

ジャパンエキスポ タイランド 2015

第2回!!



JAPAN EXPO THAILAND 2015



「ジャパンエキスポ タイランド2015」とは

タイで最大級！！無限の可能性を持つ日本のコンテンツをアジアへ発信

「日本ブームの創出」を目的に、映画、テレビ番組(ドラマ)、アニメ、漫画、ゲーム、音楽、ファッション、キャラクター等のコンテンツならびに、日本食や日本文化を紹介、そして現地企業とのマッチングを目的としているタイで最大の日本をテーマにしたイベントです。2014年8月に約20万人の動員をもって、第1回目が開催されました。

世界トップ10の観光地に名を連ねるタイは、観光地としてだけでなく、日本のコンテンツにとっても最も重要なエリアの一つです。すでにタイでは日本文化を紹介するイベントや日本食の紹介など、数多くのイベントが開催されてきました。ただしそれらのほとんどが一過性のものであり、現地企業とのコラボレーションやビジネスマッチングを目的としたイベントは行われておりませんでした。

東南アジア諸国連合は今年2015年末のASEAN経済共同体構築を目指して様々な取り組みを加速しています。今年、第2回目の開催となる本企画「JAPAN EXPO THAILAND 2015」は、これらの環境の中「日本ブームの創出」を確実に進め、参加するコンテンツ企業のネットワークの拡大、そしてアライアンスの構築等の実現を目指します。

ジャパンエキスポタイランド2015実行委員会
実行委員会委員長 ユパレットエトラパカル(ジューククリエイティブ)

JAPAN EXPO THAILAND 2015



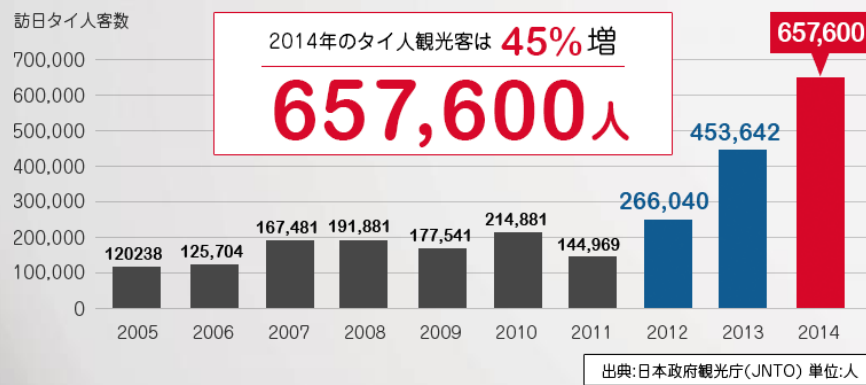
タイ人の日本への関心の高さについて

① Increasing of number of Thai travelers to Japan 訪日旅行客数の飛躍的な増加

- 日本政府観光局(JNTO)による2014年の訪日外客数の統計

2014年1年間に日本を訪れたタイ人渡航者数は
65万7,600人(前年比45%増)となり過去最高を記録。

直近10年間の訪日タイ人客数の推移



引用: <http://yindeed.asia/2014-thai-tourists-visited-japan>

② Strong establishment of status of Japanese Restaurant in Thailand 日本の食の定着

- ・バンコクには高級な日本料亭からローカルのフランチャイズまでたくさんの日本食レストランがありタイの日本食レストラン数は2014年6月時点で**2,126店**となっている(日本食レストラン海外普及推進機構(JRO)タイ国支部と日本貿易振興機構(ジェトロ)バンコク事務所による共同調査)

③ Interest in Japanese broadcast contents 日本の放送コンテンツへの関心

2015年4月30、タイ・バンコクで日本・タイ間の放送コンテンツ分野での交流拡大を目的とした放送コンテンツ・ビジネス・マッチング会議が開催され、民間放送、制作会社など、日本・タイ双方の合計約30以上のコンテンツ関連企業・団体が出席。高市早苗総務相が放送コンテンツ分野でのタイとの交流拡大に期待を表明。

④ Thai Young People's strong interest in Japan Pop Culture タイの若者の日本のポップカルチャーへの関心

- ・マンガ・アニメ市場の80%以上を 日本のコンテンツが占めている。
- ・日本のアパレル産業のタイ市場進出など。

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



VENUE 会場



INDOOR: FRI 28TH - SUN 30TH AUGUST, 2015

OUTDOOR: SAT 29TH - SUN 30TH AUGUST, 2015

VENUE: CENTRAL WORLD

**CENTRAL WORLD SQUARE ALL ZONES / ATRIUM 2 ZONE /
CENTRAL COURT ZONE / EDEN ZONE / BEACON ZONE / DAZZLE ZONE**

TARGET : 300,000 PERSONS / 3 DAYS

- 日時: セントラルプラザ内 2015年8月28日(金)～30日(日) 10:00-20:00
セントラルワールドスクエア 2015年8月29日(土)&30日(日) 11:00-21:00
- 会場: セントラルワールドプラザ
(セントラルワールドスクエア&プラザ内全イベントゾーン)
- 主催: JAPAN EXPO THAILAND 2015 実行委員会
- 実行委員会委員長: ユパレットエトラパカル(ジーユークリエイティヴ)
- 運営: ゴーユークリエイティヴ
- メディア協力(予定): Channel9, BEC-TERO MUSIC, M THAI,
GMM Grammy Public Company Limited, Mono 29 TV, Thairat TV, Chic Channel,
Sincharoen TV Program, News TV etc.
- 予想動員数: 30万人/3日間

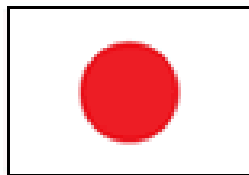
JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



SUPPORTED ORGANIZATIONS

後援機関



在タイ日本国大使館
Embassy of Japan in Thailand

JETRO

Japan External Trade Organization



JAPAN FOUNDATION
国際交流基金



DITP

Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

■後援: 在タイ日本国大使館、日本貿易振興機構(ジェトロ)バンコク・センター、日本政府観光局(JNTO)バンコク事務所、独立行政法人 国際交流基金バンコク日本文化センター、タイ国政府観光庁、タイ国政府商務省国際貿易振興局(DITP)

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



JOINED ORGANIZATION

昨年の参加企業

ISUZU Motors Company (Thailand) Limited. / Tipco F&B Co.,Ltd. (Suntory) /
JTB Pte Ltd. / YANMAR Co., Ltd. / ITO EN (Thailand) Co., Ltd. /
Ajinomoto Calpis Beverage (Thailand) Co., Ltd. / Thai Life Insurance Co.,Ltd. /
HANABATAKE BOKUJO (Thailand) / PTT Public Company Limited /
Kikuya Thailand Co.,Ltd's / Daitaku Co.,Ltd. / Tao Kae Noi Food & Marketing PCL /
COMO Beauty / VERTEX ASIA / IGRITZS / Kunitar / 8E88
Asahi Broadcasting Corporation (ABC) / Mainichi Broadcasting System, Inc. /
TV TOKYO Corporation / Nippon Television Network Corporation /
Tokyo Broadcasting System Television, Inc. / YOMIURI TELECASTING CORPORATION /
International Artists Agency Network / BEC-TERO MUSIC / Rose Entertainment /
GMM Grammy Public Company Limited / M THAI / Thairat TV / Mono 29 TV /
NEWSPACE.COM etc.

