



**HYPER  
JAPAN**  
ハイパージャパ

Cross Media

## 沿革

- 1987 ロンドンにて出版社として創立。在英日本人コミュニティとビジネス向けに英国の生活情報や在英日本企業／サービルの紹介する年刊「Red Directory」を創刊。
- 1998 ロンドンでの日本食ブームに先駆け、日本食関連の英語書籍出版を開始。
- 2001 日本食普及事業「Eat-Japan」開始。英語季刊誌「Eat-Japan Magazine」フード業界向けの年刊ムック「Eat-Japan Trade Directory」創刊。
- 2005 寿司シェフのコンペティション「Sushi Awards」開始。全世界から出場者を募り、世界一の創作寿司を決定する寿司の世界大会としてスタート。
- 2010 日本カルチャーイベント「HYPER JAPAN」開始。



## イベント事業



国際食品見本市



うま味サミット



SAKE EXPERIENCE

2010年から開催して次回12度目となる「ハイパージャパン」は、日本の製品・文化・サービスのあらゆる魅力が一度に体験できる、イギリス最大かつ唯一の総合展示・販売ショーで、弊社主催で企画・運営を行っています。また、そのノウハウを活かし、日本の文化や食の魅力を発信するイベントを行政や民間企業から委託を受け、企画・運営を行っています。

## PR事業



展示会への出展サポート



ファムトリップ企画

都道府県・企業等のイギリスへのPRの窓口として、メディアへの情報提供や取材誘致、プレスツアーのサポートなどに従事。具体的には、在英の旅行代理店を対象とした日本観光セミナーや視察ツアーの企画や、ヨーロッパ最大級のBtoB旅行見本市「World Travel Market」への出展、現地のメディアへの広告出稿など、多岐に渡るPR活動を行っています。

## EVENT 概要

### ■ HYPER JAPANとは？

HYPER JAPANは、日本の漫画やアニメ・音楽・ファッション・食・伝統文化・ゲーム・テクノロジーなど、多様な面から日本の「今」を紹介するイベントとして2010年にスタートしました。年2回開催で2016年には計13万人が来場。日本文化に特化したイベントとしてはイギリス最大です。



夏はJポップカルチャーを核としたお祭りイベント。

冬は伝統文化・工芸を中心とした展示イベント。

HYPER JAPANは各回ごとにテーマを持ち、毎年それに合わせた展示やステージが話題を呼びます。特に冬の回はロンドンの街自体がクリスマスシーズンに入っており、この時期は一年で最も消費者の購買意欲が高い時期です。展示を見に来る方はもちろん、クリスマスプレゼントを購入する目的で訪れる方も大勢来場されます。



# EVENT 構成

## ■ FASHION-Section



日本のKawaiiをテーマにしたファッションショーを開催。最新トレンドのファッションからコスプレまで、様々な日本のファッションを一度に見ることができます。

## ■ TECHNOLOGY-Section



日本が誇るゲームやロボット技術の最新情報を紹介。開発者の講演や実際に最新技術を体験できるブースなど、ここでしか体験できないコンテンツが盛りだくさんのセッションです。

## ■ CULTURE-Section



日本の伝統工芸を紹介・展示。ワークショップスペースで実際に体験する場を設け、その技術力の高さも紹介します。見て、触れて、実際に作ってもらうことで日本の文化への興味・関心・理解を促します。

ファッション  
FASHION

アート  
ART

テクノロジー  
TECHNOLOGY

食  
EAT

カルチャー  
CULTURE

ステージ  
SHOW



## ■ ART-Section

毎年テーマを変え、日本のアートを展示。最新のアートから日本の伝統的なアートまで多種多様な作品を紹介します。



## ■ EAT-Japan

日本食の代名詞でもある寿司や日本酒などはもちろん、たこ焼きやから揚げなどB級グルメも販売。また、ワークショップスペースでは日本食についてのレクチャーも開催します。



## ■ SHOW-Section

日本のミュージシャン、アイドル、伝統芸能のパフォーマンスなどが登場。イギリスではなかなか見ることのできないアーティストが来英することから注目度が高く、メディアも多く訪れます。



