

- ✓ タイ国内史上、最大級の『日本』の祭典
- ✓ バンコク中心部で最も集客力のある会場で開催
- ✓ さまざまな業種が一同に会し、多様な相互作用効果を実現
- ✓ 流行に敏感な学生から、購買力のある中年層まで「日本」に関心を持つ層が多数来場

## JAPAN WEEK

2015年1月30日(金)～2月8日(日)

JAPAN WEEK中には、さまざまな日本関連イベントがバンコク(サイヤム周辺)で開催されます。隣接地での複数イベントの連携開催により、集客効果を高めます。

2015年1月30日(金)～2月8日(日)

### 日本映画祭

主催: 国際交流基金  
会場: サイヤムパラゴン5階映画館

2015年2月6日(金)～2月8日(日)

### JAPAN EXPO IN THAILAND 2015

主催: JAPAN EXPO IN THAILAND 2015 実行委員会 & JEDUCATION & バンコク日本人商工会議所  
会場: サイヤムパラゴン5階ロイヤルパラゴンホール  
内容: 下記6つのカテゴリーの複合イベント

- ① トラベル ② ショッピング ③ 食 ④ コンテンツ
- ⑤ 留学 ⑥ 就職

共催: JAPAN EXPO IN THAILAND 2015 実行委員会  
ジェイエデュケーション  
バンコク日本人商工会議所(日系企業就職フェア)

後援:(予定) 在タイ日本大使館  
日本貿易振興機構(JETRO)  
日本政府観光局(JNTO)  
国際交流基金

現在、タイでは、国内経済の好調と共に消費が活発になっています。タイ人の日本短期入国(15日間)のビザ免除により日本への旅行ブームは急激に加速。タイ国内で展開する日本食料店の増加により「観光」と「食」において、空前の日本ブームが起きています。更に、ゲームや音楽、アニメやマンガ、携帯アプリなどのコンテンツも根強いファンに支えられています。

そこで、バンコク市内最大の集客力をもつ商業施設「サイヤムパラゴン」内の大型コンベンションホールにて『JAPAN EXPO IN THAILAND 2015』を開催いたします。トラベルをはじめ、コンテンツ、食、ショッピング、日本留学、日系企業就職の6つのカテゴリーからなる複合型イベントです。「日本」をキーワードに多数の来場者が来場します。

日本留学や日系企業への就職など、将来の選択肢として日本を選択しようとする意識の高い若者層をはじめ、日本全般に興味を持つタイ人が大勢来場します。そのため、日本のモノに対して非常に高い関心を持ち、また、実際に日本に旅行する人が多く来場します。ここで貴社・貴団体がPR活動を行うことで、効果的に集客・販促に結び付けることが可能です。同エキスポを通じて、貴社の認知度がタイにおいて高まり、タイでのビジネス展開の一助となれば誠に幸いです。

ご出展いただき企業様をビジネスパートナーと呼びしております。タイでの市場開拓にご一緒いただけるビジネスパートナー様からのお申込みをお待ちしております。

JAPAN EXPO IN THAILAND 2015実行委員会

## 来場者10万人(3日間のべ)

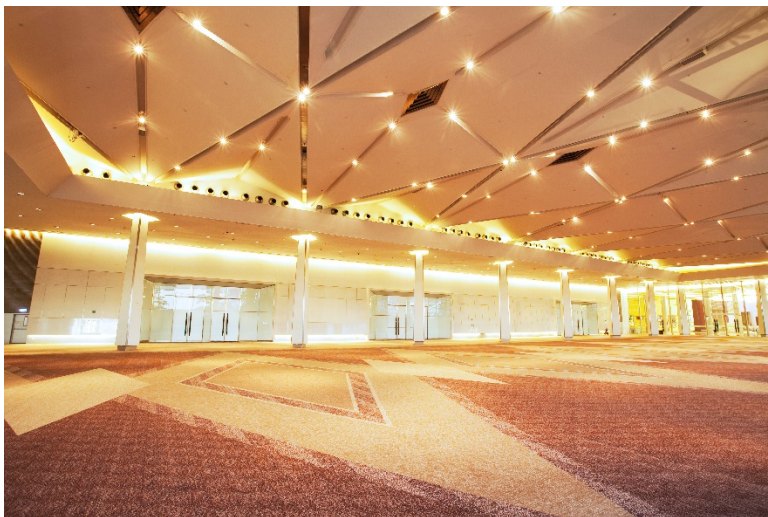
「日本」をキーワードに集まる多数のタイ人、実際に日本に行く予定のある人が多数来場します。タイ人向けに非常に効果的な周知・販促活動が可能です。

