



東南アジアで最も親日国「タイ」にて
最大級イベントの開催



Thailand Comic Con 2014とは？

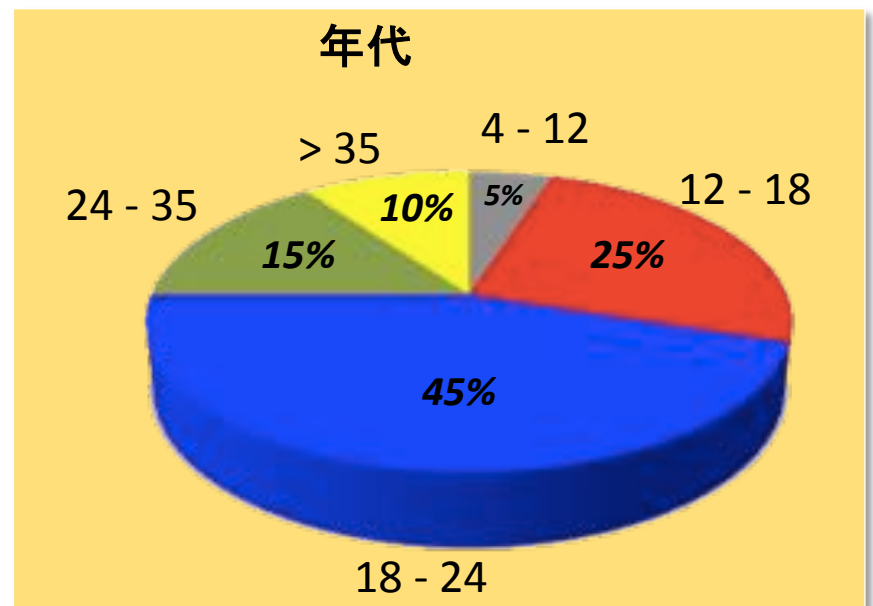
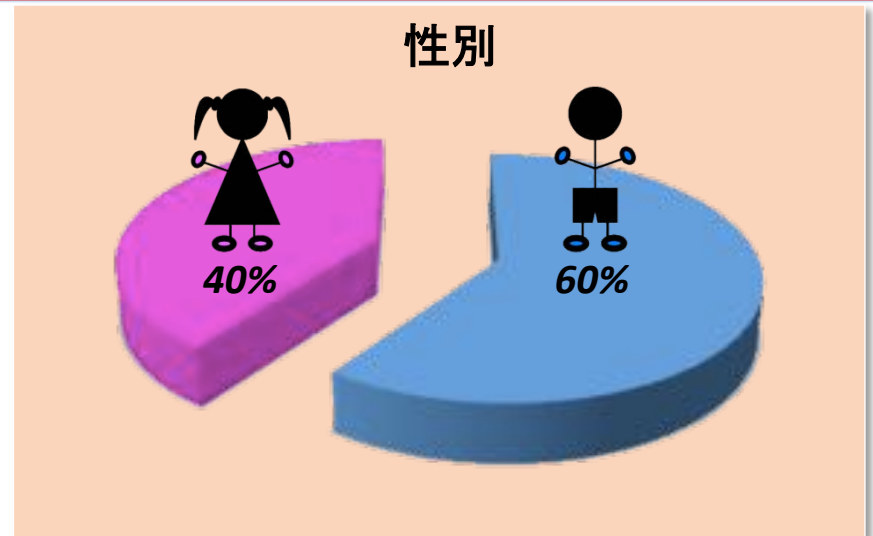
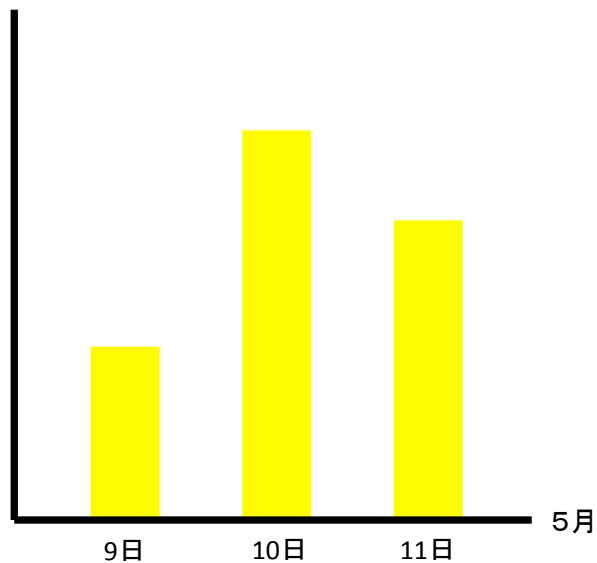