## HYPER JAPAN 来場者

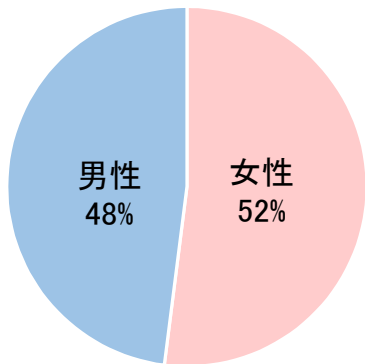


- ✓ 日本に興味があるイギリス人約5~8万人が来場
- ✓ 自身の時間を多く持つ20代~30代を中心に幅広い層
- ✓ 日本の最新情報を求めて来場

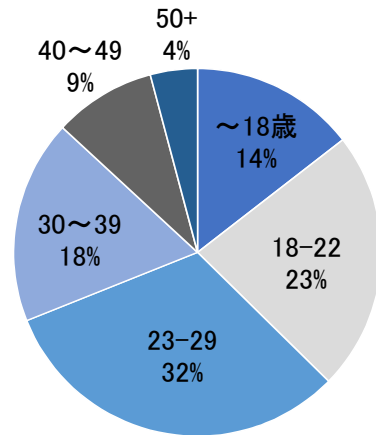
新しい日本食が楽しみ!

イギリスに売ってない、日本でしか買えないものがある!

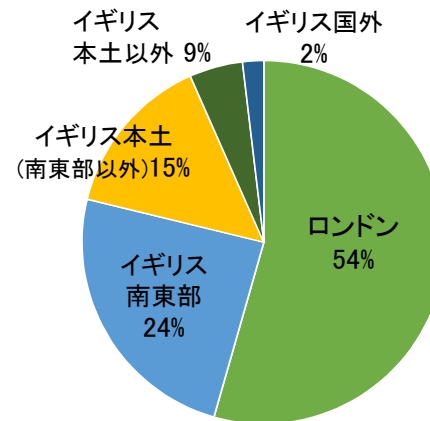
性別



年齢



居住地



## 期待できる効果

### 世界の業界人へのアピールチャンス

日英の大手エンタテインメント企業のスタッフが、毎回HYPER JAPANを視察しています。One Directionなどを輩出した、イギリスの一般参加型タレントショー番組「Britain's Got Talent」「X Factor」を手がけるエージェントや、バドミントン「London Grand Prix」などの国際的スポーツ大会でエンターテインメントショーをプロデュースするThe Sports Presentation Companyの代表が、タレント発掘のために来場。実際に「Britain's Got Talent」の予選出場について、出演者が打診されたケースも。

### 日英のメディアに露出

イギリスの全国紙やBBCを含むテレビ局、音楽・アニメ・ゲーム・アート・カルチャー関連の雑誌・オンラインメディアが、HYPER JAPANへ取材に訪れます。一部出演者との個別インタビューも実施され、**毎回計200件近くの記事が掲載**されます。海外で公演を行うと、日本文化が海外で人気を呼んでいる例として**日本のメディアに取り上げられる機会が増**し、日本国内へのPR効果も期待できます。HYPER JAPANは、フジテレビや日経トレンディネット、毎日新聞など、日本の大手メディアにも毎回取り上げられています。

### 海外ファンとの交流やマーケティングの機会として活用

イギリスだけでなくフランスやスペインなど、ヨーロッパ中からファンが訪れるHYPER JAPAN。海外に住むご自身の既存のファンだけでなく、日本の音楽や文化を幅広く好む**欧州人と直接交流**し、その**ニーズや嗜好について情報を得るよい機会**になります。



## メディア掲載



### 大型メディアでの一斉告知

- 地下鉄駅構内・バス等の交通広告
- オンライン・紙媒体などでの広告展開

### ロンドン市内約500店舗へのポスター・フライヤー設置

- 主要な日本文化イベントや日本関連店舗、
- レストランでのポスター・フライヤー配布

### 日・英プレスへの情報発信

- 現地及び日本のPR会社と協力し、日英有力メディアにアプローチ

### オフィシャルウェブサイト、ニュースレター

- オフィシャルウェブサイトでのイベント告知
- ニュースレター配信
- 姉妹サイトEat-Japan.comでも同時告知

### SNSでの情報発信



- イギリスコミュニティのターゲットにSNSサイトでダイレクトに情報配信

### 過去の掲載実績 ※抜粋

【イギリス】 Alt fashion、Anime News Network、ANIMETION、Auchinawa、BBC China、BBC Radio、BBC.co.uk、Channel 4 'Sunday Brunch'、Chinese Business Gazette European Edition、Combat、delicious MAGAZINE、EATING EAST、Evening Standard、Guardian、Independent、londonist、Marie Claire、moondoll、MTV Verge Magazine、METRO、NEO、Nintendo Scene、Otaku News、Parsnips article、Sunday times Style、Telegraph、The East、The Sun、Time Out、UK Anime Network、VideoGamer.Com、view London、Visit London、Visual Kei Heaven、Vogue UK、Wall Street Journal、Wild Music、WIRED、Yahoo!、yelp、他