## 会場：サイラムパラゴン

バンコクの交通の大動脈であるスカイトレイン（高架鉄道）にはスクンビット線とシーロム線の2路線があります。サイラム駅は2路線の乗り入れるターミナル駅であり、正にバンコクの中核です。そのサイラム駅直結の巨大商業施設がサイラムパラゴンです。ショッピングセンター、映画館、レストラン、水族館などを含み、タイ国内最高の集客力を誇るサイラムパラゴン内の大型コンベンションホールが会場となります。

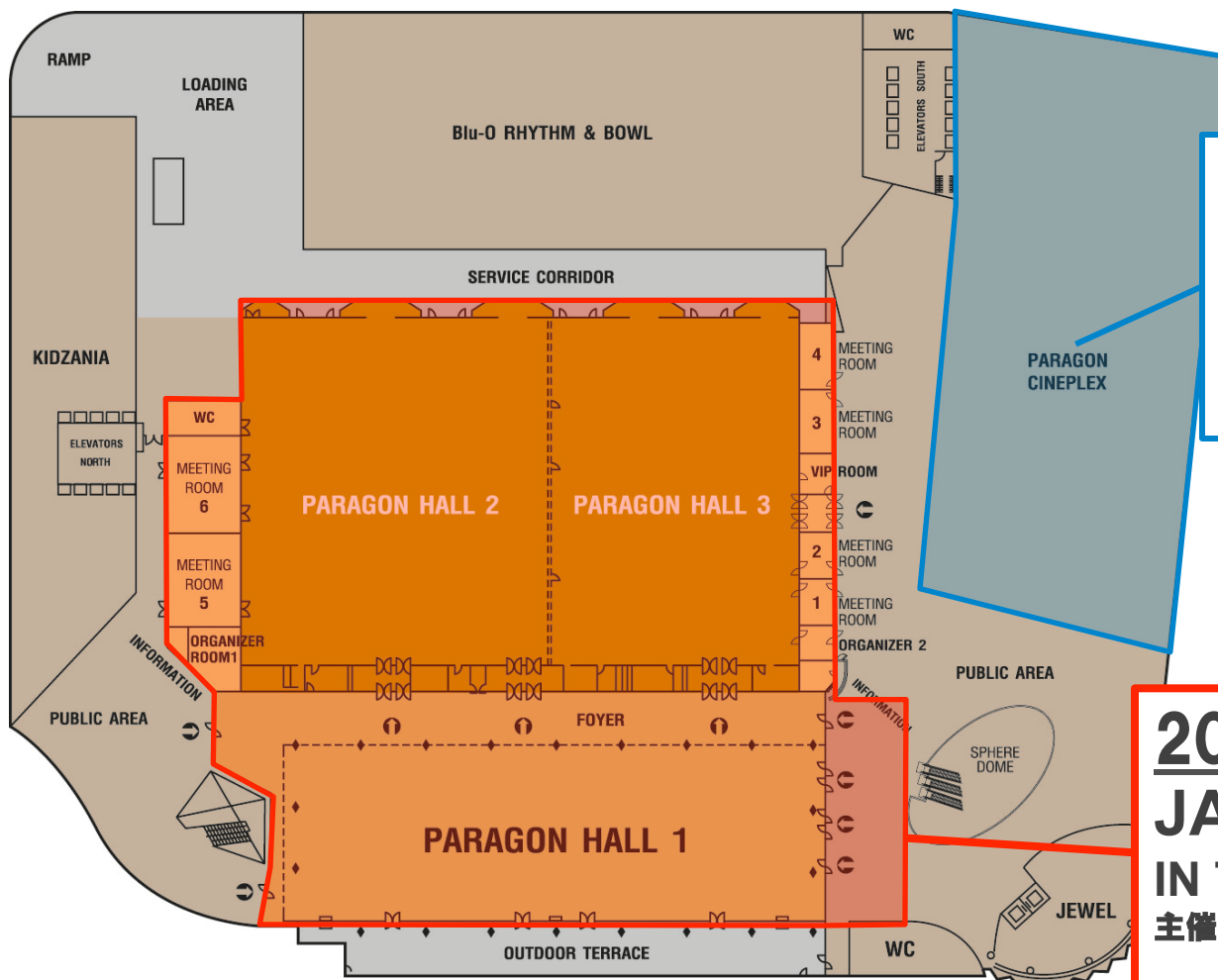
Royal  
PARAGON HALL  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Royal  
PARAGON HALL  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



