

**日本のアニメや  
漫画など、日本の  
文化をサポート**

SUPPORTING  
JAPANESE  
INDUSTRY

SOCIETY FOR THE PROMOTION  
OF JAPANESE ANIMATION

BY CULTIVATING

情熱

ENTHUSIASM



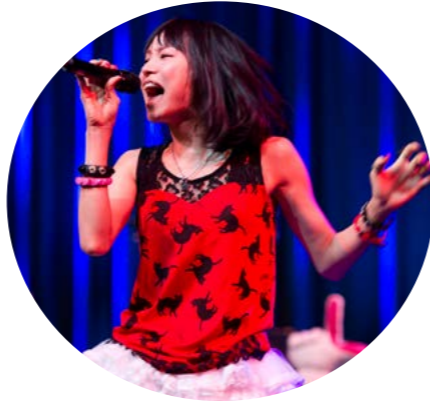
交流

COMMUNITY



思い出

MEMORIES



絆

FRIENDSHIP



機会

OPPORTUNITY



を増やし、

イベントを通じて

THROUGH  
EVENTS



アニメエキスポとは、アニメや漫画などのファンと業界の皆様が一体になって、日本のポップカルチャーの発展を祝うために毎年1回行う北米最大のイベントです。

North America's largest gathering of fans and industry come together for an annual celebration of Japanese pop culture.



サンディエゴで開催されるアニメ・マンガの一大イベント「アニメ・コンジ」では、参加者の交流をより一層深めることができます。

San Diego's premier anime and manga-dedicated event, Anime Conji offers a more personal and interactive convention experience.

PROJECT  
ANIME

毎年行われる国際会議は、コンベンション進行役と業界人の対話を促進し、更なる発展に役立てています。

An international conference series aiding conversation between convention facilitators and industry members to further encourage growth.



## ソーシャルメディアとの交流 SOCIAL MEDIA INTERACTION



### FACEBOOK

**200,000+** いいね!  
LIKES

**21,500** AVERAGE POST REACH (ORGANIC)  
投稿閲覧者数平均(オーガニックリーチ)

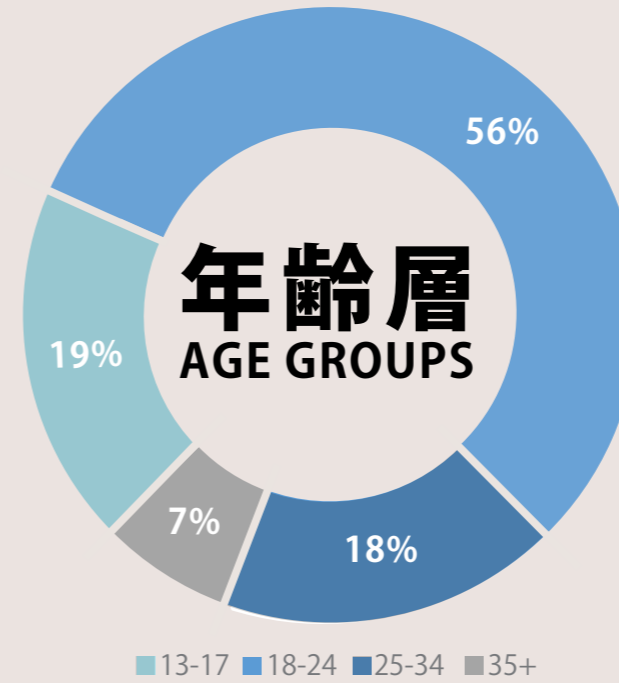
**1,600,000** PEAK TOTAL REACH DURING AX 2014  
2014年度アニメエキスポ開催期間中の最大合計閲覧者数

