



Chara Expo 2016

海外イベント合同説明会資料

2016年4月25日

C3 CharaExpo 2016 実行委員会

はじめに

CharaExpoは2015年6月にシンガポール
で第1回を開催しました。

本年7月で開催する第2回は、

開催名称を「C3 CharaExpo」

として、さらなる充実を図ります。



開催概要

- 開催名称 C3 CharaExpo 2016 (C3キャラエキスポ2016)
- 会 期 2016年7月9日(土)・10日(日) 2日間
- 会 場 Singapore Expo 第7ホール(約10,000m²)
- チケット S\$8.00(前売券) / S\$10.00(当日券)
S\$35.00(C3 CharaExpo Premium Live : 前売のみ)
- 目標入場者数 30,000人
- 同時開催 GAME & CREATIVE CONTENTS NETWORKING ASIA
(主催: 日経BP社)

出展社、後援状況（4月12日現在）

□開催名称 出展予定社数 約60社

□後援 日本動画協会

在シンガポール日本大使館

（日・シンガポール外交関係樹立50周年記念事業）

JETRO

□助成 JLOP（地域発コンテンツ海外流通基盤整備費

補助金による地域発コンテンツ等海外展開支援事業）

運営内容

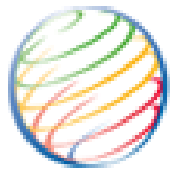
【ご出展社様】

- 出展・物販ブース
- エンターテインメント
ステージ
- オープンステージ
- 映像シアター

【主催者】

- エンターテインメントス
テージ
- オープンステージ
- 映像シアター
- カードゲームエリア
- 新日本プロレス
- コスプレ写真エリア
- ミーティングエリア

開催場所：シンガポールエキスポ



SingEx 第7ホール (約10,000m²)



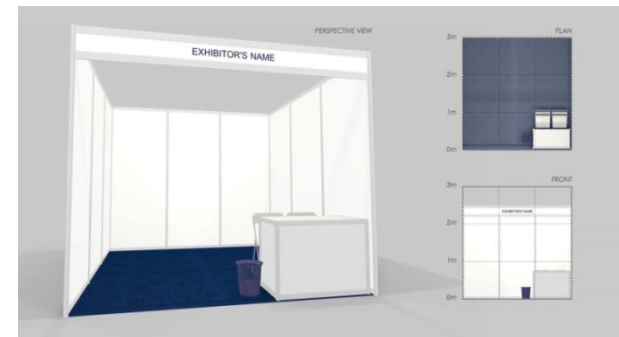
ブース・ステージ概要

出展・物販ブース

【出展料】 ※国外開催のため消費税は発生しません。

1～4小間 **350,000円/1小間**

5小間以上 **280,000円/1小間**



ブース・ステージ概要

エンターテインメントステージ

【出展料】 ※国外開催のため消費税は発生しません。

500,000円

- 使用時間は1ステージ40分。
- 着席約416人、立ち見約1,000人、計約1,416人の収容人数。
- 作品発表、トークイベント、ライブなどにご使用いただけます。



ブース・ステージ概要

オープンスタージ

【出展料】 ※国外開催のため消費税は発生しません。

300,000円

- 使用時間は1ステージ40分。
- 着席約165人の収容人数。
- サイン会、握手会、トークイベントなどにご使用いただけます。



ブース・ステージ概要

映像シアター

【出展料】

無料でご出展いただけます。

- 着席約140人の収容人数です。
- 作品のPVや本編などの映像をご提供ください。上映させていただきます。
- プログラム構成につきましては、原則として主催者にお任せいただきます。



宣伝・プロモーション (今年計画)

1. TVCM 広告

-OKTO Channel (地上波放送)



2. バスラッピング

SMRT バス (3ヶ月を予定)



宣伝・プロモーション (今年計画)

3. プレスカンファレンス

2016年2月23日 (シンガポール)

ゲスト：真壁刀義 (新日本プロレスリング)、イラストレーター 西あすか



2016年5月18日 (シンガポール)

ゲスト (予定)：内藤哲也 (新日本プロレスリング)、声優 徳井青空

宣伝・プロモーション (2015年実績)

4. オンラインメディア

公式ホームページ

Facebook、Twitter等

ソーシャルメディア



5. 小売店

PRポスター, フライヤー & 販促物をシンガポール、マレーシア、インドネシアにある100以上のブシロード公認店へ配布

フロアプラン