- 世界中で行われている総合ポップカルチャーイベント「Comic-con」をタイで初めて開催
- 2014年5月9日～11日の3日間開催し累計30万人というタイ最大イベントを開催
- 開催した会場は、タイでNo.1ショッピングモールである「Siam Paragon」の最上階にあるコンベンションセンターで実施。
- タイ、日本、その他の国から100社以上が出展、参加
- 当日は、ブースでの展示や販売、パネルディスカッション、コンサート、タイ最大のコスプレイベントなどを実施。
- B2Cに加え、B2Bのビジネスマッチングを実施。また、基調講演を行う

① Thailand Comic Con 2014の開催

- イベント開催中の3日間、延べ30万人が会場を訪れました。
- 来場者の多くは中日の5月10日土曜日に来場しました。
- 来場者の約60%が男性でした。
- 来場者の多くは18-24歳でした。
- 来場者の平均滞在時間は4時間でした。
- 来場者の30%が1日以上来場しました。

来場者数



① Thailand Comic Con 2014の開催

このイベントの主催者は？



Kantana

P.P.W.
INTERACTIVE



主催者の役割分担は？



- Thailand Comic-conの運営
- プロモーション
- メディアバインディング



- コンテンツの供給

イベント参加による日本企業へのメリットとは？

- ①コンテンツの露出
- ②テストマーケット
- ③現地パートナーの調査
- ④アウトソーシング先の調査

Thailand Comic Con 2014参加日本企業

【出展企業】



手塚プロダクション



Thailand Comic Con 2014参加日本企業

【ビジネスマッチング参加企業】

B.B. STUDIO



SHIN-EI ANIMATION

SQUARE ENIX™



手塚プロダクション



Thailand Comic-con 出展内容

Thailand Comic Con 2014参加日本企業



Thailand Comic Con 2014 参加日本企業





Thailand Comic Con 2014参加日本企業

GOODSMILE
COMPANY



手值練
SEN-TI-NEL co.,LTD.



手塚プロダクション

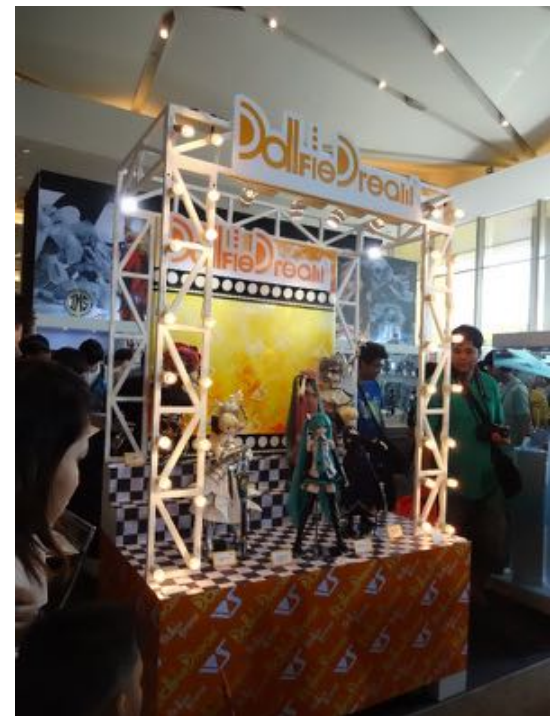


Thailand Comic Con 2014 参加日本企業



Thailand Comic Con 2014参加日本企業

VS WE SEEK CREATIVITY
VOLKS INC.



