



The World's Leading Events Organiser

リード・エグジビションズ 海外コンテンツ関連展示会のご案内



1 September 2017

Reed ISG Japan KK



リード・エグジビションズ 海外コンテンツ関連展示会のご案内

1. リード・エグジビションズのご紹介
2. アジア TV フォーラム & マーケット (ATF)のご紹介
3. PAX AUS(オーストラリアゲーム展)のご紹介





1. リード・エグジビションズのご紹介



リード・エグジビションズ

世界をリードする展示会オーガナイザー



リード・エグジビションズとは

- ✓ イギリスに本社を置く展示会主催社
- ✓ 世界41ヶ国で**44業種**の展示会を年間**500展**以上主催
- ✓ 2015年は700万人以上がリード開催展示会へ参加
- ✓ 世界中に34の現地法人を設置、3,000名が従事 ※
- ✓ 世界50ヶ国に営業拠点をもち、海外展示会への出展をサポート



Wherever in the world
you want to do business...

...our events deliver **contacts, content
and communities** with the power to
transform your business

※リード エグジビション ジャパンは、英国リード・エグジビションズグループの日本法人です。

リード・エグジビションズ

世界をリードする展示会オーガナイザー



➤ リード・エグジビションズが開催している主な国際展示会



MIPCOM / カヌ
テレビ番組・コンテンツ



NYコミコン / ニューヨーク
ポップカルチャー



アジアTVフォーラム / シンガポール
テレビ番組・コンテンツ



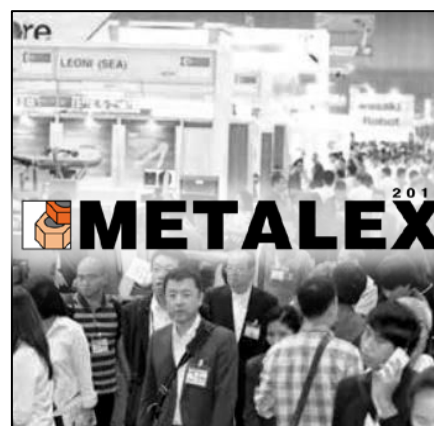
IFTM トップレサ / パリ
観光



バー・コンヴェント・ベルリン / ベルリン
飲料・バー用品



ポリュテック / パリ、リヨン
環境・エネルギー



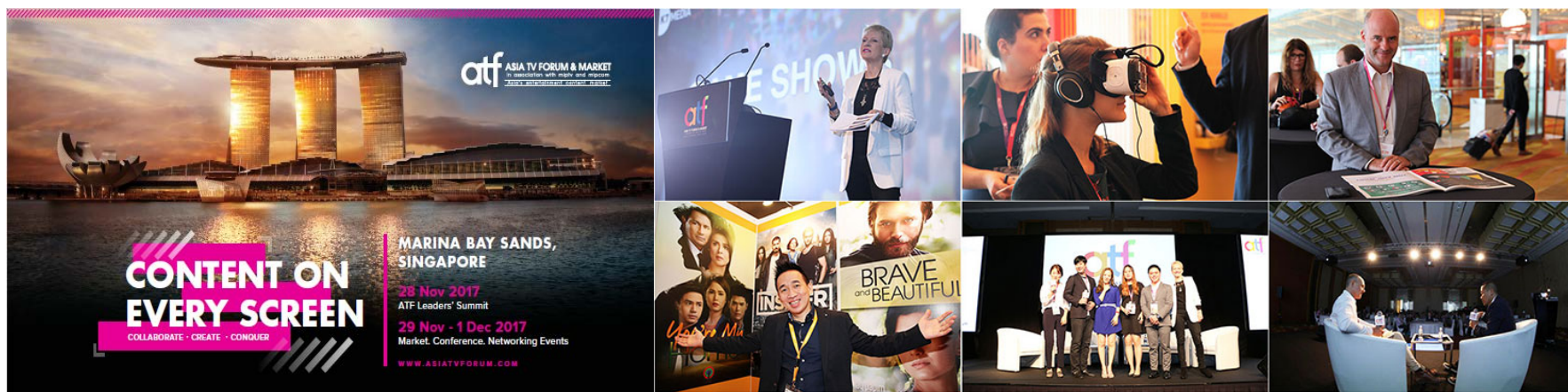
メタレックス / バンコク
工作機械



ネプコン / 中国、タイ、ベトナム、韓国
エレクトロニクス



2. アジア TV フォーラム & マーケット (ATF) のご紹介



アジア TV フォーラム & マーケット (ATF) 概要

2017年11月29日(水)～12月1日(金)の3日間
シンガポールのマリーナ・ベイ・サンズにて開催される
アジア地域最大級の番組・映像コンテンツマーケット

- **展示会名** アジア TV フォーラム & マーケット (ATF)
www.asiatvforum.com
- **会期** 2017年11月29日 (水) – 12月1日 (金)
- **会場** マリーナ・ベイ・サンズ、シンガポール

