

Gorgeous  
Japan

Gorgeous Japan 2015



Gorgeous Japan 2015

---

---

Presenter

株式会社michil 吉川 真実

# アジェンダ

- 1.michil 企業概要
- 2.GorgeousJapan 概要説明
- 3.GorgeousJapan 来場者イメージ
- 4.ミャンマーマーケットについて
- 5.ご参画にあたって

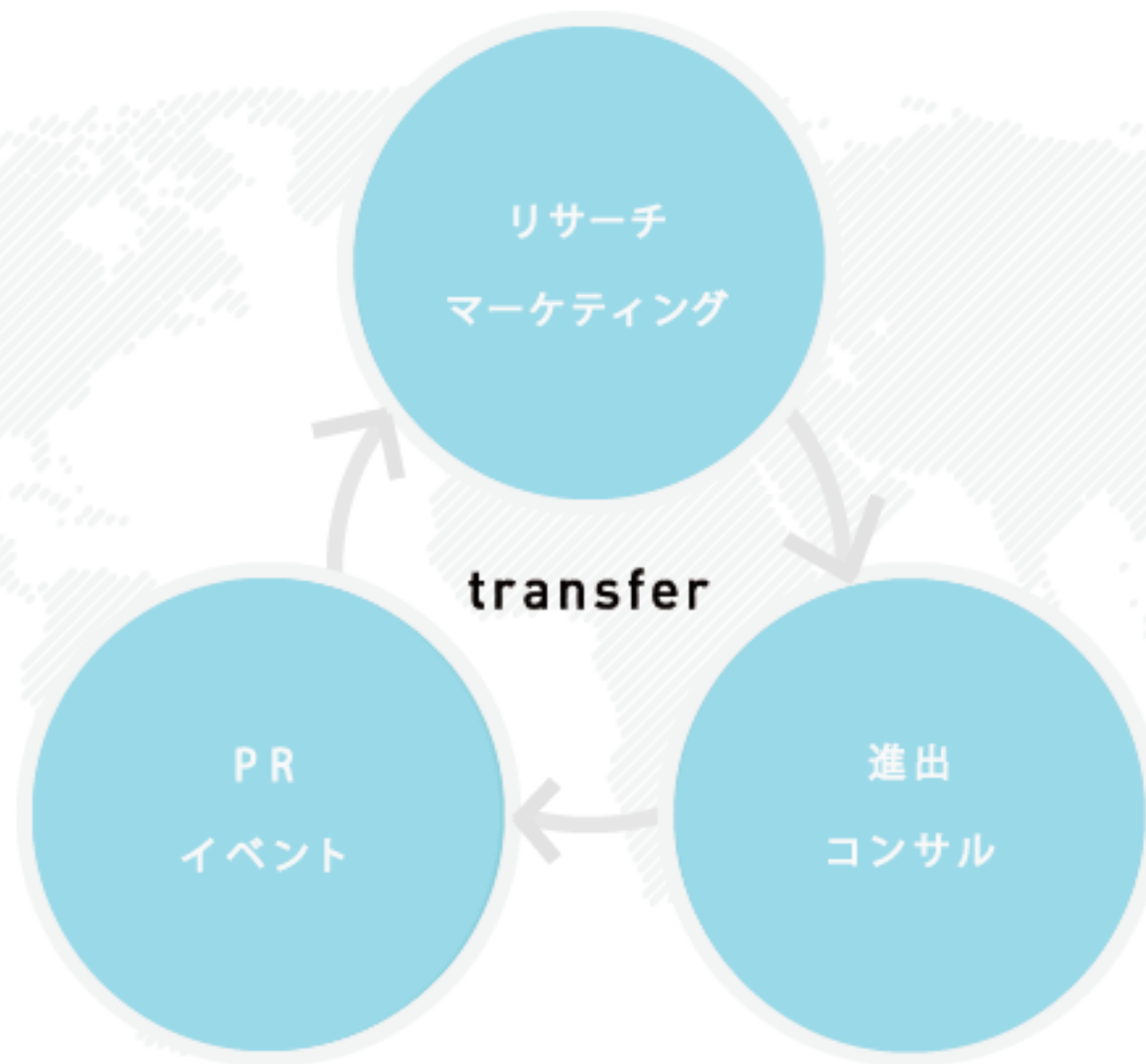


Gorgeous Japan 2015

---

---

michil Co.,Ltd.  
Corporate Profile





Gorgeous Japan 2015

# イベント概要説明

## イベント概要

項目	内容
名称	Gorgeous Japan 2015
開催日時	イベント準備 : 2015年5月14日 (木) イベント当日 : 2015年5月15日 (金) ・ 16日 (土) ビジネスセミナー : 2015年5月17日 (日)
