

LAS VEGAS
LICENSING
EXPO 2015 JUNE 9-11TH
MANDALAY BAY CONVENTION CENTER



LICENSINGEXPO2015

ジャパンパビリオン出展概要

LIMA ジャパン

一般社団法人日本ライセンシング・ビジネス協会

LIMA

The International Licensing Industry
Merchandisers' Association

国際ライセンシング産業マーチャндаイザーズ協会



ライセンシング産業をワールドワイドに結びつける場



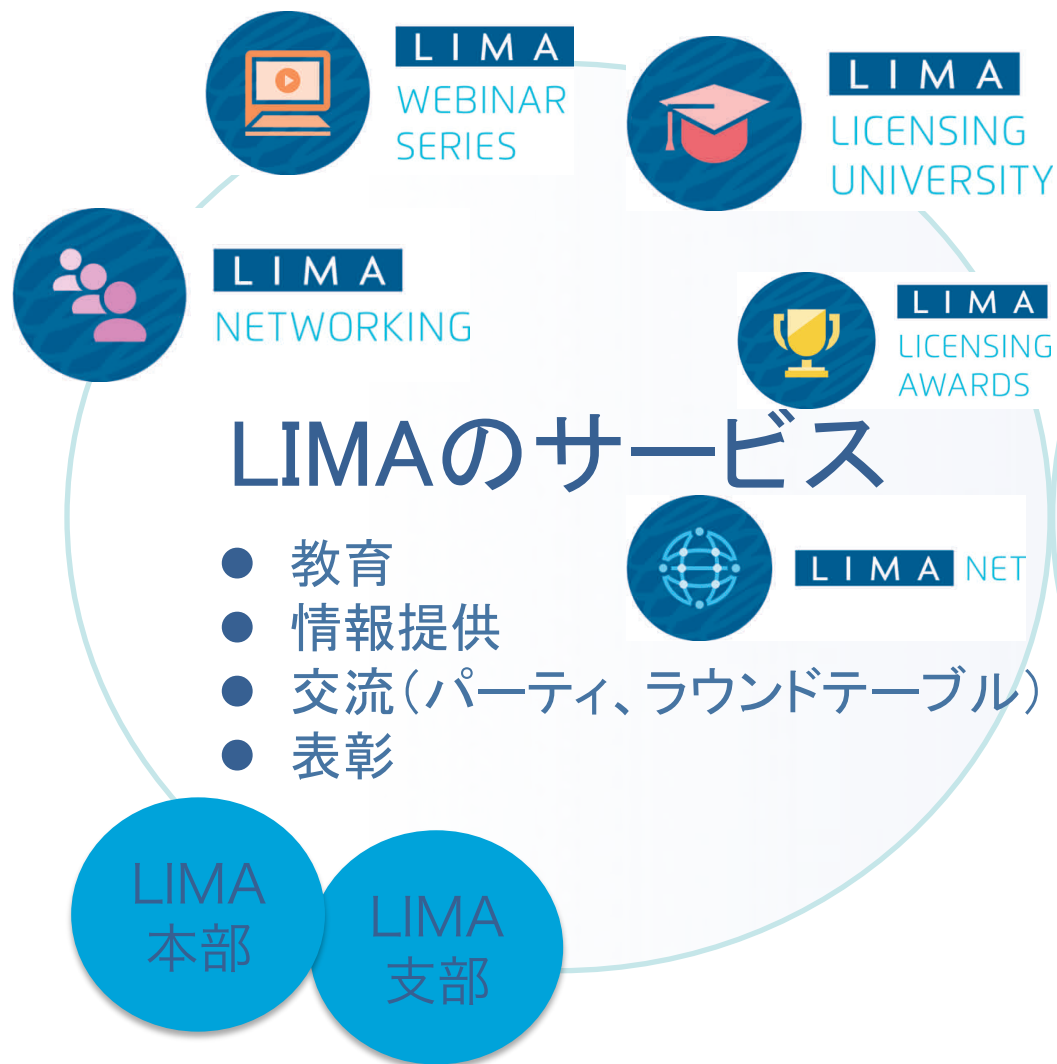
1,000社超の会員ネットワーク

ライセンサー、ライセンシー、サポート企業



世界12ヶ国の拠点
会員は32カ国から

LIMA=ライセンシングの成長と拡大に寄与する



会員の自主活動

- 総会
- 理事会
- 委員会
- ワーキンググループ(勉強会)



