



# National Cherry Blossom Festival (全米桜祭)

in

Washington, DC



2015年記念ポスター

毎年一般公募により決定。今回はハワイ出身のJing Jing Tsong の作品





**National Cherry Blossom Festival  
(全米桜祭)とは**

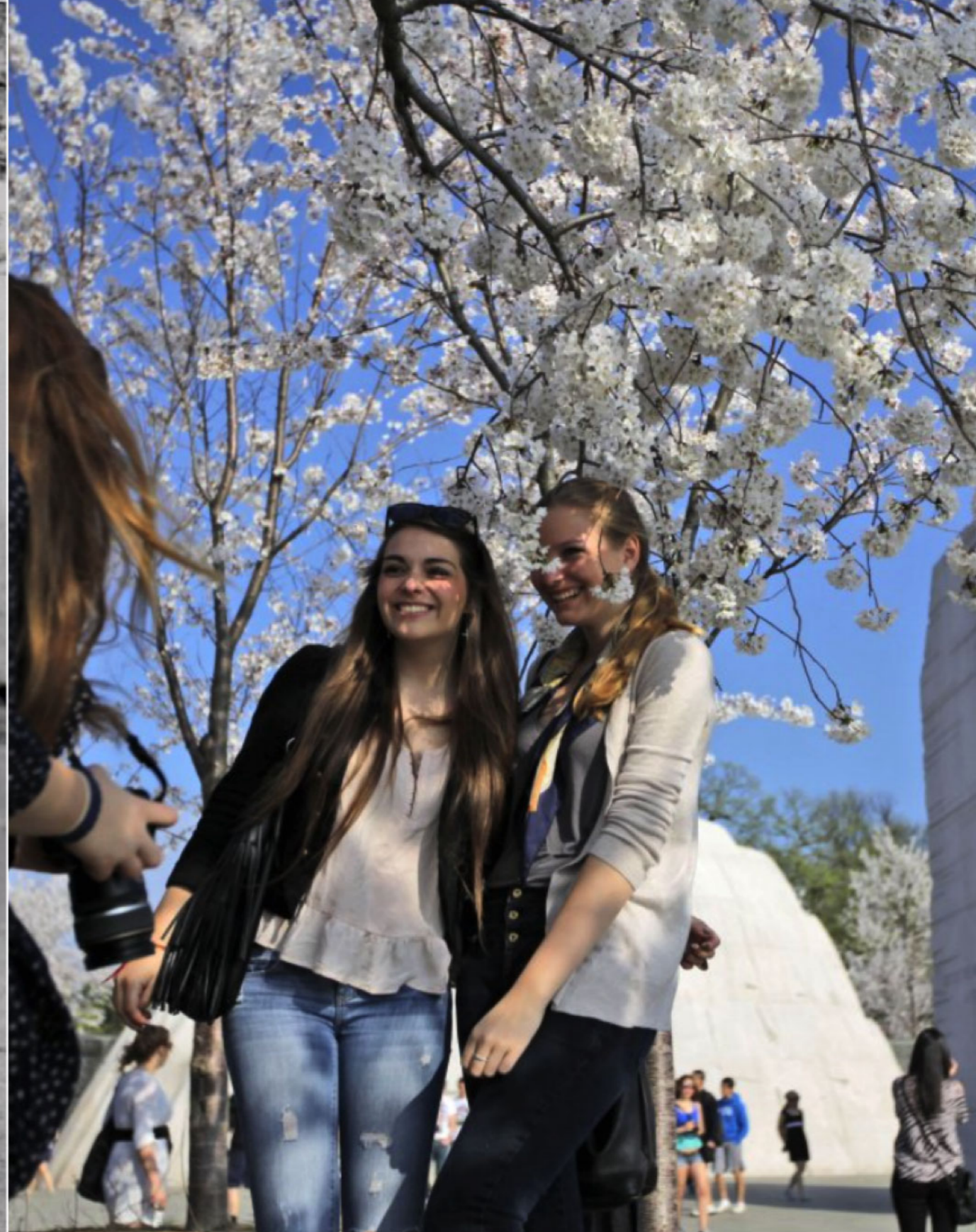


**National Cherry Blossom Festival  
(全米桜祭)の強み**



**日本コンテンツの可能性**





- 1912年 東京より桜3000本寄贈
- 1984年 National Cherry Blossom Festival 正式非営利財団登録
- 2012年 桜寄周年贈100事業（外務省認定事業）





