

HYPER JAPANとは?

HYPER JAPAN は、日本の文化・製品・サービスのあらゆる魅力が一度に体験できる、イギリス最大かつ唯一の総合展示・販売ショーです。イギリスで大人気の**日本食体験イベント「EAT JAPAN」**の他、アニメや漫画、ゲーム、Kawaiiファッション、**J-POP**等のポップカルチャーに加え、伝産品やマーシャルアーツ等の**伝統文化**も満載です。



欧州最大の
 日本食フェスティバル

EAT-JAPAN

音楽

J-POP、アイドル
 アニソン、ROCK
 和楽器、カラオケ

コミック アニメ

書籍、DVD
 コスプレ
 キャラクターグッズ

日本食

和食、寿司、ラーメン
 菓子、調味料、飲料
 日本酒、焼酎

ファッション 生活雑貨

衣服、アクセサリ
 コスメ、美容、雑貨
 ステーションナリー

映画

アニメ、邦画
 新作旧作上映
 トークショー

ゲーム 玩具

ビデオゲーム
 ゲーム機、ソフト
 食玩、知育玩具

伝統文化

歌舞伎、日本舞踊
 能、浄瑠璃、三味線
 漆器、織物、彫金

トラベル 地域

ご当地キャラ
 地域特産品、観光名所
 旅行、交通、宿

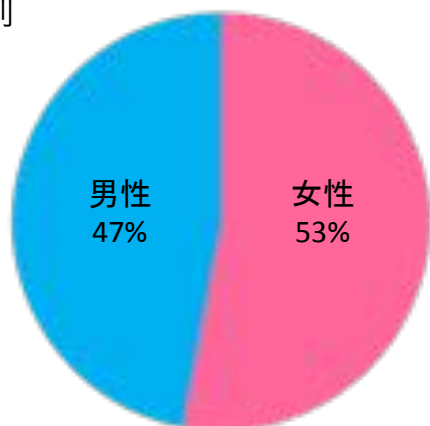
HYPER JAPANは、幅広い世代が来場します

HYPER JAPANは初回の開催から「ほんものの日本」を紹介するイギリス唯一のイベントとして大きな注目を集め、イベント来場者数は毎回大きく伸びています。来場者は余暇や趣味にお金を使える20代から30代のヤングプロフェッショナル層を中心に、家族連れから中高年まで幅広い層が来場しています。

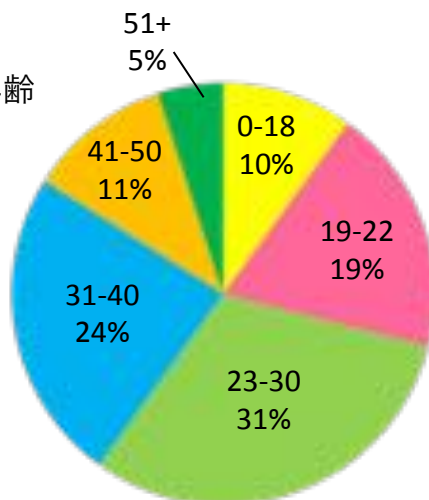


来場者分析 (HYPER JAPAN 2014)

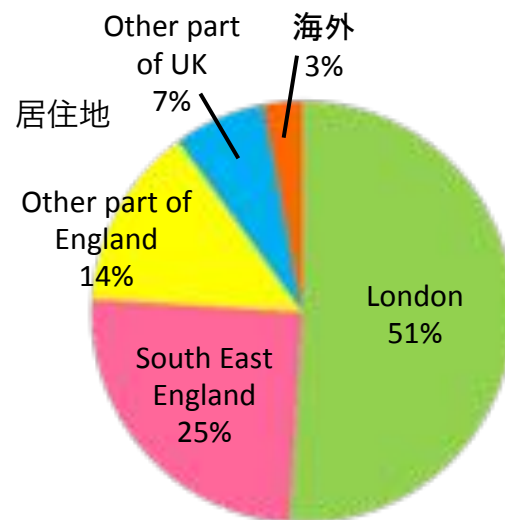
性別



年齢



居住地



HYPER JAPAN協賛者・出展者・後援団体 過去実績（第1～7回抜粋）

■ カルチャー

ANJIN THE SHOGUN & ENGLISH
 ホリプロ
 ASOBISYSTEM (Moshi Moshi Nippon)
 British Airways
 INSIDEJAPAN TOURS
 JP-BOOKS (日本出版貿易)
 JTB
 Nanoblock UK
 NHK World TV
 Panasonic
 Third Window Films
 岩田鉄工所 (ITK)
 アミューズ
 女子美大学
 スズキ自動車
 全日空
 日本航空

■ 地方自治体・行政機関

福岡市
 静岡市
 島根県
 東京都観光レップ
 国際交流基金 (Japan Foundation)
 財団法人自治体国際化協会 (CLAIR)
 日本政府観光局 (JNTO)
 日本国際貿易振興機構 (JETRO)
 日本農林水産省

■ テレビゲーム・メディアコンテンツ・玩具

CoFesta
 Daisuki.net
 Good Smile Company
 Kodansha Europe
 MANGA ENTERTAINMENT
 一般社団法人日本2.5次元ミュージカル協会
 カプコン
 コナミ
 スクウェア・エニックス プロダクツ
 東映アニメーション
 ニコニコ動画
 日本メディア芸術祭
 任天堂
 バンダイナムコゲームス
 プシロード
 ホビージャパン

