



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

総務省 令和 8 年度事業「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査」
シリーズドラマ企画 海外ピッチング支援プログラム
「Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch」(TCCF・台湾)公募要領

【注意事項】

※本プログラムの内容は更新される場合があります。応募前に公募サイト (https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/) にアクセスし、最新の公募要領を確認の上、ご応募ください。
※シリーズマニア・フランス向けの企画案公募の詳細については、9 月以降の公開を予定しています。(BCWW・韓国向けの企画案公募は6月に終了しています。)

1. 事業目的・概要

総務省は、ドラマ、バラエティなどの実写コンテンツ^(注)の海外展開に取り組んでおり、令和 8 年度「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査の請負」において、外部資金を活用した海外市場視点での製作、かつ、中小規模の事業者も含めた多様な知的財産の創出に向けて、海外の放送・配信事業者との国際共同制作や金融事業者等からの出資など制作費の資金調達の多様化を目的に、海外3か所(①BCWW・韓国、②TCCF・台湾、③シリーズマニア・フランス)で、日本のシリーズドラマの企画を複数プレゼンテーション(発表)する「シリーズドラマ企画 海外ピッチング (Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch)」を行い実施します。

^(注)実際の人物や物、風景などを撮影して制作された映像作品

3つのピッチングイベントごとに、番組製作会社、放送事業者等から海外展開を前提としたシリーズドラマの企画案を公募し、セミナーにおいてプレゼンテーションする企画案を採択させていただきます。

採択された企画案のプロデューサーやディレクター等に対し、プレゼンテーションへの参加にあたって、ピッチング手法やピッチデッキ(提案資料)をブラッシュアップするための事前トレーニングを受講いただいた上で、世界各国から参加する出資者、プラットフォーマー、プロデューサーなどを相手にプレゼンテーションする機会を提供し、国際共同制作、資金調達へつながることを目指します。

本事業は、特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)が請負事業者(事務局)として実施します。

2. TCCF・台湾向けプログラムの内容

本プログラムではシリーズドラマの国際共同制作等を目指して、「(1)事前トレーニング」と「(2)ピッチングセミナー等参加」を行います。

(1) 事前トレーニング:ピッチング手法やピッチデッキをブラッシュアップするための事前トレーニング(全 4 回予定)を日本語又は英語(日本語への通訳あり)で行います。

※ピッチデッキはトレーニング開始までにご提出いただきます。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

①日程(予定)

- 第1回ピッチトレーニング&オリエンテーション:9月29日(火)10:00~12:30
- 第2回ピッチトレーニング:10月6日(火)10:00~12:30
- 第3回ピッチトレーニング&渡航前オリエン:10月15日(木)10:00~13:00
- 第4回模擬ピッチ DAY1:10月27日(火)14:00~17:00
- 第4回模擬ピッチ DAY2:10月28日(水)10:00~13:00

※第4回は、各チーム個別の模擬ピッチング(ピッチング10分+講師陣からのフィードバック20分)を行います。上記のDAY1・DAY2のうち、いずれか1つの時間枠(30分)にご参加いただきます。

②開催場所

会場:東京・東銀座周辺(予定)

第1回・第4回:対面またはオンライン(Zoom)※できる限り対面での参加を推奨します。

第2回・第3回:オンライン(Zoom)

(2) ピッチングセミナー等参加

以下のイベント内で実施するピッチングセミナーで企画をピッチング(プレゼンテーション)していただきます。また、ピッチングセミナー後に開催する、プロデューサー・番組製作会社・投資家・バイヤー等とのネットワーキングセッションに参加していただきます。

なお、ピッチングは英語で行っていただきます。ピッチングセミナーでは質疑応答は行いません。ネットワーキングセッションでは通訳(日英)を用意します。

イベント:2026 Taiwan Creative Content Fest (2026 TCCF)

開催地/会場:台湾/台北南港展覽館二館 7F

日程:2026年11月6日(金)~同年11月9日(月)

(本プログラム参加者は11/6(金)から11/9(月)まで現地に滞在いただきます。)