## 会場：サイヤムパラゴン5階

2015年1月30日(金)～2月8日(日)は、「JAPAN WEEK」と称して、サイヤムパラゴン5階のホールと映画館を中心に複数のイベントが同エリアで開催されます。



**2015年1月30日(金)～2月8日(日)**

### 日本映画祭

主催：国際交流基金バンコク日本語センター  
会場：サイヤムパラゴン5階パラゴンCINEPLEX  
(映画館)

**2015年2月6日(金)～2月8日(日)**

### JAPAN EXPO IN THAILAND 2015

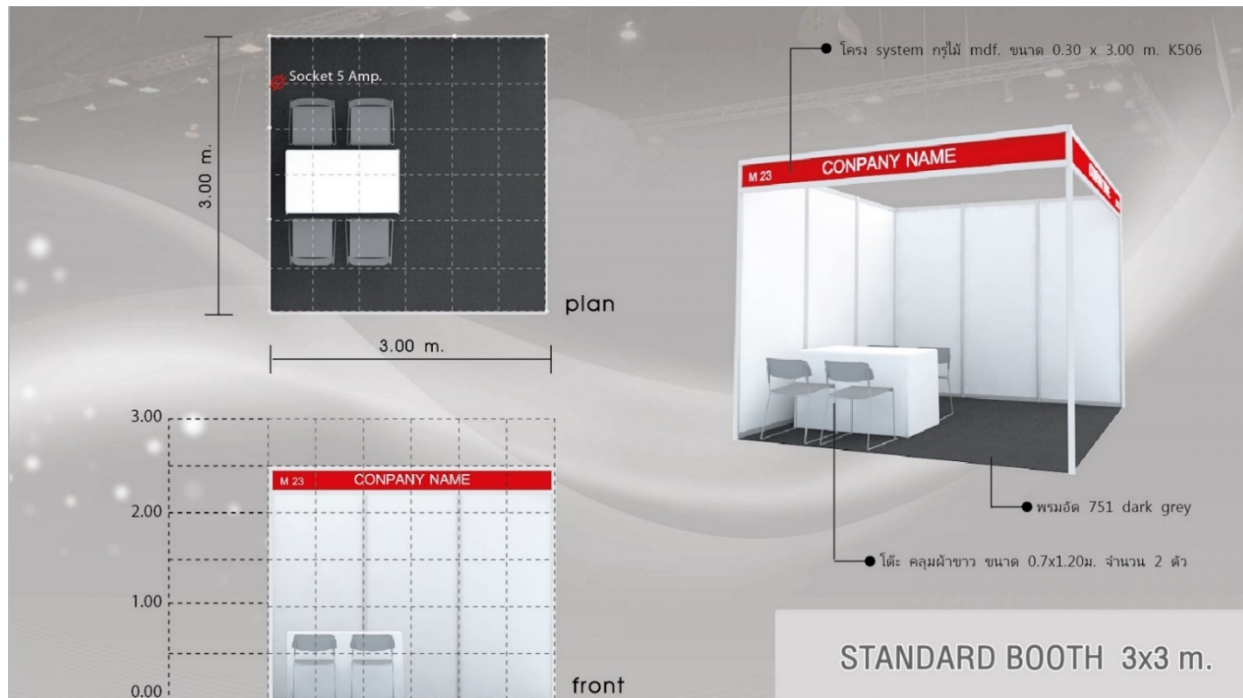
主催：JAPAN EXPO IN THAILAND 2015 実行委員会  
JEDUCATION & バンコク日本人商工会議所  
会場：サイヤムパラゴン5階ロイヤルパラゴンホール  
(大型コンベンションホール)