Thailand Comic Con 2014 参加日本企業

**TOKYO
GIRLS
TOWN**
by TOKYO GIRLS COLLECTION



【基調講演】

SQUARE ENIX™



Thailand Comic Con 2014 参加日本企業

【基調講演】

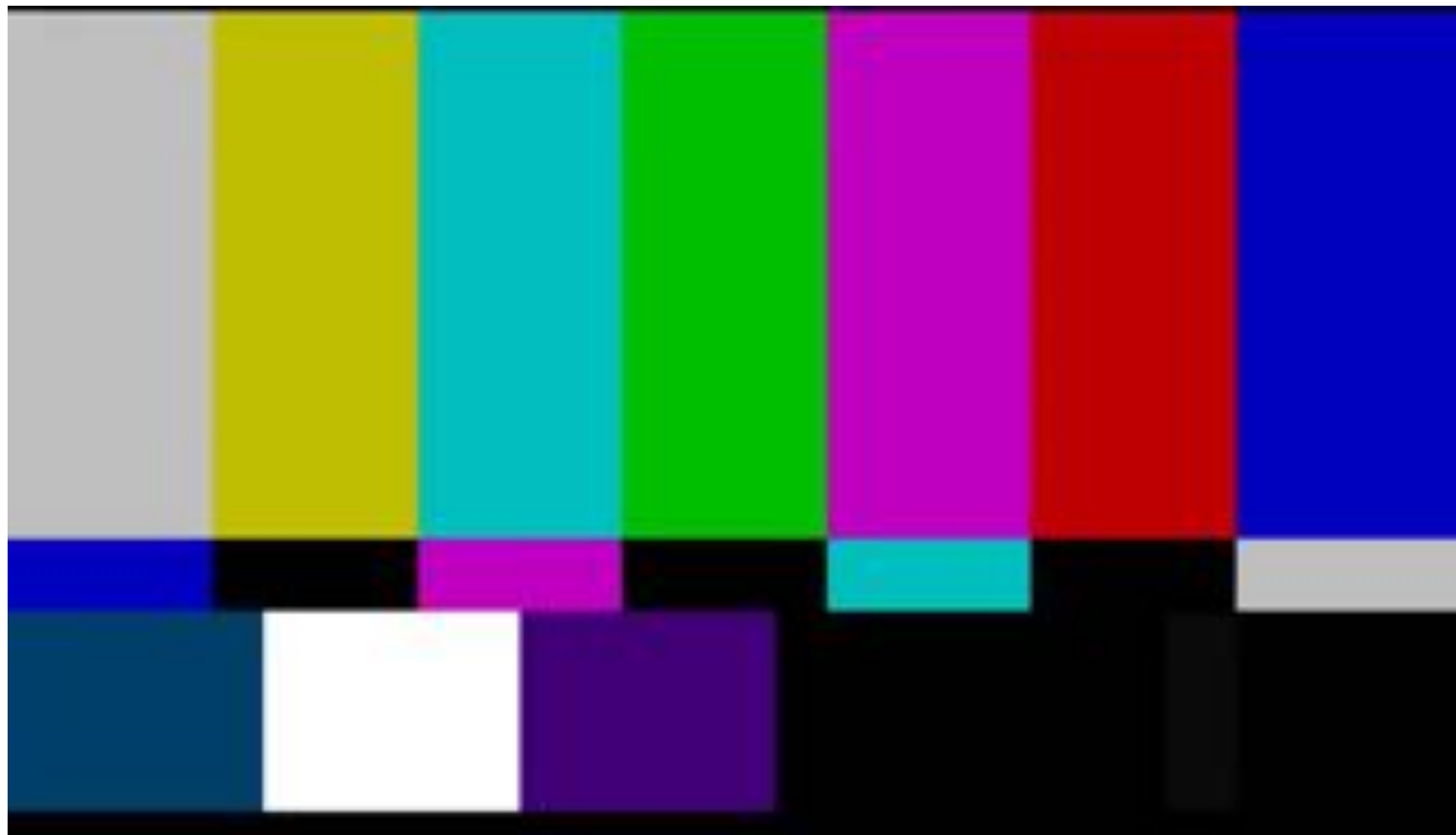


Thailand Comic-conのプロモーション

ラッピングバス：50台



テレビ、ラジオ、映画館CM（350スポット）



外壁バナー



モール内ポスター、デジタルサイネージ



パンフレット



開催3日前から毎朝地上波の生放送に出演（全5局）



Webプロモーション



J-LOP様によるご支援



ホーム

J-LOPとは

お知らせ

説明会/相談会

各種書類ガイド

タイ・バンコクにて初開催された『Thailand ComicCon2014』にて日本のコンテンツの魅力を多面的にPR。現地企業とのビジネスマッチングも実施！



2014年5月にタイ・バンコクにて初開催された『Thailand ComicCon2014』において、マンガ、アニメ、ゲーム、玩具、ファッションなどの日本企業の出展サポートを行い、またビジネスマッチングとして、日本企業（10社）と現地企業（29社）のマッチングを実施。メインステージなどでは日本の人気モデルによるファッションショー、アイドルグループ『仮面ライダーGIRLS』『夢みるアドレセンス』によるライブ、新日本プロレスによるパフォーマンスを披露し、多くの来場者に日本のコンテンツの魅力を多面的に訴求した。（トーセ）

日本のガールズカルチャーを世界へ発信！『TOKYO GIRLS TOWN』プロジェクト、タイにて始動！



2014年5月に開催された『タイ・コミコン 2014 (THAILAND COMIC CON 2014)』にて、プロジェクトプロデューサー鈴木おさむ氏のもと、ファッションだけでなく衣食住の全てにおいて、日本のトレンド・女の子の大好きなものを発信する『TOKYO GIRLS TOWN』を展開。益若つばさ、ざわちん、橋らがモデルとして出演したファッションショーやメイクショー、人気音楽グループ『SOUDEMO』によるライブなど、多彩な形で日本のガールズカルチャーをPRするイベントを実施。
(F1メディア) ©TOKYO GIRLS TOWN

メディア報道（一部ご紹介）

Bangkok Post	Section: Life/First Page Date: Friday 23 May 2014 Volume: - No: - Col/Inch: 197.57 Ad Value: 296.355 Headline: COMIC CON CONQUERS BANGKOK	Page: 1 (Center), 4 PValue (x3): 880.065 Clip: Full Color
