



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

総務省 令和 8 年度事業「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査」
シリーズドラマ企画 海外ピッチング支援プログラム
「Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch」(シリーズマニア・フランス)公募要領

【注意事項】

※本プログラムの内容は更新される場合があります。応募前に公募サイト
(https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/)にアクセスし、最新
の公募要領を確認の上、ご応募ください。
※BCWW・韓国向け、TCCF・台湾向けの企画案公募は終了しています。

1. 事業目的・概要

総務省は、ドラマ、バラエティなどの実写コンテンツ^(注)の海外展開に取り組んでおり、令和 8 年度「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査の請負」において、外部資金を活用した海外市場視点での製作、かつ、中小規模の事業者も含めた多様な知的財産の創出に向けて、海外の放送・配信事業者との国際共同制作や金融事業者等からの出資など制作費の資金調達の多様化を目的に、海外 3 か所(①BCWW・韓国、②TCCF・台湾、③シリーズマニア・フランス)で、日本のシリーズドラマの企画を複数プレゼンテーション(発表)する「シリーズドラマ企画 海外ピッチング (Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch)」を実施します。

^(注)実際の人物や物、風景などを撮影して制作された映像作品

3つのピッチングイベントごとに、番組製作会社、放送事業者等から海外展開を前提としたシリーズドラマの企画案を公募し、セミナーにおいてプレゼンテーションする企画案を採択させていただきます。

採択された企画案のプロデューサーやディレクター等に対し、プレゼンテーションへの参加にあたって、ピッチング手法やピッチデッキ(提案資料)をブラッシュアップするための事前トレーニング等を受講いただいた上で、世界各国から参加する出資者、プラットフォーム、プロデューサーなどを相手にプレゼンテーションする機会を提供し、国際共同制作、資金調達へつながることを目指します。

本事業は、特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)が請負事業者(事務局)として実施します。

2. シリーズマニア・フランス向けプログラムの内容

「シリーズマニア(Series Mania)」は、フランス・リール市で開催される欧州最大のシリーズ作品特化型イベントです。

本プログラムではシリーズドラマの国際共同制作等を目指して、「(1) 特別ワークショップ(リアル・ブリッジ・東京)」、「(2)ピッチング・ワークショップ」及び「(3)ピッチングセミナー等参加」を行います。これは、シリーズマニアの中核を担う人材育成機関「シリーズマニア・インスティテュート」^(注1)とのパートナーシップにより実施する一連のプログラムとなります。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

(注1)【シリーズマニア・インスティテュートとは】

- 「シリーズマニア」において、未来の業界を支えるクリエイター・プロデューサーの教育・育成を担う部門が「インスティテュート」です。
- 業界と直結した現役の欧米プロフェッショナル講師陣により、「Learning by Doing (実践を通じた学習)」アプローチで実践的な知見を提供する人材育成機関です。
- 欧州の専門知見を共有し、大陸各地の業界プロフェッショナル同士の協力ネットワークを構築しています。
- 多様な背景や出自を持つ人材に門戸を開き、すべての才能がテレビ及びクリエイティブ分野の職業にアクセスできる環境を整えています。
- シリーズマニア・インスティテュート公式サイト:
<https://seriesmania.com/institute/en/>

【プログラム・選考の流れ】

本プログラムは、以下の段階を経て進行します。

1. 一次選考(書類等による審査):最大10企画を採択
2. (1) 特別ワークショップ「シリアル・ブリッジ・東京」:一次選考を通過した最大 10 企画が参加(※二次選考を兼ねる)
3. 二次選考(上記2の結果を踏まえて審査):一次選考を通過した最大10企画の中からシリーズマニアでピッチング(プレゼンテーション)する最大5企画を選定
(※二次選考で選定されなかった企画は、この段階までで本プログラムへの参加は終了となります。)
4. (2) ピッチング・ワークショップ:二次選考で選定された最大 5 企画を対象に実施
5. (3) ピッチングセミナー等参加:二次選考で選定された最大5企画がシリーズマニア内で実施するセミナーにて本番ピッチングとネットワーキングを実施

【プログラムの詳細】

(1) 特別ワークショップ「シリアル・ブリッジ・東京」(二次選考を兼ねる)