# JAPAN EXPO IN THAILAND 2015 会場見取り図



## ブース躯体について

ブース躯体およびテーブル、イスは、下記のように設置されます。



### 【基本設定】

サイズ: 幅3mx奥行3mx高さ2.5m  
 備品: テーブルx1 | イスx4 | 電源(5Aまで) | ネームプレート | 照明(蛍光灯)

### ご案内 【ブースについて】

- ブースのネームプレートには、1団体の名称のみを掲載いたします。テキスト(日本語および英語)のみ掲示可能です。ロゴなど画像の掲載は不可です。字体もすべて統一されています。
- 上記図は、ブース壁面が2面、通路に2面接しています。ブースの位置によっては、コの字型(壁面が3面、通路に1面接している)となります。
- ブースの位置は、イベント開催の約1か月前頃にお送りいたします。
- 4区画(4ブース)お申込みの場合は、基本的にスペースと電源のみをご用意致します。(ブースの施工業者は、次ページをご参照ください。)

### 【ブース備品について】

- ブースの備品は上記の基本設定の通りです。これらが不要な場合は予めお知らせください。
- 電源の容量を5A以上ご希望の場合は、予めお知らせください。

### 【ブースでの活動について】

- ブースでは、周知活動、テストマーケティング、販売などを行っていただけます。
- 人材の獲得に関わる活動を行う場合は、「就職フェアゾーン」へのブース出展を別途お願い致します。
- ブース内での音量は、特に規定はございません。
- 公序良俗を著しく乱す行為・作品の出展、イベントの趣旨に沿わないと実行委員会が判断した場合、ご出展をお断りする場合があります。その場合の出展料の返金はできかねます。
- 開催期間中は、全日程出展をお願い致します。

# JAPAN EXPO IN THAILAND 2015 各ゾーンの内容

**JAPAN EXPO**  
IN THAILAND  
**2015**

**出展企業カテゴリ**

**コンテンツゾーン**

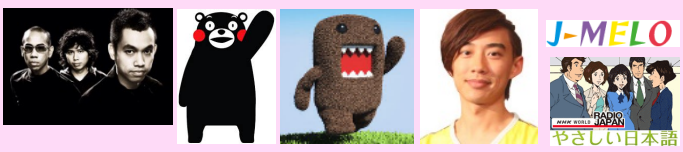
- ゲーム
- アプリ
- フィギュア
- マンガ
- アニメ
- コスプレ
- 音楽
- テレビ

- ショッピング
- アパレル
- コスメ
- 食(食材)
- 物産

- トラベルゾーン
- 自治体
- 旅行
- アミューズメントパーク
- 宿泊施設

- 食ゾーン
- 飲食店
- スイーツ

**■エンターテイメント(ステージ)**  
アニソン歌手、キャラクター、日本舞踊などを披露します。



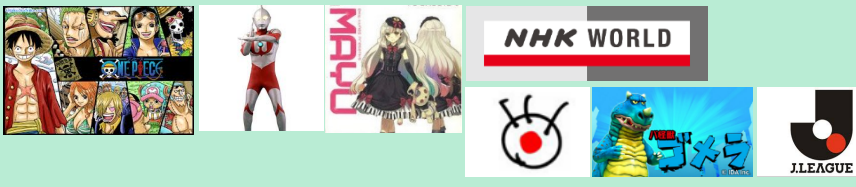
**■タイの大学「日本文化祭」** タイの16大学日本語学科の学生がブースを出展。日本文化祭を展開