English Post Circulation: 70,000 Ad Rate: 1,800		

Bangkok Post	Section: Life/First Page Date: Friday 23 May 2014 Volume: - No: - Col/Inch: 197.57 Ad Value: 296.355 Headline: COMIC CON CONQUERS BANGKOK	Page: 1 (Center), 4 PValue (x3): 880.065 Clip: Full Color
English Post Circulation: 70,000 Ad Rate: 1,800		

Bangkok Post	Section: Life/First Page Date: Friday 23 May 2014 Volume: - No: - Col/Inch: 197.57 Ad Value: 296.355 Headline: COMIC CON CONQUERS BANGKOK	Page: 1 (Center), 4 PValue (x3): 880.065 Clip: Full Color
English Post Circulation: 70,000 Ad Rate: 1,800		

COMIC CON CONQUERS BANGKOK

Thailand's inaugural pop culture event proved a resounding success with a fine mixture of media from the East and the West

STORY: PARISA PICHAYWANN | PHOTOS: PATIPAT JANTHONG



Katana Group, Bilibili

The chance to peruse through a mountain of toys, buy comics at ridiculously low prices, see on-screen idols and have photo-ops with the likes of Iron Man, Ankle and other much-loved comic and anime characters. Finally, attend a convention this month at the inaugural Thailand Comic Con.

