

2012年9月19日

各位

コ・フェスタ実行委員会

世界最大規模の統合的コンテンツ見本市
「コ・フェスタ 2012」
JAPAN国際コンテンツフェスティバル開幕
ゲーム、アニメ、映画、音楽関連の人気イベントなど、
日本が誇る多彩なコンテンツが連携し、その魅力を世界マーケットに発信！

コ・フェスタ実行委員会(東京都中央区)は、日本のコンテンツ分野の総合見本市「コ・フェスタ(JAPAN 国際コンテンツフェスティバル)2012」を開催いたします。コ・フェスタは、日本が誇るゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画、ファッション、デザイン、ロボットといったコンテンツ産業に関わるイベントが連携し、世界中のコンテンツ関係者が日本のあらゆる分野の作品に触れる機会を提供することで、世界にジャパンコンテンツを発信する統合的コンテンツフェスティバルです。過去最高の来場者数(約230万人)を記録した「コ・フェスタ2011」をはじめ、過去5年間のコ・フェスタの展開によって、海外展開の足がかりとなる場を提供してきたほか、各地で開催されるコンテンツ系イベントの一体的かつ分野横断的な連携が一層成熟し、新たな国際市場の開拓や多様な人材交流の促進など、様々な相乗効果を創出しました。

開催6年目を迎える本年度は、18のオフィシャルイベント及び11のパートナーイベントを展開し、その内の「第9回東京国際ミュージックマーケット(TIMM)」、「TIFFCOM 2012 Marketplace for Film & TV in Asia(TIFFCOM)」、「東京国際アニメ祭2012秋(TIAF)」、「Creative Market Tokyo 2012(CMT)」という4マーケットを同時期・同一場所で開催します。世界のメディアが変革期にある昨今、「コ・フェスタ2012」は、SNSやスマートテレビなどの台頭著しいネットメディアと戦略的に連携する新しいコンテンツ・ビジネスを創出する場となることを目指します。

日本政府は2012年7月31日に閣議決定した「日本再生戦略」において、国際的な影響力を持つコンテンツ分野を今後の日本の経済成長を支える重要分野として位置づけています。コンテンツ分野がさらなる成長を遂げるためには、コンテンツの国内外への継続的発信とともに、海外からの収益をこれまで以上に獲得できる新たなビジネス形態の構築が求められます。今回の「コ・フェスタ2012」を通じて、日本独自のコンテンツの魅力を、引き続き世界へ向けて訴求するとともに、産業の垣根を超えた新たなビジネス展開や人材交流、国際共同製作のマッチング等の実現に努めてまいります。

■ コ・フェスタとは

コ・フェスタ(JAPAN 国際コンテンツフェスティバル)とは、日本が誇るゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画といったコンテンツ産業およびファッション、デザイン等コンテンツと親和性の高い産業に関わる各種イベントが連携して開催する世界最大規模の統合的コンテンツフェスティバル。2007年から毎年開催され、2012年で6回目となる。

名 称:コ・フェスタ(JAPAN 国際コンテンツフェスティバル)

主 催:JAPAN 国際コンテンツフェスティバル実行委員会

開催場所:東京など日本各地

総来場者数

2007年:約80万人

2008年:約80万人

2009年:約110万人

2010年:約130万人

2011年:約230万人

<コ・フェスタ開催の目的>

- ・日本の各分野におけるコンテンツを相互に連携させて世界に向けて発信し、世界中のコンテンツ関係者が日本の数多くのコンテンツに触れる機会を提供する。
- ・世界のコンテンツやコンテンツ関係者の新たな交流の場とし、国際共同製作や国際ビジネスの交流に結び付ける。

<開催内容>

・オフィシャルイベント

コンテンツ産業(ゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画)及びファッション、デザイン、などコンテンツと親和性の高い産業の各業界・組織が主催するイベント。

・パートナーイベント

コンテンツ産業(ゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画)及びファッション、デザイン、などコンテンツと親和性の高い産業の各業界・組織が主催するイベントで、国際性、規模などでオフィシャルイベントに準じ、JAPAN 国際コンテンツフェスティバル実行本部が認めたイベント。

■ 「コ・フェスタ 2012」の基本コンセプト及び内容

「コ・フェスタ 2012」は、日本をはじめとするゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画、ファッション、デザイン、ロボットなどのコンテンツを国際市場で販売、流通させることを目的として開催。国際広報を展開し、コンテンツ産業の国際化をサポートする。

1) オフィシャルイベント・パートナーイベント

9月から12月までの間に日本各地で、「東京ゲームショウ2012」や「第25回東京国際映画祭」、「国際ドラマフェスティバル in TOKYO 2012」など、18のオフィシャルイベントと11のパートナーイベントを開催。