LAS VEGAS **LICENSING EXPO 2015** JUNE 9-11TH
MANDALAY BAY CONVENTION CENTER

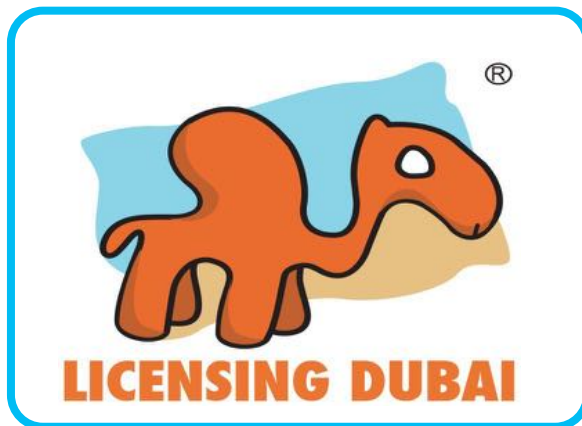


Licensing Expoは世界最大の国際ライセンス見本市

北米・南米



中東



ヨーロッパ



アジア



マークのある見本市は、LIMAがスポンサー。*日本のみセミナー特別協力

2014年度概要



- ◆ 2014年6月17日～19日
- ◆ 会場：マンダレイコンベンションセンター（ラスベガス）
- ◆ 世界最大規模のライセンスング専門ショー
- ◆ 出展者数 482
- ◆ 出展プロパティ数 5,000
- ◆ 来場者数 15,700名(2013年15000人)
- ◆ 来場者国と地域 90以上
- ◆ 展示面積：218,872sqft (20,355m²=東京ビッグサイト東1、2、3ホール合計とほぼ同じ)
- ◆ 主催：UBMアドヴァンスター
- ◆ スポンサー：LIMA