### TWITTER

**73,000+** FOLLOWERS  
フォロワー数

**55%** OF ALL TWEETS RETWEETED  
つぶやきのリツイート率

**51%** OF ALL TWEETS FAVORITED  
つぶやきの「お気に入り登録」率



予想入場者数  
ANTICIPATED GROWTH  
**280,000**  
2015

**220,000**  
2014

**161,000**  
2013

**128,000**  
2011

**130,000**  
2012

**105,000**  
2010

**100,000**

**80,000**

**61,000**

**40,000**

**47,000**

**49,400**

## 平均参加者数

ATTENDANCE GROWTH SINCE 2010

- 延べ来場者数  
Turnstile
- 実登録者数  
Unique

MALE  
**53%**  
男性

FEMALE  
**47%**  
女性



「アニメ・エキスポ2014は、アーティスト、販売者、ファンがそれぞれ好きなアニメやマンガ、キャラクターを通して交流し、楽しむことのできる絶好のチャンスであると、またもや見せてくれた。」

"Anime Expo 2014 demonstrated once again why this annual gathering is a highly anticipated opportunity for artists, vendors and fans to interact [with] and enjoy their favorite anime and manga titles and characters."

gameinformer

## パネルとプレミア PANELS & PREMIERES

パネルは、業界や制作スタッフ、そしてタレントたちがファンとつながる場です。最新のニュースをいち早く知ることを楽しみにしているファン達を引き寄せます。

パネルには、業界からの発表、プレミア上映会、Q&Aセッションやファン重視の生き生きとしたディスカッションなどがあります。

ワークショップは体験的な交流スペースとなっており、イラストを描くコーナーや模型を作るコーナーなどがあります。

Panels bring together enthusiastic fans who are excited about being the first to hear exclusive news; industry members, production staff, and talent can connect with these fans.

Panels range from industry announcements and premiere screenings, to Q&A sessions and lively fan-oriented discussions.

Workshops are hands-on and interactive; they allow for product demonstrations and activities, such as drawing or model making.



## 会場の収容人数 ROOM CAPACITY

3300 HALL B  
2200 PETREE HALL  
1000 502AB

全参加者の **70%** 以上が展示ホールへ!  
THE EXHIBIT HALL ATTRACTS OVER **70%** OF ATTENDEES

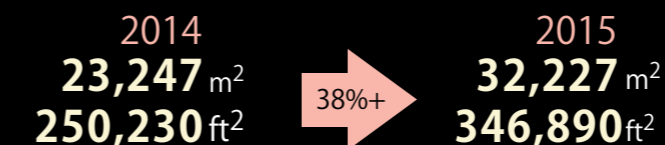


## 展示ホール EXHIBIT HALL

コンテンツや製品を売り出すビッグチャンスになるでしょう。

EXHIBIT HALL provides a great chance to market your content and products.