■ **出展社プロフィール** ● 放送局 ● 映像制作会社 ● ネット配信サービス ● アニメ制作会社 等

■ **来場者プロフィール** ● キャリッジディールバイヤー ● オンライン (VOD) バイヤー ● チャンネルディストリビューター
● テレビ・映画コンテンツバイヤー・ディストリビューター ● 戦略・ビジネス開発マネージャー
● 開発・パートナーシップ ● プロデューサー・コンテンツクリエイター
● 映画監督 等

- **前回展結果** ● 参加者 54ヶ国より 5,383名
- コンテンツ販売会社 738社
- バイヤー数 900名超
- パビリオン数 21
- 30以上のカンファレンスやセッション



あらゆる媒体の為のコンテンツが
取引されています



2016マーケットの様子



2016年日本からの主な参加企業（順不同、敬称略）

■ブース出展あり

NHKエンタープライズ	日本テレビ放送網	テレビ朝日	TBSテレビ	テレビ東京
フジテレビジョン	フジクリエイティブコーポレーション	WOWOW	スカパー・ブロードキャスティング	
朝日放送	読売テレビエンタープライズ	名古屋テレビ放送	RKB毎日放送	東海テレビ放送
京都放送	新潟総合テレビ	北海道放送	福岡放送	沖縄フィルムオフィス
アサツー ディ・ケイ/日本アド(AD)システムズディーライツ		クレイ	KADOKAWA	さっぽろ産業振興財団
博報堂DY ミュージック&ピクチャーズ	東映	日本アニメーション	手塚プロダクション	TI ComNet Japan 等

■ブース出展なし

円谷プロダクション 講談社 小学館集英社プロダクション 電通 等

2017年 パビリオン出展国

- 韓国（6団体：KOCCA、KCA、Korea Busan Digital Content、Korea Animation、RAPA、KOFIC）
- 台湾（3団体：TAITRA、BAMID、China Television Company）
- 日本（2-3団体予定）
- 中国（2団体：浙江省、SMG）
- シンガポール ● マレーシア ● インドネシア ● フランス ● イギリス ● ロシア ● トルコ ● スペイン ● オーストラリア



主な海外出展企業

メジャースタジオ

- CBS Studios International
- Disney
- Twentieth Century Fox
- Television Distribution Inc.
- MGM Worldwide Television
- NBC Universal Television
- Paramount Pictures
- Sony Pictures Television
- Warner Bros. International Television

フォーマット

- ITV
- Talpa
- Endemol Shine
- ALL3MEDIA
- SBS Production
- CJ E&M
- Keshet

アニメ

- Hasbro
- Viacom
- Studio 100
- DHX
- Jim Henson
- 9story
- Rainbow

ドキュメンタリー

- Discovery
- National Geographic under Fox Network Group
- Deutsche Wella
- Mountain TV from Korea
- Signal Media from Russia
- Coconut from Singapore
- BLUE ANT

ライフスタイル

- Deutsche Wella
- Portfolio (Canada)
- BBC

映画

- CJ E&M
- Mountain Pictures
- 9ers Entertainment
- Shoreline
- Rive Gauche
- Marvista
- Studio Canal
- Lionsgate
- Red Arrow
- GMA
- ABS CBN

