

# 補足資料

A-Japanプロジェクト企画募集に関して  
2020.11.19

映像産業振興機構（VIPO）  
協力：Amuse Group USA, Inc.

**質問：**

**今回の募集ではどういう内容・ジャンルの  
作品が求められていますか？**

**ハリウッドの好みは何ですか？**

**回答：**

**答えはありません。**

**スタジオ及びネットワークやストリーマーによって求めているものが違いますので、幅広いジャンルが対象となります。**

**共通する作品のポイントは**

- **キャラクターの成長**
- **ユニークさ、オリジナリティー**
- **ユニバーサルに共感できるテーマ**

**などです。**



「新しいサイコ・ホラーを探している」「プリンセス系の10代向けコンテンツってない?」「日本で撮影できるネタはないか?」これらは、実際にスタジオやプロデューサーなどから上がっている声です。彼らの希望に近い作品があれば成立する確率は高くなります。

一方で、業界のトレンドは常に変わるので彼らのリクエストばかりを注視しすぎるのもあまりよくありません。彼らの求めていた内容もあっという間に変わってしまうからです。

ご自身が自信をもって「面白い!」と紹介できるような作品がよいと思います。

**質問：**  
**企画段階のものでもよいのですか？**

**回答：**

**今回の募集では企画段階のものは受け付けません。何かしらの形で公に発表・販売されている作品のご応募をお願いいたします。**

**（現在作業中で作品公開が決定している場合は、そのスケジュールを明記の上ご応募ください。）**

**質問：**  
**今回募集対象とされるIPはどのようなものがよいのか具体的に知りたいです**

**回答：**

**今回は、「海外（主に北米）でのテレビ番組化が可能な作品」を対象にしています。ここでいう「テレビ番組」というのは、テレビドラマ、リアリティーショー（バラエティー番組）、ドキュメンタリーシリーズ、などです。**

**次のページから、各メディア・ジャンルに分けて、詳細をみてみましょう。**

アメリカで大ヒットしているリアリティーショーといえば、アメリカ版の「料理の鉄人」、「マネーの虎」ですね。最近ではNETFLIXの「KonMari~人生がときめく片付けの魔法」も話題になりました。

ここ数年のうちに発表されているものと、例えばアニメ「カウボーイビバップ」「ワンピース」（ともにNetflix）、漫画・アニメ「約束のネバーランド」（アマゾン）の実写TVドラマ化、などがあります。

これまで映画の実写化はありましたが、最近はTVも増えてきていますね。



## 漫画

ハリウッドでは「MANGA」という響きは一種のトレンドとして認知されています。現に多くの業界人が漫画原作に興味を持っています。

アニメ化されている人気作品は海外でも既に知られていますが、世界一の漫画生産国である日本ですから潜在能力の高い作品が数多くあると思います。

漫画は丁寧なコマ割りや描写がされているので画コンテのような側面もあります。映像化の印象をつけやすく、ストレスなくプレゼンできると思います。

認知度が高く売れている漫画も魅力的な一方で、ハリウッドはコンセプトやキャラクターがすぐれているモノや今までに聞いたことない設定、などが大好物ですので、作品の大小関係なくご応募頂きたいです。



## 小説・ラノベ

日本には素晴らしい小説・ラノベが数多くあります。世界をあっという間に驚かせる、感動させるエンターテインメント作品はここから発掘されるのではと思います。

今回のプロジェクトはその魅力をグローバルに伝えることができるきっかけになればと思っています。

ただし、小説・ラノベは英訳されているものが少なく、また、あったとしてもハリウッドのプロデューサーはなかなか原作を読んでもくれないので、うまいピッチ戦略を練る必要があります。

とはいえ、日本にはそれを凌駕する文芸作品が数々ありますので、戦略を練って売り込みができればと思っています。

## テレビドラマ・バラエティー

ハリウッドはここ最近、海外のテレビドラマやバラエティーのリメイクを積極的に進めています。

新しいアイデア、多様性のある番組の発掘という側面もありますが、「一度テレビというフォーマットで作品化されている」ということはプロジェクトを進めるうえで可視化しやすく好まれます。