3月末～

4月中旬  
3週間のイベント

観客数

150万人以上

30組織以上

イベント数

100以上





「一九九十二年、東京市長だった尾崎行雄は、ヘレン・タフト大統領夫人に三千本もの桜の木を寄贈しました。以来この贈り物は、毎年私たちに春の訪れを告げるとともに、日本と米国の揺るぎない友情を思いおこさせてくれています」

NCBF 名誉会長  
2008~現在





















































DO NOT ENTER

YELL ANGO







## 2015年 NCBF看板イベント日程（観客数）

- 
- 3月19日 Pink Tie Party Fundraiser (800)
  - 3月20日 ファミリー・デー (12,000)
  - 3月21日 開会式 (2000)
  - 3月28日 カイト・フェスティバル (40,000)
  - 4月 4日 花火大会 (55,000)
  - 4月11日 パレード (130,000)
  - 4月11日 ストリートフェスティバル (40,000)
  - 連日開催 Tidal Basin ステージ (計 100万以上)



# National Cherry Blossom Festivalの強み

認知度！  
&  
宣伝力！





# NCBF 記者イベント

参加メディア

40社以上

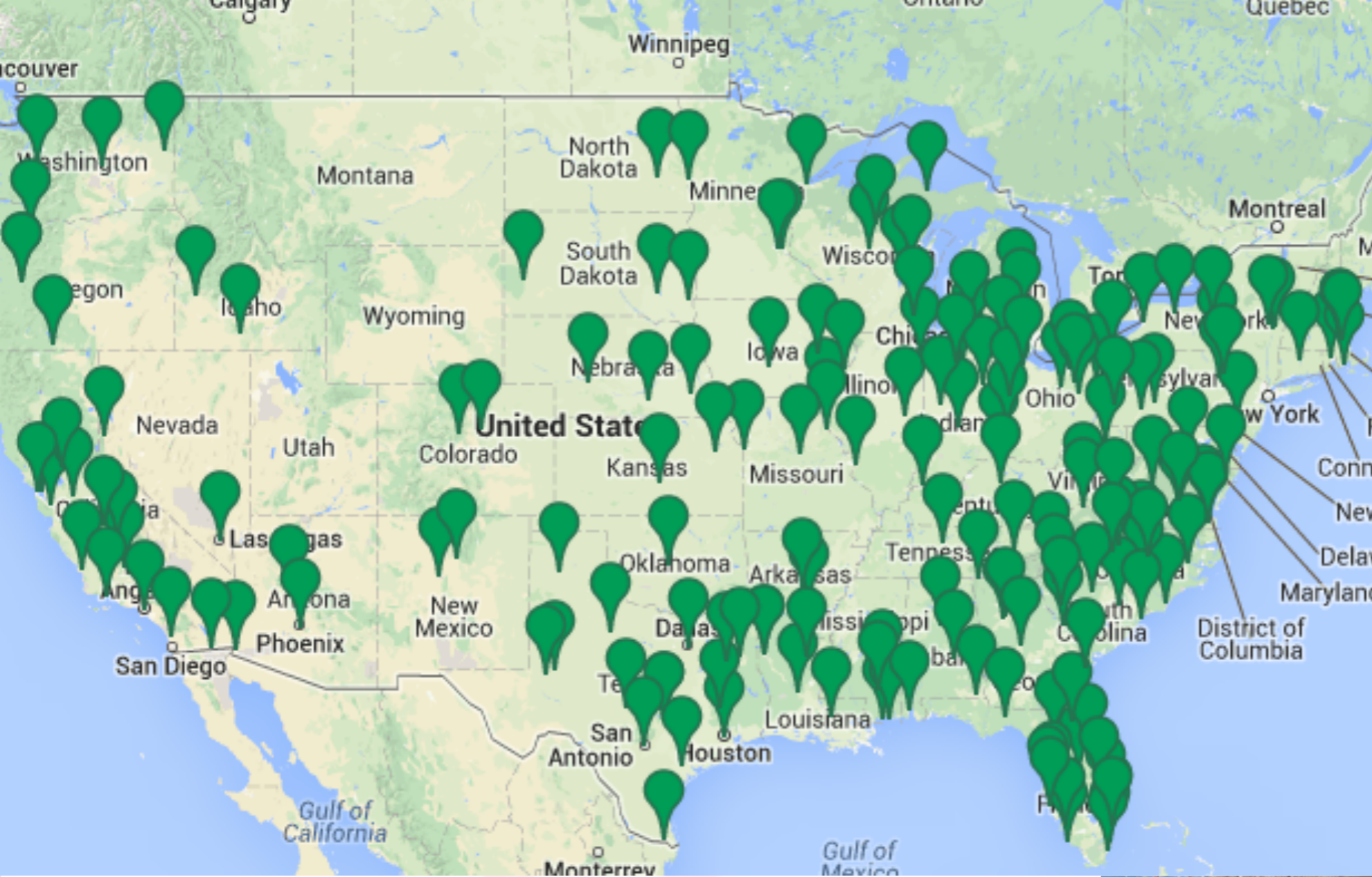
日・米  
大手メディア

人気ブロガー等

ハイライト  
注目コンテンツを発表







# NCBF パレード

## TV放送

2012年より全米76%の地域で放送



CBS Network





# ソーシャルメディア



ホームページユニーク訪問数 (29億)



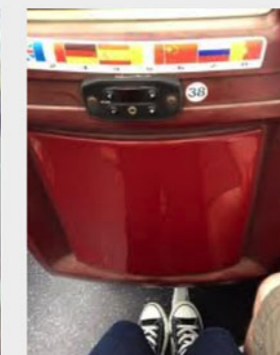
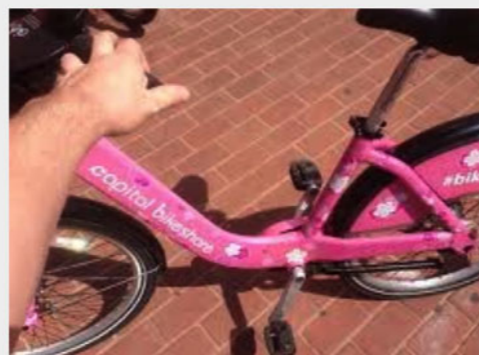
Facebook "Like" (52,000) 45%↑



Twitter "フォロー" (78,000) 33%↑



Instagram "インプレッション" 101%↑





# PINNACLE AWARDS

International Festival & Events Associationより、数々の賞を受賞