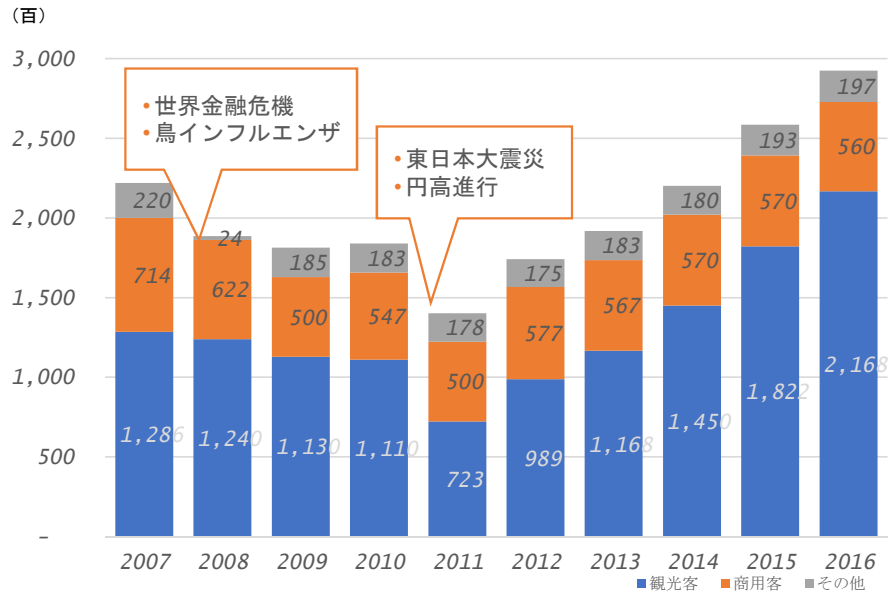
【日本】アサヒコム、アニメアニメ、エキサイトニュース、NHK、NHK WORLD、オリコン、お笑いナタリー、神奈川新聞、共同通信、ケラ、シネマトゥディ、スポニチ、テレビライフ、テレビ愛知「ワールドコスプレサミット」、トラベルジャーナル、ニコニコ動画ライブ配信、日本テレビ『ZIP!』、日本経済新聞、日経エンターテインメント、日経トレンド、ニュースダイジェスト、フジテレビ『めざましテレビ』、文化通信、ミクシイニュース、ミュージック・レポート、ヤフージャパンニュース、よしもとニュースセンター、ライブドアPeachy、読売新聞、他

# イギリス訪日情報

- ✓ 英国人の訪日客 **2016年**は過去最高の**29.2万人**
- ✓ 英国旅行代理店の日本関連ツアーへのアクセスが**390%増**
- ✓ 旅行支出の総額が平均より高く、特に宿泊費にける支出が他国と比べて高い。

英国人訪日客数推移

※平成29年度JNTO調べ



訪日外国人1人当たり旅行支出額

※平成28年度観光庁調べ

	支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽費	買物代	平均宿泊数
全国平均	¥155,896	¥42,182	¥31,508	¥17,838	¥4,725	¥59,323	10.1
英国	¥181,795	<b>¥80,131</b>	¥41,220	¥30,011	¥6,408	¥24,000	12.6



## 旅行代理店Wendy WU社インタビュー

日本関連ツアーの予約が前年**100%増**し、同社ウェブサイト日本関連商品へのアクセスは**390%増**となり、日本専用のツアー冊子を2016年より作成開始。ヨーロッパでの日本旅行への注目度の高さが分かる。

左) 2017年1月26日 travel weekly  
右) 2017年2月 Selling travely



出展者・協賛者・後援団体 過去実績（抜粋）



## 出展者・協賛者・後援団体 過去実績（抜粋）

---

### 出演・協賛

---

ASOBISYSTEM（Moshi Moshi Nippon）  
British Airways  
INSIDEJAPAN TOURS  
JP-BOOKS（日本出版貿易）  
**日本メディア芸術祭**  
JTB  
NHK World  
Panasonic  
Third Window Films  
**アミューズ**  
**イオン（AEON）**  
**岩田鉄工所（ITK）**  
**女子美大学**  
**スズキ自動車**  
**全日空**  
**日本航空**  
**ホリプロ**

### 地方自治体・行政機関

---

**沖縄県**  
**福岡市**  
**静岡市**  
**東京都観光レップ**  
国際交流基金（Japan Foundation）  
財団法人自治体国際化協会（CLAIR）  
日本政府観光局（JNTO）  
日本国際貿易振興機構（JETRO）  
日本農林水産省