■ ファッション・美容

AOI KIMONO CLOTHING
 ACDC London
 BABY, THE STARS SHINE
 BRIGHT
 CYBERDOG
 KERA Shop
 Onitsuka Tiger
 STEAMCREAM
 Tabio
 銀座 和叶

■ フード・ドリンク

Beschle Chocolatier Suisse
 Clearspring
 JAPAN CENTRE
 S&B
 UCC
 YO! Sushi
 Yutaka
 明石鯛
 アサヒビール
 キッコーマン
 佐々木製茶
 チョーヤ
 ハウス食品
 ミツカン
 源吉兆庵
 ヤクルト

■ 後援団体

国際交流基金 (Japan Foundation)
 在英国日本国大使館
 財団法人自治体国際化協会 (CLAIR)
 日本国際貿易振興機構 (JETRO)
 日本政府観光局 (JNTO)
 一般財団法人音楽産業・文化振興財団
 一般財団法人デジタルコンテンツ協会
 一般社団法人日本動画協会
 NPO法人映像産業振興機構



英国と日本で多くのメディアに取り上げられています

- オフィシャルウェブサイト、ニュースレター
 - ・ オフィシャルウェブサイト www.hyperjapan.co.uk でのイベント告知
 - ・ ニュースレター発信 (登録27,000人)
 - ・ 姉妹サイト Eat-Japan.com でも同時告知
- SNSでの情報発信
 - ・ Facebook (ファン43,000人) の他、ターゲット別にSNSサイトでPR
- 大型メディアでの一斉告知
 - ・ 地下鉄駅構内・バス等の交通広告
 - ・ オンライン・紙媒体などでの広告展開
- ポスター・フライヤー配布
 - ・ 主要な日本文化イベントや日系店舗、レストランでのポスター・フライヤー配布
- 日・英プレスへの情報発信
 - ・ 現地及び日本のPR会社と連携し、日英有力メディアにアプローチ
 - ・ HYPER JAPAN 2014では、**350以上のプレスが来場**



主な掲載メディア:

【イギリス】 Alt fashion、Anime News Network、ANIMETION、Auchinawa、BBC China、BBC Radio、BBC.co.uk、Channel 4 'Sunday Brunch'、Chinese Business Gazette European Edition、Combat、delicious MAGAZINE、EATING EAST、Evening Standard、Guardian、Independent、Londonist、Marie Claire、moondoll、MTV Verge Magazine、METRO、NEO、Nintendo Scene、Otaku News、Parsnips article、Sunday times Style、Telegraph、The East、The Sun、Time Out、UK Anime Network、VideoGamer.Com、view London、Visit London、Visual Kei Heaven、Vogue UK、Wall Street Journal、Wild Music、WIRED、Yahoo!、yelp、他

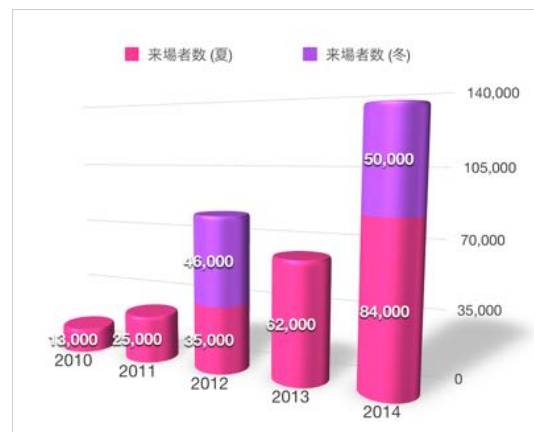
【日本】 アサヒコム、アニメアニメ、エキサイトニュース、NHK、NHK WORLD、オリコン、お笑いナタリー、神奈川新聞、共同通信、ケラ、シネマトゥディ、スポニチ、テレビライフ、テレビ愛知「ワールドコスプレサミット」、トラベルジャーナル、ニコニコ動画ライブ配信、日本テレビ『ZIP!』、日本経済新聞、日経エンターテインメント、日経トレンド、ニュースダイジェスト、フジテレビ『めざましテレビ』、文化通信、ミクシィニュース、ミュージック・リポート、ヤフージャパンニュース、よしもとニュースセンター、ライブドアPeachy、読売新聞、他

2015年、HYPER JAPANは新たに生まれ変わります

これまでイギリス最大のクールジャパンイベントとして進化してきたHYPER JAPAN。
 開催5周年を記念する2015年から年2回開催の定期イベントとして、新たに生まれ変わります。



クールジャパンコンテンツが充実し、ファンが定着



来場者も年々増加

夏

HYPER JAPAN FESTIVAL 2015

クールジャパンの「夏フェス」が
 ロンドンをHOTに!!

ライブハウス、ゲーム、コスプレ、Kawaiiを
 目当てに、若者が大勢集まる
 エンターテイメント型フェスティバルへと進化

冬

HYPER JAPAN Christmas Market 2015

ここでしか買えない
 プレミアムなジャパンマーケットが
 クリスマスの期間限定でロンドンに出現!!

