対応言語*

中国語	日本語	韓国	英語	フランス語	ドイツ語	スペイン語
イタリア	ポルトガル語	ロシア語	アラビア語			

*対応言語についてはお気軽にお問い合わせ下さい。

得意分野

ゲーム	Eコマース
コミックス	法律
IT	ビジネス
	その他

対応可能ファイル形式*

MS Office (docx, xlsx, ppt)
 Adobe CS (ai, psd, indd)
 *その他のファイル形式は応相談



北米ならびに日本市場へ進出する日米両国のクライアント企業に対して、マーケティング&PRサービス、ビジネスコンサルティング、クリエイティブ・プロダクションなど、用途に応じた様々なサービスを提供しています。長く信頼し合えるパートナーとして弊社をお選び頂くために、新規クライアント様はすべて紹介制とさせて頂いております。



J-POP SUMMITでの効果



トヨタ自動車

トヨタ自動車がSTUDIO4th Cとのコラボプロジェクト『PES (Peace Eco Smile)』プロモーションのため出展。元「モーニング娘。」田中れいな率いるガールズバンドLoVendoЯ、アニメーター小原 秀一等を招聘し、PVの上映、トークショー、サイン会、ライブ、PESオリジナルグッズ配布などを行い、ブランドの普及に努めた。



HARAJUKU KAWAii!! by ASOBISYSTEM

『KAWAII』を万国共通のおしゃれのキーワードに！』をテーマに世界に発信している原宿カルチャーの祭典がJ-POP SUMMITにてアメリカデビュー。きゃりーぱみゅぱみゅ、増田セバスチャン、人気モデル等によるファッションショー、音楽ライブ、ポップアップショップ出展などにより、原宿カワイイカルチャーの存在をアピール、ファンを劇的に増やした。



UNIQLO

2012年にはサンフランシスコ1号店、以降ベイエリア新店舗のプロモーションのため出展。テント内にフォトスタジオを設置し、商品を身に付けたお客さんを撮影、自社のサイトに写真をアップすることでサイトへのアクセス数を増やした。



LIZ LISA

渋谷系ファッション『LIZ LISA』によるファッションコンテンツ+ポップアップショップ。フェス後も引き続きNEW PEOPLEビル内にて販売、海外進出の足がかりとなった。



宝酒造USA

アメリカ人にはまだ馴染みが薄い缶酎ハイのプロモーション。YouTube動画再生回数1200万件を誇るヒューマンビートボックスDAICHIとコラボし、若い世代を中心にアピール。注目を集め、テントでの売り上げとその知名度を爆発的に伸ばした。



REAL ESCAPE GAME

日本で大人気の体験型ゲーム『リアル脱出ゲーム』のPR及び実施。その後、NEW PEOPLEビル2,3Fにスペースを常設、シリコンバレーのIT業界中心に人気に火がつき、常にチケット完売の大人気コンテンツに成長。



SEGA x KINOKUNIYA

「初音ミクProject DIVA F 2nd」の発売を記念して、ゲームプレミア試遊とミク公式イラストレーターKEI氏によるサイン会を共同ブースにて実施。ゲームのPRと予約販売の上昇に繋がる。



美研インターナショナル

「Japan Discovery Stage」を設置し、書道など日本の伝統パフォーマンスを中心に披露。日本の良き文化を世界に広めると共に、企業の知名度を伸ばした。



JAPANKURU (じゃぱんくる)

日本の魅力を発信するWebプラットフォーム。ブース内にギャラリーを設置し、日本の旅行スポットをパネルで紹介すると共に、化粧品や玩具のサンプル配布にて集客。SNS系フォロー数を飛躍的に伸ばした。



Crypton Future Media

東日本大震災支援イベント。初音ミクを生んだ会社Cryptonがミクのイラストを一般公募。選ばれたイラストのグッズをチャリティーとして販売。初音ミクの知名度を高めた。



MERRY PROJECT

東日本大震災の被災地、福島県の子供達で作ったアートや、子供達の笑顔がプリントされた傘を使ったデモンストレーションを行い、改めて復興支援の意識度を高めた。

J-POP SUMMITから世界へ

- サミット出展から海外市場開拓までの流れ -

通常、海外の展示会やイベントは打ち上げ花火に終わりがち。フェスティバルでのテストマーケティングを第一ステップとして、同フェスプロデューサーのNEW PEOPLE, Inc.が、継続的なビジネスへ発展させるためのコンサルティングを提供しております。