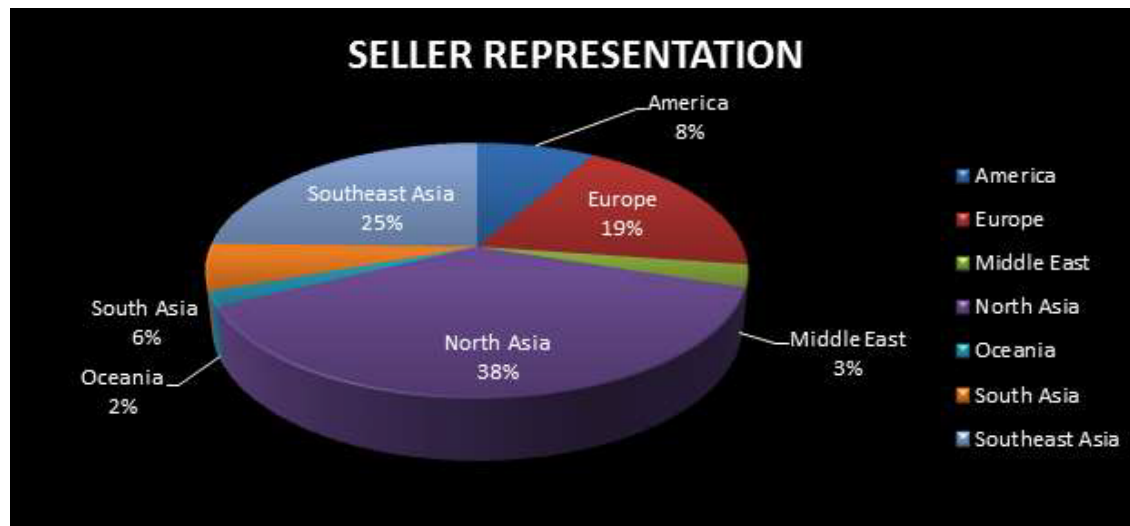


なぜATFに毎年出展するのですか？

- 確固たる地位のある国際的なマーケットだが、（他の国際マーケットと比較して）自国からより近くで開催しているから
- すべてのハリウッド系スタジオと主要ブランドが参加しているアジアで唯一のマーケットだから
- 他の国際マーケットへは行かない、東南アジア・インドからのバイヤーと会うため
- バイヤーとの関係を更に深めたり、契約を取り交わす為の時間がきちんと取れる、ニッチなプラットフォームだから
- シンガポールにアジア本社を設立・移転する国際的なチャンネル、メディア企業がますます増えているから
- 東南アジア諸国からのバイヤーが、好んでシンガポールに来るから

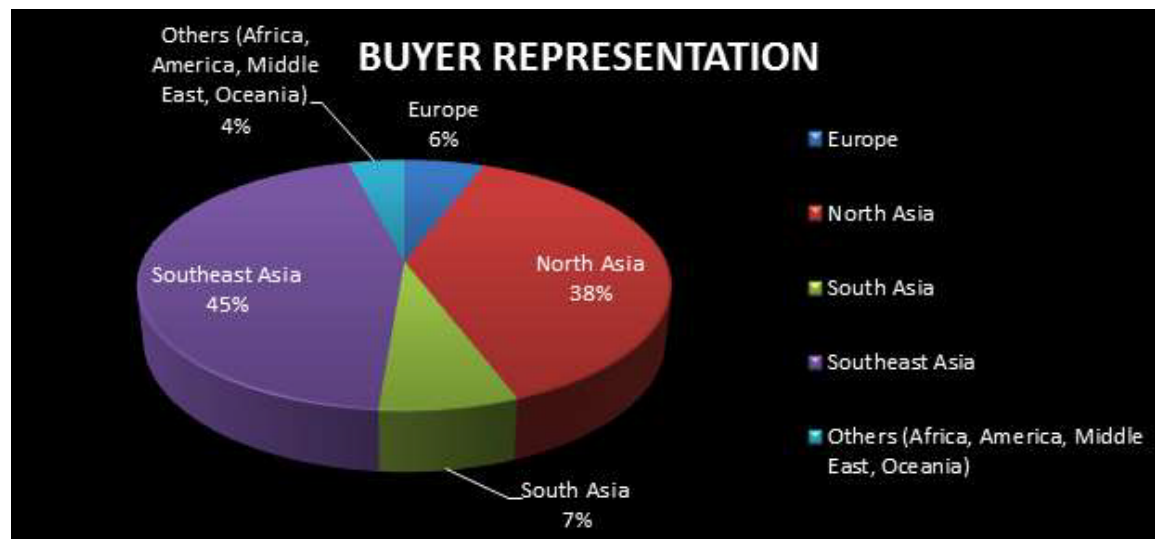


参加者の地域別分析



セラー

北アジア 38%
 東南アジア 25%
 ヨーロッパ 19%
 アメリカ 8%



バイヤー

東南アジア 45%
 北アジア 38%
 南アジア 7%

主なバイヤー① 無料/有料TVバイヤー

AUSTRALIA	MYANMAR	HONG KONG	SINGAPORE	SRI LANKA
JAPAN	THAILAND	INDIA	MALAYSIA	
VIETNAM	CHINA	PHILIPPINES	TAIWAN	
CAMBODIA	SOUTH KOREA	INDONESIA		

