



Thank You, Taiwan

2015 第1回 日本の観光・文化・商品展 in 台湾

Touch The Japan
～あなたの触れたい日本が きっと見つかる～

主 催

一般社団法人 観光振興懇話会 (TPA)
Touch The Japan 実行委員会
名誉会長 鶴田卓彦
会 長 大島利徳

後 援

公益社団法人 日本観光振興協会、公益社団法人 交流協会
独立社団法人 日本貿易振興機構 (JETRO)
台湾観光協会、台湾観光局、台北駐日経済文化代表處

協 賛

株式会社エイチ・アイ・エス、全日本空輸株式会社
統一超商股分限公司 (セブンイレブン台湾) (予)

開催概要

- イベント名称 Thank You,Taiwan
2015年 第1回 日本の観光・文化・商品展in台湾
Touch The Japan ～あなたの触れたい日本がきっと見つかる～
- 会 期 2015年4月17日（金）～20日（月）《施工：開催日前の3日間 撤去：開催終了翌日》
- 会 場 花博公園 TAIPEI EXPO PARK（台北）
- 主 催 一般社団法人 観光振興懇話会（TPA） Touch The Japan 実行委員会
名誉会長 鶴田卓彦、会長 大島利徳
- エグゼクティブ・プロデューサー
安藤俊介
- 後 援 【台湾】 台湾観光協会、台湾観光局、台北駐日経済文化代表處
【日本】 公益社団法人 日本観光振興協会、公益財団法人 交流協会
独立社団法人 日本貿易振興機構（JETRO）

開催概要

- 協 賛 株式会社エイチ・アイ・エス、全日本空輸株式会社、統一超商股分限公司(セブンイレブン台湾)(予)
- 動員数(予定) 2万人／1日 4日間で8万人
- 入 場 料 当日券：大人@200元、高校・中学@160元、小学生以下無料（但し保護者同伴）
前売券：@150元
- 出展規模(予定) 合計400小間
- 出 展 料 屋内@40万円(税別)／1小間 屋外@30万円(税別)／1小間 （1小間／3mx3m）



2015 第1回 日本の観光・文化・商品展 in 台湾

Touch The Japan
～あなたの触れたい日本が きっと見つかる～

日本の桜と台湾の梅をモチーフにデザインされた、本展示会の
公式シンボルマーク&ロゴです。

日本と台湾の友好の心を表現しました。

花博公園全体図



屋内展示場

花博公園

TAIPEI EXPO PARK (台北)

2010年に台湾で初めて国際的認定を受けて開催された国際レベルの博覧会「2010台北国際花の博覧会」（略称「台北花博」）閉幕した後も花博の「美の力」を継続させるために、台北市政府は「花博公園」として引き続き運営することを計画し、元来の圓山公園エリア、美術公園エリア、新生公園エリアなどの三大パークエリアを整備。「争艶館」、『舞蝶館』、『夢想館』、『未来館』、『天使生活館』などの展示館が存続されると同時に、上質なレクリエーションスポットとなっています。

映像
エリア

訪
Visit Japan
エリア



『争艶館』 EXPO Dome

映像ショーの超大型スクリーンと約200小間を準備した約6,000㎡の屋内イベントスペース。

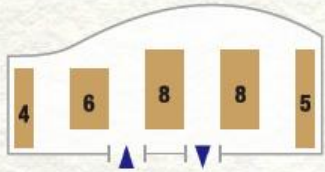
屋外展示場

Cool Japan エリア 粋

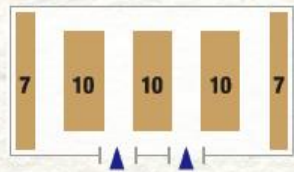
圓山広場 Yuanshan Park Area

圓山広場内にある3つのスペース（入口広場、花海広場、長廊広場）に約200の小間数を用意。屋外に設けられた展示スペースは、屋内とは違う開放感に溢れ、より多くのお客様の目に触れる事が可能になり、来場客との身近な距離感を創出します。

花海広場 Flower Sea Area (予)



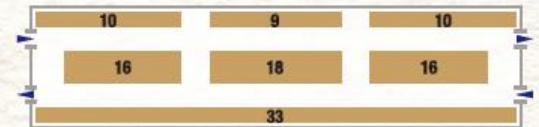
入口広場 Yuanshan plaza (予)



入口広場、花海広場ともに1,000㎡ある屋外スペース。
MRTの駅にも近く、会場へ向かう導線上にあり、来場客の目に止まりやすくなっています。



長廊広場 Corridor Area (予)