JAPAN EXPO THAILAND 2015

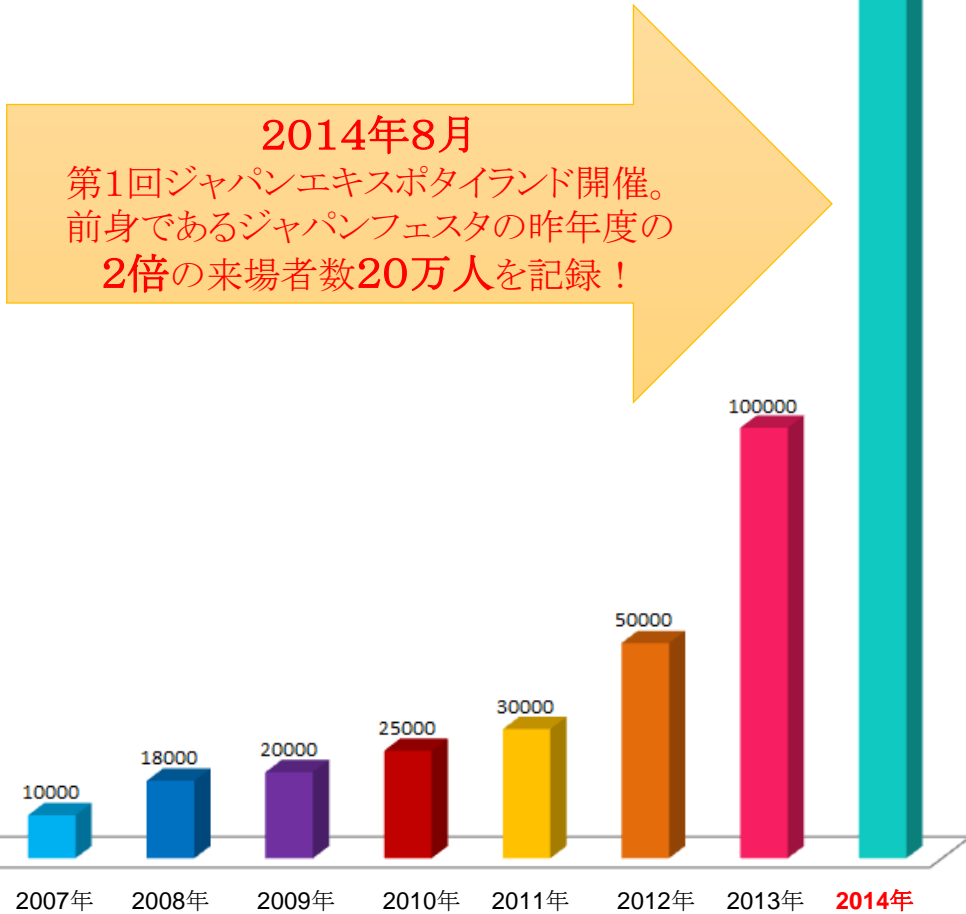
ジャパンエキスポ タイランド 2015



Statistic of Attendants 1st -10th

過去10年間の来場者数の推移

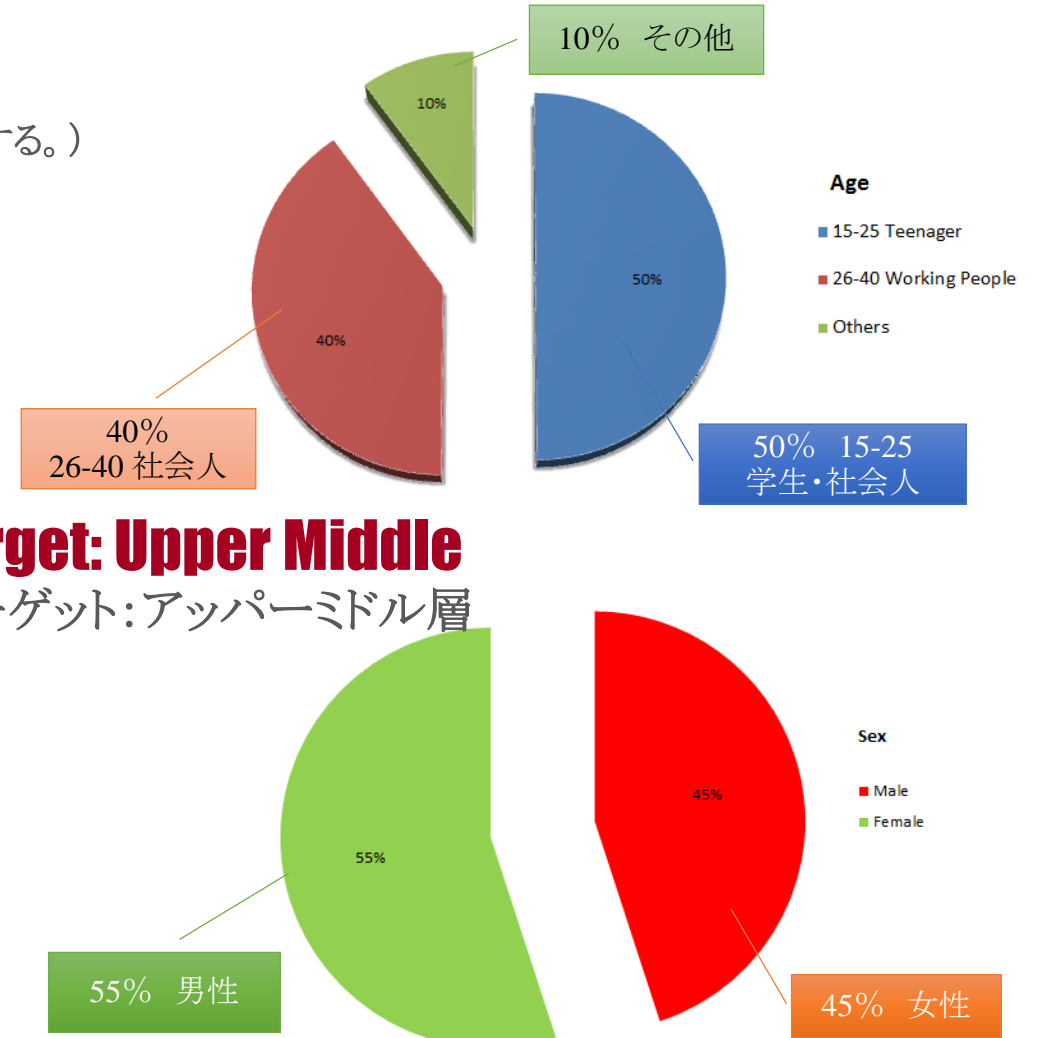
(※2005年～2013年は前身であるイベント、ジャパンフェスタ・イン・バンコクのデータとする。)



2014年8月
 第1回ジャパンエキスポタイランド開催。
 前身であるジャパンフェスタの昨年度の
2倍の来場者数20万人を記録！

来場者数

Target: Upper Middle
 ターゲット: アッパーミドル層



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



PR VALUE FOR JAPAN EXPO THAILAND 2014

広告換算値
約50,000,000タイバーツ (約1億5千万円)

当日来場メディア 100メディア参加

記者発表 43メディア参加



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



REFERENCE JAPAN EXPO IN THAILAND 2014

昨年度ジャパンエキスポタイランド2014の様子



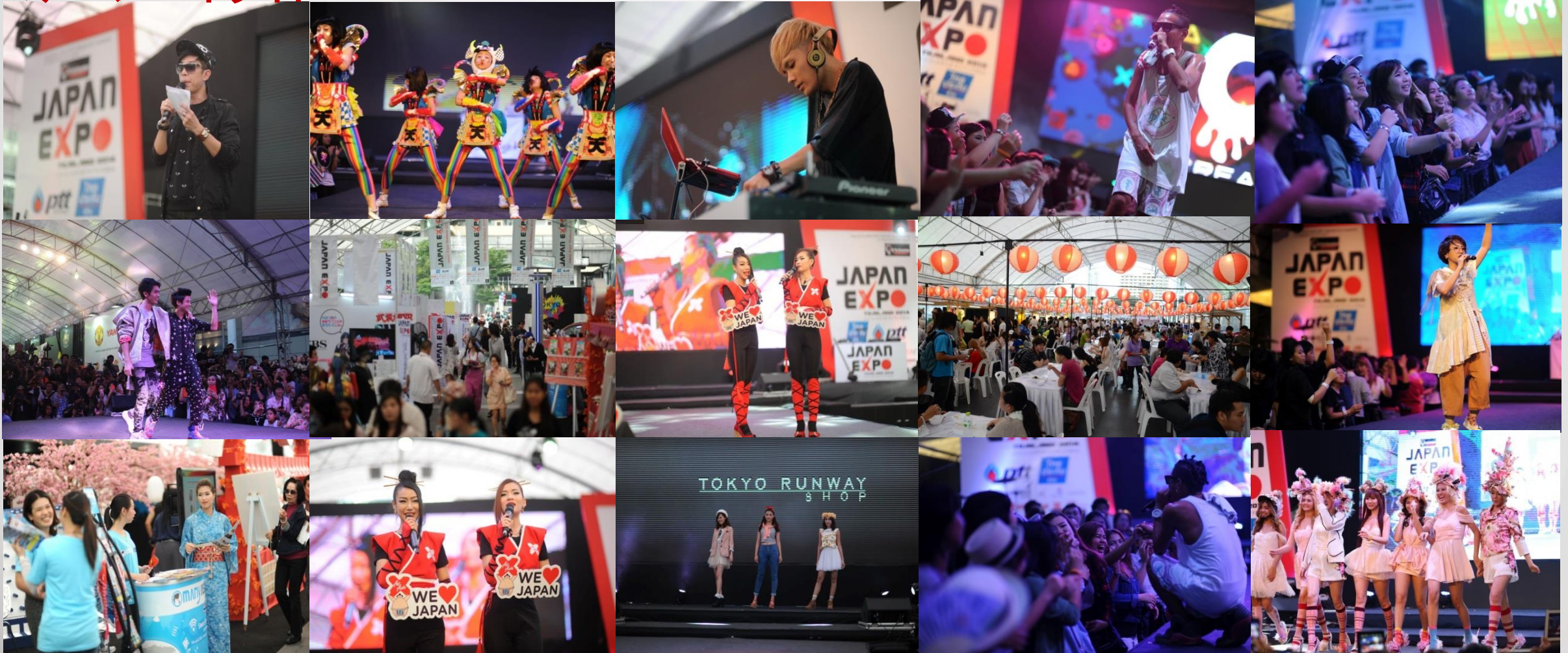
JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



HI-LIGHT @ JAPAN EXPO THAILAND 2014

ステージハイライト



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



JAPANESE & THAI ARTISTS @ JAPAN EXPO THAILAND 2014

出演アーティスト

- 本格ダンスとコミカルな動きが特徴のカラフルポップな5人組アーティスト！ TEMPURA KIDZ。
- 若手ナンバーワンDJ。ミュージシャンとしてだけの枠に収まらず、そのビジュアルよりファッションアイコンとしても支持を得ているDJ Ksuke。
- その他の出演アーティスト CREAM、Charisma.com、CYBERJAPAN DANCERS、HIPZTER、くみっきー。
- タイのトップファッションデザイナー KUNITAR & 8E88 (「クニター」&「エート・イー・エート・エート」)。
- タイの大女優プロイ・シャーマーン、人気番組「ホルモン・ザ・シリーズ」からもタイのセレブ女優、セレブモデルが多勢出演。
- タイの人気女優のオーム・スシャー・マーナインと日本で活躍するタイのバンド「Sweet Vacation」のメンバー、メイ・シターパー・アツブラン。