① ピッチングセミナー実施日時:2026年11月8日(日)14:20~16:10

② ネットワーキングセッション実施日時:2026年11月8日(日)16:30~17:30

【Taiwan Creative Content Fest (TCCF) 台湾とは】

台湾文化部(Ministry of Culture)の支援のもと、台湾クリエイティブ・コンテンツ・エージェンシー(TAICCA)が主催する、アジア最大級の国際クリエイティブコンテンツマーケット。

昨年(2025年)は世界35カ国からバイヤー、投資家、配信プラットフォームなどが来場し、コンテンツ制作と人材・資金・ビジネス機会を結ぶイベントとして、影響力を高めている。

TCCF 公式サイト:<https://www.tccf.tw/en>

3. 対象者

国内の番組製作会社、放送局等に勤務しているドラマのプロデューサーやディレクター(アシスタントプロデューサーや演出補(助監督)といった若手スタッフの方も可)で、国際共同制作での製作や自社製作の制作費の資金調達を目指す、開発中のシリーズドラマの企画を持っている方を



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

対象とします。

※事前トレーニングやピッチングセミナーに複数名のチーム(上限3名)で参加することも可。

4. 応募条件

- (1) 応募者(チームとして応募する場合は代表者)が国内の番組製作会社、放送局等に所属していること
- (2) 応募者が「2.(1) 事前トレーニング」と「2.(2) ピッチングセミナー等」の全行程に参加できること(チームでの参加の場合は、少なくとも1名が参加できること)
- (3) シリーズドラマの企画であること
 - ・オリジナル企画、原作を基にした企画のいずれも応募可能です。ただし、原作を基にする場合は、応募時点で映像化の権利(翻案権)の確保、または原作者(出版社等)からの企画開発への合意が得られていることを条件とします。
 - ・対象フォーマット:1話当たり、30分から1時間程度(目安)で、少なくとも4話以上のエピソードで構成されるシリーズドラマであること。ショートドラマや縦型ドラマは対象外とします。
- (4) 企画のプロデューサーが決まっていること
- (5) 開発又はプリプロダクション(主要撮影前)の段階であること。他の制作支援を受けている場合も応募可能ですが、資金調達の多様化を目的とした事業であるため、制作費が全て確保できている企画はご応募いただけません。
- (6) 応募は応募者当たり1企画まで。ある企画の応募者が別の応募企画のチーム構成員(応募者以外)になることは可。

※BCWW・韓国向けプログラムにおける採択者もご応募いただけます。

5. 応募方法

- (1) 応募締め切り:2026年8月7日(金) 正午締切
- (2) 応募書類:

以下の①から⑤を提出してください。①はオンライン上で記入して提出、②～⑤は下記のリンクよりフォーム等(Excelとwordファイルの様式)をダウンロードして記入し、メールで提出してください。

- ① 応募フォーム(<https://forms.gle/VLPfF33xKVYcGkP2A>)
- ② 企画情報入力フォーム(https://www.vipo.or.jp/u/jdfl_tccf_kikakujocho.xlsx)
- ③ 日本語トリートメント入力フォーム
(https://www.vipo.or.jp/u/jdfl_tccf_treatment_jp.docx)
- ④ 英語トリートメント入力フォーム
(https://www.vipo.or.jp/u/jdfl_tccf_treatment_en.docx)
- ⑤ 所属組織上長の確認書
(https://www.vipo.or.jp/u/jdfl_tccf_jochokakuninsho.docx)

企画情報入力フォームとトリートメントは全て日本語と英語併記で作成してください。
現地でのピッチングは英語で行うため、英語の語学スキルを詳しく記載してください。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