オフィシャルイベント			
	イベント名	開催期間	開催場所
1	東京ゲームショウ2012	2012年9月20日(木)～2012年9月23日(日)	幕張メッセ
2	日本ゲーム大賞2012	2012年9月20日(木)～2012年9月23日(日)	「東京ゲームショウ 2012」会場内イベントステージ
3	KYOTO CMEX 2012	2012年9月21日(金)～2012年12月9日(日)	みやこめっせ(京都市勤業館)、京都国際マンガミュージアム、京都市商工会議所、東映京都撮影所、松竹撮影所、東映太秦映画村など
4	CEATEC JAPAN 2012	2012年10月2日(火)～2012年10月6日(土)	幕張メッセ
5	Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2013 S/S	2012年10月13日(土)～2012年10月20日(土)	渋谷ヒカリエ、メルセデス・ベンツ・コネクション
6	第5回 ロボット大賞	2012年10月17日(水)～2012年10月19日(金)	東京ビックサイト
7	第39回「日本賞」教育コンテンツ国際コンクール	2012年10月18日(木)～2012年10月25日(木)	NHK放送センター
8	第9回 文化庁映画週間	2012年10月20日(土)～2012年10月27日(土)	グランドハイアット東京/シネマート六本木1/六本木アカデミーヒルズ49/TIFF movie café
9	第25回 東京国際映画祭	2012年10月20日(土)～2012年10月28日(日)	六本木ヒルズをメイン会場に、都内の各劇場および施設・ホールを使用
10	国際ドラマフェスティバル in TOKYO 2012	2012年10月22日(月)	東京プリンスホテル
11	第9回 東京国際ミュージックマーケット	2012年10月23日(火)～2012年10月25日(木)	ホテル グランパシフィック LE DAIBA
12	TIFFCOM 2012	2012年10月23日(火)～2012年10月25日(木)	ホテル グランパシフィック LE DAIBA
13	東京国際アニメ祭2012 秋	2012年10月23日(火)～2012年10月25日(木)	ホテル グランパシフィック LE DAIBA
14	CREATIVE MARKET TOKYO 2012	2012年10月23日(火)～2012年10月25日(木)	ホテル グランパシフィック LE DAIBA
15	デジタルコンテンツEXPO 2012	2012年10月25日(木)～2012年10月27日(土)	日本科学未来館
16	マンガフェスティバル in 北京	2012年11月3日(土)～2012年11月11日(日)	蟹島コンベンションセンター
17	2012年国際放送機器展(Inter BEE 2012)	2012年11月14日(水)～2012年11月16日(金)	幕張メッセ
18	ATP賞テレビグランプリ2012	2012年12月12日(水)	都市センターホテル
パートナーイベント			
	イベント名	開催期間	開催場所
1	第3回 国際科学映像祭	2012年8月1日(水)～2012年9月30日(日)	日本国内の科学館・プラネタリウム館・シアターなど 54施設
2	第7回 札幌国際短編映画祭	2012年9月12日(水)～2012年9月17日(月)	札幌東邦プラザ、シアターキノ
3	第34回 PFFびあフィルムフェスティバル	2012年9月18日(火)～2012年9月28日(金)	東京国立近代美術館フィルムセンター
4	京都国際マンガ・アニメフェア2012	2012年9月21日(金)～2012年9月23日(日)	京都市勤業館「みやこめっせ」、平安神宮、京都国際マンガミュージアム
5	吉祥寺アニメワンダーランド2012	2012年9月29日(土)～2012年10月8日(月・祝)	吉祥寺駅周辺(井の頭公園ステージ・武蔵野商工会館・吉祥寺シアター)
6	MPTE AWARDS 2012～ 一般社団法人日本映画テレビ技術協会 創立65周年記念 表彰式～	2012年10月25日(木)	六本木アカデミーヒルズ49
7	全映協フォーラム2012 in OSAKA	2012年11月8日(木)	大阪市中央公会堂
8	第3回 映文連 国際短編映画祭「映文連アワード2012」	2012年11月26日(月)～2012年11月29日(木)	富士フィルム西麻布本社ホール他
9	JVA FESTA 2012	2012年11月29日(木)～2012年12月2日(日)	芸能花伝舎「体育館」
10	東京TVフォーラム2012(TTVF2012)	2012年12月10日(月)～2012年12月12日(水)	都市センターホテル
11	LA EigaFest 2012	2012年12月14日(金)～2012年12月16日(日)	Egyptian Theatre(アメリカ、ハリウッド)