日本からのアーティストだけでなく
日本好きのタイ人アイドルやアーティスト
に参加してもらうことにより、よりタイ人に
イベントに対する親近感をもってもらおう。

MUSIC 音楽

日本 アーティス

タイ アーティス

นำทีมโดย		ก้อง	ศรดา นิ่มพิทักษ์กุล
		เม็ค จิรายุทธ	
		เทบิง กัญญาวิธ	

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



TOKYO RUNWAY : TOP FASHION SHOW FROM JAPAN

TOKYO RUNWAY ファッションショーの様子

TOKYO
RUNWAY



FASHION
ファッション



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



HARAJUKU IN BK: BY THAI DESIGNER "KUNG KUNITAR"

タイ人ファッションデザイナー **KUNITAR** による原宿ファッションショーの様子



FASHION
ファッション



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



TASTE OF JAPAN: ORIGINAL JAPAN FOOD ZONE

日本食とスイーツの祭典「テイスト・オブ・ジャパン」

- 北海道スイーツ「花畑牧場」から自家製チーズを使用したチーズケーキ
- 日本で大人気「ステーキのどん」のハンバーグを更に進化させた特製ハンバーグ丼と三陸牡鹿半島孤崎浜産の美味しい牡蠣の浜焼き
- 元祖・大阪たこ焼き「あっちち本舗」など美味しい日本食とスイーツの祭典！

TASTE OF JAPAN

FOOD 食

รวบรวมสุดยอดอาหารทั้งคาว หวาน ที่บินตรงมาจากประเทศญี่ปุ่น ให้ทุกท่านได้สัมผัสรสชาติขจรเขินแท้จากสุดยอดอาหารญี่ปุ่น โดยเชฟ มิซึฮิโตะ สัตสึ ที่จะมีรสชาติอาหารหลากหลายให้ได้ลิ้มรสกันอย่างจุใจ อาทิเช่น สุดยอดคาราเมลสด จากเมืองออกโทโก ไดอานะมาตาคะ, ราเม็งเลิศรส กับน้ำซุป์ที่เข้มข้นสไตล์ญี่ปุ่นแท้ๆ , ขนมหากมายหลายชนิด จากเทศญี่ปุ่นที่คัดคุณภาพดีไม่ควพลาด สามารถชิม อร่อย ได้ทั้งงานหรือซื้อกลับบ้านฝากคนที่บ้าน มีบริการตลอด 2 วันเต็ม!!

Steak

Sweets

Seafood

Fresh Caramel
คาราเมลสดจากจังหวัดฮามามัตสึ ประเทศญี่ปุ่น
ได้รสชาติเข้มข้นและนุ่มลิ้น
Honey Caramel & Citrus
(เนื้อนุ่ม, หวาน, เปรี้ยว)

HOKKAIDO PREMIUM CHEESECAKE
北海道プレミアム チーズケーキ

RACLETTE CHEESECAKE
ราลเลตต์ชีสเค้ก

CAMEMBERT CHEESECAKE
คามแบร์ตชีสเค้ก

CREAM CHEESECAKE
ครีมชีสเค้ก

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



TASTE OF JAPAN: ORIGINAL JAPAN FOOD ZONE

日本食とスイーツの祭典「テイスト・オブ・ジャパン」



FOOD
食



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



BUSINESS MATCHING: TV STATIONS & MUSIC COMPANY FROM JAPAN

商談会：日本のテレビ局6社、音楽エージェント1社が参加し、映画館にて各社コンテンツの上映と商談会を行いました。



BRADCASTING
放送



参加テレビ局(アルファベット順)

- 1) Asahi Broadcasting Corporation (ABC)
- 2) Mainichi Broadcasting System, Inc.
- 3) Nippon Television Network Corporation
- 4) Tokyo Broadcasting System Television, Inc.
- 5) TV TOKYO Corporation
- 6) YOMIURI TELECASTING CORPORATION

参加音楽エージェント

- 7) International Artists Agency (IAA)



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



JAPAN EXPO THAILAND 2014 x JAPAN FESTA IN BANGKOK 2014

タイ国内で10万人以上動員の大規模イベント、第10回ジャパンフェスタインバンコクとコラボ開催しました！

2005年よりバンコクを中心地にて年1回開催され10年間、タイの10代、20代の若者を中心に愛され続けているタイ最大級のジャパンポップカルチャー紹介イベント「ジャパンフェスタ・イン・バンコク」(主催:株式会社ジーユークリエイティブ)と併催することにより、多種多様な客層を取り込む大規模イベントと成長させることを目的とする。



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



JAPAN EXPO THAILAND 2014 x JAPAN FESTA IN BANGKOK 2014

タイ国内で10万人以上動員の大規模イベント、ジャパンフェスタインバンコクと同時開催！



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



NATSUMI ABE & LOVENDER JAPANESE IDOLS @JAPAN FESTA IN BANGKOK 2014

日本からのスペシャルゲスト「安倍なつみ」、ガールズバンド「LoVendoЯ (ラベンダー)」によるライブコンサート



MUSIC
音楽



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Exclusive Meet & Greet with Japanese Artists 2014

スペシャルゲスト「安倍なつみ」、ガールズバンド「LoVendoЯ (ラベンダー)」 現地ファンとのファンミーティングを開催



MUSIC
音楽



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



COSPLAY BREAK THE RECORD @ JAPAN FESTA IN BANGKOK 2014

総勢300名以上ものタイのコスプレイヤーが大集結する『コスプレ・ブレイク・ザ・レコード』、また日本のキャラクター『キャンディ・ベア』が会場に登場しました。



COSPLAY
コスプレ



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



COVER DANCE & J LIVE! MUSIC @JAPAN FESTA IN BANGKOK 2014

日本のアイドルグループのカバーダンスコンテスト & J-Rock & J-POP カバーバンドによるライブミュージックショー



DANCE & MUSIC
ダンス & 音楽



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



ジャパンエキスポ タイランド 2015

LOGO CONCEPT : INFINITE JAPAN

～無限の可能性を持つ日本コンテンツをアジアへ発信～

音楽

アニメ

ファッション



食

教育

観光・文化

■ 日時: セントラルワールドプラザ(屋内) 2015年8月28日(金)～30日(日) 10:00-20:00
セントラルワールドスクエア(屋外) 2015年8月29日(土)&30日(日) 11:00-21:00

■ 会場: セントラルワールドプラザ (屋外4ゾーン + 屋内5ゾーンの計9のイベントゾーン)

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



10年の歴史をもつタイ最大級の定着
日本ポップカルチャーイベント

第二回の台湾・台北で成功を収めた
2.5次元の〈Tokyo〉を来場者に体験してもらう
日本コンテンツを海外へ紹介するイベント

日本の地域のエキスパートが
観光PRゾーンを運営

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Floor Plan

セントラルワールドプラザ:会場フロアプラン

アジア最大級のショッピングモールである『セントラルワールドプラザ』。

総面積約4,000㎡にもなる屋外のイベント広場に4つのブロックと2つのステージ、そして、ショッピングモール屋内にある5つのイベントスペースにて、観光、ファッション、美容、アニメ、漫画、ゲーム、音楽、日本留学、日本食、そして日本伝統文化をそれぞれ紹介する。



既存
スペース

屋外イベントスペース:4ゾーン、総面積約4,000㎡)

2015年
新規
ゾーン

屋内イベントスペース:5ゾーン



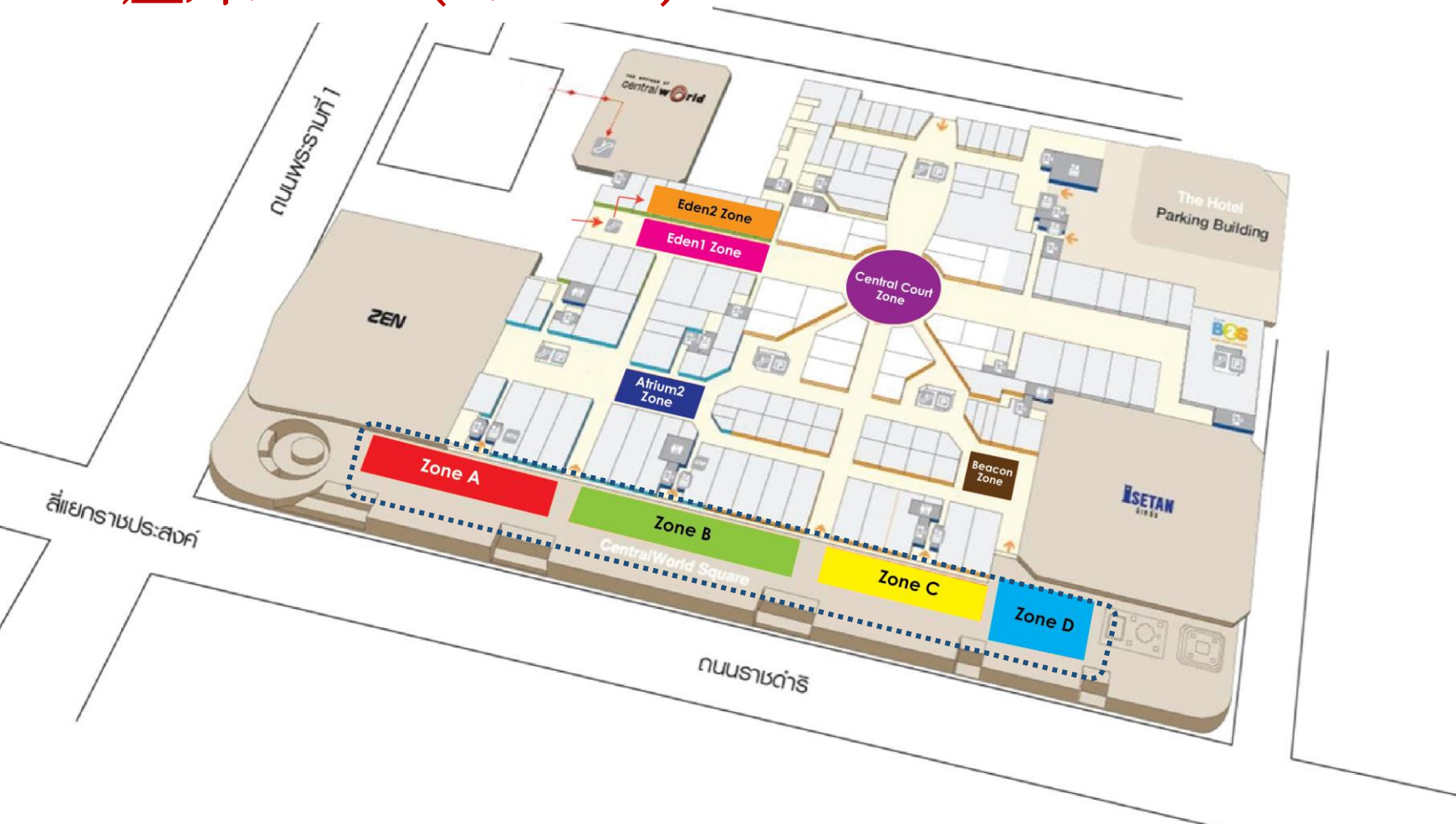
JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Floor Plan (Outdoor)