場所	Novotel Yangon Max 住所 : 459 Pyay Road, Kamayut Township Yangon (2015年2月オープン)
出展企業数	30社
出展業界	ミャンマー既進出、未進出の下記業界企業さま ・書籍、アニメ、ドラマ、映画など映像コンテンツ ・化粧品、生活消費財、美容・エステ ・アパレル、靴、かばん ・旅行、留学、スポーツ ・飲食、サプリメント、美容食 ・エクステリア、家電、自動車 など
企業ブース	1社1ブースをご用意。各社で体感コンテンツをご用意ください。
実売について	ミャンマー既進出企業様のみ、ブース実売が可能です。 未進出企業様は、各社の責任と判断のうえ、 来場者様の個人輸入として対応をお願いいたします。



Gorgeous Japan 2015

**日本製品・文化を体感し、  
毎日に取り入れて**

**めざせ、自分史上最高のワタシ！**



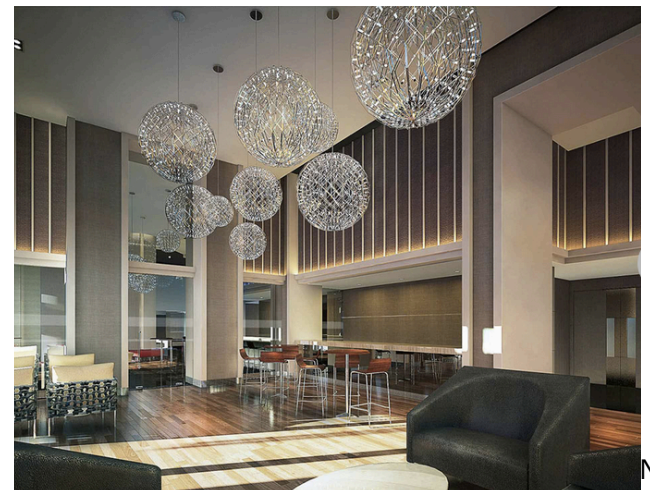
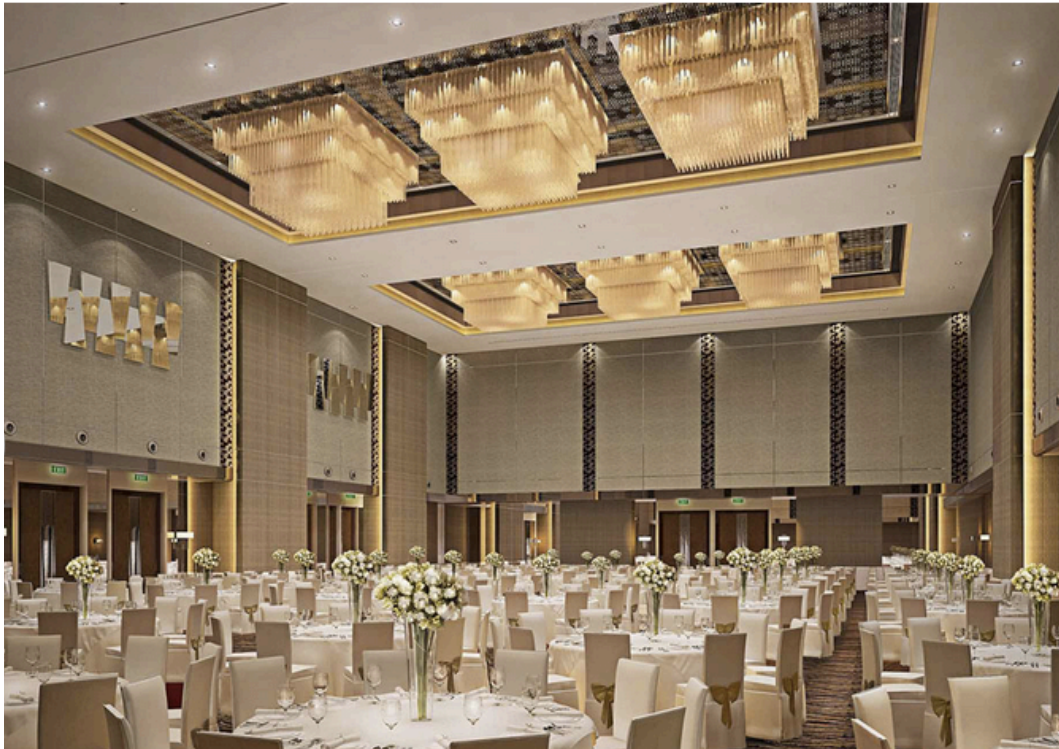
# 情報感度の高い来場者の獲得を実現する ヤンゴンのラグジュアリー最新ホテル