LIMA関連イベント、設備

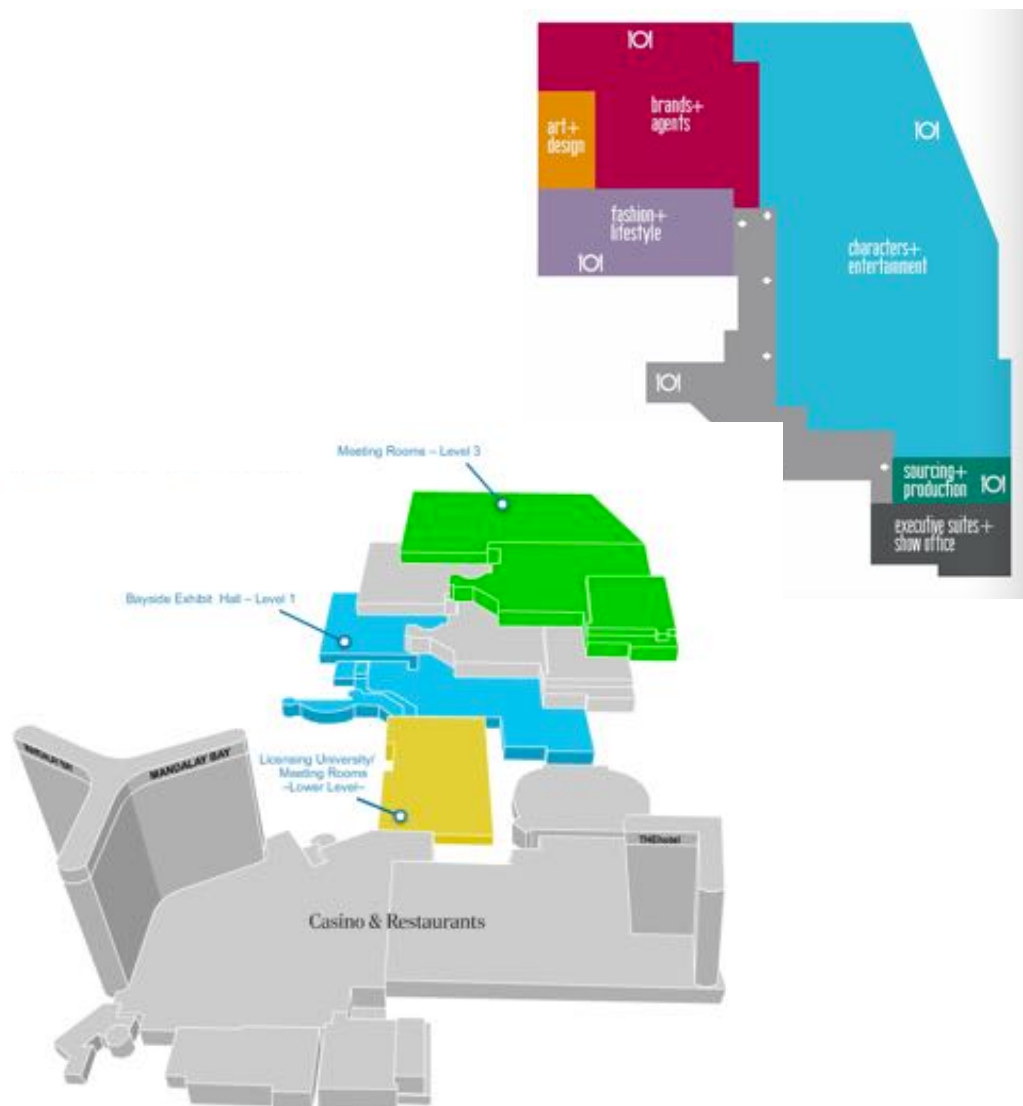


- Keynote Speech (基調講演)
- Licensing University (セミナー)
- LIMA ライセンシングエクセレンス
アワード授賞式
- LIMA Licensing Hall of fame授賞式
- LIMA会員専用ラウンジ
- Opening Night Party
- LIMA アジアパシフィックネットワー
キングパーティ
- LIMA ヨーロッパネットワーキング
パーティ
- LIMA本部ブース
- LIMA会員総会、理事会

特徴、傾向

- ◆ 映像系、ゲーム系、キャラクター等が圧倒的、面積比で60%強
次にブランド、アート、ファッション、スポーツ
- ◆ 映画スタジオ系プロパティが目立つ
近年の傾向：ヒット作のリメイク、旧作のデジタル化等で安定路線
- ◆ 独立系大手ライセンシングエージェントが出展
ライセンシングエージェントは、ライセンシングビジネスを支える存在。
自社がエージェントになる他、コンサルティングも手がける
- ◆ ライトパーソンの確率が高い
来場者数は15,000人強、契約意思決定者の来場比率91%。
- ◆ リetailバイヤーへの来場促進に注力
アメリカ、ヨーロッパを中心に、リetailバイヤー向け来場促進策を実施
- ◆ インターナショナル化が進む、特にアジア
前年比 中国69%増、日本38%増