質が良く一風変わったクリスマスプレゼントを目当てに、
 購買力の高い層が集まるショッピングイベントへと進化

HYPER JAPAN FESTIVAL 2015 概要

- 日時 : 2015年7月10日 (金) 12:00 - 20:00
 7月11日 (土) 09:30 - 20:00
 7月12日 (日) 09:30 - 18:00 ※時間変更の場合があります。

イギリスでは6月から8月にかけての夏の時期は、いわゆる「フェス」(音楽フェスティバル)が目白押し。グラストンベリーやレディング等世界的に有名なフェスをはじめ、町の至る公園でも毎週のようにフェスが開かれ、夏祭りのにぎやかな時期が続きます。

- 会場 : The O2
 Peninsula Square, London SE10 0BB
- テーマ : ライブコンサート&エンターテイメント

- 内容 : **HYPER LIVE!** (3000人収容ライブハウス)
 ライブ、パフォーマンス、ファッションショー、
 コスプレコンテスト、トークショー、レクチャー
HYPER Game & Anime Park (PR・展示・販売)
 ゲーム、アニメ、漫画、玩具
HYPER Kawaii Collection (PR・展示・販売)
 ファッション、アクセサリ、コスメ、雑貨
HYPER Fringe Market (ステージ、PR・展示・販売)
 アマチュアアーティスト・デザイナー・パフォーマーに
 よるパフォーマンス及び作品展示・販売
HYPER JAPAN (PR・展示・販売)
 ガジェット、ハイテク、音楽、伝産品、観光、地域振興、
 ワークショップ、マーシャルアーツ
EAT-JAPAN (PR・展示・販売)
 日本食、菓子、酒、ドリンク、クッキングデモ、アワード

- ターゲット : 10代~30代のアクティブな世代 & 親子連れ
- 会場敷地面積 : 12,000 m²
- 予想来場者数 : 60,000 ~ 80,000人



HYPER JAPAN FESTIVAL 2015 会場

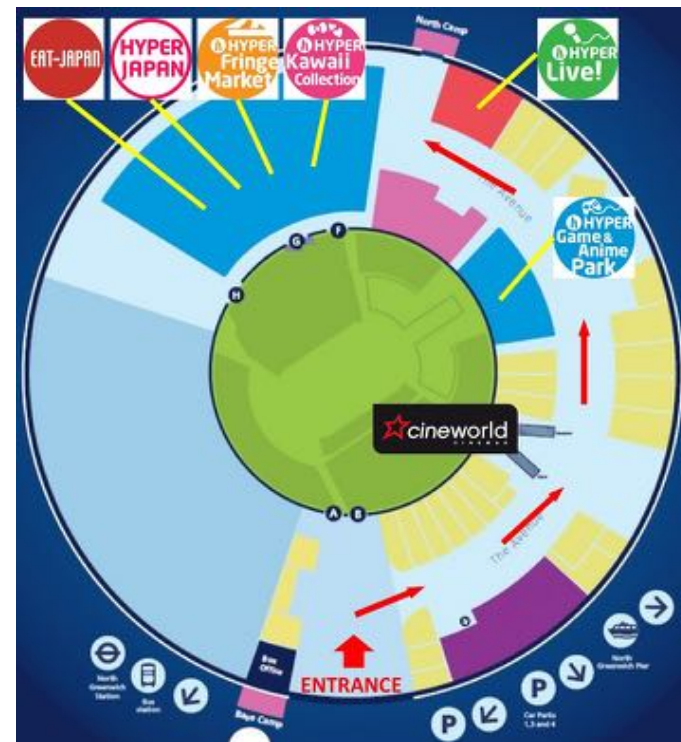
The O2

2000年のミレニアムイベントの際に、テムズ川沿いに建設された London の新たなランドマーク。アリーナ、ライブハウス、シネマ、イベントスペース、レストランアーケード等を備えています。ロンドンオリンピック会場、ローリングストーンやレディガガ等著名アーティストのコンサート会場、また最近ではテニスの錦織選手が大活躍したツアーファイナルの舞台など広く利用されています。

