



NipPop 文化協会 –  
ボローニャ、イタリア



# 協会紹介

2013年の11月にボローニャで設立されて、NipPopはアニメーション、漫画、映画、テレビ、アート、音楽、文学にフォーカスして、日本の大衆文化の振興を目指している。  
イタリアと日本の企業間取引も推進している。

活動内容：

- 日本の大衆文化を中心として、会議、コンサート、コンファレンス、アートや写真などの展覧会、映画祭、博覧会を開催すること；
- 誰もが簡単に分かるように、日本の大衆文化に対しての情報や記事をネット上にシェアすること；
- NipPopのイベントに関する書籍を出版すること。



これはマルニャン、  
NipPopのマスコットです！

どこ？



**ボローニャ**は素敵な中世都市だけでなく、イタリアの重要な交通結節点である。鉄道を利用し、ボローニャ中央駅からイタリア中の観光地に簡単に移動できる。更に、国際空港で主なヨーロッパの首都にアクセスできる。

# ボローニャ

人口：約40万人

エミリア＝ロマーニャ州

人口：445万人





# ボローニャが持つ様々な”強み”とは...

## BOLOGNA AIRPORT

ボローニャ空港は  
北・中部イタリアへの玄関口



### BY TRAIN:

#### ボローニャ-ベネチア

 1h 25 minutes - 24 trains/day  
 [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)  
 [www.italotreno.it](http://www.italotreno.it)

#### ボローニャ-フィレンツェ

 35 minutes - 68 trains/day  
 [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)  
 [www.italotreno.it](http://www.italotreno.it)

#### ボローニャ-ヴェローナ

 49 minutes - 7 trains/day  
 [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)

#### ボローニャ-ローマ

 1h 54 minutes - 65 trains/day  
 [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)  
 [www.italotreno.it](http://www.italotreno.it)

# ボローニャ大学



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

1088年に創立した、一番古い大学です。



# ボローニャ大学



- ◆ 学生数：8.5万人
- ◆ 2113人の大学生
- ◆ 5キャンパス（ボローニャキャンパスはボローニャ歴史区全体です）
- ◆ 11学部
- ◆ 33学科
- ◆ 1.162.506,81 m<sup>2</sup>





アルキジナシオ



# アーケード (ポルティコ)



アーケードのある通りはポローニャのもう一つの特徴です。  
ポローニャにポルティコの長さは40 kmです！

# 歴史地区(Centro storico)



マッジオレ広場

アシネッリとガリセンダ塔



マセラティのマーク



MASERATI



ネプチューンの噴水

ラサニャ



トルツテリーニ





# ラグ Ragù

ラグの食材：

- ◆ 豚肉や牛肉
- ◆ オリーブオイル
- ◆ ワイン
- ◆ ニンジン
- ◆ タマネギ



ボローニャで一番有名なのは  
タリアテッレ・アル・ラグです。



見所







ゲーム

上映

コスプレイ

スポーツ



円卓会議

研修会



音楽

演劇

展覧会

アート



## NipPop 2011

東日本大震災のあとで、ポローニャ大学の外国語学部の先生と教師は被災者のためにチャリティイベントを行い、2500ユーロを集めた。



## NipPop 2012

第2回では、市口桂子先生（漫画家）や、長谷川純子先生（小説家）などの日本人のゲストも参加した。

特集映像





2013のイベントで、日本人のゲストを増やした。ヤマザキマリ先生、とり・みき先生と市口桂子先生は大学生と日本文化の愛好者のために漫画研修会を開いた。



### 特集映像



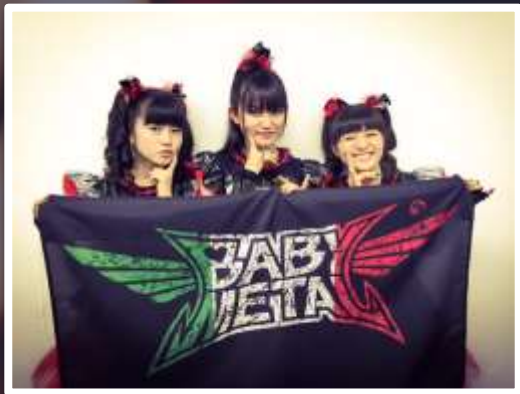


2014年にNipPopは急成長した。3日間のイベントとなり、希望を拡大し、学外で開催された。研究会とコスプレコンテストを開かれ、田亀源五郎先生（漫画家）、桜井亜美先生（小説家）と明治大学の森川嘉一郎先生がゲストとして参加した。