屋外ゾーン(4ゾーン)



DIRECTORY MAP

-  Zone A
音楽・ファッション・文化
-  Zone B
食
-  Zone C
アニメ・キャラクターカフェ
TV番組・縁日・学生ブース
-  Zone D
Japan Festa メインステージ

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015

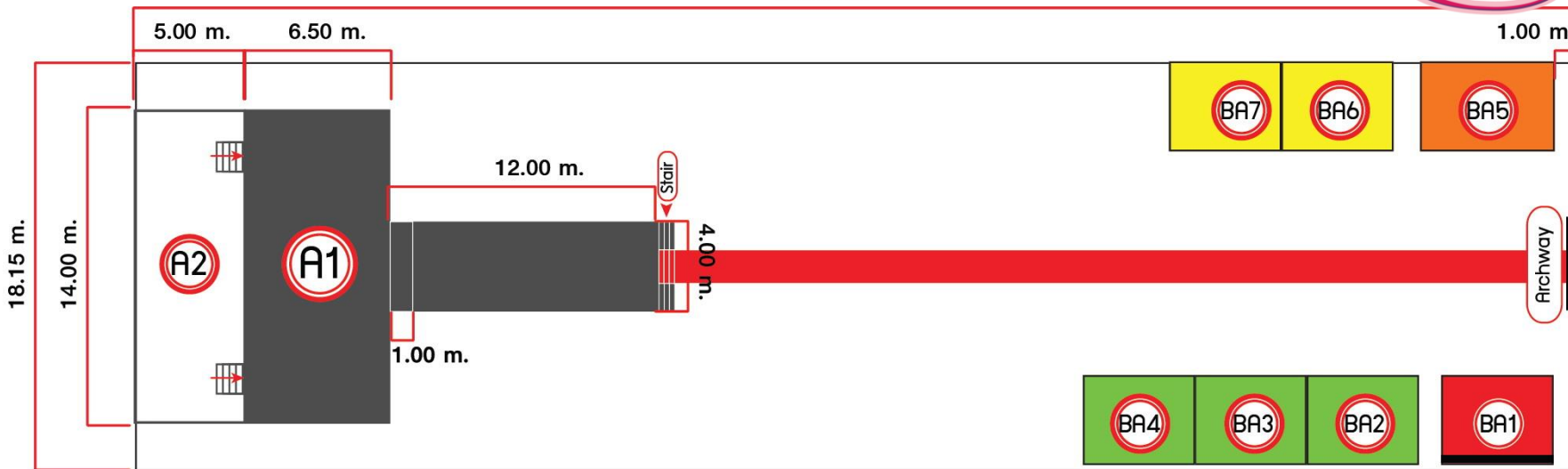


Zone A
音楽・ファッション・文化

64.30 m.



H F W



原宿ファッションウォーク
カリスマファッションリーダーと
ともに初タイ上陸！！

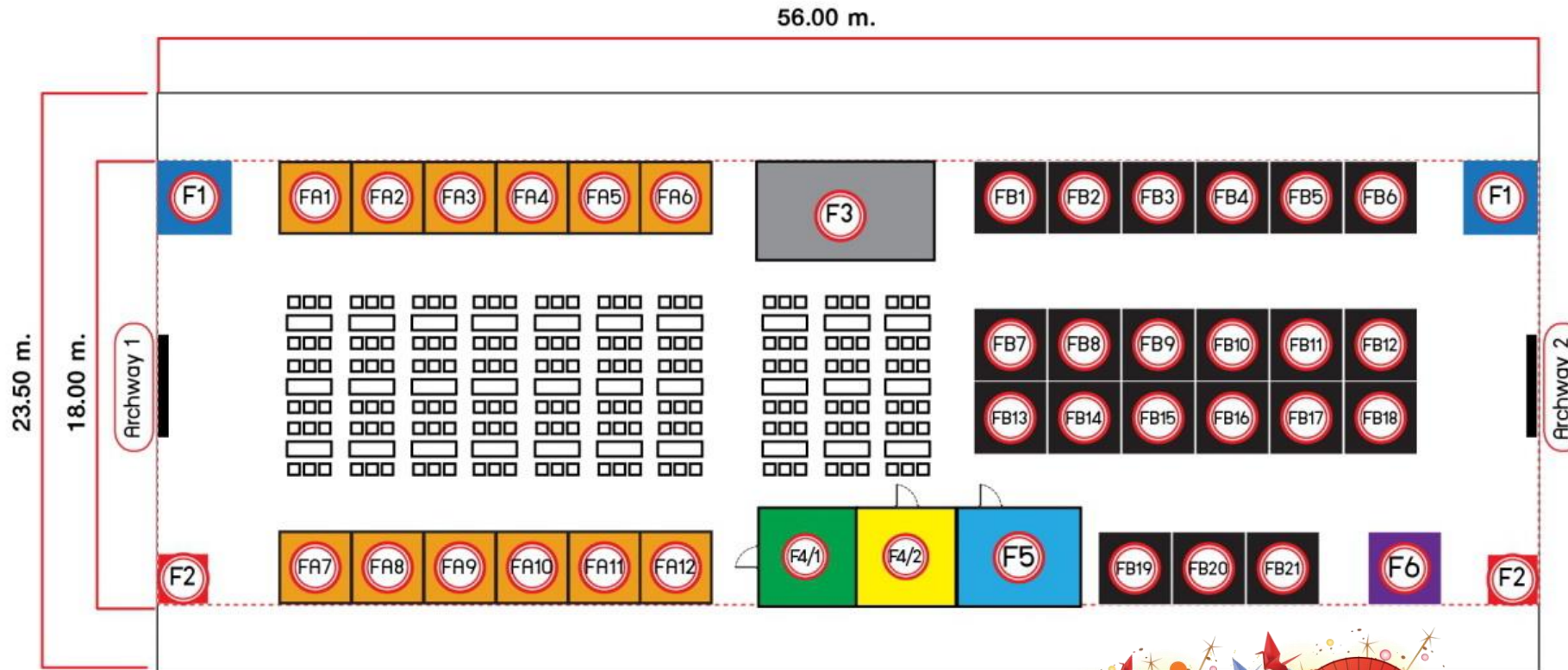


JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone B
食



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Booth Images Food Zone

屋外イベントスペース

Bゾーン: 日本食の祭典 イメージ

Stage



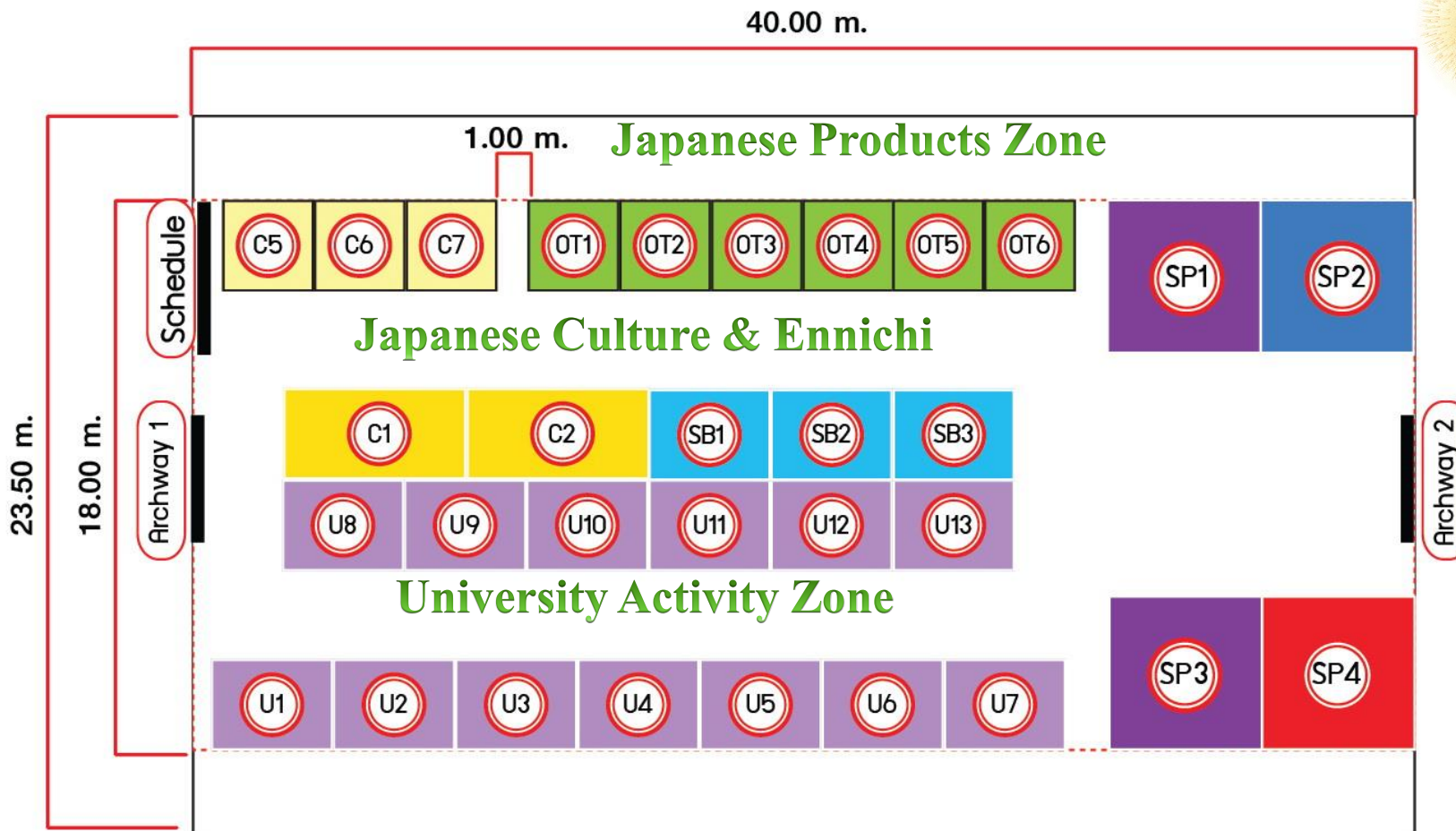
JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone C