2) 4 マーケットの統合

コ・フェスタの主要コンセプトである「世界初のコンテンツ産業を統合するフェスティバル」をより具現化するため、2012 年度は「第 9 回東京国際ミュージックマーケット(TIMM)」、「TIFFCOM 2012 Marketplace for Film & TV in Asia(TIFFCOM)」、「東京国際アニメ祭 2012 秋(TIAF)」、「Creative Market Tokyo 2012(CMT)」の 4 マーケットを東京・お台場に統合し開催。各国からのより多くの業界関係者によるイベント参観を容易にし、業界の垣根を越えた交流やビジネス展開を促進する。

会 期:2012 年 10 月 23 日(火)～10 月 25 日(木)

会 場:ホテルグランパシフィック LE DAIBA

(住所: 東京都港区台場 2-6-1)

<4 マーケットの概要>

① 第 9 回東京国際ミュージックマーケット(TIMM)

日本音楽の海外進出を推進するために開催。今年は世界各国から70名を越えるバイヤーを招聘し、商談会には40の団体・企業がブースを出展。ショーケースライブでは15組に及ぶ日本アーティストが熱いパフォーマンスを繰り広げる予定。また、音楽と映像等とのシンクロニシティをテーマとしたビジネスセミナー開催し、欧米における成功例等を紹介する。

② 「TIFFCOM 2012 Marketplace for Film & TV in Asia(TIFFCOM)」

映画・テレビ・アニメーション・デジタルメディアコンテンツ・コミック・出版など、エンターテインメントに特化した国際ビジネスマーケット。東京国際映画祭(TIFF)の併設マーケットとして毎年秋に開催。9年目を迎える今年は会場をお台場のホテル グランパシフィック LE DAIBAに移し、前年比約 20%増のスペースを出展ブースとして提供。映画・テレビを中心としたマルチコンテンツのプラットフォームとして、コンテンツホルダーである出展者と、世界各国からのバイヤーをはじめとした来場者に出会いの場を提供する。

③ 「東京国際アニメ祭 2012 秋(TIAF)」

アニメやその関連産業のコンテンツ見本市。アニメ産業を世界市場で積極的に展開していくため、コ・フェスタや「東京国際アニメフェア」との連動によって、アニメ作品(映像許諾など)だけでなく、アニメの配信事業など、関連商品・サービスまでを含めた「B to B」取引が可能な国際見本市を開催。さらにセミナーなども実施し、アニメコンテンツの強化を図る。

④ 「Creative Market Tokyo 2012(CMT)」

「ひとを探す、コンテンツに出会う」をテーマにした、コンテンツ制作者のビジネスへの登竜門で、販路の確保や製作資金の調達を支援するビジネスマッチング見本市。公益財団法人ユニジャパン(経済産業省 関東経済産業局補助事業)が主催。オリジナルコンテンツ、技術、アイデアを持つクリエイターや中小のコンテンツ制作会社のビジネス展開を支援する。選考委員によって選ばれた企画提案者に企画ピッチセッションへの参加と個別商談ブースでの商談を行う機会を提供。

3) コ・フェスタ 2012 グランドセレモニー

東京・お台場での4マーケット統合を機に、コンテンツ産業全体の国際展開を促進するため、グランドセレモニーを開催し、国際交流と連携強化の場を提供。当日は国内のコンテンツ関係者をはじめ、海外からの業界関係者、クリエイター、バイヤー、メディア、政府関係機関などが一堂に会し、お台場エリアで開催中のマーケット関係者を多数取り入れた、過去最高集客数による国際的なセレモニー・交流会になる予定。日本から国際マーケットでの活動を予定するアーティストによるスペシャルライブも行う。

名 称：コ・フェスタ 2012 グランドセレモニー

日 時：10月24日（水） 19：00～20：30 （開場 18：30）

場 所：Zepp DiverCity TOKYO（ゼップダイバーシティ東京）

（住所： 東京都江東区青海 1-1-10 ダイバーシティ東京プラザ）

主 催：JAPAN 国際コンテンツフェスティバル実行委員会

ゲスト：

・乃木坂 46

<乃木坂 46>



日本を代表するアイドルグループ「AKB48」のライバルとして結成。グループ名の「乃木坂」は、最終オーディション会場の「SME 乃木坂ビル」に由来。「46」は「AKB48 より人数が少なくても負けないという意気込み」を示している。

シングル「ぐるぐるカーテン」「おいでシャンプー」が大ヒット。歌手活動の他、CM、テレビ番組で活躍中。

お問い合わせ先

コ・フェスタ実行本部 吉田、小岩 TEL：03-3543-7531

※グランドセレモニーに関するお問い合わせ 電通 PR 松永 TEL:03-5565-6459