日本には東京・大阪以外にも、各都道府県に地方局が存在し、そこでも多くの試みがなされていると思います。そういった作品も是非拝見してみたいですね。



アメリカでは韓国作品の勢いが止まりません。TVシリーズ「グッドドクター」(ABC)は2013年に放送された韓国の人気ドラマのリメイクです。現在シーズン4までが製作され大ヒットしています。今年頭にアカデミー賞を取った映画「パラサイト」もHBOでTVシリーズの企画開発が進んでいます。

## アニメ

言わずもがな、アニメは人気があります。

ハリウッドの業界人にはアニメが大好きな人たちがたくさんいて、「どんなアニメを見て育った」「最近はこのアニメが面白かった」など話題には事欠きません。ですので、様々なアニメ作品のご応募は大歓迎です。

ジャンルも色々あって良いと思います。人気のあるアニメ作品というのももちろん魅力ですが、実写版にすることで新たな可能性が広がるものや斬新な内容のものも良いと思います。



アニメという作品の性質上、規模の大きなプロジェクトも多いかと思えます。

応募の際には権利のご確認を十分をお願いいたします。製作委員会方式でプロデュースされた作品、原作がある作品、フランチャイズ化されたり二次使用がある場合は、海外でのリメイク化が可能かどうか、応募者がその権利を有しているのか、など、改めてご確認ください。

## 映画

映画作品も魅力的なIPの一つです。  
通常は原作映画を気に入ったハリウッドの脚本家とタッグを組んでTVシリーズ化へ向けた企画開発を進めていきます。

アニメと同じく、製作委員会方式でプロデュースされた作品も多いかと思えますし、小説や漫画など原作がある作品であることもしばしばです。  
権利関係の精査を何卒よろしくお願いいたします。



ハリウッドでも映画からTVシリーズにアダプトされた作品は多くあります。  
例えば、「リーサルウェポン」「12モンキーズ」「スノーピアサー」「ウエストワールド」などはそれにあたります。  
少し変化球でいうと、TVシリーズ「ベイツモーテル」はヒッチコックの名作「サイコ」を基に制作した作品でした。YouTubeプレミアムでヒットしNETFLIXに移った「コブラ会」は人気クラシック映画「カラテキッド」の続編として製作されました。コーエン兄弟の出世作「ファーゴ」もTVシリーズ化され現在シーズン4まで製作されています。

## ゲーム

ビデオゲーム、ソーシャルゲーム、ボードゲーム、カードゲームなどなど・・・

様々なゲームが日本からプロデュースされています。アメリカも大変人気です。

最近もまた日本のビデオゲームの映像化、ボードゲームの映像化、などの問い合わせがきたりと、その人気は衰えません。

面白いのが80年代、90年代に流行ったゲーム作品の映像化を望むハリウッドの業界人が多いということです。子供のころにプレイした作品を映像化したい、という表れだと思えます。

海外でも知られているゲームの方が注目されやすいと思いますが、隠れた名作などもありましたら是非ご応募ください。

## ノンフィクション

実際にあった事件、実際の人物を基にした物語など、ここ数年、ノンフィクションのストーリーがとても人気があります。

このような題材の場合、1) ドキュメンタリーとして製作される、2) その事実を基にしてドラマを製作する、の両方のパターンが考えられると思います。

アメリカでの製作ですので、登場人物に海外の人物がいたり、もしくはストーリーの舞台が海外にあるものの方が受け入れられやすいかもしれません。



2018年、ハリウッド業界で話題になった記事がありました。The New Yorkerサイトで特集された日本の「レンタルファミリービジネス」です。記事の発表後、業界から映像化の打診が殺到し、最終的にはパラマウントTV、アノニマスコンテンツというメジャーが映像化をするということで権利取得しました。

## 終わりに・・・

業界は常に変化しています。  
ストリーマーの台頭や市場のボーダーレス化  
など、アメリカのTV業界も大きく変貌を遂げ  
ようとしています。視聴者からのニーズも変  
わってきています。

そのような変化の中で今求められているIPを  
提示するのも大切ですが、自分たちが新しい  
ものを提案しそれがトレンドの先駆けになる、  
という気概も必要と感じています。そしてそ  
れができるのが日本の企業やクリエイターで  
あり、独自性あふれる文化発信国・日本だと  
思います。

ご自身が信じる作品があればお気軽にご応募  
いただければと思います。

よろしく願いいたします！

A-Japan Project