会場全体とゾーニング



characters+entertainment

エンターテインメント、映画、アニメーション、キャラクター、玩具&ゲーム&インタラクティブ、音楽、テレビ/放送、セレブリティ、出版

brands+agents

コーポレートブランド、食品&飲料、スポーツ、乗り物（自動車、オートバイ関連）、非営利団体

art+design

アート&デザイン

fashion+lifestyle

ファッション&ライフスタイル、ホーム&ハウスウェア、ビューティ

sourcing+production

サービスプロバイダー他

characters + entertainment

EXAMPLES OF PROPERTIES TO DISCOVER HERE

Gaming: SEGA of America, Sony PS3

TV: Nickelodeon, CBS, Family Guy

Film: Disney, Paramount Pictures, Mattel

Celebrity: Elvis Presley, Michael Jackson

Music: Lady Gaga, The Beatles, Kiss

Performance: Live Nation, WWE

Characters: Power Rangers, Domo



brands+agents

EXAMPLES OF PROPERTIES TO DISCOVER HERE

Sports: NBA, WWF, Nascar, UFC

Automotive: Ford, Ferrari, Hertz, Penzoil

Food: Jelly Belly, Kellogg's, Slim Jim

Corporate: AT&T, Boy Scouts of America

Beverage: Coca-Cola, Jose Cuervo

Publishing: New York Times, Penguin

Household: Energizer, Eureka, Bounce

Health & Beauty: Cover Girl, Scope

- ✓ モータースポーツ、自動車関連の展示が目立っていた



fashion+lifestyle



TRACY ANDERSON

WILLIAM RAST ✓



ABG

CARIBBEAN JOE
ISLAND SUPPLY CO.™



àle



JUDITH LEIBER



MISOOK



Von Dutch



THE
CHEROKEE
GROUP



art + design

- Character Art
- Contemporary Art
- Fine Art
- Graphic Design

2014年度 日本プロパティ系企業の出展状況

共同ブース

- ディーライツ
- クラウンクリエイティブ
- タクトコミュニケーションズ
- 手塚プロダクション

独立ブース

- サンリオ
- セガ
- ソニーコンピュータエンタテインメント
- BIZ MEDIA (小学館集英社グループ)
- サンエックス/イングラム
- ポケモン
- 東映アニメーション
- 4K Media Inc. (コナミグループ)
- クリプトンフューチャーメディア (初出展)