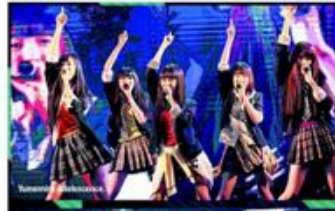
From May 9-11, attracted thousands of fans of movies, animation, comics, TV series, video games, toys and popular culture.

"Three days can go by so fast and it's so enjoyable. It's something you can't explain," CEO of the event, Charvit Vajrasakorn says in reference to his own memories of attending comic cons in the US. "Nobody is dressed normally and it's so much fun when everyone goes for pictures. This is an event that



I, as a fan of comic con myself, really dedicate to other fans out there!"

The appeal of comic cons, according to Charvit, is the frenzy of different things all happening at the same time. "The charm of it is that you have to decide what you love most. If you want to see Ananda Everingham, you'll probably end up missing out on the concerts and if you want to see Detasorn then you'll have to duck out of standing in line to buy limited-edition t-shirts. So you really have to choose carefully what you desire your time to."



Pro wrestlers greet fans



The most crowd-pleasing of live acts from the event was from Katana Rider Girls, a Japanese motorcycle-riding girl band that represent each of the colors from the Japanese TV show *Kamen Rider*. Known to Thai audiences as *At Mor Deng*, another highlight was the band Yumemita. Additionally, showcasing live actresses from a hit Japanese TV series.

Continued from page 1

An exclusively for the fans was an evening of *True Japan Pro Wrestling* matches, which welcomed wrestling legends such as Tiger Mask and Bull to the ring at Pim Pong. Considering how such events require up to six months of reservation in Japan and regularly pack up to 50,000 people in stadiums, it was definitely an memorable occasion for fans to witness all the action for just 500 baht.

On the more feminine and dapper side of things was a booth from *Japan Girl's Collection*, which showcased fashion items, clothes and make up, as well as a fashion show. It was not really on a Victoria's Secret level, but there was still a fair share of *Avatar* to excite even the most unadventurous of spectators. Another competition for children was one of the defining traits of Thailand Comic Con: a first, says Charvit, for anime comic cons.

While most of the live performances, and many of the cartoon characters came from Japan, and even anime and movie characters from the US, a considerable amount of Thai publishing houses were also present to give the event an authentic, local touch. Collec-



tion-based, visual effects go to guy Tin Coleman was present to share secrets on how Hollywood visual effects are created, but also, unfortunately, many other American studios, actors and personalities are still reluctant and cautious about coming to Thailand in our time.



Ananda Everingham and Ploy Arthamek, stars of Katana Motion Picture's latest suspense, *King Noir*



of political turmoil, revealed Charvit. Despite that, it was very well attended and card readers and gaming areas were sitting specifically on lines wherever you looked, especially around various booths that exhibited photo-worthy models. All in all, for a first effort, Thailand Comic Con 2014 hasn't too shabby and had a business-marketing service. While comic cons in Singapore mostly consist of Western media, ones in Hong Kong heavy with Chinese pop culture and Americans simply sticking to their own thing. Thailand has an interesting mix of participants from both the East and the West.

It's taken a while for Thailand to take a position to host such a stable event, explains Charvit. "It is just now that the timing is appropriate, especially with the AEC. Four years earlier, none of the Japanese performers would have come, but their own markets have reached a saturation point and they are now in the process of expanding their markets abroad."

Even more geeky fun, albeit more Hollywood and HBO-heavy, is coming this July to Siam Paragon, at the country's first Bangkok Comic Con, hosted by REC Tire and True Vision.

NIKKEI ASIAN REVIEW

Log in | Subscribe | About Nikkei Asian Review

Sort by Region

| Home | Politics & Economy | Business | Markets | Tech & Science | Viewpoints | Life & Arts | Features | Photos |

Life & Arts > Arts

[Print](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)

May 12, 2014 8:00 pm JST

Thailand's 1st 'Comic Con' draws 300,000 despite political unrest


YUKAKO ONO, Nikkei staff writer

BANGKOK -- Political demonstrations were not the only magnets for Thais last weekend. Thailand Comic Con, a three-day event that ran through Sunday in central Bangkok, pulled in roughly 300,000 comic fans, game lovers and "costume-play" enthusiasts, according to the organizers.