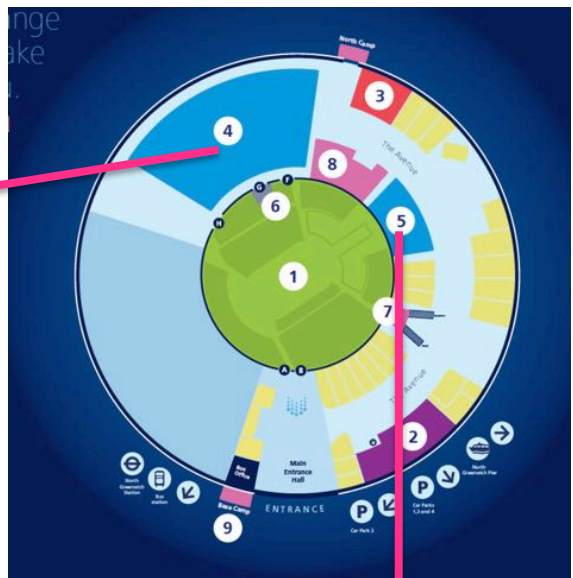
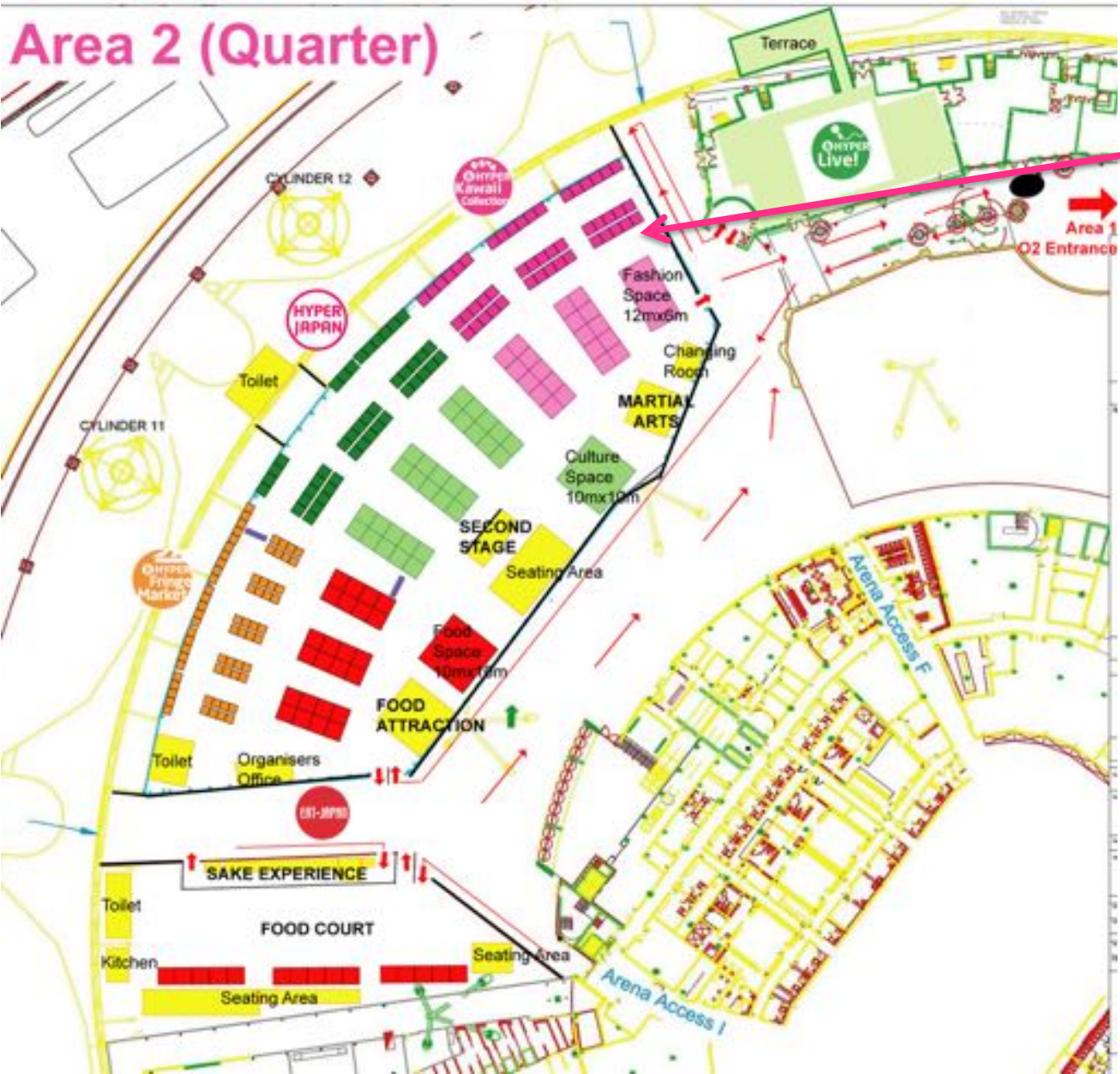
住所：
 Peninsula Square, London SE10 0BB

最寄り駅：
 地下鉄North Greenwich駅目の前

ウェブサイト：
<http://www.theo2.co.uk/>



Area 2 (Quarter)

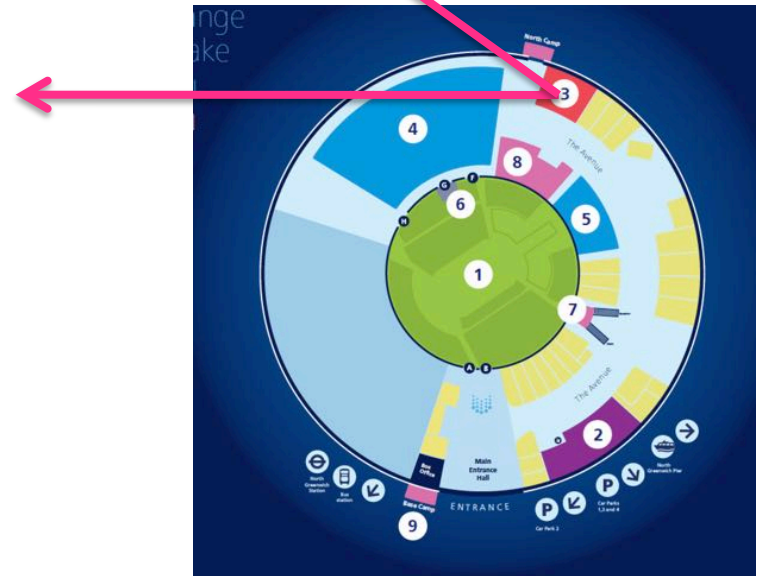
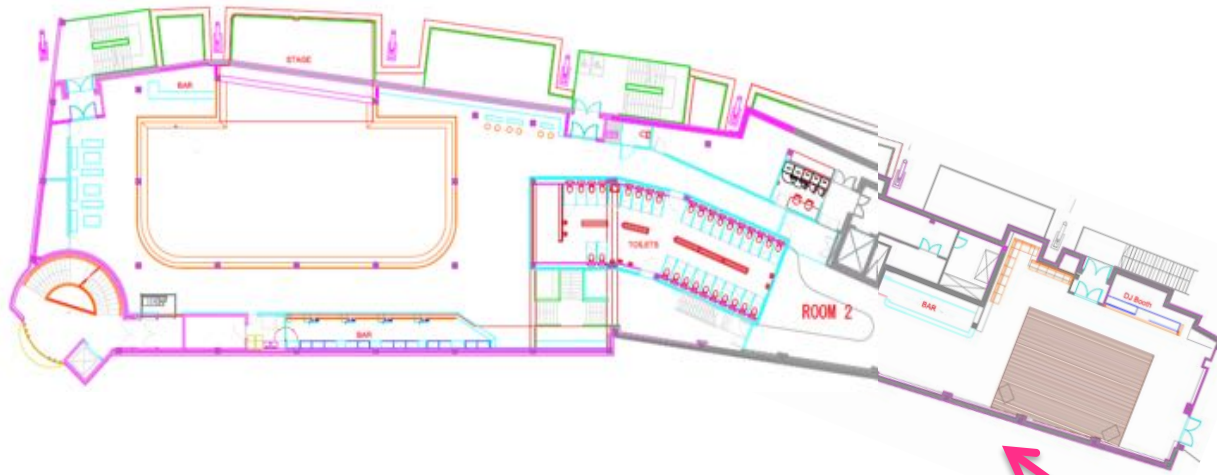