※応募書類は一度送信すると編集や再提出は一切できません。

	書類名	内容	提出方法
①	応募フォーム (オンライン)	A) 応募者基本情報: 応募者(代表者)の名前、連絡先、所属先、企画の概要等 B) 制作体制: 具体的なディレクター、脚本家、キャスト、撮影監督、美術監督、編集、音楽監督等が決定している場合は記載	Google フォーム
②	企画情報 入力フォーム (Excel)	A) 企画 タイトル、タグライン、ログライン(日本語 200 文字以内、英語 100words 以内)、シノプシス(結末を含め日本語 300 文字以内、英語 150 words 以内)、ジャンル B) キービジュアル(1800×1200 300dpi): AI 作成可。著作権等の知的財産権の権利処理を適切に行って作成ください。採択された場合、このキービジュアルが TCCF で配布される冊子に使用される可能性があります。 画像に文字が入る場合は、英語表記を推奨します。 C) ステートメント: 今なぜこの作品を作るのか、本企画作品を通じて伝えたいメッセージや企画意図などをご記入ください。(日本語 400 文字以内、英語 160words 以内) D) 略歴と英語力: 応募者の略歴(日本語 300 文字以内、英語 150words 以内) ※応募者(代表者)自身の放送・配信ドラマの制作実績(代表的な作品について、コンテンツ名・ジャンル・放送局/配信プラットフォーム・役割)等を必ず含むこと ※会社概要を日本語 400 文字以内、英語 160words 以内でご記入ください。 ※チームとして応募し、代表者以外も事前トレーニングやピッチングセミナー等に参加する場合は当該参加者全員の略歴 ※現地ピッチングは英語のため、英語の語学スキル(レベル・保有資格等)を必ず記載してください(チームとして応募する場合は参加者全員について記載し	PDF ※メール 添付



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

書類名	内容	提出方法
	<p>てください)。</p> <p>E)制作スケジュール: 企画開発から完成までの見込みのスケジュール</p> <p>F)制作予算: 全体予算及び調達済み予算の金額</p> <p>G)TCCF 参加目的: 資金調達、共同製作パートナーの獲得、ポストプロダクションパートナーの獲得、プリセールス、インターナショナルセールス、配信・配給、その他</p> <p>H)企画の出口戦略: ターゲット層を含む具体的な戦略内容を記載 ※単なる「世界中で見てもらいたい」といった抽象的な目標ではなく、「現在の OTT 市場のトレンド (話数や尺)にどう適合させるか」や「国際共同制作を組むからこそ、どのプラットフォームや放送網で最大の効果を生み出せるか」等の具体的な内容を記載してください。</p> <p>(1)応募する企画に最も適していると考え海外展開形態を 1 つ選んでください。 a. グローバル OTT での世界配信 b. 海外ローカル VOD サービス c. 海外放送 d. その他(具体的に記載)</p> <p>(2)選択した海外展開形態の理由、出口戦略を 800 字以内、英語400words 以内でご記入ください</p> <p>(3)視聴者ターゲット</p> <p>(4)最適だと考えるフォーマット(全〇話×〇分)を記載してください。</p> <p>I)【任意】映像資料: 例えば、以下のような資料です。 ・応募者(代表者)の過去作品: 最大 3 作品の第一話 正式な公開・放送歴があり、ご自身が参加したもの(予告編、MV、CM は不可) ・企画のティーザー映像(Teaser Trailer): 作品のトーン & マナーや世界観を短時間(数十秒~2 分程度)で伝える、短い予告映像 ・企画のパイロット映像(Pilot): 本格的なシリーズ制作に先立ち、物語の一部や象徴的なシーンを実際に撮影・編集した試作映像 ・企画のコンセプト映像 / ムード・リール(Concept Video</p>	



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

	書類名	内容	提出方法
		<p>/ Mood Reel):テスト撮影した素材や、既存の映像素材などをつなぎ合わせた「最終的にどのような雰囲気の商品になるか」を視覚的に伝えるためのイメージ映像</p> <p>・企画のピッチ・ビデオ(Pitch Video / Pitch Reel):企画のプレゼンテーション(ピッチング)自体を補完・補強する目的で制作された映像</p> <p>・キービジュアル以外の企画のシーンイメージ画像:作品の雰囲気や世界観を表現した視覚資料(ポスター案やキャラクターイメージ等)</p> <p>※映像資料は、データではなく視聴可能な URL(オンラインプラットフォーム(外部ストレージや Vimeo、YouTube 等))とパスワードを「企画情報入力フォーム」に記載すること</p>	
③ ④	トリートメント 入力フォーム (word)	日英それぞれ最大 6 ページ以内 ※ <u>主要キャラクター紹介、第 1 話～3 話の内容、世界観やトンマナ、全体の構成や結末、独自性など</u> を含めてお書きください。	PDF ※メール 添付
⑤	所属組織上 長の確認書 (word)	チームでの参加の場合、代表者及びチームメンバー全員の所属組織上長の確認書を必要とします。	PDF ※メール 添付