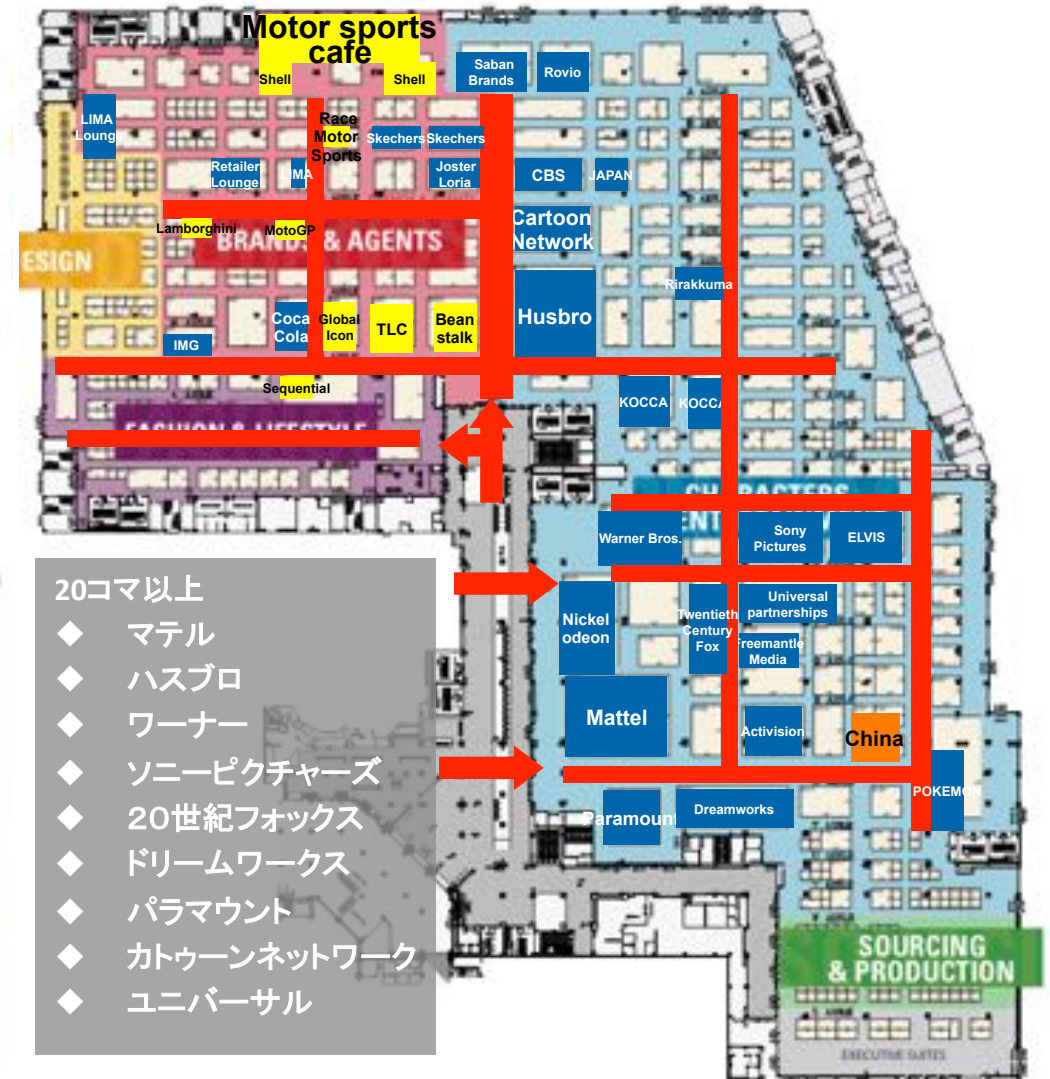
エージェント出展

- バンダイグループ (たまごっち、パックマン)
- NHKエンタープライズ (DOMO)
- Kimpro

商談ルーム

- カプコン
- 電通エンターテイメントUSA

2014年度会場ブース構成



今後の動き

- ◆ コーポレート系プロパティ強化＝グローバルブランド

ライフスタイル型ブランド（フード&ビバレッジ、乗り物、雑貨、インテリア系に使えるブランド、コンテンツ） エンターテイメント系より息が長く安定。主力商品を助けるポジション（別方向からのアプローチができる）。

- ◆ 映画中心の大きな枠組みは変わらないが、ソーシャル系デジタルコンテンツプロパティが増加する。

- ◆ 各国パビリオン強化（特にアジア系）

アジア各国のコンテンツ海外展開の政府支援継続し、主催者による海外営業も強化傾向。韓国、中国パビリオンの成功事例。

- ◆ 商談支援サービスの拡充 [Licenseconnect.com](https://licenseconnect.com)

2015年度概要

- ◆ 2015年6月9日（火）～11日（木）
- ◆ 会場：マンダレイコンベンションセンター（ラスベガス）
- ◆ 世界最大規模のライセンシング専門ショー
- ◆ 出展者数 500以上見込み
- ◆ 出展プロパティ数 5,000以上見込み
- ◆ 来場者数 16,000名以上見込み
- ◆ 来場者国と地域 90以上見込み
- ◆ 展示面積：218,872sqft (20,355m²=東京ビッグサイト東1、2、3ホール合計とほぼ同じ)
- ◆ 主催：UBMアドヴァンスター
- ◆ スポンサー：LIMA

ジャパンパビリオンご出展のメリット

1. ブース位置は、抜群のロケーション

Licensing Expoは、出展の1年以上前(前年の4月頃)に、出展実績のある企業のブースの予約が始まり、会期中(6月)に残りのスペースの販売がほぼ確定しますので、その後で出展申込をしても、よいロケーションのスペースを確保するのが大変困難となります。今回は、同展の中でも一番来場者が集中するエンターテイメントゾーンのほぼ中央に位置し、主導線に面した2カ所にジャパンパビリオンを設定することができました。第1会場はすでに完売しておりますので、このたび第2会場の出展者様を募集いたします。