Building Six

Create any event at our standalone superclub







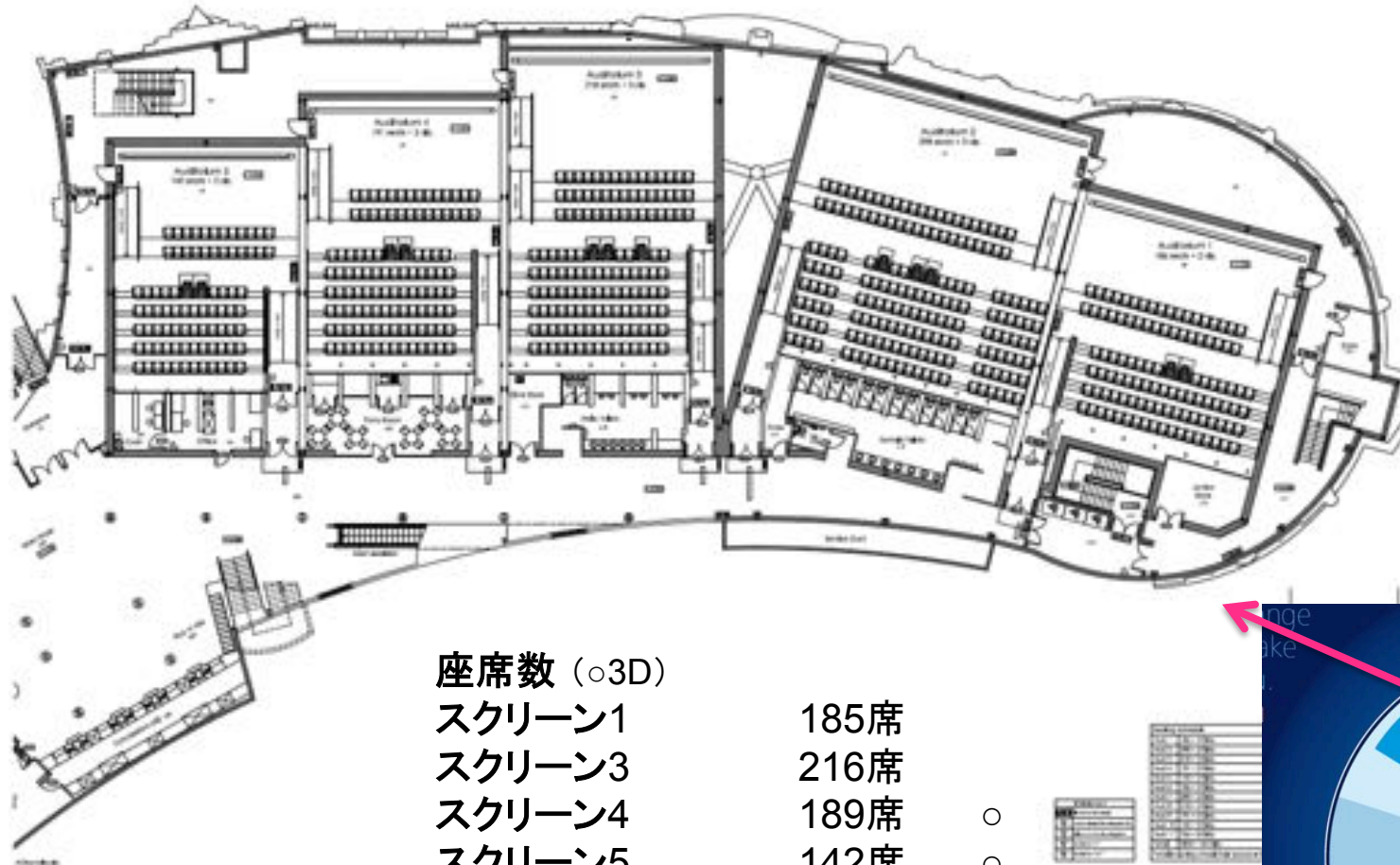
Indigo (2,800人)