## 展示場の拡張 INCREASE IN TOTAL EXHIBIT SPACE



## 2014年の統計 2014 STATS & FIGURES

**83%** 2015年度の再出展ブース契約率  
BOOTH SPACE REBOOKED FOR 2015

**34%** 初出展者  
FIRST-TIME EXHIBITORS

**288** 出展者数の合計  
TOTAL NUMBER OF EXHIBITORS

animeanime.biz  
アニメアニメビズ

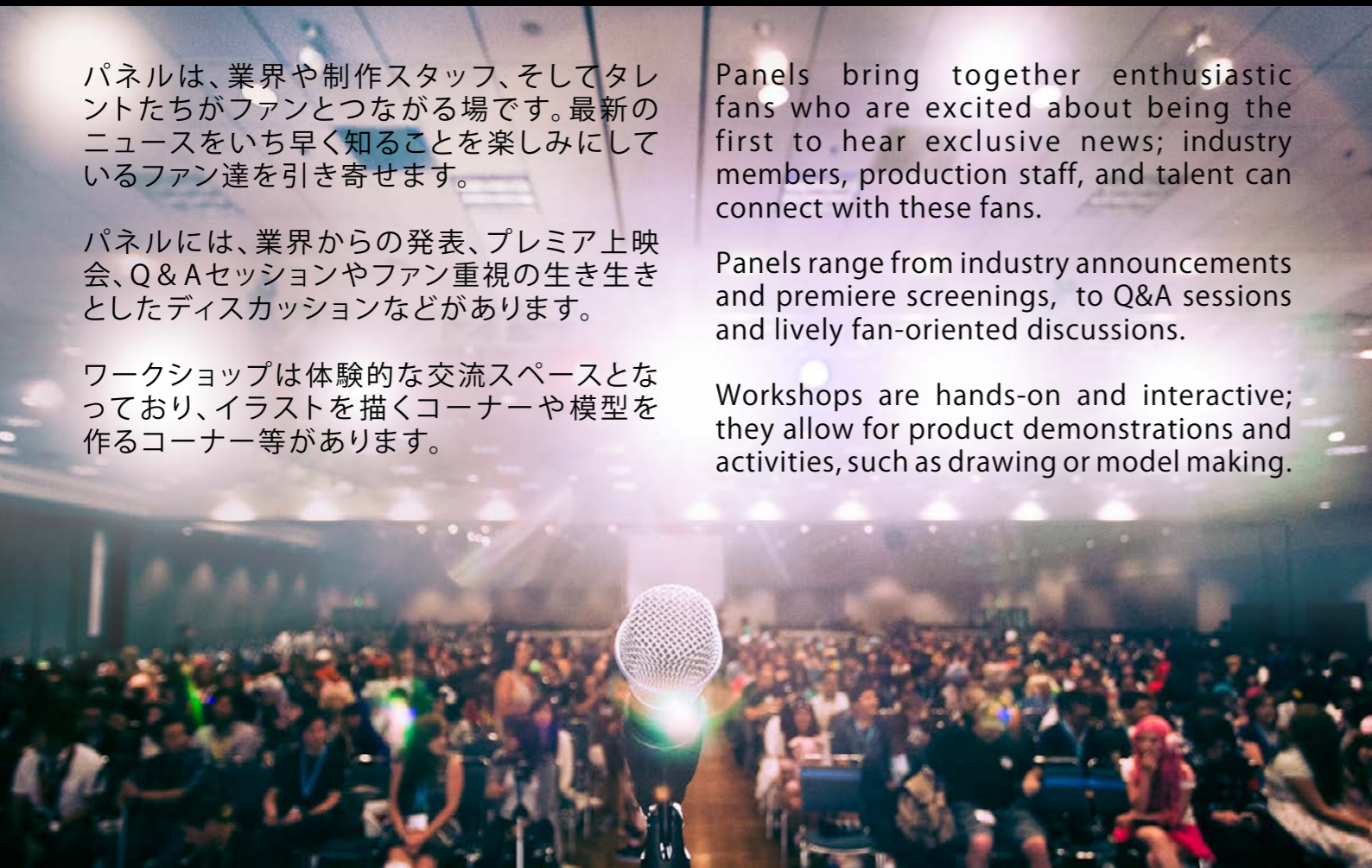
「...明るい雰囲気は会場にも見られ、多くのコスプレイヤーで賑わい、企業ブースや物販が行われる展示会場の盛況も印象的だった。」

"The entire event was extremely lively - filled with tons of cosplayers, industry and merchandise booths. It was quite the sight to be seen."



ファッションショーの観客は、日本のポップカルチャーの大ファン。最新のブランド情報を求めてやってくる顧客対象にデザイナーが作品を発表できる、またとないチャンスです。

FASHION SHOW provides designers a unique opportunity to share their work with a captive audience that is already fans of Japanese pop culture and eager to learn about the latest brands.





AX 2013  
PORNOGRAFFITI  
Club Nokia



AX 2014  
Kill la Kill Special Event  
Hall B

会場の収容人数  
**VENUE CAPACITY**  
3300 HALL B  
2300 CLUB NOKIA  
7100 NOKIA THEATER

## コンサート CONCERTS

SPJAは、日本トップのミュージックエンターテイメントと繋がっています。J-POPアイドル、ロックバンド、アニソンシンガーの皆様のパフォーマンスは多くの熱狂ファンを惹き付けています。

SPJA works with the best in Japanese music entertainment – J-pop idols, rock bands, and ani-song singers – to feature performances at Anime Expo for thousands of enthusiastic fans.

AX 2011  
Hatsune Miku  
Nokia Theater



「...アニメエキスポで一番素晴らしいのは、仲間同士の連帯感だ...」  
“...the most wonderful thing that comes from [Anime Expo] is the feeling of camaraderie...”