名称 : Novotel Yangon Max

会場 : Yangon Ball Room (1140平方メートル)

場所 : 459 Pyay Road Kamayut Tsp Yangon 0 Myanmar

ヤンゴン最大級のショッピングモールより徒歩圏内の好立地



# 「自分史上最高のワタシ」 を叶える、4つの出展カテゴリー

Gorgeous Japan 2015では、  
より興味関心のある企業を発見・把握しやすいように  
全てのブース・ステージを以下のカテゴリーに分類して、  
来場者へアプローチいたします。

- 1 : メイクアップ
- 2 : ヘルスケア
- 3 : ライフスタイル
- 4 : ファッション

## 「自分史上最高のワタシ」を 確立するための5つのStep

- ▶ **Step 1 : Japanese Beautyの世界観を演出したオープニング**  
プロジェクションマッピングなど最新技術を駆使したステージ
- ▶ **Step 2 : 各ブースでの情報発信**  
各ブースで最新の美容・健康・ライフスタイルへの興味喚起
- ▶ **Step 3 : 各ブースでの体感コンテンツ**  
各ブースで実際に商品を「体感」する機会を提供
- ▶ **Step 4 : 各ブースで製品の What + How to の伝達**  
製品・技術の効果・効能、自分に合った正しい使用方法伝授
- ▶ **Step 5 : 各ブースでのプロフェッショナルからのアドバイス**  
「あなたにとってのベスト」を各ブースでアドバイス

# 世界を旅するスマイルメイクアップアーティスト 横山美和による、オリジナルショー



Japanese Beautyの世界観を  
メイク×プロジェクションマッピング  
にて表現

**Miwonderful**

**パリで  
ストリート  
パフォーマンス**



**スマイルメイクアップアーティスト 横山美和**

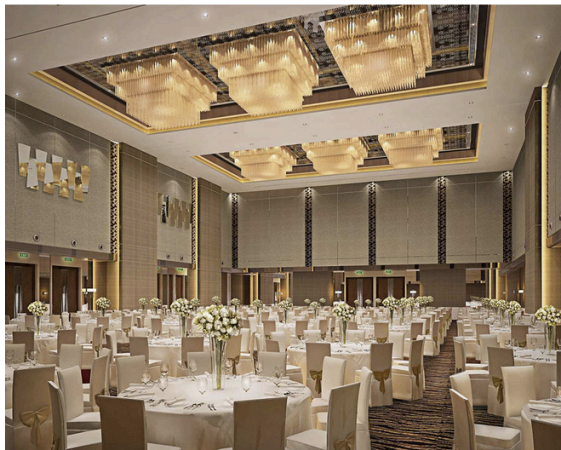
メイクを気軽に楽しんでもらうことを目的に、自らメイクを届けに様々な場所へ出向き、そこにファンタジーを創造する。サロンワーク、雑誌撮影、ビューティー イベントコーディネーター、講師活動、執筆活動など、メイクを中心に多方面へ展開。そのユニークな発想力は、一般のお客様やメーカー、異業種からの信頼も高い。現在、日本そして世界をメイクで旅する「MiwaYokoyama MAKEUP TOUR」を実施中!