アニメ・キャラクターカフェ
TV番組・縁日・学生ブース



JAPAN EXPO THAILAND 2015

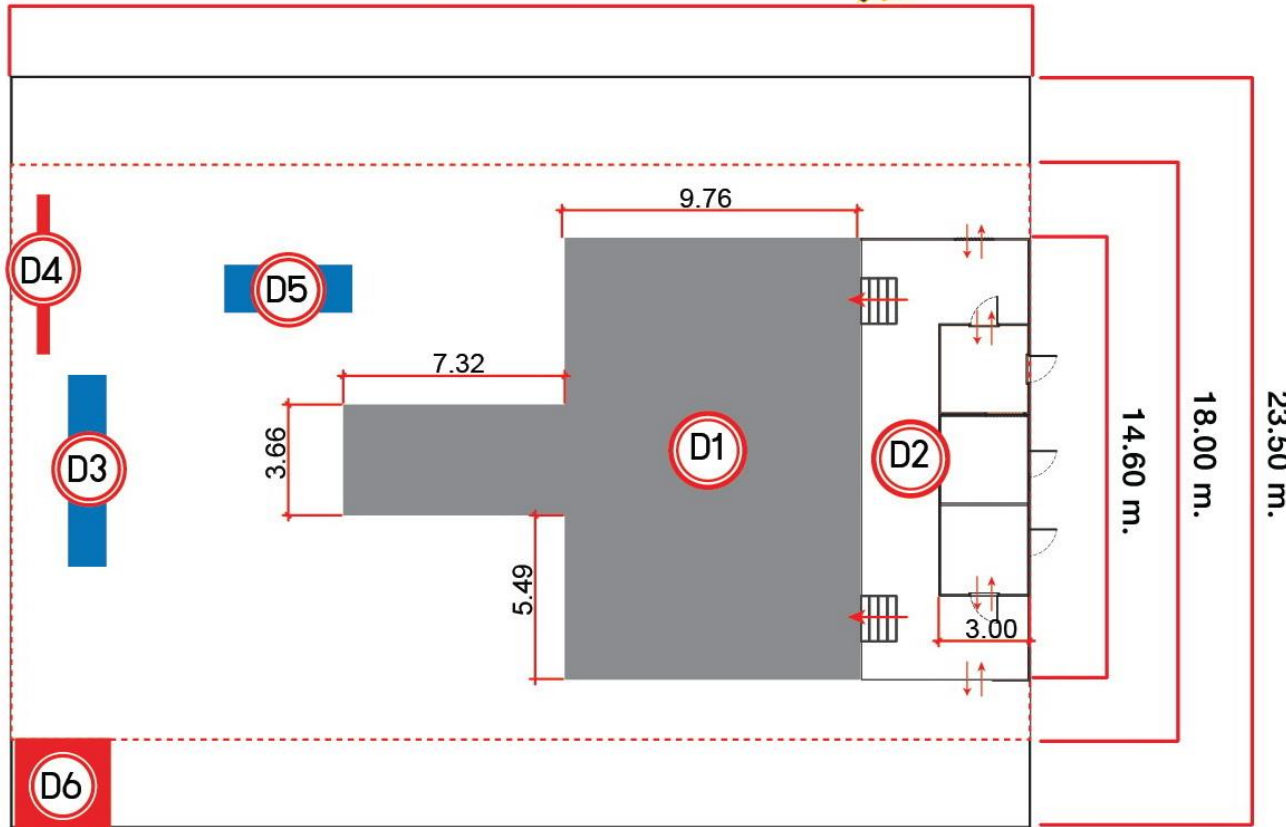
ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone D Japan Festa メインステージ



31.88 m.



でんぱ組.inc 出演決定



真野恵里菜 出演決定



SuG 出演予定



JAPAN EXPO THAILAND 2015

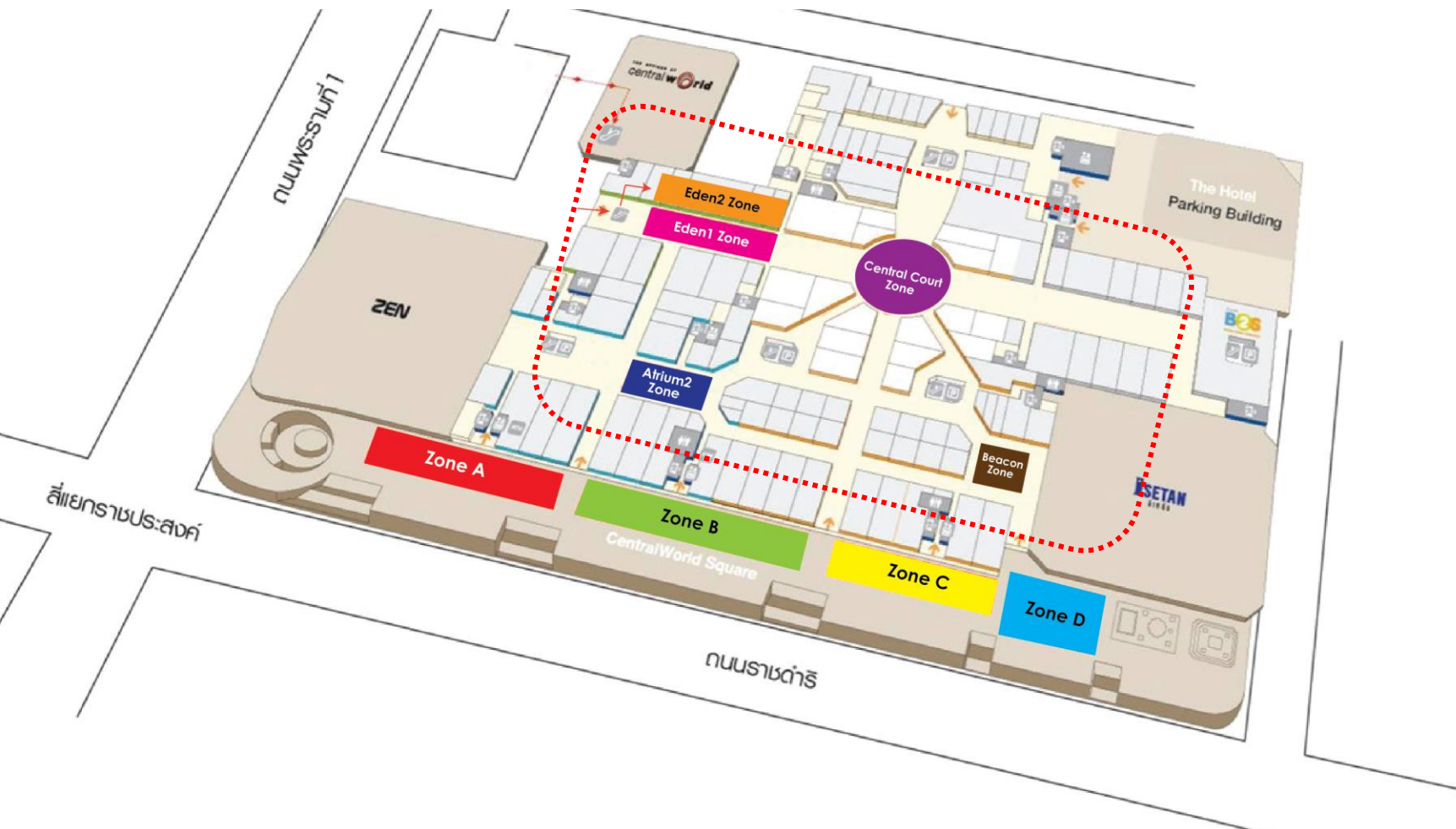
ジャパンエキスポ タイランド 2015



DIRECTORY MAP

Floor Plan (Indoor)

フロアプラン: 屋内ゾーン (5ゾーン)



- Zone Eden1**
ファッション・美容
- Zone Central Court**
日本文化
- Zone Beacon**
日本トレンドゾーン
- Zone Atrium**
観光
- Zone Eden 2**
日本留学(教育)

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone Eden 1
ファッション・美容

31.40 m.