フォトギャラリー







2015年はアートと音楽を指向したイベントでした。  
大野敬正さん、SAGAさん、辻仁成さん、渡辺佳子先生（漫画家、元虫プロアニメーター）と池田理代子先生がゲストとして訪れ、更に、イタリアの主催者の協力で、ベビーメタルの2015ワールドツアーinボローニャもNipPopが支援した。

[フォトギャラリー](#) [ウェブサイト](#)





# NipPop 2016

2016年のNipPopは世界中に多大な影響を与えてきた日本のサイエンスフィクションをテーマに選んだ。『Ghost in the shell』から『ゴジラ』、『AKIRA』、『メトロポリス』から『サマーウォーズ』に至るまで、日本のSFはグローバルな現代像、未来像を形作ってきた。様々な催しに加え、松本零士展、新世紀エヴァンゲリオン展覧会、映画とアニメ映画の上映、テレビゲームエリア設けた。今回のゲストは小説家のあさのあつこ先生と高野史緒先生、メカニカルデザイナーの小倉信也さんだった。

[フォトギャラリー](#) [ウェブサイト](#)





# NipPop 2017

第7回目を迎える今年、NipPop 2017は日本文化における「グロテスクと怪物という名の美学」をテーマに、大正時代（1912-26年）から現代ポップカルチャーに至る展開を、テーマの対象となる作品を通して取り上げた。具体的な例としては、2016年の大ヒット映画の主人公でもある「ゴジラ」や世界中を巻き込んだ「ポケモンGO」に代表される「モンスターブーム」が挙げられます。漫画、アニメ、ビデオゲーム、映画、文学、その他の視覚芸術において展開されるこの特異な「美学」は、現代日本人とその社会の根本的な何かと結びついている現象であると考えられます。

ファンに新しい作品を紹介できる特別な機会として、日本の漫画、アニメを取り扱うイタリアすべての出版社が参加した。その上、トークと研究会も開かれた。子供向けの紙芝居、楽劇、虚言、アートやコスプレのコンテストなど、たくさんの催しがあった。ゲストは槻城ゆう子先生（イラストレーター）とアニメプロデューサーの井上博明先生が迎えた。イタリア中から1800人以上もの人がNipPopのためにポーロニャに集まった。

[フォトギャラリー](#) [ウェブサイト](#)





バラッカーノ小劇場の協力で2017年にイタリアと日本の代表文化と技術を結ぶプロジェクトが生まれました。イタリアの若者たちに親しみ深い日本の文化でイタリアのオペラの文化を広げるために、音楽と漫画映像という新しい表現を使ってロッシーニの「セビリアの理髪師」の物語を描き出そうとした。ビジュアル担当としては槻城ゆう子先生を選び、NipPop2017で企画発表会を行いました。9月2017年に初公園を行い、現在イタリア全国ツアーと小中学校での公演を予定してる。





# メディア









Il Resto del Carlino  
2017 · 05 · 24



**SOL LEVANTE**  
Nella foto sopra, Inoue Hiroaki,  
co-fondatore dello Studio Gainax

IL FESTIVAL DA VENERDÌ A DOMENICA

## La belva nell'ombra del 'NipPop' Manga e mostre a tutto Giappone

UNA PARTE di Inoue Hiroaki, co-fondatore dello Studio Gainax e la storia dell'industria dell'animazione giapponese, una buona dose di Godzella, i 500 Arhat di Murakami Takashi con una percentuale di *Tobias Glasl*, *Monter Miume* e i "racconti" di *Lovercraft* in formato manga, senza dimenticare una spruzzata di *Terra Formars*, e gli ingredienti "umami" come il fumettista Giuseppe Palumbo, l'artista Riccardo Draw Raviola e la mangaka Tsukishiro Yuko. Ciliegina sulla torta, il *NipPop Comedy* presentato da Ivo De Palma, voce di Pegasus ne *L'antartide dello Zodiaco*.