2. 最小限の手続きで出展可能

海外の展示会への出展は、本番前に各種書類の提出などの手続きやブース作りなど大変労力を伴うものですが、共同ブースにご参加いただくことにより、すべて事務局で対応し、出展者様には、商談準備に集中していただけるようにフォローさせていただきます。

3. 国別パビリオンへの来場促進施策および、共同マーケティングの実施

また、本年度は、主催者であるUBMアドバンスター社が国別パビリオンを積極的にアピールする戦略をとっているため、国別パビリオンのマーケティングを活発化させる計画が予定があり、単独で出展するよりも新規の来場者の獲得につながると期待されます。また、出展者で共同の広告やイベントなどを開催することにより集客を高めます。

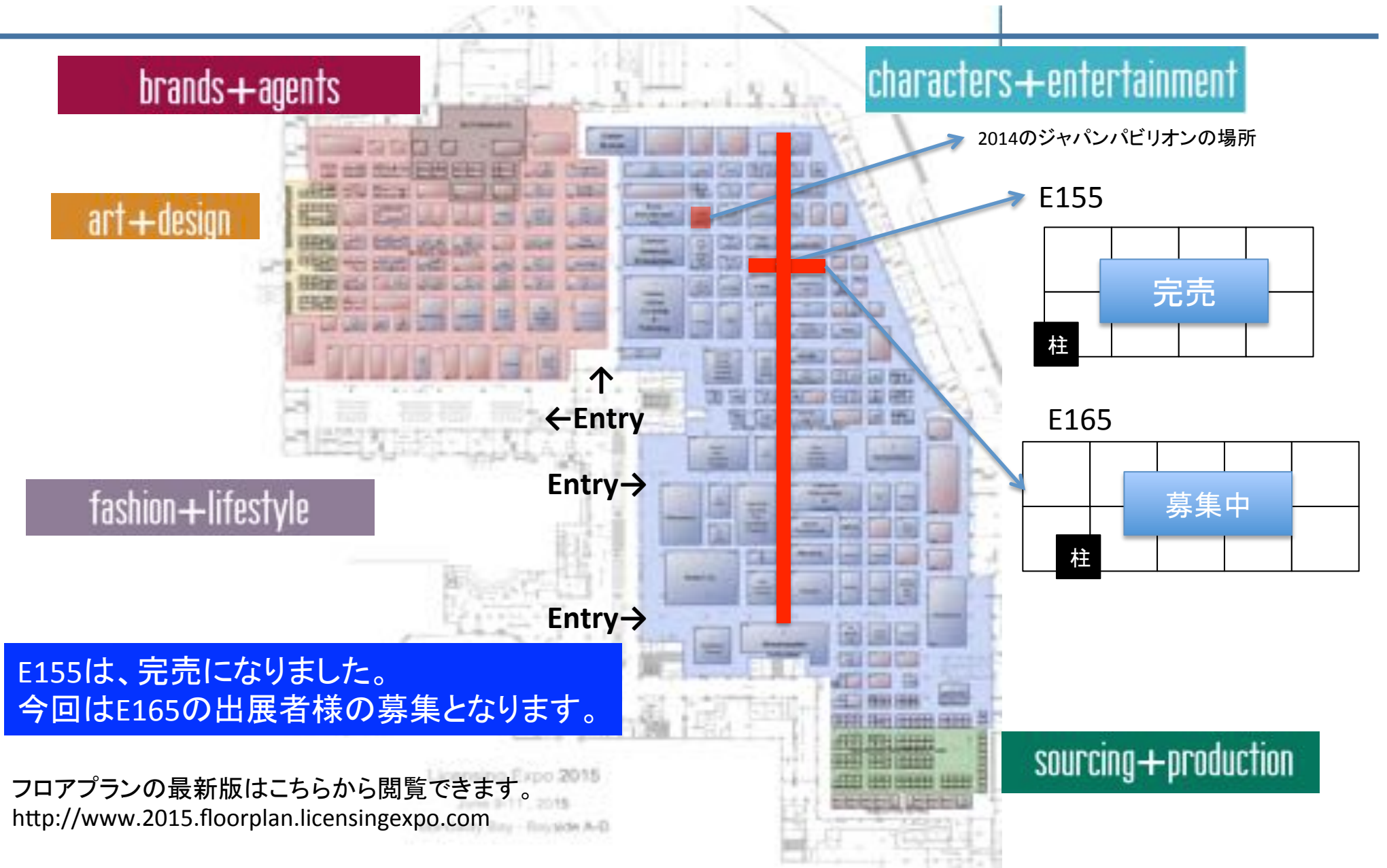
- * 6月10日開催「インターナショナルデイ」
- * Eメールマーケティング
- * ライセンシングビジネスの専門誌、「License! Global」誌(発行 UBMアドバンスター社)での特集を予定