HFW

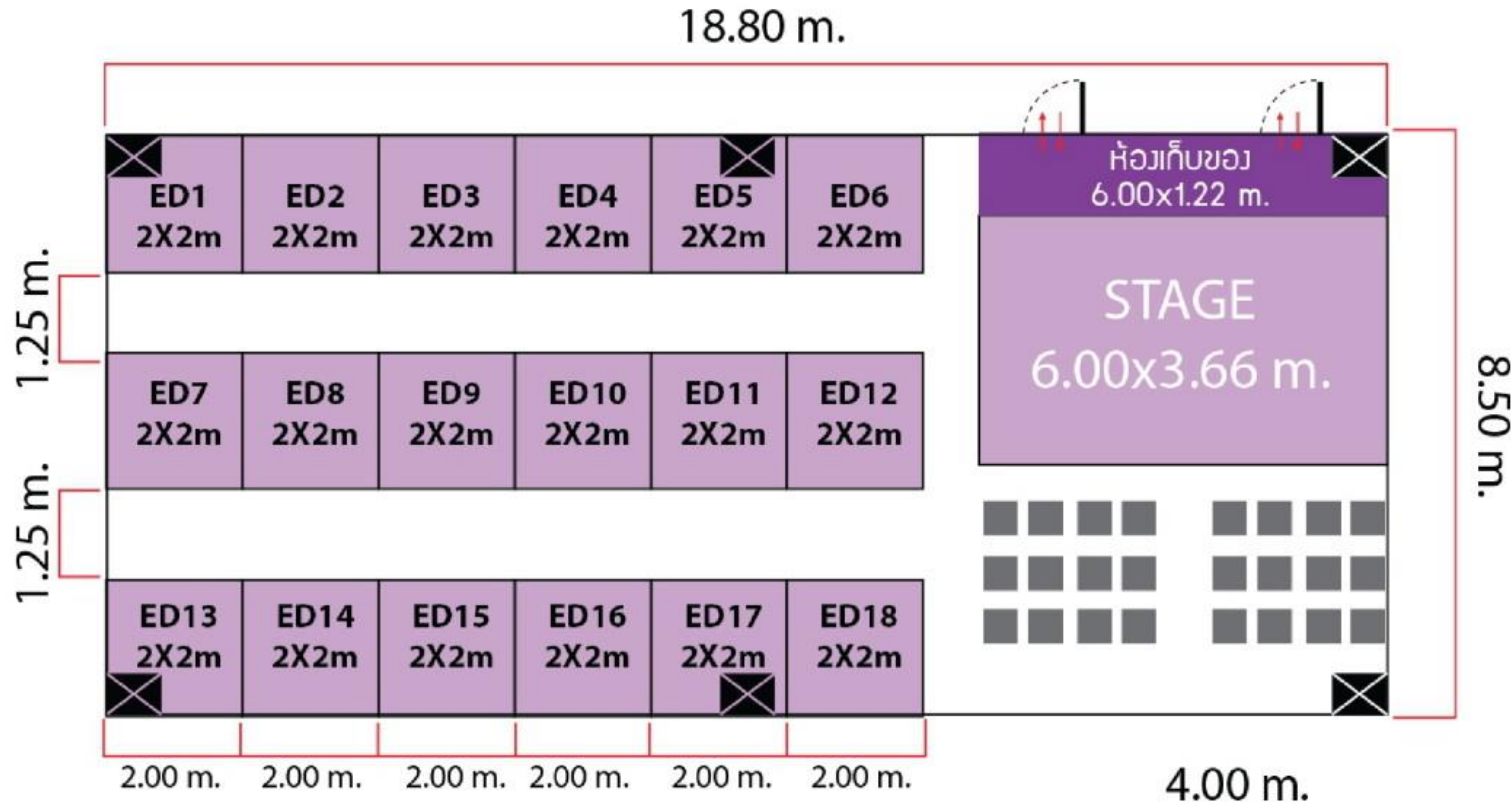


JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone Eden 2 日本留学(教育)



JAPAN EXPO THAILAND 2015

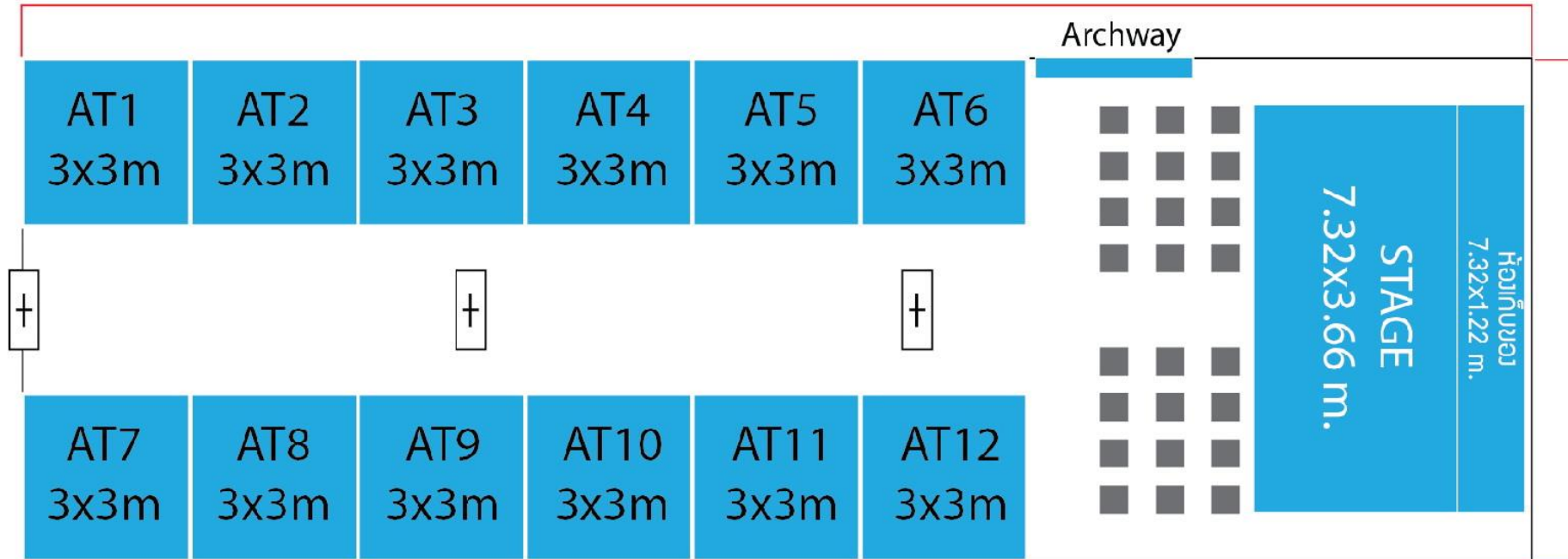
ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone Atrium
観光



27.00 m.