## 各出展ブースに来場者を集客する仕組み

### ブースアタックの様子をライブカメラで放映

メインアクトを行う横山美和が  
ミャンマー人女性司会と共に  
各ブースを回って展示の様子や  
商品についてを体感しながら紹介。

その様子を、ライブカメラで捉えて、  
ステージメインビジョンで放映します。



## 日本人アーティストとコラボレーションした装飾

Gorgeous Japan の世界観を装飾でも実現。

北海道の優れたクリエイティブカルチャーを  
国内外へ紹介するプロジェクト

「クリエイティブ北海道」を牽引し、  
Clark Gallery + SHIFTを運営されている、  
大口岳人氏が、会場装飾を手がけます。

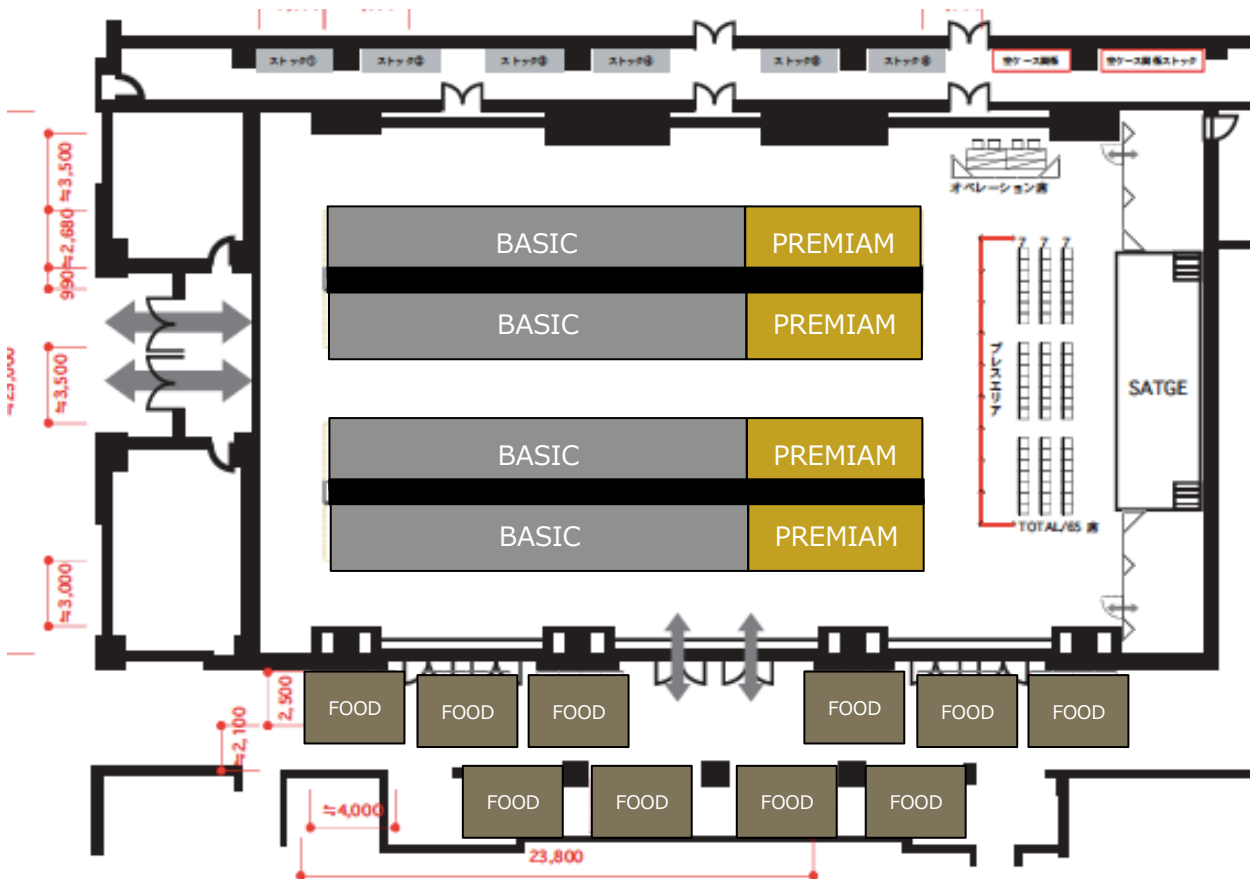
# CREATIVE HOKKAIDO

CREATIVE HOKKAIDO will introduce these new attractive points of Hokkaido nationally and internationally. We