Pop-culture fans were more than ready to attend the event, which had been postponed by nearly three months due to mounting political tension in the capital.

The organizers, Milk Studio and Kantana Group, dubbed the gathering as "the first and the biggest" event of its kind in Thailand. "Comic-book markets, game exhibitions and cosplay events are not so unusual in Thailand, but there has never been an entertainment exhibition that combines them all," a Kantana spokesperson said.

The event was backed by the Thai tourism ministry and drew over 60 million baht (\$1.87 million) in investment money. With content to please fans of all stripes -- from Star Wars fanatics to Hello Kitty die-hards -- the event highlighted just how diverse Thai appetites for pop culture are. There was even a professional wrestling show with stars from Japan, including Tiger Mask



Many visitors to Thailand Comic Con, like these women pictured here in Bangkok on May 9, came as their favorite manga characters.

NIKKEI ASIAN REVIEW

Available online, on mobile and in print.

[SUBSCRIBE NOW](#)

Editor's picks

- On war anniversary, Xi urges thaw in Japan-China ties
- Gambling mecca gets political
- Jean-Claude Trichet (7): My wife Aline
- Japan moving toward nuclear restart, but hurdles remain
- A look at Modi's key quotes in Japan

You might also like

- McDonald's Japan on the brink
- Sudoku's global popularity delights its inventor
- Chinese models in vogue
- China seen behind Japan's failed Turkey arms deal
- Nagasaki A-bomb photos scrapped in Chicago, donors saddened

Recommended by

Most read

メディア報道（一部ご紹介）

モデルプレス 2014年05月09日20時46分



タイ最大級のコミコン、40万人規模で開幕 日本のガールズカルチャーも参戦

おススメ ツイート



写真拡大

タイ最大級のコミコン、40万人規模で開幕 日本のが
ールズカルチャーも参戦

日本やタイのゲーム、アニメ、漫画、玩具、映画などを集めたポップカルチャーの祭典「タイ・コミコン 2014 (THAILAND COMIC CON 2014)」が9日、タイ・サイアム パラゴン ホールで開催した。

【さらに写真を見る】ざわちんほか人気モデル、アイドルグループ登場/オープニングセレモニーの様相

同イベントでは施設の内外合わせて約300社のブースを出展し、各分野の最新商品や限定品を販売。そのほか日本とタイのモデルが同じステージに立つ「東京ガールズコレクション (通称: TGC)」や、雑誌「Popteen」で活躍する“ゆうみん”こと志田友美も所属する5人組アイドルグループ「夢みるアドレセンス」によるライブパフォーマンスなど、期間中は様々なイベントを展開し、3日間 (9~11日) で約40万人の動員を予定する。

◆ざわちん、ミランダ・カー風メイクで登場

TGCが経済産業省とともにCOOL JAPANの一翼を担うコンテンツとして発足したプロジェクト「TOKYO GIRLS TOWN (通称: TGT)」も、同イベントにて初披露された。イベントを盛り上げる出演陣が一同に会したオープニングセレモニーには、も

米軍調達基準の堅牢性、
東京生産の信頼性。



もっと詳しく見る

HPのモバイルノート

ビジネスに最適

Windows 8 Pro

主要ニュース

- ・弁護士事務所職員的女性強われる
- ・スタバ「鳥取県へ進出」を決定
- ・ウーバー・ルーバーが絶滅危機に
- ・ファミマ上下屋 男の会社が逮捕
- ・米で笑いのネタになる中国系移民
- ・NHK&テレ朝「仙石線」読み聞違う
- ・不倫しやすい女性 6つの特徴
- ・中田英寿氏がアジア人初の偉業
- ・志村けんの現場での態度がスゴイ
- ・裸の映像流すフジ番組に戸惑い

おすすめ情報



気軽に、温泉へ行こう
平日8800円以下の温泉
旅館が満載のお宿情報
誌を無料でお届け!