CINEMA



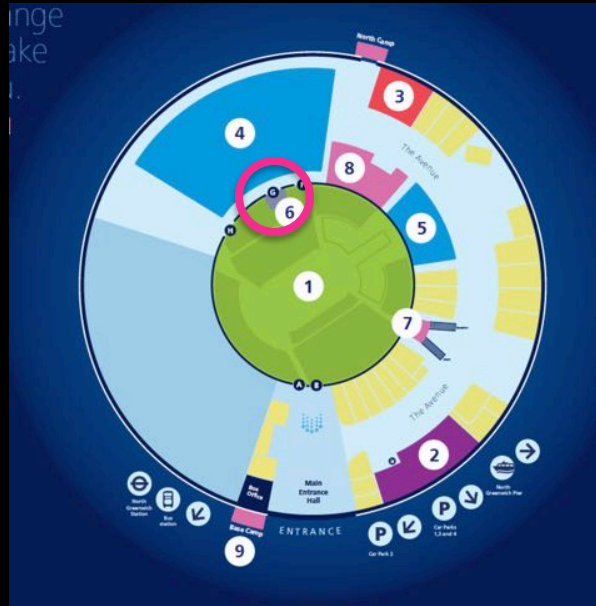
座席数 (○3D)

スクリーン1	185席	
スクリーン3	216席	
スクリーン4	189席	○
スクリーン5	142席	○
スクリーン6	185席	
スクリーン7	298席	○
スクリーン8	216席	○
スクリーン9	189席	
スクリーン10	135席	
Sky Super Screen	776席	○





Green Room (150人)





クリスマスプレゼントにふさわし商品が
安い物から高価な物まで多様に並ぶ



ショッピング以外にも、日本文化を
紹介するアトラクションが満載



HYPER JAPAN Christmas Market 2015 概要

- 日時 : 11月27日 (金) 12:00 - 21:00
 11月28日 (土) 09:30 - 20:00
 11月29日 (日) 09:30 - 18:00 ※時間変更の場合があります。

ヨーロッパでは11月半ばからクリスマスイルミネーションやクリスマスマーケットが始まり、クリスマスに向けて人々の関心が高まります。クリスマスシーズンは年で最も消費者の購買意欲が高い時期です。HYPER CHRISTMAS 2015は給料日直後の開催で、来場者の購買力も更にアップします。

- 会場 : Tobacco Dock 50 Porters Walk, London E1W 2SF
- テーマ : クリスマスショッピング&日本文化のショーケース

- 内容 : ◆出展者によるブース展示・販売
 飲食品、ファッション、アクセサリ、ハイテク、
 ガジェット、伝統工芸、雑貨、アニメ、漫画、ゲーム、
 音楽、アート、旅行、教育 等

- ◆ステージショー
 音楽ライブ、ファッションショー、パフォーマンス、
 コスプレコンテスト、トークショー、レクチャー

- ◆セミナー、ワークショップ、マーシャルアーツショー
- ◆寿司アワード、酒エクスペリエンス
- ◆B to B用の商談ルーム設置し、バイヤーも積極的に誘致

イギリス人のクリスマスショッピング平均支出 (HSBC調べ 2013年)

	プレゼント	食事・エンターテイメント (ホームパーティー等)	合計
男性	£320	£159	£479
女性	£346	£148	£494
全体	£336	£152	£488

夫婦で約
£1,000
 £1 = ¥185
 (2014年12月)

- ターゲット : 20代~40代の購買力の高い世代
- 会場敷地面積 : 15,000㎡
- 予想来場者数 : 60,000 ~ 80,000人

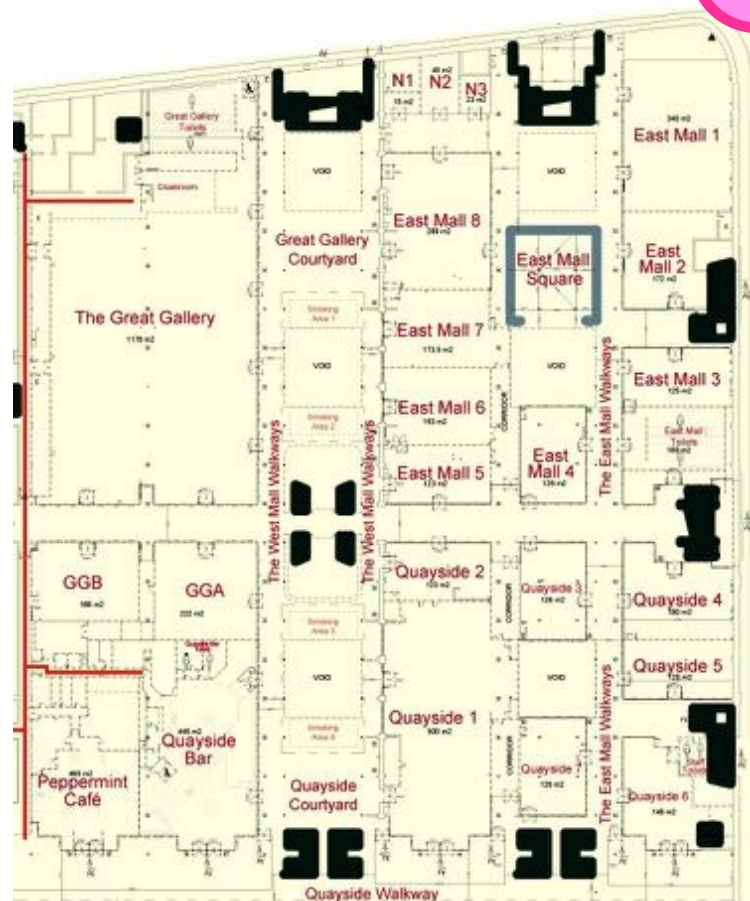
親が子供1人当りに
 費やすクリスマス
 プレゼント代は
 平均 £136.20 (約2.5万円)
 (Nationwide調べ)