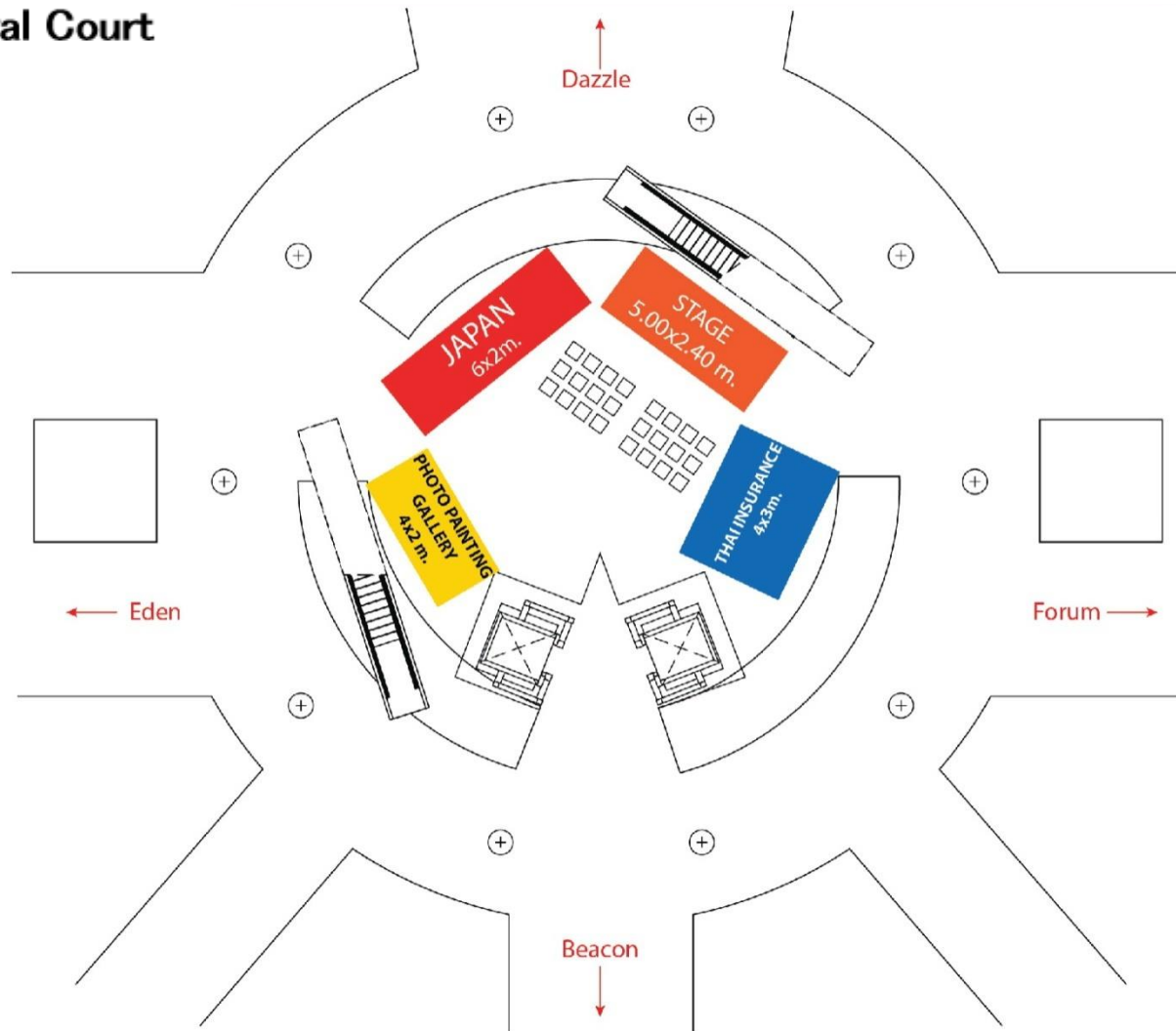


JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Zone Central Court 日本文化



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ญี่ปุ่นเอ็กซโป ไทแลนด์ 2015



Zone Beacon 日本トレンドゾーン



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



ORGANIZED BY:

G-Yu Creative Co.,Ltd.

989 Siam Tower, 7th Floor Rama1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand

Tel. 02-658-0555

www.gyucreative.com

www.japanexpothailand.com

www.japanfesta.com



- 主催: JAPAN EXPO THAILAND 2015 実行委員会
- 実行委員会委員長: ユパレット エトラパカル (G-Yu Creative Co.,Ltd.)
- 運営: G-Yu Creative Co.,Ltd.
- TEL: +662-658-0555
- URL: www.gyucreative.com

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



Who we are...

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



G-Yu Creative is... ジーユークリエイティヴとは

2010年にタイにて、翌年にはマレーシアでG-YU Creativeを設立。タイ、マレーシアでイベントの企画、制作、運営、プロモーションまでを幅広くトータルにサポートするエンターテインメント事業を展開する会社です。また、日本・タイ・マレーシア企業間のビジネスマッチングも行っております。
2013年からは日本の株式会社ジーユークリエイティヴと協力をし、日本企業・団体の良質なコンテンツを、タイの慣習やニーズを踏まえたうえで、最適なPR方法をご提案しております。

●タイ● THAILAND

G-Yu Creative Co.,Ltd.

●マレーシア● MALAYSIA

G-Yu Creative Co.,Ltd.



●日本● JAPAN

株式会社ジーユークリエイティヴ

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



事業内容

- Event Organizer イベント主催
- Event Management イベントマネジメント
(カンファレンス・記者発表・展示会・商談会・コンサート・メディアへのアプローチ)
- Artist & Content Management アーティスト、コンテンツマネジメント
- PR & Media Planner PR・メディアプランニング
- Marketing マーケティング
(売り場調査、街頭調査、市場調査、有識者へのインタビュー)
- Business Matching ビジネスマッチング
- Consultant コンサルティング

JAPAN EXPO THAILAND 2015



ジューククリエイティブの強み

タイ人経営者による日本ブーム創出を目的とした企業である

**タイ人経営者がタイの慣習やニーズを踏まえた上でご提案します。
そのため効果的な施策が実施でき、皆様に満足頂いています。**

G-Yu Creative Co.,Ltd.

代表 Yupharet Eakturapakal (ユパレット エトラパカル)

[プロフィール]

日本留学も経験する大の日本好きでこれまで100以上の日本関連イベントをタイで企画・運営している。メディアには“日本イベントの女王”として取り上げられることも多々ある。また雑誌で日本旅行記コラムの連載を執筆していたこともある。主催するイベントのFacebookページは数多くのファンがいる。メディア関係者、政府関係者、芸能関係者等との幅広いネットワークを有している。バンコク中心地にて日本語学校ならびに日本留学センターを15年以上に渡り経営もしている。



JAPAN EXPO THAILAND 2015



タイ社会と日本の J-POP 文化

G-Yu Creative Co. Ltd. President
コノノエト・エークトのラブラカシ

タイ人に日本のどんなところが好きか聞いてみると、漫画から、日本の文化、料理、アニメ、旅行、歌、そして日本の奥にいたるまで、実にいろいろな答えが返ってきます。またタイ人は日本人に対して、まじめであるとか、意欲で仕事に熱心であるといった印象をもっているようで、日本の英語に対して信頼を置いています。世界的に見ても Made from Japan, Made by Japan あるいは Made in Japan といった言葉が、評価の物差しの一つになっているように、タイにおいても同様のことが言えるのです。また、タイは異国としてよく知られていますが、日本とタイとの関係は、経済時間だけでなく、国民レベルでも友好的な関係にあり、さらに王室と皇族間の関係においても深く友好的なつながりを保っています。

次にタイ人に日本のものが好きかと聞いてみると、便利な日用品や日本車、人気アニメ、日本製のパソコン、さらに日本のお菓子などを挙げてくれました。タイ人にとって一番好きな料理はもともとタイ料理なのですが、では、2番目に好きな料理は何かと聞いてみると、答えはやはり日本料理でした。

2年前に起こった東日本大震災の惨状を知った多くのタイ人は、何となく日本人に手を差し伸べ、助けようと思いました。私はタイ人が日本人に対して深い思いやりを持っていることに気付かされました。その時の助け合いというのは、これまでタイ人と日本人が兄弟のように長く親しく保ってきた証でもあると思います。

ところで、タイ人が日本らしさとして受け入れてきた文化に J-POP (J-POP) があります。J-POP という言葉は、Japan Pop Culture を略した言葉で、今ではタイ人にもなじみ深いものとなっています。J-POP とはポップやロックなどの日本のアーティストやミュージシャンだけでなく、日本料理、ドラマや映画、漫画、テクノロジー、そしてファッションなども含んでいます。

この約 20 年の間、タイ人が J-POP の魅力に心を奪われ、夢中になってきたのは間違いない事実です。昨年以降にも J-POP というジャンルを好む層を拡大した音楽祭は、タイを含めたアジアの様々な J-POP ファンの受け皿としての役割を果たしている

改めて言います。特に、ファンの一部が好きなアーティストの振り付けを真似して踊ったり歌ったりするカバーダンス (Cover Dance) が流行し始めた頃は、J-POP ファンの層がさらに拡大しました。さらに、追っかけを始めるファンや本物のアーティストを見たことがないにも関わらず、そのアーティストをカバーしているグループのファンになる者もいて、皆さんそれぞれが J-POP に幸せを感じているようです。

ここで、私自身のことについて少しお話ししましょう。私の仕事というのは、全てが日本と関わっていると言っても過言ではありません。まず、教師として「Maicik Japanese Language School」で 15 年間日本語を教えてきましたし、経営者として「G-Yu Creative」というイベント会社を経営し、日本に関する様々な活動を展開してきました。おかげさまで、これまで 30 回以上も特色ある J-POP 関連イベントを開催することができました。それらの中でも毎年恒例の Thai-Japan Anime & Music Festival では、アニメソングの歌手がパフォーマンスを披露し、日本で開催されたアニメコンテストで勝ち抜いたタイ人に対してタイ日本大使館から国際漫遊賞 (International Mings Award) を授与したりしています。ちなみに昨年の第 6 回国際漫遊賞において、タイ人は、最優秀賞、優秀賞、そして入賞作品を相み出し、表彰を受けました。

その他にもジャパンフェスティバル (Bangkok) というイベントは、三十万人以上のファンたちが集うタイ国内最大級のイベントの一つにまで成長しました。去年は、本イベント開催の 10 周年に当たりますので、文化関連のイベントから食べ物やエンターテインメント性の高いイベント、例えば日本人アーティストによる無料のコンサートなど幅広く盛大に実施できればと思っています。

そのイベントでは、さらにタイ国内の 15 大学以上の日本語専攻の学生たちと一緒に企画し、J-POP のカバーバンドによる演奏やカバーダンス大会などを開催する予定です。この機会に日本好きのタイ人が増え、カバーしているアーティストとコラボレーションをして、舞台で一緒に踊ってもらえればうれしい限りです。そして、参加する人に伝えたいことは、もしこの大会で音楽事務所の人たちに自分たちの歌や踊りを認められれば、何らかのプロジェクトに向けたオーディションにそれらの音楽事務所に所属しているアーティストとして参加できるチャンスだということです。以上のことは、J-POP を心から好きだというタイ人の支えによって成るものであって、タイ社会の様々な場面でのその思いが反映され続けていると思います。



J-POP 文化と市場戦略

ドラマや映画や音楽の流行が社会における人の考え方や行動に対して影響を及ぼすということを私たちは何回となく経験してきました。特に、若者は、芸術界における文化の流れにとっても敏感です。タイの若者たちの服装やヘアスタイルを見れば、それぞれがどんなジャンルが好きなのか、どんなアーティストのファンなのかすぐにわかる様です。次々と新しいものや文化がタイに押し寄せてきていますが、ここ数年は韓国文化の躍進が目立ち、消費者の購買力は高まりました。そして、その激しく移り変わりゆく情勢の中で J-POP 文化もまた影響力を受けたのです。