広さ2,270㎡、長さ100mにわたる長方形のスペースは屋根付きの半屋外となっている為、屋外でありながら使い勝手の良い場所となっています。

2015 Touch The Japanの魅力



台湾史上最大級の「Japan Expo」
有料で4日間8万人を動員予定。



観光からエンタメ・アニメまで
現代の日本の観光・文化・商品の魅力を
幅広く紹介。



台湾メディアを動員した徹底した
広報活動、そしてプレゼント告知などで
集客促進。



現地マスメディア、インターネット、
モバイル、屋外広告等による
大型集客広告活動。



台湾初！巨大シームレススクリーンに
よる迫力の映像ショー。



「Thank you,Taiwan 大抽選会」の実施。



毎日先着3千名様に、
「Thank you,Taiwan Special Gift」
をプレゼント



屋外広場にてボランティアによる
「Thank you パフォーマンス」の実施。

巨大スクリーンイメージ



先着3名様にプレゼント
音と光の3Dクラフト

➡ PUSHボタンを押せば・・・
本物のサウンドと、きらびやかな光のイルミネーションを楽しめます！



* 見本イメージ



* 見本イメージ



* 見本イメージ

ご出展メリット

- (1) 4日間8万人を動員予定の台湾史上最大級の日本の観光と文化展である為、多くの人々に直接アピールすることが出来ます。
- (2) 4日間B to Cの展示即売会である為、PRだけでなく販売による売り上げも可能です。
- (3) バイヤーデイは設けませんが、台湾各種団体の協力により様々な業界のバイヤーにフリーパスを渡し、4日間いつでもご来場できるように手配いたします。
- (4) 台湾のTV番組他による会場からのメディアレポート、そして日本のTV番組他による会場からのレポートも招聘いたしますので、会場内だけでなくメディアを通して広くPRされるチャンスがあります。
- (5) 来場者はすべて有料入場者であるため、真に、日本に行きたい人達、日本の商品が買いたい人達が集まります。

ご出展メリット

- (6) 会場屋外随所で日本のパフォーマーによる「Thank you,Taiwanパフォーマンス」を繰り広げますので、8万人の有料入場客以外に数万人の一般客が屋外エリアに集まる予定です。従いまして、PR効果の可能性は大きく拡大いたします。又、このような一般客の当日券購入による有料入場客の増加も期待できます。
- (7) 屋内映像エリアの巨大スクリーンを使った台湾初の8K映像ショーでは、本編の始まる前にご出展者様にCM枠を提供いたします。10ブース以上の出展者様には無料で、30秒CMを毎日6回オンエアいたします。又、CM料を支払えばどなたでもオンエアが可能です。CM料金は現在、30秒CM1日6回4日間オンエアで24万円、又は1回1万円を想定しています。但し、編集・制作・翻訳等コストは実費ご負担となります。
- (8) 毎日4日間、Thank you,Taiwan大抽選会、又は、オークションを実施いたしますが、会場内に大きな景品展示コーナーを設けます。
従いまして、無償で景品をご提供頂くと実物と共に魅力的な会社及び景品紹介パネルをご用意するので、企業或は商品のさらなるアピールをすることが可能です。景品は1等～00等方式でなく00賞方式で魅力的にアピールします。
注：オークションの場合は、売り上げは全て台湾の社会団体への寄付となります。

ご出展メリット

(9) 会場は、基本的に、屋内は観光と文化エリア、屋外はパフォーマンスエリアといたします。注1：全体のブースのレイアウトは、11月末の第一次申し込み締め切り後に決定いたします。出展者の業種を勘案し、来場者にとって、すべてのブースが魅力的に、回りやすく、なるように特色あるエリア設定をし、レイアウトさせていただきます。

注2：申込み優先順でのブースポジションの決定はいたしません。あくまで来場者の目線で全体の展開を配慮して実行委員会で決定させていただきます。

注3：全体レイアウト、ブースポジション、備品、人材の手配、渡航手配等は来年1月中旬に東京・大阪にて予定している決定出展者説明会にてマニュアルを作成し、ご説明いたします。

もちろん説明会以前でありましても、メール或は電話によるご質問やお問い合わせには事務局で個別に丁寧に対応させていただきます。

(10) ブースのデザインや施工に際してお困りの場合は、当実行委員会にて無料ご相談及び実費にて企画、デザイン、施工を受けさせていただきます。

ご出展メリット

(11) 台湾への持ち込みや展示販売にはその商品ジャンルの輸入販売ライセンスを有する受け入れ先が必要です。現地法人がなく、或は、現地に輸入販売引受先が無い場合は、実行委員会にて現地受け入れ先を紹介することが可能です。費用については受け入れ先と直接にやり取りそして受託契約書を交換して頂きます。

注1：和文と中文のダウンロード可能なキャンペーンサイトを既に立ち上げておりますので、ご活用下さい。

注2：ブース申込書の紹介者の欄に必ず紹介者名をご記入下さい。

Touch The Japan 事務局 受付時間：10：00 ～ 17：00（土・日・祝日及び年末年始は除く）

TEL：03-6838-9273 FAX：03-6838-9279 メール：info@touchthejapan.jp

URL：<http://www.touchthejapan.jp/>