### 後援団体

---

国際交流基金（Japan Foundation）  
在英日大使館  
財団法人自治体国際化協会（CLAIR）  
日本国際貿易振興機構（JETRO）  
日本政府観光局（JNTO）  
一般財団法人音楽産業・文化振興財団  
一般財団法人デジタルコンテンツ協会  
一般社団法人日本動画協会  
NPO法人映像産業振興機構

# HYPER JAPAN –リアルとオンラインの相乗展開–

## イベントで期待できる効果



## 情報拡散



## 期待できる波及効果



イベント後のメディア効果によりイベント当日のみだけではなく、イベント後の波及効果も期待できる。



A spectacular showcase of Japan's best-kept secrets

# HYPER JAPAN Christmas 2017

2017年11月24日-26日  
Tobacco Dock, London

## CONCEPT

---



## CONCEPT

### 伝統とモダンの融合・光の祭典

クリスマスシーズンのロンドンに「日本のあかり」をテーマにした展示を開催。日本全国から伝統的なあかり、最新の技術を活用したあかり、アート作品としてのあかりなどが集結します。

様々な企業や人が表現する場として、様々な人が体感し共感する場所として、HYPER JAPANの場を創造します。

---

### 開催概要

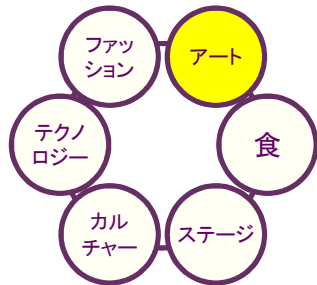
- |      |                       |         |                    |
|------|-----------------------|---------|--------------------|
| ❖ 主催 | Cross Media Ltd.      | ❖ 入場料   | 15～17ポンド／セッション     |
| ❖ 会期 | 2017年11月24日(金)～26日(日) | ❖ 出展者数  | 約150店 ※2016年度実績    |
| ❖ 会場 | Tobacco Dock, London  | ❖ 来場動員数 | 約50,000人 ※2016年度実績 |
-

## EVENT コンテンツ内容 1 .ART-Section

伝統的な明かり、最新の明かりなど様々な明かりが集結  
日本のあかりでクリスマスを演出

「日本のあかり」をテーマにした作品が集結。提灯やお祭りなどの伝統的なあかりから、LEDやテクノロジーを駆使した最新のあかりまで。様々な日本のあかりでクリスマスシーズンのロンドンを彩ります。

- ✓ 海外ファン獲得・認知向上
- ✓ 話題獲得・対メディア施策



2017年冬企画案

- ❖ 伝統工芸×現地デザイナー展示
- ❖ 日本の着物をモチーフにしたファッションショー
- ❖ ファッション・メイクアップ体験



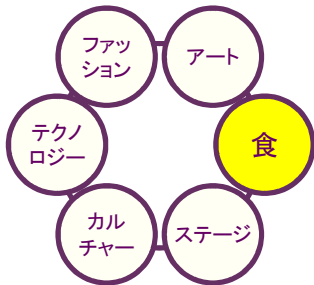
※イメージ図

## EVENT コンテンツ内容 2.EAT-JAPAN

### ラーメンに続く日本食ブームはここから生まれる！？ 日本の食文化の発信・体験コンテンツ

イギリスで最高潮を迎えている日本食ブームの影響もあり、来場者は新しい和食を求めてやってきます。スイーツ、屋台、一風変わった日本食フィージョンまでエンターテイメント性に富んだ、多岐に渡る和食メニューは会場で調理され、作りたての食事をその場で楽しめます。

- ✓ 試験マーケティングの場として活用
- ✓ 店舗、商品の認知向上



2017年冬企画案

- ❖ カップラーメン選手権
- ❖ Sake Cocktail Awards
- ❖ フードコート
- ❖ デモンストレーション

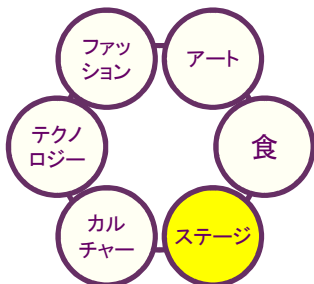


## EVENT コンテンツ内容 3 .SHOW-Section

ヨーロッパ中のJ-POPファンがここに集結！  
大迫力の J-POP ステージ

ミュージシャン、アイドル、伝統芸能のパフォーマンスなどイギリスではなかなか見ることのできない日本人アーティストが登場し、現地メディアからも注目されています。ステージライブに加えて、Meet&Greetではアーティストと実際に会って握手ができるまたとないチャンスを提供し、来場者に大変好評です。