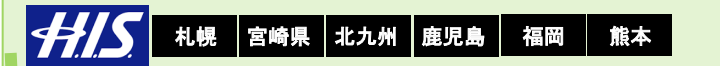
**■コスメゾーン**  
コスメ試供品配布、その場でのお試しなど、コスメに特化したゾーンです。

**■ショッピングゾーン**  
食材、物産など日本のモノを展示、試食や試供品の提供などで関心を高め

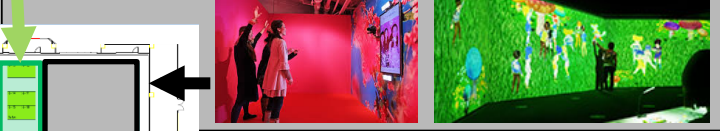
**■コンテンツゾーン**  
テレビ・ラジオ、アニメ、ゲーム、アプリなどの会社がデモや参加型企画で来場者の関心を惹きつけます。



**■トラベルゾーン**  
自治体が当地のPR、旅行社が日本への旅行全般をPR、ツアーの購入も可能です。



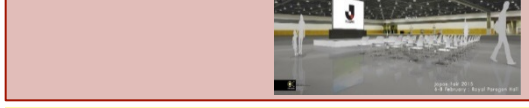
**■未体験ゾーン**  
Team Labが提供するCGアート。日本の最先端技術と共に楽しめます。



**■食ゾーン**  
海鮮丼、たこ焼き、カレーライスなどの日本食を紹介すると共に昼食を販売します。



**■映像コンテンツゾーン**  
映像コンテンツを保有している出展者のための大型スクリーンで、テレビ番組や観光地映像等を放映します



**■在タイ日系企業就職ゾーン**  
製造・IT・銀行・商社・サービスなどさまざまな在タイ日系企業が出展。日系企業の存在をアピールすると共に日系企業への就職を希望するタイ人人材の採用活動を



**■日本留学ゾーン**  
日本からの大学・日本語学校・専門学校・高校が50校出展。



LAYOUT FLOOR PLAN JAPAN EXPO 2015

# コンテンツ需要を大幅に助長

日本留学、日系企業就職、ショッピング、トラベル、食など、さまざまなカテゴリーの出展者が一同に会することで、既存のコンテンツファンだけでなく、日本のさまざまな分野に関心を持つ幅広い層へ訴求でき、潜在市場を掘り起こします。



高校生 大学生

既存のコンテンツファンが多数来場

コンテンツゾーン

エンターテイメント

日本映画祭

2. 日本のコンテンツに触れる機会を得たことで、興味を持ち始める。

1. 他の分野に興味があり来場した人が

3. 新たなコンテンツファンの創出



高校生 大学生



大学生 社会人



大学生 社会人 中高年



社会人 中高年



大学生 社会人 中高年

日本を自分の将来に深く関与させることを考えている意識の高いタイ人が多数来場

日本に関心のあるタイ人が多数来場

日本留学フェア

日系企業就職フェア

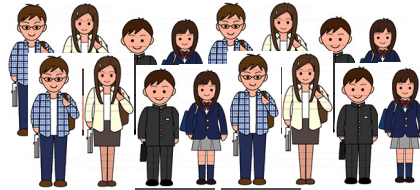
ショッピングゾーン

トラベルゾーン

食ゾーン

# コンテンツファンから他分野への関心を促す

日本のコンテンツには興味があるが、その他の分野にはあまり興味を示してこなかった層が、日本のさまざまな分野に関心を持たせることができます。それにより、各分野での需要発掘につながります。