will break the cooped up feeling of Japan, and make an effort to establish our own culture by increasing tourists and aim to be the one of the best tourist spots in Japan.



# 会場は、3種類のブースとステージで構成

ブース位置は抽選により配置しますが、左右が同業種の競争企業とならないように調整いたします。



## プレミアブース

- ・ 4社限定
- ・ 会場前方に配置
- ・ 配置位置は抽選

## ベーシックブース

- ・ 会場後方に配置
- ・ 詳細位置は抽選

## フードブース

- ・ 試食を提供する企業限定
- ・ ホワイエに配置
- ・ 詳細位置は抽選

## ブース施工イメージ

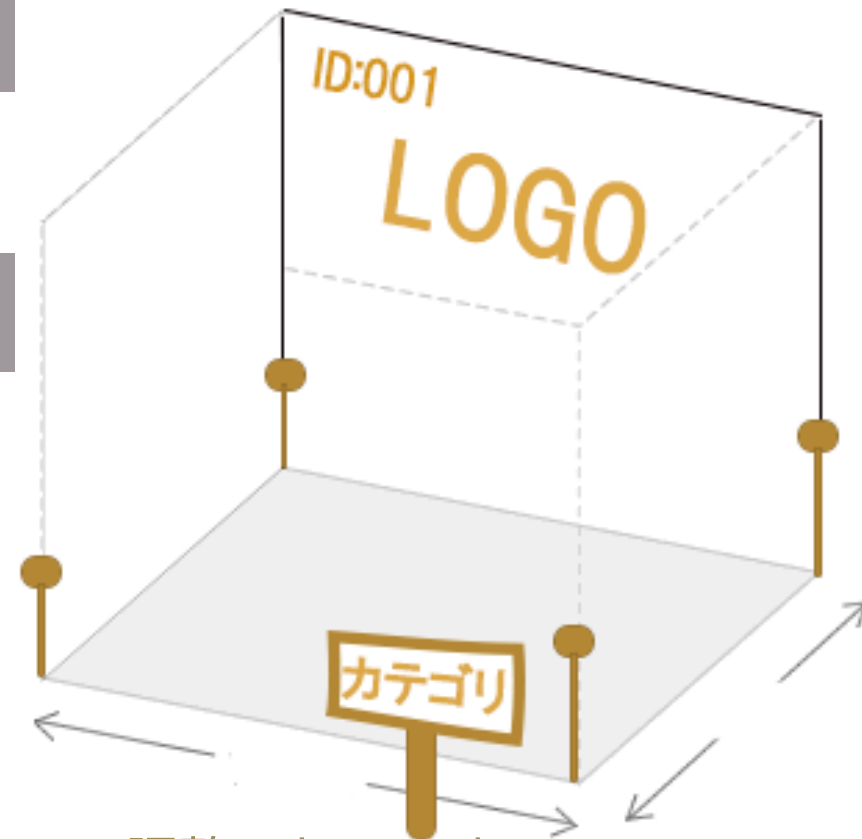
ホテルのボールルームで実施するメリットを最大限に活かす、シンプルかつスタイリッシュなブースとして施行予定です。