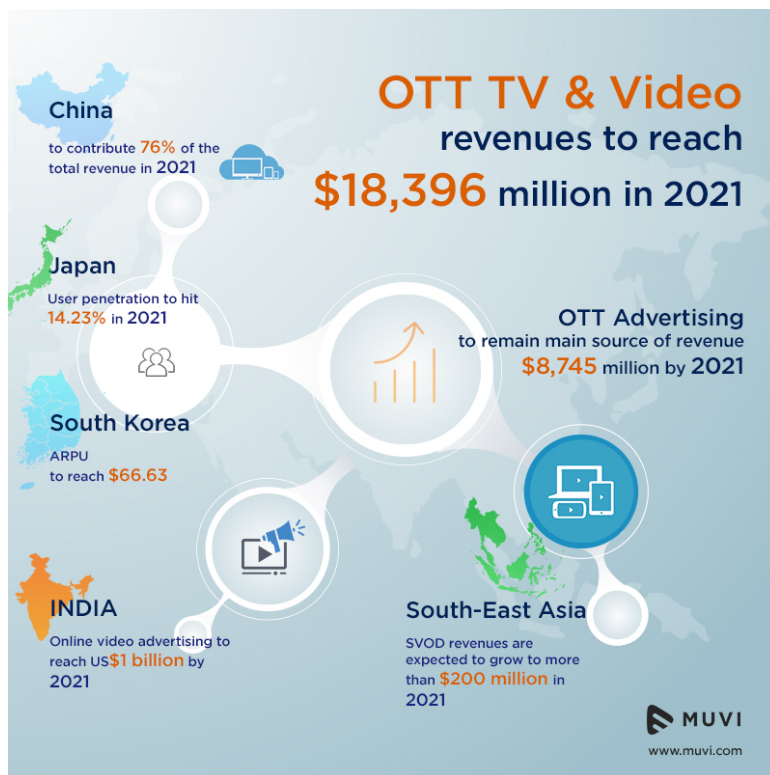
主なバイヤー② DIGITAL/OTTバイヤー

CHINA		SOUTH KOREA		MALAYSIA							
JAPAN		INDONESIA		INDIA		USA		TAIWAN			
VIETNAM		AUSTRALIA		PHILIPPINES		THAILAND		HONG KONG		SINGAPORE	

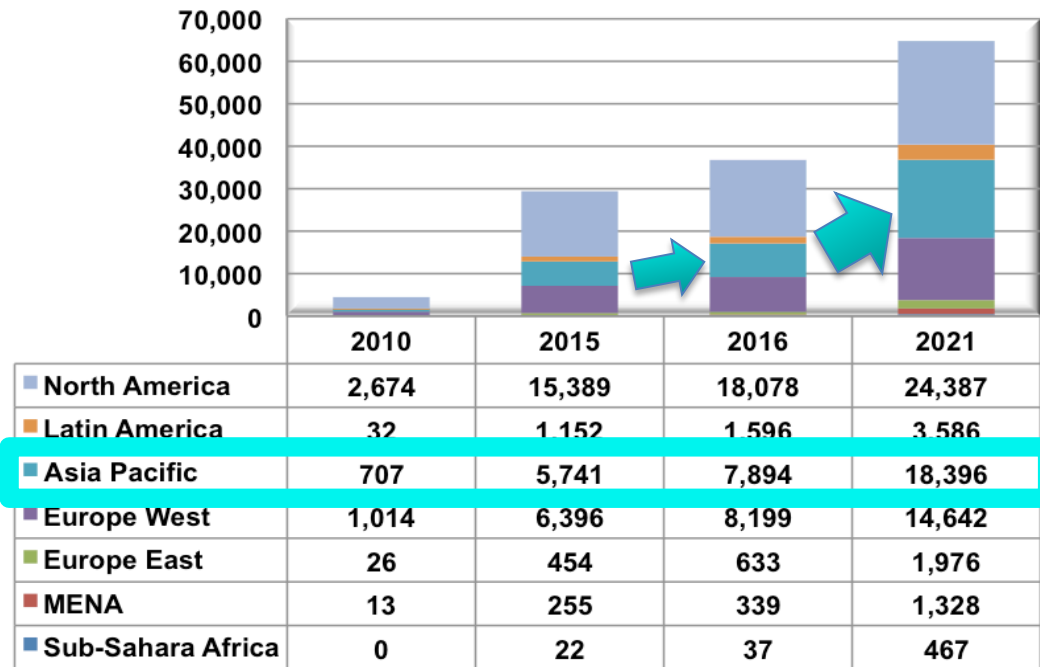
OTT市場の成長

アジアOTT市場：2021年には、2015年の3倍以上に

57億ドル（約6200億円） → 184億ドル（約2兆円）



Global OTT TV & video revenue forecasts by region (\$ million)



ATF来場バイヤーが求めているコンテンツ 各国TOP5

インドネシア	ベトナム	カンボジア
1. Kids & Teens	1. Docs & Factual	1. Unscripted Entertainment
2. Docs & Factual	2. Unscripted Entertainment	2. Feature Film
3. Unscripted Entertainment	3. Feature Film	3. Drama / Fiction
4. Feature Film	4. Drama / Fiction	4. Docs & Factual
5. Drama / Fiction	5. Kids & Teens	5. Sports