高校生 大学生

既存のコンテンツファンが多数来場

コンテンツゾーン

エンターテイメント

1. コンテンツに興味があり来場した人が、

2. さまざまな分野の日本のものに触れる機会を得たことで、興味を持ち始める。

日本留学フェア

日系企業就職フェア

ショッピングゾーン

トラベルゾーン

食ゾーン



3. 日本留  
学生の創出

3. 日系企業  
就職者の創出

3. 日本のモノ  
の消費創出

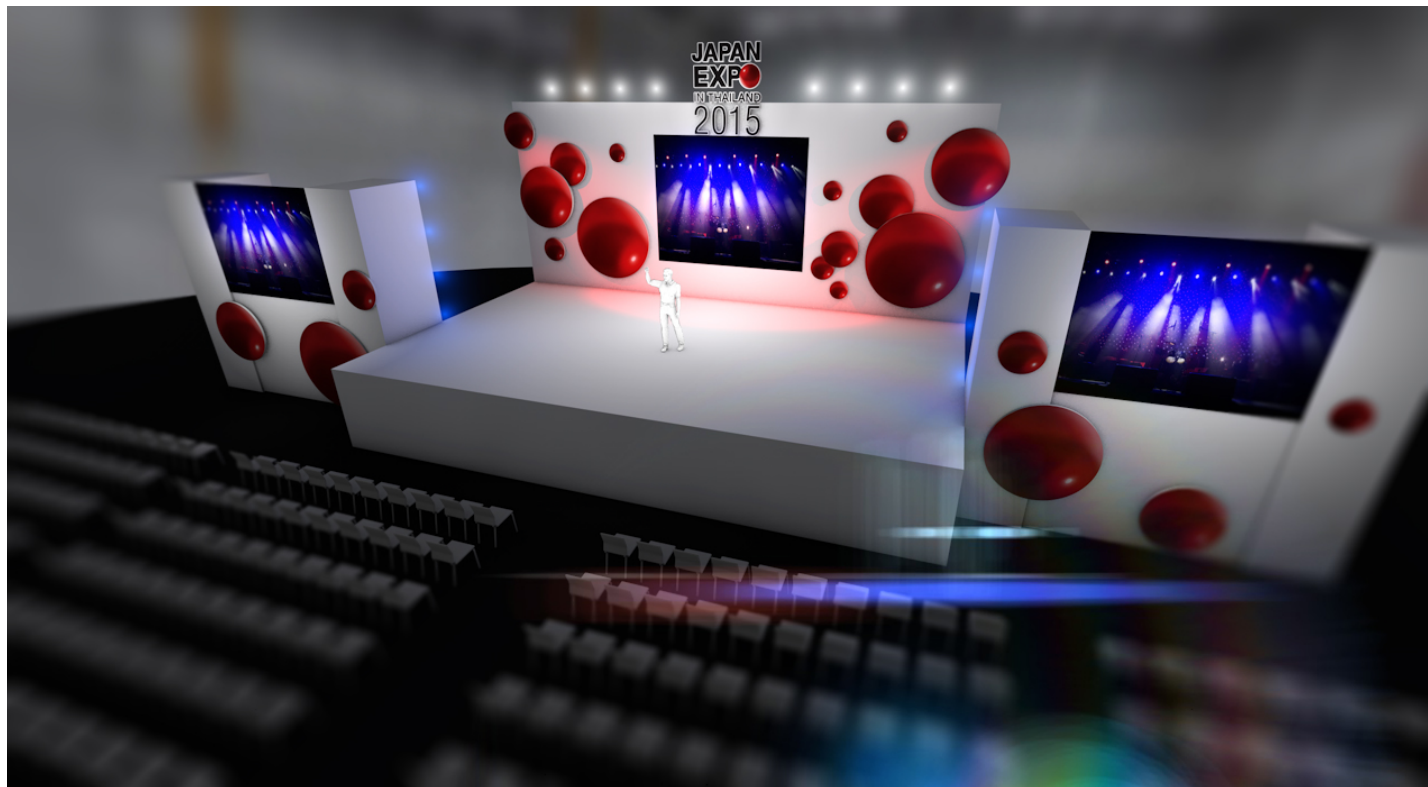
3. 日本への  
旅行者の創出

3. 日本食需  
要の創出



## ステージ(イメージ)

ステージのイメージです。さまざまな日本からのパフォーマンス、タイ人学生参加型の企画(クイズ大会)などを予定しています。幅12mx奥行7mです。ステージの使用をご希望の場合はご相談ください。



## JAPAN EXPO IN THAILANDテーマソング

タイを代表するアーティストが、JAPAN EXPO IN THAILANDのテーマソングを歌います。EXPO開催前にもさまざまなメディアを通じて放映されることで、周知につなげます。