具体例 ①

京都のモダン和装ブランド

SOU・SOU  **K Y O T O**

問題点： 地場繊維産業の名メーカーは事業母体が小さく、独自のブランド展開や商品開発及びPR等を行うことが困難

対策: SOU・SOU監修のもと、日本製にこだわった「日本ブランド」として再ブランド化し、米国へ。

● NEW PEOPLE ビル2階 ●



- ・販売を行うプラットフォームを提供
- ・店頭でのコミュニケーションと顧客コミュニティの形成

● J-POP SUMMIT FESTIVAL ●



- ・文化背景など「ストーリー」を海外にアピールイベントを実施
- ・プレスやバイヤーなどを招待する商談会や懇親会の実施

● NEW PEOPLE, INC ●



- ・海外向けEコマースの強化
- ・SNSによるコミュニティ作り
- ・メルマガリスト購読者の獲得
- ・継続的なメディア露出

具体例 ②

きゃりーぱみゅぱみゅも所属するエンタメ企業

ASOBISYSTEM

世界進出を狙うアーティストとブランドの海外プロモーションを展開。ショップ運営・Eコマースによる定着化。

● NEW PEOPLE ビル2階 ●



- ・多数の原宿系ブランド商品を取扱うPOP-UPショップオープン

● J-POP SUMMIT FESTIVAL ●



- ・きゃりーぱみゅぱみゅや原宿KAWAIIモデルを招いてのPR活動

● NEW PEOPLE, INC ●



- ・EコマースのPR・強化
- ・継続的なイベント発信・メディア露出
- ・顧客コミュニティ作り

事業内容

- 複合商業施設NEW PEOPLEビルの管理・運営
- 北米地区における劇場映画の配給及び宣伝・制作
- プロダクション、英語版DVD/Blu-rayソフトの製作・販売
- イベントプロデュース、管理・運営、PR、プロダクション、人材派遣
- アパレルブランドSOU・SOUの海外展開事業
- 映画字幕や音声吹き替え、マンガ、ゲーム等多岐分野での翻訳サービス
- 米国及び日本企業の各種コンサルティング

所在地

1746 Post Street, San Francisco, CA 94115 USA

代表者

代表取締役社長: 堀淵清治

取締役: 土肥健路

取締役: 飯干真奈弥

設立日: 2011年1月1日

資本金: US\$500,000

株主構成: NEW PEOPLE WORLD, Inc. 100%

お問い合わせ

電話: (+1) 415-525-8603

F A X: (+1) 415-525-8601

Eメール: info@newpeopleSF.com

ウェブサイト: www.newpeopleworld.com

会社概要詳細: <http://www.newpeopleworld.com/company-profile-jpn>

NEW PEOPLE, Inc.社長: 堀淵清治



米国最大のマンガ・アニメ企業「VIZ MEDIA」創設者。1986年に小学館から出資を受け、サンフランシスコにビズメディアの前身となる、ビズコミュニケーションズを創立、1997年に社長兼CEOに就任。2011年、NEW PEOPLE, Inc.を創業。2006年、『萌えるアメリカ-米国人はいかにしてMANGAを読むようになったか(日経BP社刊)』を出版。Newsweekの“世界が尊敬する日本人100人”にも選ばれる。

Major Clients:

Shogakukan	Shueisha	Kodansha
Dentsu	Hakuhodo	NTV
TBS	PONY CANYON	TOHO
Shochiku	TOEI	GAGA Co.
Asmik Ace	FUNIMATION	Aniplex USA
VIZ Media	TOHAN Group	Asobisystem
Hori Pro	KYODO PR	Avex Group
Alshin AW	Kayac	Japan Foundation
Kinokuniya	Takara Sake USA	SEGA OF AMERICA
UNIQLO USA	SOU・SOU	BLUE BOTTLE COFFEE
BABY, The Stars Shine Bright		Plan Do Japan (Nippon Tourist)
Mitsubishi UFJ Research & Consulting		Global Daily
SONY Music Entertainment		Watanabe Entertainment
Warner Music Japan		Consulate General of Japan in San Francisco