ATF来場バイヤーが求めているコンテンツ 各国TOP5

ミャンマー	マレーシア	タイ
1. Kids & Teens 2. Unscripted Entertainment 3. Drama / Fiction 4. Docs & Factual 5. Sports	1. Kids & Teens 2. Docs & Factual 3. Feature Film 4. Drama/Fiction 5. Sports	1. Docs & Factual 2. Feature Film 3. Drama / Fiction 4. Kids & Teens 5. Unscripted Entertainment



参加料金

■ ブースを持ったセラーとして参加の場合

- ジュニアスタンド 4.5sqm
 SGD6,945 (約56万円)
- デザインプラス 9sqm
 SGD 10,185 (約83万円)

■ ブースを持たないセラー、バイヤー、ビジターとして参加の場合

- All Access Pass (オール・アクセス・パス)
 会期中全てのイベントへご参加頂ける他、
 Participant Clubをご商談会場としてご利用頂けます。
- 9月31日までのお申込み: SGD890(約7.3万円)
- 10月1日以降のお申込み: SGD1,380 (約11.3万円)



ジュニアスタンド



デザインプラス



Participant Club
 (共有商談会場)



バイヤーノミネーション:費用対効果を高めるために

バイヤーノミネーションフォーム

主催社が出展社に代わりバイヤーへコンタクト

会いたいバイヤー情報を出展企業より頂く



主催社バイヤー委員会(Committee board)にて
バイヤー情報を審査



審査が通った場合、出展社に代わって
主催社バイヤーチームが来場誘致



お会いになりたいバイヤーの招聘に成功したかどうかの
結果を事務局から出展社へアップデート

必用情報をご記入の上、
主催社にご送付頂くフォーム

atf ASIA TV FORUM & MARKET
in association with mptv and mipcom
Asia's entertainment content market

28 NOV 2017 29 NOV - 1 DEC 2017
ATF Leaders' Summit Market. Conference. Networking Events

Co-located with MARINA BAY SANDS, SINGAPORE

- Fields marked with * **must** be completed. Otherwise, nomination is considered void.
- Employees of your companies, partners or non-buyers cannot be nominated under this program.
- Hosting invitations are subject to approval by ATF & ScreenSingapore.
- The submission for Buyers Nomination Form will close on **30 September 2017**.

PARTICULARS OF SELLER/NOMINATOR

Company : _____
 Salutation : Mr. Ms. Full Name : _____
 Designation : _____ Email : _____
 Telephone : _____ Fax : _____
 Your Content Genre : _____

Please complete the following section based on the priority of your nominations

PARTICULARS OF NOMINATED BUYER *denotes compulsory fields which MUST BE completed

Company : _____
 Address : _____ Zip Code : _____
 Country : _____
 Salutation : Mr. Ms. Full Name : _____
 Designation : _____ Email : _____
 Telephone : _____ Fax : _____

Profile of Your Nominated Buyer

Their core activities at the market:-
 Carriage Deal Buyer
 VOD & Online Buyer
 TV Content Buyer
 Commissioner (TV)
 Commissioner (Film)
 Film Content Buyer
 Theatrical Distributor

Their business profile:-
 Content Creation/ Production/ Distribution
 Book Publisher
 Licensing Agent
 Production Company/Content Creation
 Rights Holder/Distributor
 Sales Agent
 Theatrical Distributor

Broadcasting Platforms
 Cable/PP/Satellite/Mobile/OTT Operator
 Inflight
 Online Video Platform/MCN
 Social Network/Online Publisher
 TV Channel

Is the Nominated Buyer your New Client or Existing Client ?

If you selected Existing Client, please provide the list of content your nominated Existing Client has acquired from you.

TITLE	YEAR OF ACQUISITION
1	
2	
3	

If you checked New Client box, please indicate the following :-
 New Client with Sales in Progress New Client with Sales Potential New Client You Wish to Reach Out To

Produced by
 Reed Exhibitions
 Reed Exhibitions A division of RELX (Singapore) Pte Ltd
 1 Changi Business Park Crescent #06-01, Plaza 8 @ CBP Tower A Singapore 486025
 T: (+65) 6789 8800 F: (+65) 6588 3787 | E: ask@reedexpo.com.sg | W: www.reedexpo.com.sg
 Co. Reg. No.: 197901021N