(3) メール提出方法:

②から⑤を PDF に変換し、ファイル名を下記に変更した後に 1 つのフォルダにまとめ、ZIP ファイルにした上で、メールで送信してください。

【ファイル名】※name は応募者名の英語表記のお名前をいれてください。

②企画情報入力フォームファイル名:projectinfo_name.pdf

③日本語トリートメントファイル名:treatmentJ_name.pdf

④英語トリートメントファイル名:treatmentE_name.pdf

⑤所属組織上長の確認書 ファイル名 :所属組織上長の確認書_応募者名.pdf

【フォルダ名(ZIP ファイル名)】

tccf_作品名_応募者名.zip

【メール送付】

・提出先メールアドレス:pitching@vipo.or.jp

・メール件名:【TCCF 応募資料提出】応募者会社名_応募者名

事務局にて「応募フォーム入力データ」と「別添書類(メール)」の両方を確認後、数日以内に「応募完了(受付番号)」のメールをお送りいたします。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

【注意】

- ・事務局からの「応募完了(受付番号)」のメールが届かない場合、ファイルサイズ超過の可能性があるので、ファイル添付を行わずに平文メールにてお問合せください。
- ・事務局への持参、郵送、FAX 等による提出は受け付けません。
- ・書類に不備がある場合は、選定対象外となる場合がありますので、ご注意ください。
- ・締切を過ぎてからの提出は受け付けません。

6. 選考・採択

(1) 選考の体制

有識者、総務省、事務局にて選考を行います。

(2) 選考の観点:

以下の 2 つの観点から選考します。

① 人物選考:実績、意欲、英語の語学スキル

加点要素:

応募者(代表者)または応募チームのメンバーが令和 7 年度総務省「実写コンテンツの製作人材の育成研修－世界基準のショーランナー & ドラマクリエイター育成－製作ノウハウに関する研修」のうち、「K-ドラマヒットに学べ！韓国派遣研修」、「ハリウッドで学ぶ！世界基準のドラマ・ショーランナー集中研修」のいずれかの修了者であること。

※現地ピッチングが英語となるため、チームの英語の語学スキルも選考の対象となります。

② 企画選考:以下の要素・視点を考慮して総合的に判断します。

- a) 企画のオリジナリティ
- b) 企画の進捗フェーズ
- c) 実現性
- d) 予算案の妥当性
- e) 国際共同制作、資金調達の具体性

(3) 選考結果の発表:

応募時に登録いただいたメールアドレスにメールにて通知します。なお、選考結果に関するお問合せには応じられません。

(4) 採択数:

最大 10 企画程度を採択

なお、採択される企画は1人当たり1つとするため、ある企画(A 企画)の応募者で、かつ、別の応募企画(B 企画)のチーム構成員であるものについて、両企画ともに採択基準を超える場合は、評価が高い一方のみ採択される(A が B より評価が高い場合は A が採択)。

※選考のためにインタビューを実施する可能性があります。

7. 留意事項

(1) 費用負担

① 事務局から提供されるもの:

1 名分の次の費用。TCCF 参加登録費、往復航空券(日本ー台湾。事務局指定便に限る)、台湾(台北)での宿泊費(4 泊を上限とする)、ネットワーキングイベントにおける通訳費用(ピッチングセミナーに通訳はつきません)



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

※往復航空券の提供は、番組製作会社・ローカル局の方に限ります。

② 自己負担:

上記以外の費用(例:現地での食費や通信費、現地移動費)は参加者の負担となります。チームで応募し採択された場合、1名分以外の各費用は自己負担となります。ただし、TCCF参加登録費は1チーム合計3名まで事務局が負担します。

(2) プログラム参加

①採択決定後、本プログラムからの辞退は認められません。

②採択された場合、応募者は、事前トレーニングへの参加に加え、ピッチング本番、ビジネスミーティング等の必須イベントに必ず出席してください。チーム(上限3名)として参加する場合は、少なくともいずれか1名が全行程に出席すること。

③事前トレーニングやピッチング本番等に、チームとして複数名の参加(1チーム合計3名まで)は可能ですが、事務局が負担する費用は上記(1)費用負担の記載をご確認ください。