### ブース施工の特徴

- ・ パネルは背面のみ設置
- ・ 四隅のポールと床色で左右を区切る

### 認識しやすい企業名

- ・ 背面パネルにロゴを印字



ブース位置は抽選により配置しますが、左右は、同業種の競合企業とならないように調整いたします



## 将来インフルエンサーとなる 消費意欲の高いミャンマー人女性の取り込み

ご提供可能な価値

日本に興味がある富裕層の女性をターゲットにした  
日本企業の合同イベントを開催いたします

### ① 認知拡大

【課題】 接触回数と正しい情報の少なさ

美意識の高い女性達に向け、正しい知識と実際に製品を体験させて効果を実感させることで、貴社製品への興味を高めます。

### ② 販路・生産創出

【課題】 外資系企業にとって参入障壁が高い市場

ミャンマー内資企業とのマッチング機会提供により、単独では開拓の難しい販路拡大やOEM提携による生産拡大を実現させます。

貴社の認知拡大と販路・生産創出のために

テストマーケティング実施による  
嗜好傾向の把握



来場者アンケートをもとにした  
ダイレクトマーケティング



ブランド認知拡大

参画日系企業・ミャンマー内資企業  
とのパートナーシップ構築



提携交渉・商談



販路・生産創出



Gorgeous Japan 2015

来場者イメージ

## 女性による消費が期待できる3つの要因

### 1. 女性の就業率が高い

- ・ ミャンマー女性就業率：76.2% （国際順位11位）
- ・ 他ASEAN諸国平均女性就業率：59.9%

出典：ILO 2012年調べ

### 2. 未婚率の高さ

- ・ 35歳～39歳のミャンマー人女性の未婚率：約30%
- ・ 35歳～39歳の他ASEAN諸国女性の平均未婚率：約8.5%

出典：UNレポート 2011年調べ

### 3. 女性の社会的地位が高い

- ・ 現在トップレベルの大学生の過半数が女性
- ・ 全国家公務員に占める女性職員率：52%
- 課長補佐以上の職級に占める女性職員率：37%

出典：大和総研2011年調べ No.20

## 日本企業・製品への関心の高まり

### 日本製品のEXPO

2013年9月にヤンゴンで開催されたJETRO協賛JAPAN PRODUCT EXPOは、参加企業60社に対して来場者数4万人と大成功

出典：JETRO HP  
出展写真：MPS HP



### 女性関連商品市場が拡大傾向に

- ・ インターネットやテレビドラマを通じた海外文化との接点拡大
- ・ 富裕層女性による日本企業や製品に対するの興味増加

## 海外トレンドに敏感な ヤンゴン在住の20代～30代の富裕層女性

### ▶ペルソナ



年齢：35歳

職業：自身は会計士・夫は不動産業を自営する

住居：ヤンゴン市内の高級コンドミニアム

学歴：ダゴン大学卒業後、シンガポールの大学院に進学

自家用車：日本の高級車

1ヶ月のエステ・コスメ代など：USD500以上

趣味嗜好：国内のものよりも日本・欧米の製品を好んで愛用しており、特に、美容用品は、シンガポールまで購入に行くほど Made in Japan に拘りがある。

情報収集：インターネットの美容サイト、口コミサイト、海外雑誌



Gorgeous Japan 2015

ご参画にあたって

## 5つの参画メニュー

Gorgeous Japan 2015では、  
出展企業様に下記の5つの参画メニューをご呈示しております。  
それぞれのメニューごとに、プランをご用意しております。

1. ブース出展
2. ステージ利用
3. 現地企業へのビジネスセミナー
4. スポンサー
5. オプション



## 1. ブース出展プラン（3種類）

ブースサイズは  
変更する場合がございます

ブースでは、来場者への体感コンテンツの提供をお願いいたします

### ① Premium : 100万円 (W8m×D2.7m : 21.6sqm)

備品：長テーブル4個、椅子10脚、電源2口  
場所：ボールルーム前方に配置

#### Premiumブース特典

- ・ 全来場者へのお土産にサンプル、パンフレットなど2点まで封入
- ・ 企業または商品説明（A4 1ページ分）をミャンマー語翻訳
- ・ 背面パネルに印字するロゴ色と床色を自由に選択
- ・ メインステージにてコンテンツが無い時間に常時CMを放映
- ・ 横山美和によるブースアタックを確約