- ✓ 海外ファン獲得・認知向上
- ✓ 話題獲得・対メディア施策



2017年冬企画案

- ❖ 武道家  
沖縄県の空手家などによる、デモンストラーション・ワークショップ
- ❖ 日本のアーティスト招致  
話題性のあるアーティストを招致予定



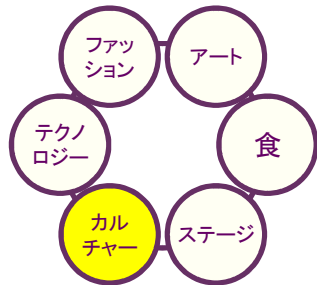


## EVENT コンテンツ内容 4.CULTURE-Section

数百年と引き継がれた技術がロンドンで見れる！  
日本の伝統と技術が集結

職人による手作り工芸製品の展示、販売から、ものづくりの様子の実演、舞踊、パフォーマンスなど日本の伝統の魅力と技術を幅広く紹介。また、来場者が参加できるワークショップの場も設けています。

- ✓ 試験マーケティングの場として活用
- ✓ 認知向上
- ✓ 販売先獲得



2017年冬企画案

- ❖ 伝統工芸品の作品展示・販売
- ❖ 伝統工芸士によるワークショップ

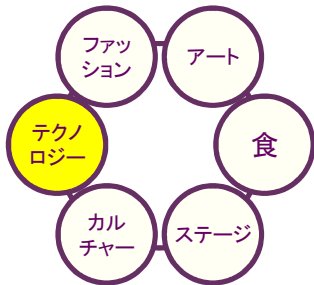


## EVENT コンテンツ内容 5.TECHNOLOGY-Section

最新ゲームから最新ロボットまで  
日本の技術力を世界に発信！

世界が注目する日本のテクノロジーを紹介。最新のゲームやロボットについて体験でき、さらに開発者から直接話を聞くこともできるという貴重な場も設けています。毎年多くのファンが押し寄せる人気コーナーのひとつです。

- ✓ 試験マーケティングの場として活用
- ✓ 商品の認知向上



2017年冬企画案

- ❖ テクノロジー X アート 体験
- ❖ 光の回廊
- ❖ 開発者によるセミナー

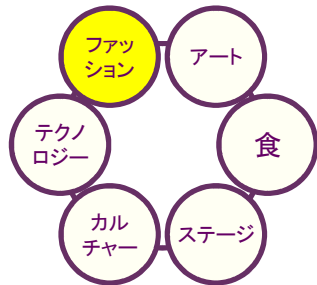


## EVENT コンテンツ内容 6.FASHION-Section

### 日本の最新トレンドからコスプレまでが大集合 日本のKawaiiがロンドンに集結

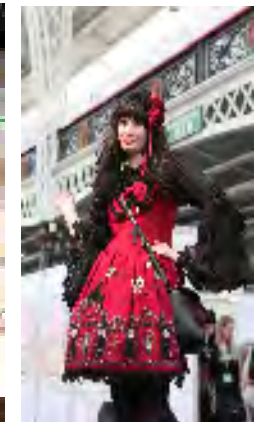
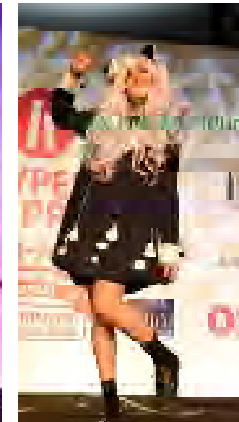
日本のKawaiiをテーマにしたファッションショーを開催！最新の日本のトレンドファッションからコスプレまで。これを目当てにヨーロッパ中のJ-ファッションファンが集まるほど。

- ✓ 海外ファン獲得・認知向上
- ✓ 話題獲得・対メディア施策



#### 2017年冬企画案

- ❖ 伝統工芸×現地デザイナー展示
- ❖ 日本の着物をモチーフにしたファッションショー
- ❖ ファッション・メイクアップ体験





CROSS MEDIA LTD.

Unit 13, Europa Studios, Victoria Road  
London NW10 6ND, UK

[www.hyperjapan.co.uk](http://www.hyperjapan.co.uk)

[sales@hyperjapan.co.uk](mailto:sales@hyperjapan.co.uk)

+44 (0)20-8963-9903