## エンターテイメントホール ENTERTAINMENT HALL

ファンは交流のためにコンベンションに来ます。日本のポップカルチャーへの情熱を通じて、仲間とふれ合い、分かち合い、自己表現する場です。

ファンの皆様の努力と情熱に応えるため、エンターテイメントホールにはテレビゲームやボードゲーム、サイン会場、スペシャルに作られたコスプレ写真撮影セットなど交流的な体験を提供します。トレーディングカードのトーナメントや声優に会ったりと、ファンを夢中にさせることでしょう。

Fans come to conventions for community – to connect, share, and express their love of Japanese pop culture with others.

To support this dedication and passion, the Entertainment Hall offers an interactive experience with console and tabletop gaming, an autograph area, and specially made sets for cosplay photography. Whether it's joining a TCG tournament or meeting voice actors, the Entertainment Hall indulges all fandoms.



# アニメ・コンジは、 綺麗なリゾートホテルで ファンが作る インタラクティブな コンベンション。

Anime Conji is a fan-driven and highly interactive convention in a beautiful hotel resort environment.

## 小さいコンベンションの利点

アニメ・コンジは小規模なイベントで、よりユニークに個人重視なイベントを実現させています。このようなハイレベルな参加型、交流型は大規模なイベントではなかなか実現できないものです。

よりフレキシブルでクリエイティブにできることで、提供スポンサー、ゲスト、業界がよりカスタマイズされた体験をすることができます。

## ADVANTAGES OF A SMALLER CONVENTION

As a smaller-scale event, Anime Conji focuses on developing more unique and personalized events with a higher level of engagement and meaningful interaction that may not possible in a larger setting.

With the opportunity to be more flexible and creative, participating sponsors, guests, and industry can also expect to be able to receive more a customized experience.

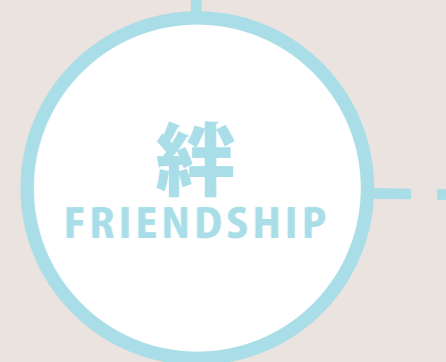


## 特色ありユニークなイベント

- 動画配信サービス「クランチロール」主催の、アニメ「Free!」の岩鷺高校水泳部をテーマにしたプールパーティー
- 声優ゲストと一緒にカラオケ
- イースターエッグハント

## PERSONALIZED, ONE-OF-A-KIND EVENTS

- Free! Iwatobi Swim Club-themed pool party presented by Crunchyroll
- Karaoke Sing-Along with Voice Actor Guests
- Easter Egg Hunt



In 2014, approximately 2700 people attended Anime Conji.

**2014年度アニメ・コンジ  
来場者数約2700名。**

# PROJECT ANIME

プロジェクト・アニメとは?

TOKYO  
MARCH 2015

ATLANTA  
MAY 27 - 28, 2015

LOS ANGELES  
JUNE 30 - JULY 1, 2015



## 平均参加者数 ATTENDANCE FIGURES

PARTICIPATION ACROSS 2014 EVENTS  
2014年のイベント参加者

**54** ディストリビューターと  
コンテンツクリエイター  
DISTRIBUTORS &  
CONTENT CREATORS

**44** コンベンション(北米)  
CONVENTIONS  
(NORTH AMERICA)

**29** コンベンション(日本)  
CONVENTIONS  
(TOKYO)

2013年と比較して80%以上の増加  
OVER 80% GROWTH FROM 2013

### 著作権侵害への対応

SPJAとプロジェクト・アニメは、日本のコンテンツの著作権者情報データベースを維持、管理しています。そして、著作権侵害の予防と減少に取り組み、作品の違法コピーや違法な上映を行う著作権侵害者を取り締まるアメリカ政府に積極的に協力しています。

### FIGHTING PIRACY

SPJA & Project Anime also maintain a contact and rights database of Japanese content rights holders to actively assist the US government to prevent, reduce and assist in prosecuting those violating copyrights, by infringement, such as the reproducing & distributing the copyrighted works.