Thailand Comic-con 2015

Thailand Comic Con 2015とは？

- **開催日**：2015年5月1日（金）～3日（日）
- **開催時間**：10:30～21:00
- **会場**：Royal Paragon Hall（Siam Paragonモール5階）
- **目標来場者数**：30万人



Thailand Comic Con 2015とは？

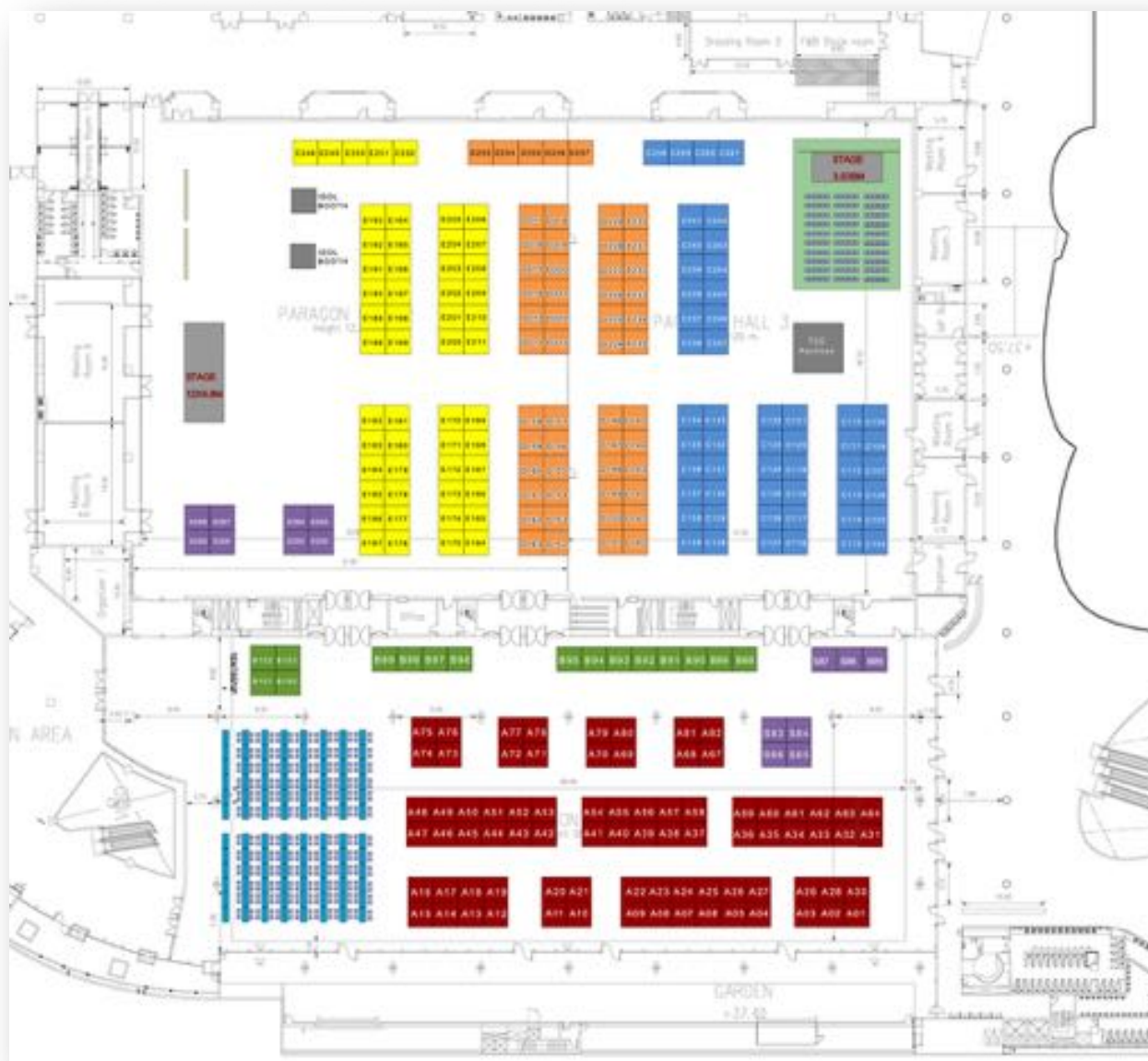
FACILITY	Approximate Floor Area	Approximate Dimensions	Approximate Floor Area	Approximate Dimensions
	(sqm)	(LxWxH) m	(sqft)	(LxWxH) ft
Paragon Hall 1	2,000	26.0x80.0x8.0	22,390	85.3x262.5x26.0
Paragon Hall 2	2,628	50.5x56.0x12.5	30,440	165.7x183.7x41.0
Paragon Hall 3	2,285	40.8x56.0x12.5	24,580	133.8x183.7x41.0
Paragon Hall 2-3	5,100	91.0x56.0x12.5	54,890	298.5x183.7x41.0
Meeting Room 1	55	10.0x5.5x3.8	590	32.8x18.0x12.5
Meeting Room 2	40	7.5x5.5x3.8	442	24.6x18.0x12.5
Meeting Room 3	55	10.0x5.5x3.8	590	32.8x18.0x12.5
Meeting Room 4	55	10.0x5.5x3.8	590	32.8x18.0x12.5