### ② Basic : 65万円 (W4m×D2.7m : 10.8sqm)

備品：長テーブル1個、椅子2脚、電源2口  
場所：ボールルーム後方に配置

## 1-2.ブース出展プラン（3種類）

ブースサイズは  
変更する場合がございます

試食を提供する場合は下記ブースも選択可能です

## ③Food : 30万円 (W4m×D2.5m : 10sqm)

備品：長テーブル1個、椅子2脚、電源2口、卓上コンロ2口

場所：ボールルーム外ホワイエに配置

## Foodブースの注意事項

- ・会場内衛生管理のため競合と同列配置となります
- ・一般のBasicブースの半分のサイズです
- ・試食内容は下記の条件に基づき、一部制限させていただきます。

## 試食制限について

「Gorgeous Japan」というコンセプトに合致する、  
女性の美意識・健康・ライフスタイルを高めるものをお願いいたします。

例) NG : 匂いのでるもの、主食系など (ラーメン・丼など)

OK : お菓子、飲み物、ダイエット食材 (チョコ、コーヒーなど)

Basicブース、Premiumブースと同一の参画条件をご希望の場合は  
別途オプションにて承ります。

## 2. ステージプラン (2種類)

### ① 横山美和コラボ：40万円 (1日1回15分×2日)

メインアクトを務める、スマイルメイクアップアーティスト  
横山美和がメインステージにて、貴社商品を紹介します。

コスメ、美容業界に限らず  
ご参画頂けます。  
貴社商品に応じて、  
コンテンツを作成いたします。



### ② フリー利用：25万円 (1日1回10分×2日)

ステージを自由にご利用いただけます。  
内容については、事前に確認をさせていただく場合がございます。

※時間帯をご指定頂くことはできません。ご了承ください。

## 3. 現地企業へのビジネスセミナー (1種類のみ)

### ① プレゼンター参画：3万円 (3時間)

現地企業とのビジネスセッションおよび人材交流を目的としたセミナーにプレゼンターとして参加いただけます。  
ただし、主目的は、あくまで、今後のビジネス展開を視野にいたした人材交流であり、セミナー終了時点での商談成立、OEMおよび販路としての提携先発掘を確約するものではありません。予めご了承ください。

#### ■ 日程

5月17日 (日)

#### ■ 仮スケジュール

13:00-14:00	ビジネスプレゼンテーション	(各社プレゼンテーション)
14:00-15:00	ビジネスディスカッション	(ビジネスプラン意見交換)
15:00-16:30	名刺交換および交流会	(軽食あり)

#### ■ 事前準備のお願い

- 1) 英文で貴社の説明リーフレットを作成をお願いします。  
フォーマットはありません、パンフレット英訳でもかまいません。当日配布予定です。
- 2) 当日のプレゼンテーションスピーチを日本語で考えてください。  
ミャンマーでやりたいこと、現地企業に期待することなどをお願いします。

#### ■ 通訳について

セッションは個別ではなく、全体で実施します。その際の通訳は、事務局にて手配いたします。  
交流会にむけて、貴社専属通訳を手配したい場合には別途費用にて承ります。

## 4. オプション

カテゴリ	内容	価格
出展支援	ブース専属通訳手配	1日7万円～
	ブース用備品手配	都度見積もり
	商品の輸送代行	都度見積もり
渡航支援	航空券および宿泊などの手配	都度見積もり