4. ジャパンパビリオンとしてJ-LOP申請

事務局にて、J-LOPのとりまとめ申請を行います。

- * 出展者様は、滞在費、渡航費、個別に作成する印刷物や販促物、個別に発生する輸送費を申請
- * 出展関連費用(出張者の旅費、滞在費も含)の最大50%が返金(予定)

ジャパンパビリオンブースロケーション



ジャパンパビリオン(E165)パッケージプラン

項目	内容	金額	LIMAジャパン発注先
ブースフロアフィ	1コマスペース120×120ft	1小間あたり税抜 \$3,050~\$5,450。中 心価格帯\$4,450)	Advanstar社 *ドルで送金のためドル建てでLIMAジャパンにお支払いください。
基本ブース関連費	<ul style="list-style-type: none"> 共同部分装飾費(柱巻、つり看板) カーペット (カラー選択) システムパネル壁面 (カラー選択可、ビジュアルの出力代は含まず) 通路側メインプロパティ or 社名等ビジュアル (出力含む) 	\$6,800	ADEX
オプションブース関連費	<ul style="list-style-type: none"> システムパネル壁面出力費 (約3m×3m) 	\$1,250-	
	<ul style="list-style-type: none"> テーブル、イスセットレンタル (オプションリストから選択可) 	\$800程度	ADEX
電気パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> アームライト:2本 (500WATTS 100W) テーブルタップ 作業員・工事費 	\$1,200-	ADEX
その他のオプション	<ul style="list-style-type: none"> 棚、ハンガー、モニター、AV機器、受付台、電灯追加等 	オプション備品リストからお選びいただけます。	
共同PR広告費	Total Licensing誌等への広告出稿 (1社あたり)	\$500-程度	Total Licensing社
共同チラシ、カタログ制作費			出展者話し合いのもと決定
その他共同販促	インターナショナルディカクテルパーティ	応相談	マンダレイベイコンベンションセンター指定業者

約180万円~200万円/コマあたり (US\$120円換算)