3. PAX AUS(オーストラリアゲーム展)のご紹介



PAX

2017

AUS



THE POWER OF PAX

MELBOURNE CONVENTION & EXHIBITION CENTRE

27-29 OCTOBER 2017

PAX とは



PAX – Penny Arcade Expo

ゲームを題材としたウェブコミック「ペニーアーケード」が2004年から始めたゲームイベント、ペニーアーケードエキスポ（Penny Arcade Expo）が母体。北米およびオーストラリアで開催されている、BtoCのデジタルおよびテーブルトップゲームイベントです。PAXは一般のプレイヤーが試作版も含む最新のゲームを体験できる場として広く認識されています。出展企業にとっては、ゲーム愛好家から直接フィードバックを得られる貴重な市場調査の場です。

- ✓ 世界のゲーム業界トッププレイヤー、インフルエンサーが集結
- ✓ 最新のゲームトレンドについての活発なパネルセッション
- ✓ ゲームの文化とコミュニティに焦点を当てたユニークな祭典



PAX開催都市・規模



WEST

シアトル、WA、アメリカ
■来場者数：120,000名

SEATTLE, WA

SEP 1 - 4, 2017

SOLD OUT



EAST

ボストン、MA、アメリカ
■来場者数：110,000名

BOSTON, MA

MAR 10 - 12, 2017

SEE YOU NEXT TIME



SOUTH

サンアントニオ、TX、アメリカ
■来場者数：55,000名

SAN ANTONIO, TX

JAN 12 - 14, 2018

BADGES ON SALE NOW!



AUS

メルボルン、VIC、オーストラリア
■来場者数：60,000名

MELBOURNE, VIC

OCT 27 - 29, 2017

BADGES ON SALE NOW!



UNPLUGGED

フィラデルフィア、PA、アメリカ
■2017年初回開催

PHILADELPHIA, PA

NOV 17 - 19, 2017

BADGES ON SALE NOW!



DEV

シアトル、WA、アメリカ
■来場者数：1,000名

SEATTLE, WA

AUG 29 - 30, 2017

BADGES ON SALE NOW!

※テーブルトップゲーム等、アナログゲームに特化したイベント。

※PAX Westに先駆けて開催される、ゲームディベロッパー向けBtoBイベント。プレス入場お断りの為、ディベロッパーは自由に討論し、安全で快適な環境で取引に完全に集中することが可能。

PAX : インタラクティブ・イベント



オタクコンサート



ゲームトーナメント



展示会場



フリーゲーム
スペース



業界パネル



PCエリア



携帯・ポータブルゲーム
ラウンジ



テーブルトップゲーム

PAX AUSのご紹介

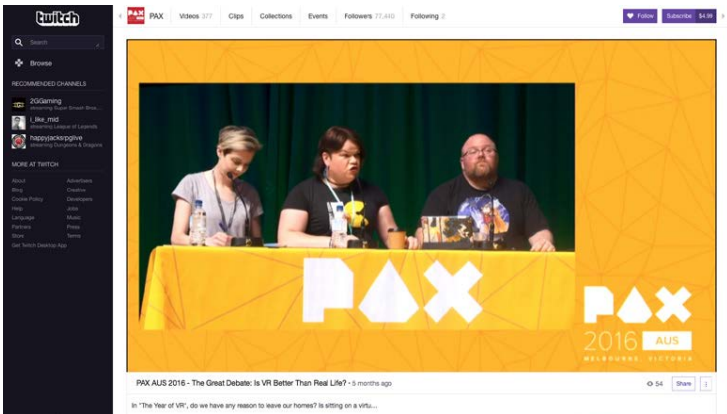


オーストラリアで最も影響力のあるBtoCゲーム展。国際的な出展社が、ローカルコンテンツ、クリエイター、ゲーム愛好家と繋がる為のあらゆるインタラクティブなプラットフォームが用意されています。

- **展示会名** PAX AUS パックス・オーストラリア <http://aus.paxsite.com>
- **会期** 2017年10月27日(金)-29日(日)
- **開催都市** メルボルン、オーストラリア
- **会場** メルボルン・コンベンション&エグジビション・センター
- **主催** Reed Exhibitions
- **出展社プロフィール**
 - ゲームディベロッパー
 - ゲームパブリッシャー
 - 商品小売業者
 - ゲーム周辺機器メーカー/ディーラー
 - ライセンスアパレル/アクセサリメーカー
 - ライブオンラインストリーミングプラットフォームサービス関連業者 等
- **来場者プロフィール**
 - ゲーム愛好家
 - ライブストリーマー
 - Eスポーツ選手
 - その他出展社プロフィールに含まれる業界関係者
- **2016結果**
 - 出展企業 188社
 - 来場者数 60,000以上
 - 開催パネルセッション 120
 - 登録プレス数 440
 - 公式ライブ・ストリーミングチャンネル (PAX Twitch.tv channels) での視聴回数 50万再生回以上