ECCO un assaggio di *NipPop 2017* dedicato a *La belva nell'ombra*: variazioni pop del mostruoso, tre giorni di workshop, incontri e approfondimenti gratuiti da venerdì a domenica, dedicati all'essenza del grottesco e del mostruoso nella cultura giapponese, a partire dal periodo *Timho* (1912-26) per poi soffermarsi sulle sue manifestazioni nelle più recenti tendenze pop. Perché ormai è noto, la cultura del Sol Levante che tanto ci affascina si fonda proprio su questi due cardini lontani che si avvicinano e si fondono, creando uno stile unico. Fulcro logistico della manifestazione

stazione ciarda da Paola Scrolavezza e giunta alla settima edizione, è la sede del quartiere Santo Stefano col Piccolo Teatro del Baraccano, dove già domani alle 18 verrà presentato uno studio su *Il Barbiere a fumetti*, ovvero la storia del *Barbiere di Rossini* attraverso immagini, animazioni e suoni con la direzione di Giambattista Gioielli; in questo frangente Tsukishiro Yuko terrà un *live painting* e Yasuko Arimitsu, soprano, proporrà brani tratti da Rossini e dalla tradizione giapponese, onorata da un aperitivo offerto dal ristorante Yuzuya. Venerdì alle 18, invece, inaugura la mostra *Urban Yokai* di Riccardo Draw Raviola, dodici tavole che ricordano le pitture armoniche e fiabesche di Hokusai e Hiroshige. Nel corso delle tre giornate, i visitatori avranno inoltre l'opportunità di conoscere e sperimentare quelle attività legate a doppio filo alla cultura giapponese: Paola Ruffo, attrice e cantante, propone un progetto narrativo in cui i bambini, attraverso la fiaba, sono portati all'ascolto e invitati all'ascolto di temi caldi quali bullismo, diversità e distacco e le arti marziali seguono in cattedra con Tian Di He di Fedi. Infine massaggi shiatsu e Ikebana. [www.nippop.it](http://www.nippop.it)

Benedetta Cicci

Ricordarsi del futuro con Farinetti

Corriere di Bologna  
2017 · 05 · 24

Domani l'anteprima

Torna il Festival Nipop,  
incontri e workshop:  
la cultura del Sol Levante



«**L**a belva nell'ombra» variazioni pop del mostruoso è il titolo del Festival NipPop che torna a Bologna per la settima edizione da venerdì 25 a domenica 28, e si svolge che al centro dei tre giorni di workshop, incontri, proiezioni cinematografiche, performance, tra l'essenza del grottesco e del mostruoso nella cultura giapponese. Curato dall'associazione NipPop, con il Quartiere Santo Stefano, che ospita il NipPop con il Piccolo teatro del Baraccano, le sue iniziative, come le definisce Andrea Caschettini, presidente della scuola di Lettere e Letteratura dell'Università di Bologna, sono molteplici: «La patria ideale degli studenti, che hanno poche realizzazioni il sito web ([www.nippop.it](http://www.nippop.it)), la cultura universitaria che si avvicina alla gente e la rete tra territorio e Giappone con opportunità di lavoro per i giovani. Se ciò costituisce un'interessante prospettiva, «spiega periti tra Italia e Giappone», precisa Paola Scrolavezza, direttrice di NipPop e docente di Letteratura Giapponese, la incontrare realtà diverse. A NipPop partecipano artisti che animano la cultura pop giapponese e artisti italiani ispirati dal Sol Levante». Dopo l'anteprima di domani con il Barbiere di Rossini raccontato per immagini, animazione, suoni, con Tsukishiro Yuko e Yasuko Arimitsu (Piccolo Teatro del Baraccano alle 18), venerdì si entra nel vivo. Tra gli ospiti, Hiroaki Inoue, co-fondatore dello Studio Gainax (venerdì, 20.30 Sala Bigli) e il fumettista Giuseppe Palumbo (domenica alle 17 al Baraccano). Tra gli appuntamenti, la Horror Night con la proiezione di *Ring* e *The spiral* (venerdì, dalle 21 al Baraccano). Le tavole sono disponibili da Godzella ai 500 Arhat di Murakami Takashi. Ci sono anche i *Volteggianti*, con la giornata Game Time (sabato, sede del Consiglio dalle 10 alle 18). Tutto gratuito. (Pa. Gi.)