④本事業は総務省による「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査」の一環で実施するため、企画の進捗報告や、ピッチングセミナー参加後に実施されるヒアリング・アンケート調査等には必ずご協力ください。

(3) 義務・遵守事項

①参加者・講師・関係者を尊重し、事務局・講師の指示に従って行動してください。

台湾での行動・安全管理は、参加者ご自身の責任においてお願いいたします。

②台湾への渡航手続きや保険加入などはご自身の責任で対応してください。

③台湾への渡航が許可されない場合、または渡航に支障が生じた場合でも、事務局及び総務省は補償の義務を負いません。

④災害等の緊急事態が発生した場合、規定が変更される可能性があります。

(4) 権利・許諾

①参加者は、企画に係る著作権者から映像化の許諾を得ている、もしくは自ら権利を所有している必要があります。

②採択された企画につきましては事前に参加者の承諾を得た上で、VIPO ウェブサイト等において企画名及び参加者の氏名などを公表させていただく場合があります。

③クレジット・ロゴ掲載義務:

完成した映像作品には、参加した各イベントの規定等に基づき、「本作品は「シリーズドラマ企画海外ピッチング支援プログラム (Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch)」で選出されました」という文言や、公式ロゴ(総務省、VIPO、TCCF等)のロゴを含める義務が発生する場合があります。

④記録、広報等のため、参加の様子を撮影する場合がございます。また、撮影した写真、お名前等は、事前に参加者の承諾を得た上で VIPO ウェブサイト等にて公表させていただきますので、予めご了承ください。

⑤法的責任:

提出された企画に関して著作権侵害等の紛争が生じた場合、参加者はすべての法的責任を負い、事業運営側に生じた損害を賠償する義務を負います。また、不適格と判断された場合は参加が取り消しになります。なお、本プログラムを通じ、採択企画と類似したプロジェクトが他の参加者や関係者によって実現する可能性もありますが、将来的に何かしらのトラブル等が発生した場合においても、事務局および総務省は一切の損害賠償の責任を負いかねます。



8. スケジュール

日程・期間	内容	備考
2026年7月2日(木) 13:00-13:45	公募説明会	公募期間は 2026年7月2日(木)～ 同年8月7日(金)まで
2026年8月7日(金) 正午締切	応募締切	
2026年8月7日(水)～ 同年8月31日(月)(予定)	選考期間	
2026年8月31日(予定)	選考結果通知	メールにて通知
<ul style="list-style-type: none">第1回ピッチトレーニング&オリエンテーション:9月29日(火)10:00～12:30第2回ピッチトレーニング:10月6日(火)10:00～12:30第3回ピッチトレーニング&渡航前オリエン:10月15日(木)10:00～13:00第4回模擬ピッチ DAY1:10月27日(火)14:00～17:00第4回模擬ピッチ DAY2:10月28日(水)10:00～13:00	事前トレーニング(全4回)	<ul style="list-style-type: none">第1回、第4回: 対面またはオンライン (Zoom) ※できる限り対面での参加を推奨します。第2回、第3回:Zoom オンライン第4回は、各チーム個別の 模擬ピッチング(ピッチング 10分+講師陣からのフィー ドバック20分)を行います。 上記のDAY1・DAY2 のうち、いずれか1つの時間 枠(30分)にご参加いただき ます。
2026年11月6日(金)～ 同年11月9日(月)	TCCFピッチングイベ ント等参加 (11/6(金)から11/9 (月)まで現地に滞在いた だきます。)	台湾・台北にて (英語でのピッチング本番) ※詳細なタイムスケジュール や会場等につきましては、採 択者に別途通知いたします。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

	<p>【主なスケジュール(概要)】</p> <ul style="list-style-type: none">• 11月6日、7日: TCCF プログラム 参加、会場視察、 リハーサル等• 11月8日: 企画 ピッチング (本番)およびネ ットワーキングイ ベントへの参加• 11月9日: 個別 商談および TCCF プログラム 参加	
2026年11月中旬以降	参加者アンケート・ヒアリング等	プログラム終了後の報告協力

9. お問い合わせ

特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)
海外ピッチング支援事務局 Email: pitching@vipo.or.jp
公募サイト: https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/

※お問い合わせの際は、件名に「TCCF:お問い合わせ」とご明記ください。