基本施工費に含まれます





システムパネル壁面出力 (約3m×3m)×3

E165ブース価格表

← 約3m →

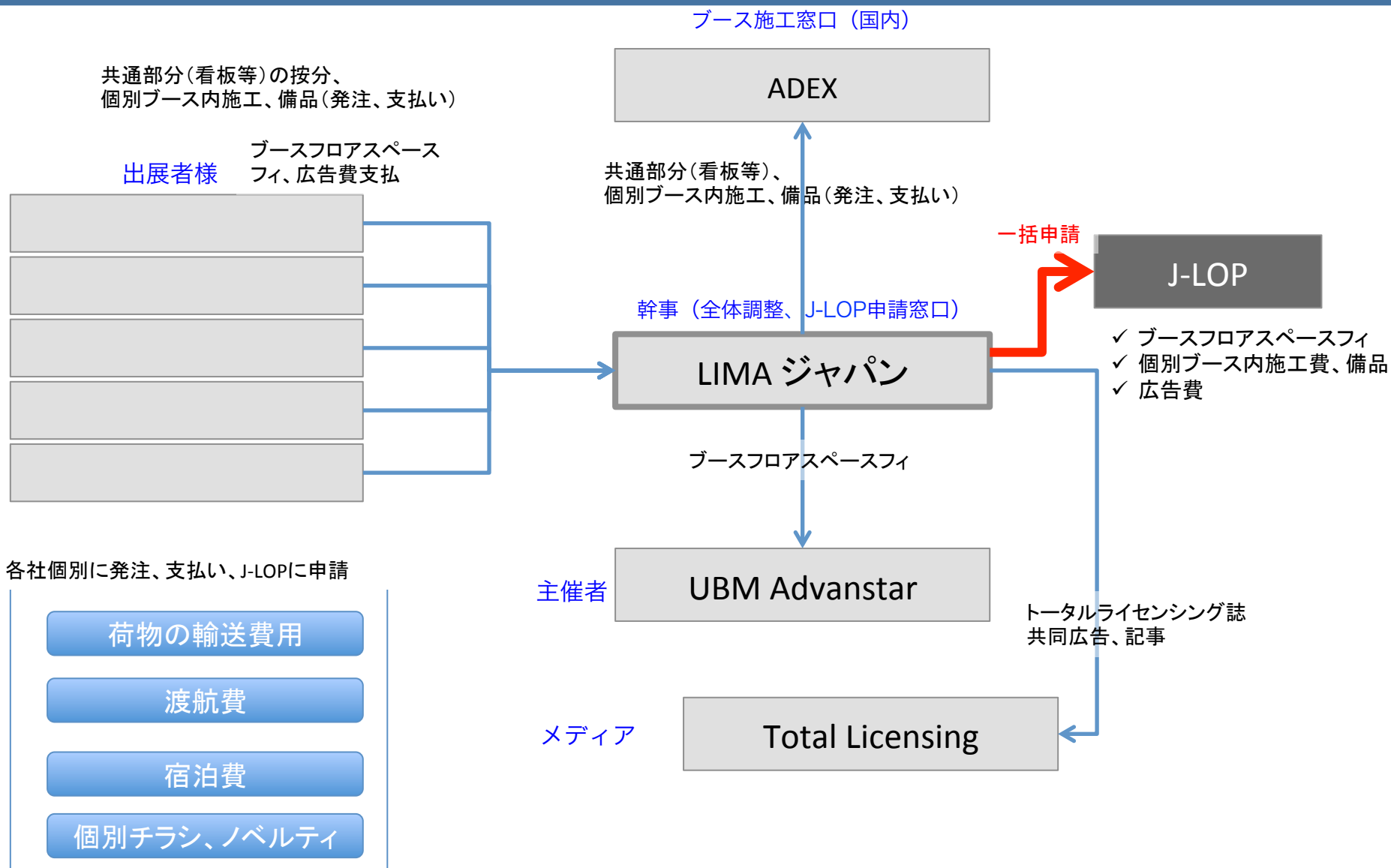
約3m

← カラードアミッド入 →

E165				
\$5,450 A	\$4,450 B <small>15'-7¹/₄'</small>	\$4,450 C	\$4,450 D	\$4,650 E 20'
\$4,450 F 5'-8"	\$3,050 G	\$4,450 H 50'	\$4,450 I	\$4,650 J
<small>38'-10¹/₄'</small>				

柱

Licensing Expo2015 ジャパンパビリオン体制



お問い合わせ、お申込み

LIMAジャパン（一般社団法人日本ライセンシング・ビジネス協会）
事務局 ゼネラルマネージャー 谷口香織
Email:kaori.taniguchi@licensing.or.jp

東京都千代田区有楽町1-6-3 日比谷颯川ビル8F
TEL: 03-3591-2793 FAX:03-3591-2665
URL <http://www.licensing.or.jp>