瑠璃 (RURI)



Moderndog (モダンドック)



Nanglen (ナンレン)



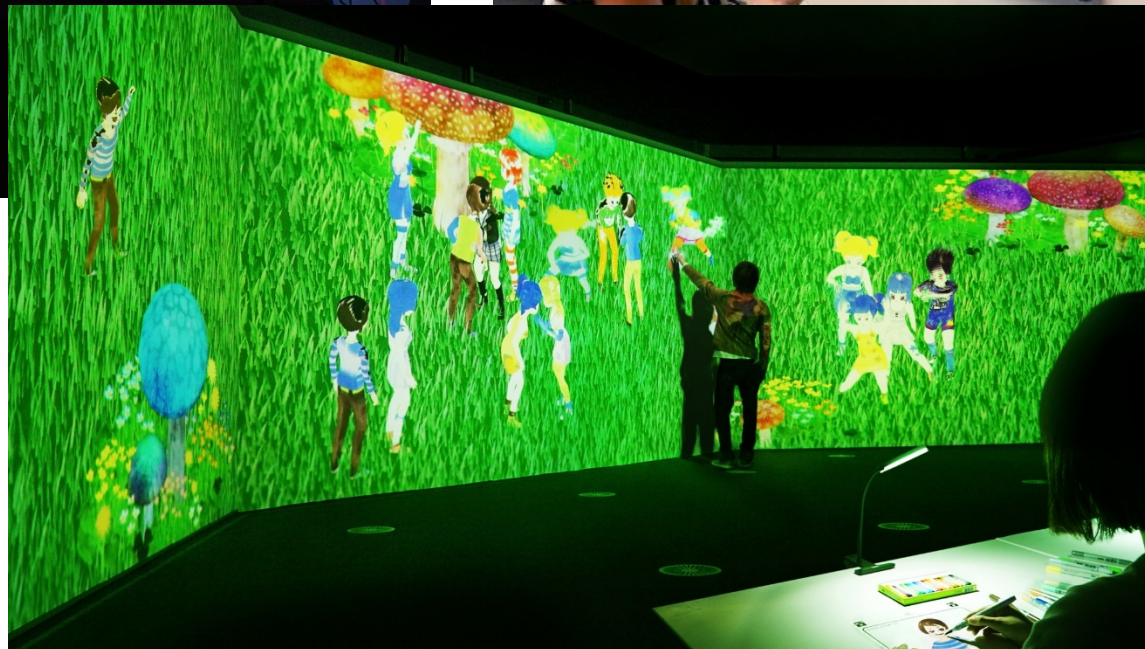
### JAPAN EXPO テーマソングの ミュージックビデオを日本各地で撮影

テーマソングのMVを札幌市、北九州市、福岡市、熊本市、  
鹿児島市、宮崎市、延岡市で撮影、EXPOのPRで使用する  
と共に、各地のPRにもつなげます。

# JAPAN EXPO IN THAILAND内企画

**JAPAN  
EXPO**  
IN THAILAND  
2015

Team Lab社による『お絵かきピープル』、『世界はこんなにもやさしく、うつくしい』など参加型で楽しめて、かつ日本の先端技術を体験できる神秘的な世界を展開します。