PAX AUS 2016





2017 AUS

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES & BRAND ENGAGEMENT

2016結果



AUS / MELBOURNE, VIC

2016 EVENT RECAP



76 INDEPENDENT DEVELOPERS



42,094 FACEBOOK LIKES



120 PANELS AND PRESENTATIONS



30% INTERSTATE VISITORS

#PAXAUS USED 23,073 TIMES
#PAXAUS2016 USED 3,672 TIMES

6 THEATRES



43% WERE 26-35 YEARS OLD



9,998 MOBILE APP DOWNLOADS



588,337 TOTAL LIVE STREAM VIEWS



188 COMPANIES EXHIBITED AND SPONSORED PAX




440 MEMBERS OF THE PRESS




\$25,000 IN PRIZE MONEY AWARDED IN THE PAX ARENA



20,200 TWITTER FOLLOWERS



2,970 INSTAGRAM FOLLOWERS



4 LIVE STREAMS

695,963 PAGE VIEWS ON PAXAUS.COM
125,474,551 IMPRESSIONS ONLINE REACH



2017 AUS

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES & BRAND ENGAGEMENT

多くの国際企業に、プレミアム・プロモーションの場としてお選び頂いています。

- ✓ ブランディング、プロモーション、新製品発表
- ✓ 既存顧客との結びつき強化、新規顧客開拓
- ✓ 「ハードコア」ゲーマーに対する知名度向上



Bethesda™



SONY





2017 AUS

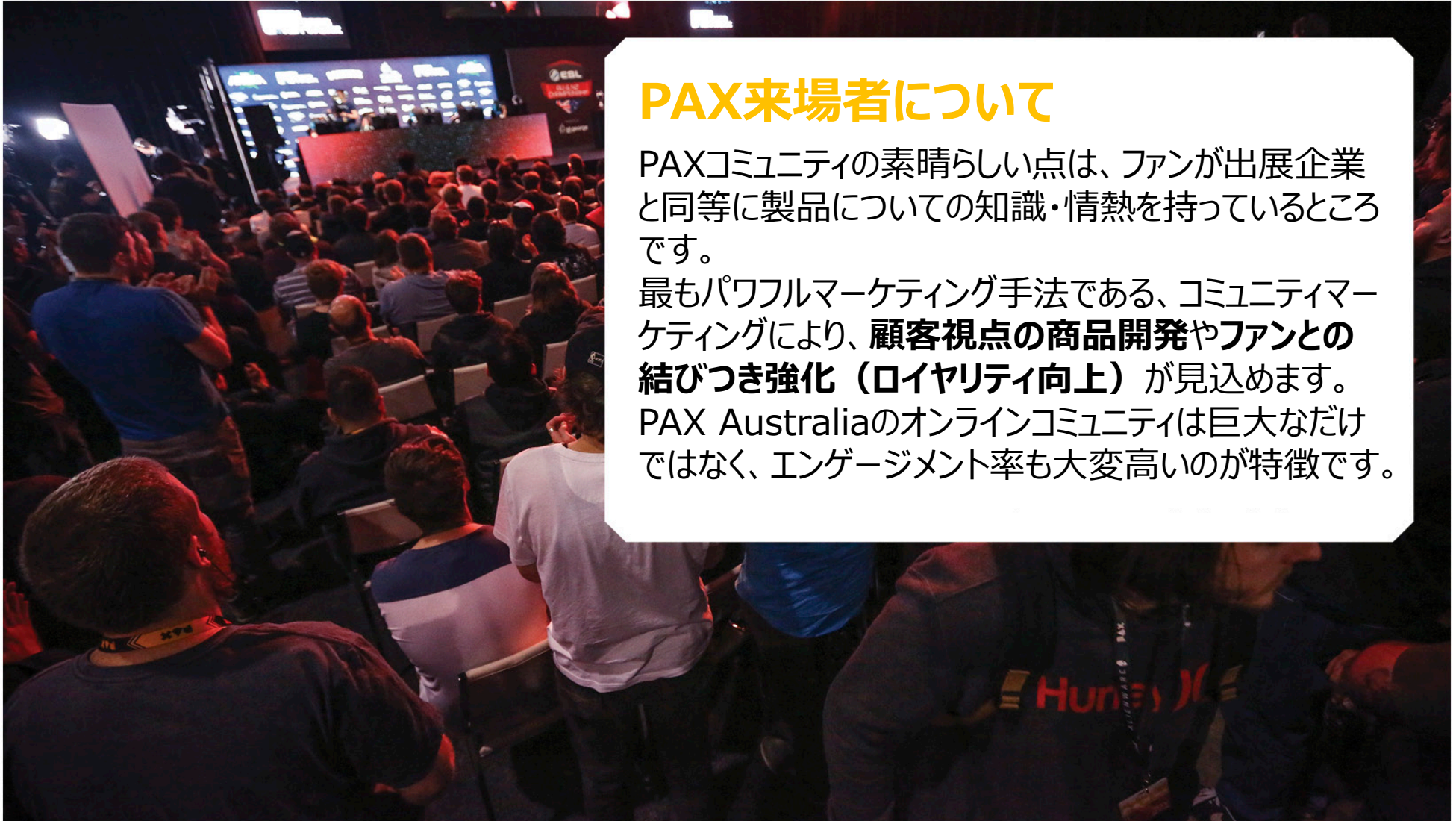
SPONSORSHIP OPPORTUNITIES & BRAND ENGAGEMENT

PAX来場者について

PAXコミュニティの素晴らしい点は、ファンが出展企業と同等に製品についての知識・情熱を持っているところです。

最もパワフルマーケティング手法である、コミュニティマーケティングにより、**顧客視点の商品開発**や**ファンとの結びつき強化（ロイヤリティ向上）**が見込めます。