HYPER JAPAN Christmas Market 2015 会場

TOBACCO DOCK

ロンドンのCovent Garden Marketを真似たモール型会場。
 1階と地下の2フロアーに分かれ、1階は上質でモダンなガラス張りの
 ショールームスペースがいくつもアーケードに並びます。
 ロンドン金融街の中心Bank駅からDLR（モノレール）で一駅なのでア
 クセスも抜群です。

住 所 : 50 Porters Walk, London E1W 2SF
 最寄り駅 : DLR・OvergroundのShadwell駅から徒歩3分
 ウェブサイト : <http://tobaccodocklondon.com/>



いくつものショールームに分かれたTobacco Dock（1階）









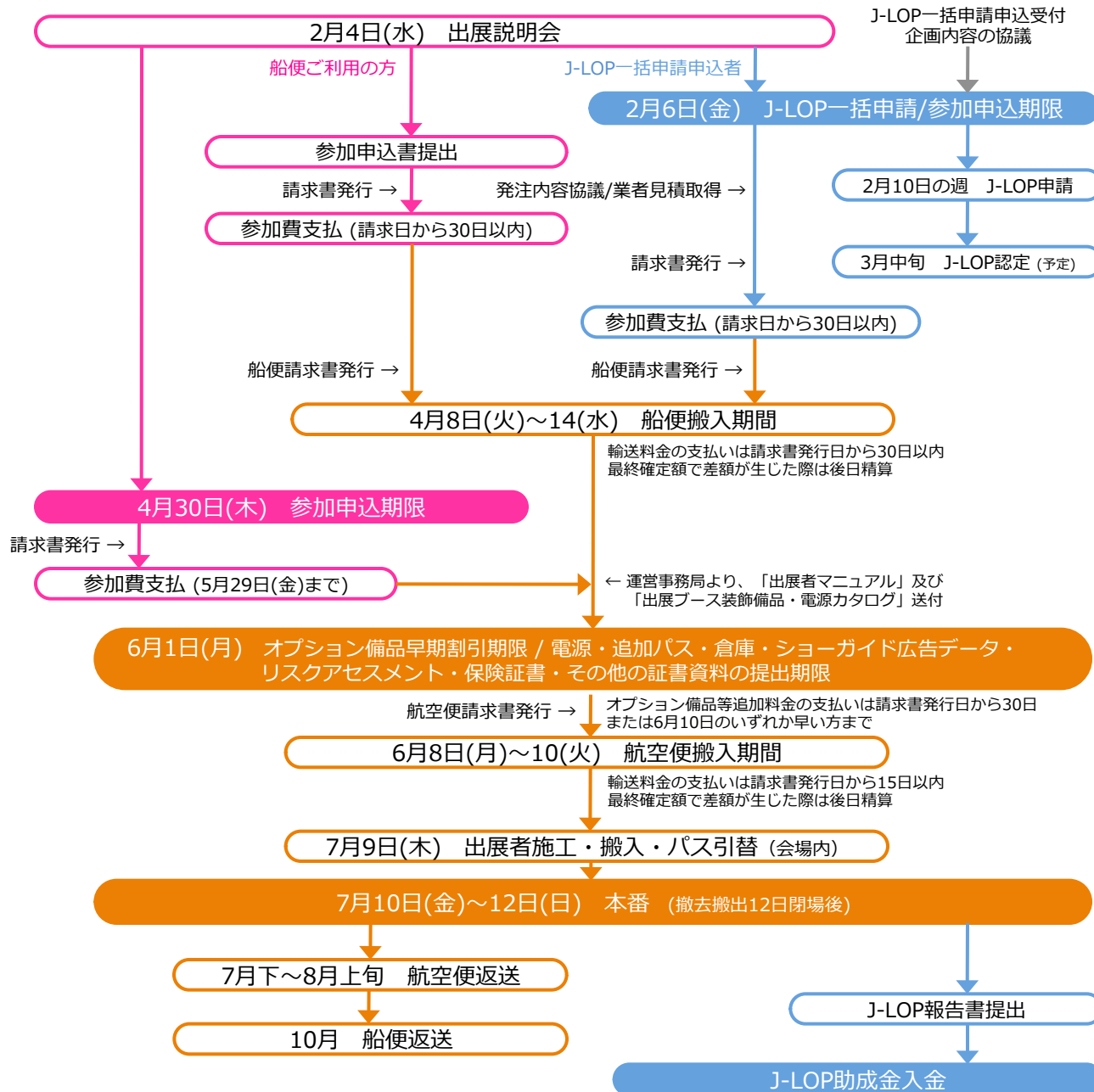


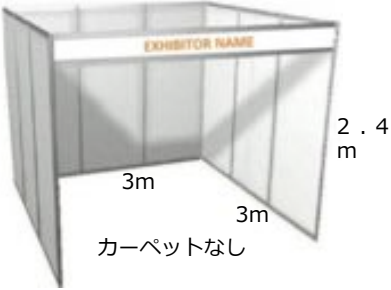






参加のご案内



種類	内容	金額 (税別)		
		ケータリング	ケータリング以外	
プラチナ スポンサー	<ul style="list-style-type: none"> ● イベントのオフィシャルスポンサー ● 出展スペース (6m x 6m、スペースのみ) を提供 ● 御社ロゴを大きく掲載 - HYPER JAPANウェブサイト、ニュースレター - ショーガイド (50,000部) - HYPER LIVE!ステージスクリーン、会場サイン - 交通広告、チラシ、ポスター ※ロゴ・原稿の締め切りを厳守してください。締め切りに遅れると掲載されない場合があります。 ● HYPER JAPANウェブサイト、ニュースレター等を活用した特別プロモーション 	出展 スペース 付き 36m ² (6m x 6m : スペースのみ)	ケータリング	ケータリング以外
			3,217,500円	2,925,000円
ゴールド スポンサー	<ul style="list-style-type: none"> ● イベントのオフィシャルスポンサー ● 御社ロゴを掲載 - HYPER JAPANウェブサイト、ニュースレター - ショーガイド (50,000部) - HYPER LIVE!ステージスクリーン、会場サイン - 交通広告、チラシ、ポスター ※ロゴ・原稿の締め切りを厳守してください。締め切りに遅れると掲載されない場合があります。 	出展ブース 無し 出展ブース 1小間付き 9m ² (3m x 3m : ス ペース、枠組み、背 面・側面パネル含む)	975,000円	
			ケータリング	ケータリング以外
			1,228,500円	1,209,000円
HYPER LIVE! ステージショー スポンサー	<ul style="list-style-type: none"> ● HYPER LIVE!ステージショー (1枠) のオフィシャルスポンサー ● ウェブサイトのステージイベントセクションにて御社ロゴ を掲載 ● ステージショーにて御社ロゴを掲載 ● ステージショーにて御社商品をサンプル品や賞品、サービス品として提供可能 		585,000円	
出展： シェルブース	<ul style="list-style-type: none"> ● 1小間9m² (3m x 3m) : スペース、枠組み、背面・側面パネルを含む 		ケータリング	ケータリング以外
			331,500円	312,000円