## ソーシャルメディア

ウェブサイトとともに、SNSをファンと繋がる道具として活用している。日本の最新情報と好奇心を日々更新し、NipPopはイタリアで日本のポップカルチャーのショーケースとなる。

Facebook : [nippopbologna](https://www.facebook.com/nippopbologna)

Twitter: [@NipPopOfficial](https://twitter.com/NipPopOfficial)

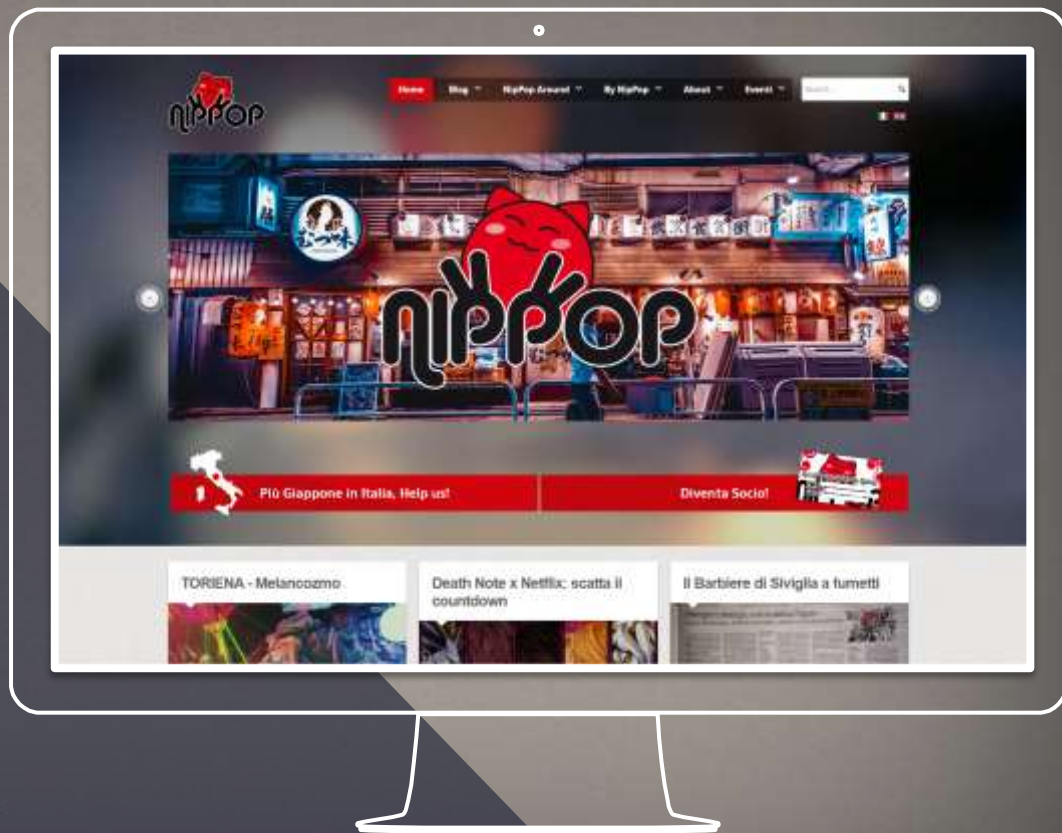
Instagram: [nippopofficial](https://www.instagram.com/nippopofficial)

→ [#nippopontheroad](https://www.instagram.com/nippopontheroad)

# ウェブサイト

NipPop のウェブサイトは日本のポップカルチャーのファンの皆さんのために制作されたスペースだ。記事、助言、レビューなどをもって、皆のアイデアがネット上に広がる。

ウェブサイト: [www.nippop.it](http://www.nippop.it)





# 概要

## ミッション



SNS、ウェブサイトとNipPopの年次イベントで日本のポップカルチャーをイタリアで振興すること。

## ターゲット



アート、シネマ、文学、アニメ、漫画、ファッション、音楽と日本のファン。

若者とプロフェッショナル

18歳～45歳

## ビジネス



イベント間に新しいパートナーと出会うスペースを提供して、ビジネス機会を創出すること。  
また、顧客の声を聞いたり、新しい作品などを紹介できるスペースを、オフラインとオンラインで提供すること。

# Grazie! - ありがとう！



質問? ビジネスのアイデア?

お問い合わせ：

- [office@nipop.it](mailto:office@nipop.it)
- [andreacloud7@gmail.com](mailto:andreacloud7@gmail.com)