

平成 24 年度事業計画

平成 24 年 4 月 1 日から平成 25 年 3 月 31 日まで

1. 事業実施の方針

平成 24 年度におきましても、コンテンツ産業全体の振興に向けた事業を推進してまいります。

当機構の母体であります、映画、音楽、放送、アニメーション、ゲーム等のコンテンツ産業に係る人材育成支援、内外の市場促進という 2 本柱を堅持して、わが国のコンテンツ産業の国際競争力を高めるため、関係企業、団体、職能者組織と連携を図ります。

また、政府、地方公共団体による政策、施策を有機的に組み合わせて、より具体的な事業を実施してまいります。

2. 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に関する事業

①人材育成事業

- ・ 短篇映画製作による若手映画作家育成事業
- ・ 京都太秦クリエイター支援育成事業

②内外市場整備事業

- ・ コ・フェスタ（JAPAN国際コンテンツフェスティバル）の運営
- ・ 京都映画・映像企画市の運営
- ・ ロケスポット京都の運営
- ・ コンテンツポータルサイトの運営

③調査研究事業

- ・ 中国におけるコンテンツ流通に関する調査（日中国交正常化周年事業のうち）

④交流促進事業

- ・ 日中国交正常化周年事業

⑤普及啓発事業

- ・ 海外番組販売ガイドブックの作成・出版

⑥自主事業

- ・コンテンツ業界就職セミナーの実施
- ・「映像ビジネスプロデューサー育成」実験授業の実施
- ・A F I 紹介及び入学希望者推薦事業
- ・シナリオアナリストセミナーの実施
- ・政策検討委員会
- ・会員向けセミナーの実施