## 5. スポンサー

カテゴリ	内容	価格
イベント スポンサー	<p>イベントスペシャルスポンサー※1~3含む</p> <p>※ イベント告知TVCM内にて、社名またはロゴ掲出            ※ フライヤーへの社名またはロゴ掲出            ※ 布ポスターへの社名またはロゴ掲出            ※ パンフレットへの企業広告1ページ出稿            ※ イベントステージ上でのCM放映（2日間で合計10回）            ※ お土産にサンプル・パンフレットなどを2点まで封入</p>	150万円
サンプリング スポンサー	お土産にサンプル・パンフレットなどを封入 （会場入口で来場者へ配布します）	1点につき 15万円
ステージ上 CMスポンサー	2日間でCMを合計10回（合計300秒まで） ステージ上にて放映	15万円
パンフレット スポンサー	イベントパンフレットへの企業広告1ページ出稿	掲載費5万 （制作費別途見積もり）

ステージでのCM放映を実施する場合には、放映映像はすべて貴社にてご準備ください。  
事務局あてに、事前送付をお願いしております。

- ミャンマーの女性に具体的な映像コンテンツ（DVD）を見せて、反応を見たいなあ。
- 現地のメディア保有企業や流通小売企業・販売代理店などにも売り込みたいな。
- でも、ミャンマー初めてだし、ミャンマー語分からないぞ？！



- Basicブース：65万円
- TVモニター（ブース用備品手配）：都度見積
- プロジェクタ（ご参画企業様持込）：0円
- ビジネスセミナー（プレゼンター参画）：3万円
- ブース専属通訳手配 7万円～

【その他】  
ビザ取得費・渡航費・各種持込備品の輸送費 など





■ 今後アジア全体で  
〇〇〇（キャラクター）の認知を  
高めたい！

■ 5/15・5/16か…  
自社主催のリリースパーティーと  
被ってしまっている。

■ サンプル準備もしてあるのにな…



■ イベントスポンサー：150万円

1. イベント集客用のテレビCM・イベントフライヤー  
イベントの布ポスター への社名またはロゴ掲出  
→キャラクター名・アーティスト名 なども可
2. パンフレットへの企業広告1ページ出稿
3. イベントステージ上でのCM放映（2日間で合計10回）
4. お土産にサンプル・パンフレットなどを  
2点まで封入

■ 渡緬・ブース参画有無に関わらず、全ての参画企業様に、  
来場者・現地企業からの各社様宛お問い合わせ内容含め  
イベントご報告書を納品致します。

【その他】

サンプルの輸送費 など

※CMとして流すPV（映像）は貴社にてご準備のうえ、事前に事務局までご郵送ください。



- アーティストやキャラクターをPRしたい。
- 画像・PV映像はあるが、サンプルやパンフレットもない。
- イベントで説明するミャンマー語の資料が作りたい。



- Basicブース：65万円
  - ステージ フリー利用：25万円  
(1日1回10分×2日)
- ステージやブースでPV映像を上映

■ブースは、映像を見て頂いた感想のヒアリングやアンケート回収など、コミュニケーションの場に。

■パンフレットスポンサー：掲載費5万円+制作費（別途見積）

【その他】

ビザ取得費・渡航費・各種持込備品の輸送費



## 参画スケジュール

日程	内容	場所
2月15日	ブース出展・ステージ・ビジネスセミナー・ オプション・スポンサー 仮申込 締め切り	日本
2月27日	本申込 締め切り	日本
2月27日	関税および輸送に関する申請書類 提出締め切り	日本
3月15日	出展要綱申請書 提出締め切り	日本
3月31日	弊社指定住所への輸送商品送付 着確締め切り	日本
4月末	ビザ取得申請締め切り ※各自で取得される場合の目安としてご活用下さい	日本
5月14日	現地にて、ブース出展者様向けガイダンス実施後、 各社様による出展ブース準備およびステージリハーサル	ミャンマー
5月15日 10～17時目安	現地にて、イベント実施 (初日 BtoB&C)	ミャンマー
5月16日 10～16時目安	現地にて、イベント実施 (2日目 BtoC) ・撤収 18時まで	ミャンマー
5月17日 13～15時目安	ビジネスセミナー実施	ミャンマー

出展要綱は、参画申込をいただいた企業様に随時郵送にてお送りいたします。