## ビジネスパートナー様へのご案内

ビジネスパートナー企業を募集しています。タイ国で下記の目的をお持ちの企業様に最適の機会です。

テスト  
マーケティング

広報

販売

取扱い商品・サービスのジャンルは問いません。下記より最も近いカテゴリーのゾーンにブースは配置されます。

コンテンツ

ショッピング

コスメ

旅行

食

### 【お申込み時期とブース出展料】

お申込み期日	ブース出展料	お支払時期
2014年11月1日~2014年12月20日	70,000B(+VAT) /1枠	2015年1月10日

出展社さま

=

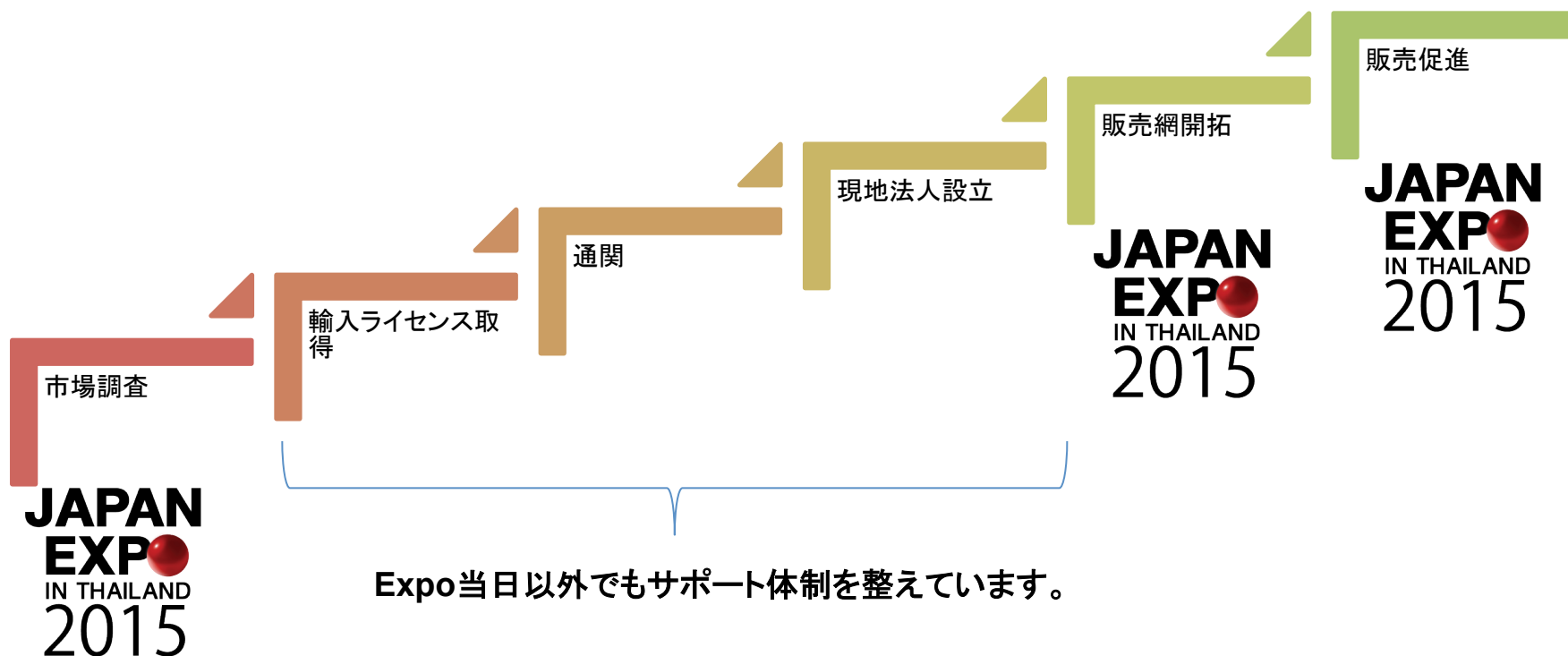
ビジネス  
パートナー

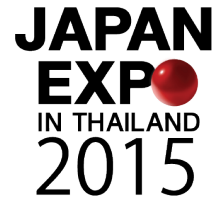


一緒にJAPAN  
EXPOを盛り  
上げましょう！

## タイへの進出を一貫支援

JAPAN EXPO in Thailand 2015は、さまざまな「日本発」の企業・業者がタイ国内で周知・販売できるまで一貫した支援の一部と位置付けています。市場調査、販売網開拓、販売促進の役割を担います。その他、現地法人設立、輸入ライセンス取得、通関の支援体制も整えています。





主催者・お問い合わせ先

JAPAN EXPO IN THAILAND 2015実行委員会本部

Jeducation(ジェイエデュケーション)

電話: +66-2-267-7726

Email: [info@japanexpothailand.org](mailto:info@japanexpothailand.org)

担当: 長谷川・南