※レンタル備品やインターネット・電気使用料については、別資料「出展ブース装飾備品関連書類」をご覧ください。倉庫スペースが必要な方は出展者マニュアルを参照ください。				
出展： スペース	<ul style="list-style-type: none"> ● スペースのみ (最小面積36m²) 		ケータリング	ケータリング以外
			33,150円 /m ²	31,200円 /m ²
シネマ スクリーニング	<ul style="list-style-type: none"> ● 会場内にある映画館Cineworldのシネマを利用して、スクリーニングやトークショーが可能。詳細は別途ご相談下さい。 		応相談	

Live House 出演アーティストを募集しています

ステージ使用料は不要です。渡航費や宿泊費、出演料等は原則自己負担です。J-LOP一括申請をご利用いただけます。出演の日時については主催者が決定します。選考は先着申込を優先する場合があります。

J-LOP一括申請希望者応募期限： **2月6日（金）**

上記以外の応募期限： **2月27日（金）**

ライブハウス出演申込フォーム

<http://www.hyperjapan.co.jp/livehouse/>

HYPER JAPAN 2015ライブハウス出演申込フォーム

HYPER JAPAN FESTIVALのライブハウス出演アーティストを募集しています。ご希望の方は下記フォームに必要事項をご記入の上、お申し込み下さい。HYPER JAPANでは渡航費や宿泊費、出演料等は原則自己負担とさせていただきますが、本年はJ-LOPジャパン・コンテンツローカライズ&プロモーション支援助成金への一括申請を予定しておりますので、ご希望の方は合わせてお申し込みください。

*お申し込みいただいた内容について主催者にて選考をさせていただきます。お申し込みいただいてもご希望に添えない場合もございますので予めご了承ください。

*出演の日時については主催者が決定します。渡航日程の都合等で出演できない日がありましたら必ずご記入ください。

*J-LOPは渡航費、宿泊費等の経費の最大2分の1を補助する制度です。申請には審査及び金額の上限がありますので、お申し込みいただいても一部または全部が対象とならない場合があります。

*選考は先着申込を優先する場合がありますので、できるだけ早めにお申し込み下さい。

J-LOP一括申請希望者応募期限： 2月6日（金）
 上記以外の応募期限： 2月27日（金）

会場：
 ロンドン The 02内 Building 51x
 *3階吹き抜けの本格的ライブハウス
 *2700人収容/
 *ライブハウスとしての基本音響設備、照明設備、映像設備有り

(以下、*印の欄は必ずご記入ください)

J-LOP一括申請希望の有無*	<input type="radio"/> 希望する <input type="radio"/> 希望しない
出演アーティスト名（日本国）*	<input type="text"/>
フリガナ*	<input type="text"/>
英語名*	<input type="text"/>
ジャンル*	<input type="text"/>
渡航予定人数	アーティスト*: <input type="text"/> 人 責任者・マネージャー: <input type="text"/> 人 バックバンド・ダンサー: <input type="text"/> 人



出展・協賛のお問い合わせ

ハイパージャパン株式会社

〒106-0046 東京都港区元麻布3-1-35 グランカーサ六本木202

sales@hyperjapan.co.jp