PAX Australiaのオンラインコミュニティは巨大なだけでなく、エンゲージメント率も大変高いのが特徴です。



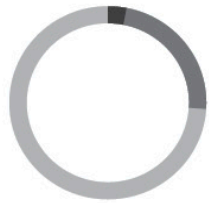


2017 AUS

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES & BRAND ENGAGEMENT

来場者分析

THE AVERAGE PAX ATTENDEE:



Our attendees are:

- Male: **77%**
- Female: **20%**
- Other: **3%**

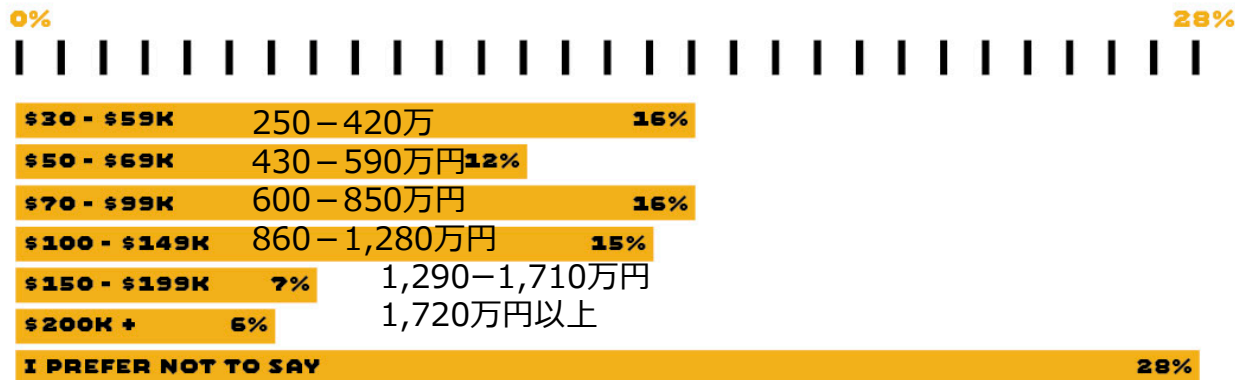


Age:

- 18-25: **29%**
- 26-35: **43%**
- 36-45: **14%**

世帯収入

HOUSEHOLD INCOME



※オーストラリア平均年収はAUD78,832 (約678万円)



2017 AUS

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES & BRAND ENGAGEMENT

様々な媒体で ファンと繋がる事が可能です

- 350,000** Unique visitors paxaustralia.com.au
- 9,998** Download the PAX Mobile App
- 42,000** Facebook Followers
- 20,200** Twitter followers
- 3,252** PAX Instagram
- 41,249** eNews Subscribers





出展料

sqm	スペースのみ	パッケージブース
9	-	AUD5,766.38 (約50万円)
18	-	AUD10,837.55
27	AUD13,381.26 (約115万円)	AUD15,908.73
36	AUD16,810.82	AUD20,180.78
54	AUD24,868.62	AUD29,923.56
72	AUD32,926.43	AUD39,666.35
81	AUD34,980.88	AUD42,563.29

Thank you.

お問合せ : Reed ISG Japan (株)

〒102-0085

東京都千代田区六番町13-12 eisu六番町ヒルズ 202

Tel: 03-6261-2996

Fax: 03-6261-2997

Email: hiranos@reedexpo.co.jp

担当 : 平野

www.reedexpo.com