## 金賞

- Best Children's Programming
- Best Event Website

## 銀賞

- Best Mobile App
- Best Media Relations Campaign
- Best Printed Item



# PARTNERSHIP

コンテンツ業者との  
パートナーシップ

お互いの強みを利用した

WIN-WINの関係づくり





The Official NCBF @CherryBlossFest · Apr 3  
Giving the cherry blossoms a sip of @KirinUSA at Grand #Sake Tasting! #CherryBlossomDC [pic.twitter.com/dx6PHhkx60](https://pic.twitter.com/dx6PHhkx60)

← ↻ 2 ★ 3 ⋮





The Official NCBF @CherryBlossFest · Mar 22  
#Blossom decal decorating sponsored by @Chrysler at #Family Days @BuildingMuseum! [pic.twitter.com/3H1OXWwLU](https://pic.twitter.com/3H1OXWwLU)





# ワシントンDC界隈



ワシントンDC  
メリーランド州 南部  
バージニア州 北部

人口 5,949,859人  
(国勢調査局)



ワシントンDC界隈

高学歴 (国勢調査局)  
高所得 (一世帯平均所得 720万円)

日本が毎年フォーカスされる街



# 日本コンテンツの需要と供給



日本コンテンツ

需要 → 大  
供給 → 小



北米進出  
マーケット調査  
製品デビュー

の場としてご利用ください！



# National Cherry Blossom Festival

2015年 3月20日 (金) ~4月12日 (日)

We welcome your participation!

ワシントンでお待ちしています！



マーケティング・特別企画担当  
平井玲子

[reiko@happi-events.com](mailto:reiko@happi-events.com)