変動する消費者の行動と J-POP 文化について考えると、今日の IT の革新と消費行動の変化とが密接に関連していることは誰もが認めることだと思います。どんな曲でもどんなアーティストの写真でも、あらゆる情報がインターネットを通じて指先一つで簡単にダウンロードできてしまいます。音楽事務所は、所属するアーティストにブログやフェイスブックを使わせて、より簡単に、そして直接アーティストの情報をファンがフォローできるようにしています。この裏面について気付くことは、日々、新たな人材が湧き出てくるということです。消費者の行動もそれに併せて新たな人材と心が触れ合える機会を常に探っているように思われます。やはり、音楽事務所に所属するアーティストとファンが共に分かち合うという視点を大切にするには、これからますます重要視されていくべきです。

JAPAN EXPO THAILAND 2015



ここでタイにおける日本の曲のジャンルを大きく四つに分けて、それぞれのジャンルの特徴と受け入れられている層についてお話しします。最初のグループは、宇多田ヒカルに代表されるポップ好きなグループです。宇多田ヒカルは、自ら作詞作曲を出がけており、海外でもヒットチャートに躍り出るほどの才能の持ち主で、タイでも根強いファンを持つアーティストです。その他には、Nana という映画に出演した中高美菜は、演技力も併せて実力者で、そのクールな容姿から熱狂的なファンからの支持を受けています。

二つ目のグループは、X-Japan、L'Arc-en-Ciel、Glay、Luna Sea に代表されるロック系をなグループです。これらのバンドは、洋楽のロックにも負けないほどの高いクオリティが魅力で、十数年前から安定した人気を誇ってきました。先述した最初のグループとこの二つ目のグループに属するファン層の多くは、チケットを購入してコンサートを行ったことがあり、現在の30代から40代の層が中心です。

三つ目のグループは、身近にいる存在というのがコンセプトの女性アイドルユニットあるいは男性グループの Boyband が好きなグループです。このグループに属するアーティストの特徴としては、アーティストの曲以外にもアーティストにまつわる様々な関連グッズが販売し、一度にアーティストを応援し続ける点が挙げられます。タイにおいて最も有名な女性アイドルユニットと言えば、Hello Project で、最も長い人気を築いているユニットです。モーニング娘 (Morning Musume) に関して言えば、順次メンバーを入れ替えて活動しており、日本のアイドルグループの中で最も長く活動しているユニットと言えるでしょう。ベリーズ工房 (Berry's Kobo) も10年間は活動しているアイドルユニットですが、現在は AKB48 が日本そしてタイ国内でも最も勢いがある。どのチャンネルを回しても CM などを目にしない日はないほどの人気です。一方、男性グループのアイドル的な音楽事務所として常に絶大な人気を誇っているのが、ジャニーズ (Johnny's) ですがその人気のジェネレーションは、News、Katsumi、Hey! Say Jump などを経て、タイ国内におけるカバードダンスの潮流の原点であり、現在においてもその地位は揺るぎないものです。



最後のグループは、インディーズやジャズが好きなグループです。固定ファンが多いのが特徴ですが、コンサートは稀に開かれる程度です。

これまでこの記事を読んでいただいた方の中には、タイにおける日本文化の人気は最大で安定したものだという印象を抱く方がいるかもしれませんが、これまで日本関連イベントを数多く手がけてきた主催者として言わざるを得ないことがあります。それは、以前と比較して日本のドラマや映画の人気がタイ国内ではかなり低下してきているということ。そして韓国グループのコンサート数と比べて日本人アーティストのコンサート数が極めて少ないということです。では、どうしてタイで日本人アーティストのコンサートを開催するのが難しいのでしょうか。その要因はいくつか考えられます。

個人的な考えですが、日本人というのは完璧主義的なところがあって、自分自身が理解していないことをするのは好きでない、あるいはもし結果がよくないと事後にかかっているならば、しない方がいいという考え方をしているように感じます。どんな商品でも市場でモノを売るとき、日本国内の代理店や関係企業はほとんどが、まず国内の消費者を満足させることを第一とするのです。さらに、言葉の壁が、日本人ビジネスマンをそのよく理解していない海外市場の開拓に気持ちは向かわせません。簡単に言うと、日本人自身が知らないことはしないということになると思います。そのため、日本の音楽事務所は反応が遅く、国内の購買力の高いファンからの支持に満足していると私には映ります。

他国と比較して日本では、まだ大量に著作権料の CD が購入されています。たとえば、現在 CD の販売枚数がかなり落ちているとしても、タイと比べればその差は依然顕著なものです。海外における所属アーティストの CD の販売戦略を練る際も、多くの音楽事務所はタイでの市場の開拓にほとんど関心を示さないでしょう。その結果、タイで有名なアーティストの過剰な供給を減らしたファンは、少しずつですが、減少しています。また、減少した分の穴を埋めるかのように、これまで日本人アーティストのファンだった多くの者が、いとも簡単に代わる代わるタイに認められる韓国人アーティストたちに気持ちが向いてしまっているのです。

海外でコンサートを行おうと思えば、かなりの資金が必要となります。コンサートをタイで開催しようとする企業にとって、日本人アーティストを呼ぶことには毎回慎重にならざるを得ません。スポンサーも勢いがある韓国の流れに広告費を使おうと考えるのは当然のことからかもしれません。さらに、数多くの日本の有名ブランドでさえも、この流れには遅れず、広告費として韓国の人材やアーティストたちを起用する決断をしています。日本人アーティストのコンサートの数は数えるほどしかないのは、コンサートの開催のための資金が十分ではないという理由だけではない事情があるのです。

では、現状を打開するためには今後どのような対策が必要でしょうか。私は、タイにおいて民間企業からの支援と協力を受けることに加えて、日本政府のバックアップの必要性を感じています。これらの支援と協力は、移り変わりが激しい J-POP 文化に影響を及ぼす重要な要素なのです。例えば、芸能関係のビジネスの波及効果は、旅行業界からツアーなどによる移動先での様々な消費まで視野が広く、それらのビジネスの発展も進んでいると考えることができます。アーティストの国内外での活動に伴って熱狂的なファンも後を追っていくということは、特に変わったことではなく、ファン達の熱心な行動による経済効果は計り知れません。私が理解することは、日本政府がいくつかの音楽事務所と協力し、日本人アーティストをサポートして海外で日本文化や日本のよさをもっと知ってもらいたいということです。それは、日本人アーティストがこれまで以上にタイに来て公演を行うための戦略としても位置づけられると考えられます。

今年も日本人アーティストがタイでこれまで以上に積極的に活動して、ファンとの交流を深めています。日本政府は、消費行動に影響を及ぼす J-POP 文化の重要性を認識し、キャンペーンを展開し始めました。弱まってしまった日本の流れを改めて勢いのあるものにするためには、すべての関係機関および関係者の方々の協力がまだまだ必要です。多くの人々に受け入れられた J-POP 文化の独自性はまだまだ失われていませんし、また多くのタイ人は日本というものに対する「プレミアム」感をまだ感じていると私は信じています。

JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



イベント実績 (コンサート・コンテンツ関連)

- 2010年 3月 ベリーズ工房ファーストライブ イン バンコクコンサート @インドアスタジアム (3,500人動員)
- 2011年 4月 河村隆一バンコクシンフォニーオーケストラとともに贈るチャリティコンサート @ロイヤルパラゴンホール (4500人動員)
- 2012年 10月 モーニング娘。世界握手会 @ゲートウェイエカマイ 運営・PR (3,500人動員)
- 2012年 12月 DJ HELLO KITTY パフォーマンス @ゲートウェイエカマイ
- 2013年 3月 ベリーズ工房バンコクコンサート @サイアムパヴァライシアター (サイアムパラゴン) (2,500人動員)
- 2013年 3月 J Series Festival @サイアムパヴァライシアター (サイアムパラゴン)
- 2013年 5月 スーパー戦隊ゴーカイジャーライブショー @ファッション・アイランド、アイランドホール
- 2014年 3月 J Series Festival @サイアムパヴァライシアター (サイアムパラゴン)
- 2014年 8月 JAPAN EXPO THAILAND 2014 @セントラルワールドスクエア (20万人動員)
- 2015年 2月 Berryz Kobo Naruchika 2015 in Bangkok @ MUSE Thonglor



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



イベント実績（文化・ファッション関連）

- 2007年 11月 The Legend of Maiko / 舞妓 @サイアムパラゴン（共催：モールグループ）
- 2008年 5月 The Glory of Golden Week / 歌舞伎@サイアムパラゴン（共催：モールグループ）
- 2009年 8月 Hanafubuki the Legendary Dance of Japan / 花吹雪@サイアムパラゴン（共催：モールグループ）
- 2012年 3月 Tokyo Gals Festival 2012 @ Terminal 21
- 2013年 12月 More Than A Monarch ～華道家 假屋崎省吾の世界～@サイアムパラゴン 共催：モールグループ



JAPAN EXPO THAILAND 2015

ジャパンエキスポ タイランド 2015



イベント実績（食関連）

- 2013年 1月 Japan Food Culture Festival 2013@Gateway Ekamai
(経済産業省/平成24年度クール・ジャパン戦略推進事業)
- 2013年 8月 Japan Oishii Festa in Bangkok@Japan Festa in Bangkok
(農林水産省/平成24年度世界的普及プロジェクト事業 海外での日本食・食文化フェスティバルを通じた理解促進事業)
- 2014年 1月 Discover Japan Food 2014 @Central Plaza Bangna
(農林水産省/平成25年度日本の食を広げるプロジェクトのうち日本食・食文化の世界的普及プロジェクト事業)
- 2014年 12月 Japan SHOCHU & AWAMORI TASTING@Central World Plaza
(日本酒造組合中央会/タイの一般消費者向けの、本格焼酎・泡盛の認知拡大事業)