**Siam Paragon Hall
7,113 SqM.**



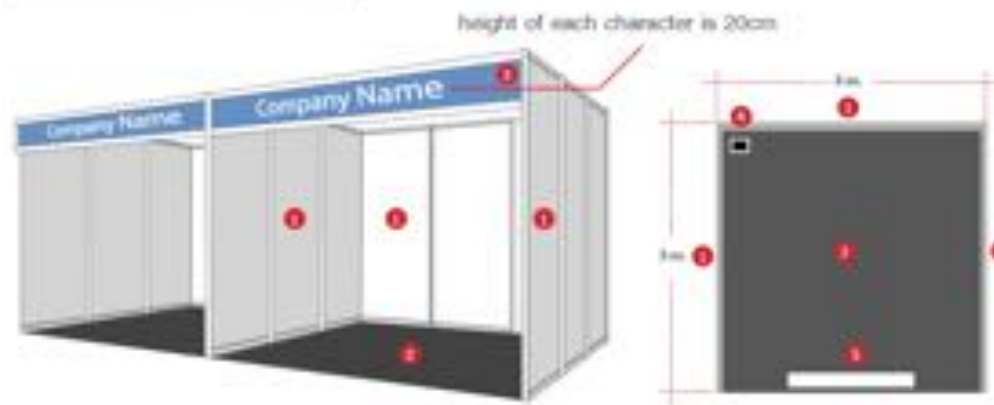
Thailand Comic Con 2015とは？



イベント参加による日本企業へのメリットとは？

- ① コンテンツの露出
- ② テストマーケット
- ③ 現地パートナーの調査
- ④ アウトソーシング先の調査

ブース出展の詳細



- 1コマ：3m x 3m
- 出展費用：1コマ：15万円から
 - ブース出展費用
 - 上記ブース施工
 - 会社名のプリント
 - テーブル
 - 椅子（2脚）
 - 電源
 - ゴミ箱（1つ）
 - スポットライト（2台：100W）

その他詳細

- 出展費用には、渡航費、旅費、滞在費については含まれておりません。
- 会場での追加備品、レンタル費用については含まれておりません。
- 当日使用する備品、グッズの輸送等については、各自のご負担になります。
- 現地での販売スタッフ等の手配についてもご相談可能です。
- オリジナルデザインをご希望の場合は、別途ご相談

お申込み締め切り日：2月27日（金）

※お申込みがギリギリの場合、ブーススペースがなくなる可能性がございますので、予めご了承ください。

- **株式会社トーセ：東京オフィス**
- 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-6-15
- 電話番号：03-3409-2525 FAX：03-3409-3173
- 担当者：千葉：chiba@tose.co.jp
中筋：nakasuji@tose.co.jp

ご清聴、ありがとうございました。