Project Anime is an international, professional conference series aimed at enhancing and growing the Japanese culture industry internationally. Panels, workshops, round table discussions, and networking events bring together conference organizers of Japanese culture conventions with rights holders, production & distribution companies, vendors.

Examples of previously-covered topics include:

- Industry Expectations of International Fans
- New Trends in Japanese Pop Culture
- Doujin Culture
- Global Popularity of Japanese Culture

プロジェクト・アニメは世界に日本文化を広げることを目的とした、国際的で、プロフェッショナルな会議です。パネル、ワークショップ、円卓での会議は権利者、制作者、販売社とコンベンションの主催者が一緒に集まります。

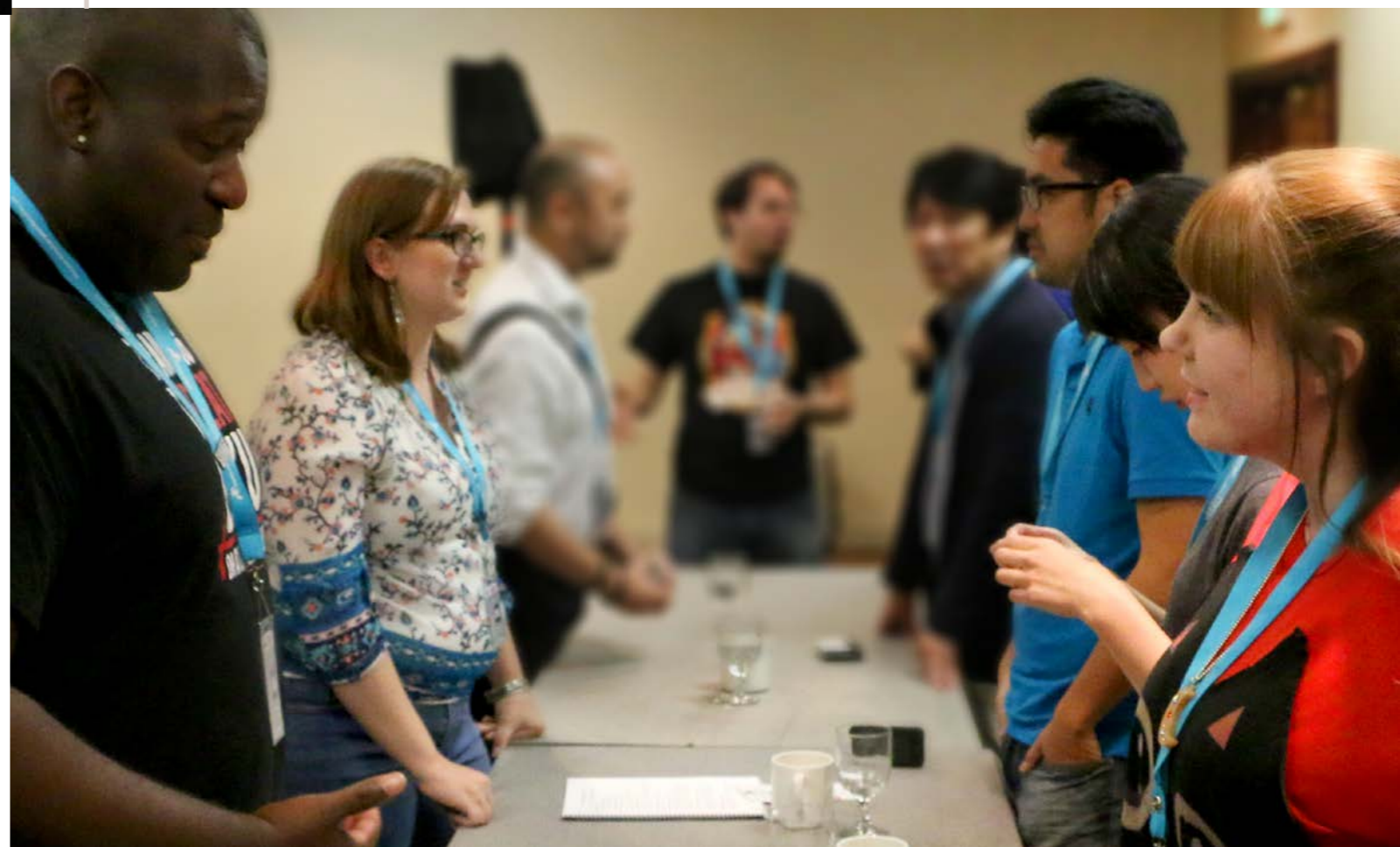
前回のトピック一覧:

- 産業者が国際ファンへの予期
- 日本ポップカルチャーの新しいトレンド
- 同人文化
- 世界中で人気の日本文化



"Project Anime has been a great opportunity to discuss the different needs and perspectives within the industry, and has helped us connect with convention-runners in ways that otherwise would not have been possible. We're definitely looking forward to the next one!"

「プロジェクト・アニメは業界の様々な要望、見解を話し合う重要な場であり、会議の主催側と私たちが交流できる、他にはない機会を実現しています。私たちは、次回のプロジェクト・アニメを心待ちにしています！」



# お問い合わせ CONTACT INFORMATION

最高経営責任者 **CEO**  
マーク・ペレス **MARC PEREZ**  
MARC.PEREZ@SPJA.ORG

スポンサー・広告について **SPONSORSHIP & ADVERTISING**  
MARKETING@SPJA.ORG

エンターテイメント・ゲスト  
の参加について **ENTERTAINMENT & GUEST  
PARTICIPATION**  
ENTERTAINMENT@SPJA.ORG

展示ホールについて **EXHIBIT HALL SALES**  
スーザン・セリ **ANIME EXPO**  
SUSAN CELLI  
SUSANCELLI@SPJA.ORG  
(508) 424-4892  
**ANIME CONJI**  
EXHIBITHALL@ANIMECONJI.ORG

プロジェクト・アニメ **PROJECT ANIME**  
の総責任者 **CONFERENCE DIRECTOR**  
マーラン・モーア **MARLAN MOORE**  
MARLANMOORE@SPJA.ORG

## CREDITS

Ben Chan (BenChanPhoto.com)  
Emiko Kiyochi  
Eric Millan  
Megan Amo  
Josh Reiss  
Michael Wilcox  
Jeremy Rafanan  
Venus Lumayag

©2014 Society for the Promotion of Japanese Animation, Inc. SPJA, Anime Expo, Anime Conji and Project Anime logos and trademarks are registered trademarks of Society for the Promotion of Japanese Animation, Inc. All other trademarks and logos belong to their respective owners. All rights reserved.





SOCIETY FOR THE PROMOTION  
日本アニメーション振興会  
OF JAPANESE ANIMATION

日本アニメーション振興会 (SPJA) は、1992年に設立されたNPO団体で、日本のアニメを軸に、他に比類ない、奥行きのある日本の文化の普及を使命としています。

SPJAは日本のアニメやマンガに関連する様々なことに情熱を持ち、その熱い気持ちが反映されるようなプロジェクトを奨励・促進するべく、日夜努力しています。私たちの目標は、私たちが主催するコンベンションが、ファンや業界関係者が一同に集って、アニメや漫画、日本文化を共有し、称えることのできる場となることです。

SPJAについて、さらに詳しい情報はこちらをご覧ください。

Founded in 1992, the Society for the Promotion of Japanese Animation (SPJA) is a non-profit organization dedicated to popularizing the unique and deep culture that surrounds Japanese animation.

The SPJA is passionate about Japanese Animation, manga, and related interests, and works hard to promote projects that reflect that passion. Our goal is to make our convention a place that brings together fans and industry to share and celebrate anime and manga, and Japanese popular culture.

For more information about SPJA, please see below.

**SPJA.ORG**  
**ANIME-CONJI.ORG | ANIME-EXPO.ORG | PROJECT-ANIME.ORG**