対面式の 5 日間にわたるワークショップです。応募企画案を実践的にブラッシュアップします。

※海外からメンター(講師)2 名とシリーズマニア・インスティテュートのディレクターが来日し、講義・指導はすべて英語で行われます。

※本特別ワークショップ開始までに、ピッチデッキをご提出いただきます。

【開催場所】 東京・東銀座周辺(予定) ※対面のみ

【日程(予定)】 全 5 日間 2026 年 12 月 7 日(月)~12 月 11 日(金) 各日 9:30~18:00



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

- 1 日目 12 月 7 日(月):オリエンテーション / 講義^(注2) / 個別メンタリング^(注3)
- 2 日目 12 月 8 日(火):講義^(注2) / 個別メンタリング^(注3) / マスタークラス^(注2)
- 3 日目 12 月 9 日(水):講義^(注2) / 個別メンタリング^(注3) / マスタークラス^(注2)
- 4 日目 12 月 10 日(木):個別メンタリング^(注3) / マスタークラス^(注2)
- 5 日目 12 月 11 日(金):ピッチ・リハーサル / ピッチ・セッション^(注4) / 交流会^(注4)

(注2)講義・マスタークラス:世界のシリーズドラマ業界において欧州の第一線で活躍するプロデューサーや業界の専門家による講義、マスタークラスを実施します。欧州市場の最新動向をはじめ、資金調達の手法や、国際共同製作を成功に導くための実践的なノウハウを学びます。

(注3)個別メンタリング(トップクラスのメンター(講師)陣による指導):メンター(シリーズマニアが誇る第一線で活躍し、国際共同製作や作品開発のプロデューサー等)との1対1の個別ミーティングを実施し、各プロジェクトに合わせた具体的なフィードバックと集中的な直接指導を行います。

(注4)ピッチ、交流会(実践と交流):最終日には、業界有識者に向けて成果を発表するピッチ・セッションを実施します。また、参加者、メンターとの交流会を開催します。

※本特別ワークショップにおいて、シリーズマニアでピッチングする最大5企画を選定します(「7. 二次選考・採択」参照)。選定された最大5企画のみ(2)以降に参加いただきます。

(2) ピッチング・ワークショップ(上記(1)で選定された最大5企画が対象)

シリーズマニアでのピッチングに向けた実践的な準備として、1 月と 2 月にオンラインで 2 回、3 月 22 日(月)(シリーズマニア開催前日)(予定)にはフランス・リール市にてピッチング講師によるピッチング・ワークショップを対面で行います。

(3) ピッチングセミナー等参加(シリーズマニア)(上記(1)で選定された最大5企画が対象)

シリーズマニア内の下記対象イベントで実施するピッチングセミナーにて、企画案のピッチングを行っていただきます。また、セミナー後に開催するネットワーキングセッションに参加し、プロデューサー、番組製作会社、投資家、バイヤー等との関係構築を図ります。

- 対象イベント:シリーズマニア フォーラム 2027
- 開催地/会場:フランス、オー＝ド＝フランス地域圏 リール市 / リール・グラン・パレ
- イベント開催日程:2027 年 3 月 23 日(火)～3 月 25 日(木)(※本プログラム参加者は、準備日を含め 3 月 21 日(日)～26 日(金)現地に滞在していただきます(3 月 21 日(日)日本発、3 月 27 日(土)日本帰着となります。)
- 使用言語:ピッチング及びネットワーキングはすべて英語で行っていただきます。

【シリーズマニア フォーラムとは】

- シリーズマニアは、一般向けのフェスティバルに加え、映像・ドラマ業界のプロフェッショナル向けのフォーラム(マーケット)や、シリーズ制作を学ぶための教育機関「インスティテュート」で構成されています。
- フォーラムは、世界最大級のシリーズ作品の国際マーケットプレイスです(2025 年は



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

75 カ国から 5,000 人以上の業界関係者が参加)。

- プロデューサー、放送局、脚本家、バイヤー等に対し、3 日間にわたりピッチングやネットワーキングの機会を提供しています。
- シリーズマニア フォーラム公式サイト: <https://seriesmania.com/forum/en/>

3. 対象者

国内の番組製作会社、放送局等に勤務しているドラマのプロデューサーやディレクター(アシスタントプロデューサーや演出補(助監督)といった若手スタッフの方も可)で、国際共同制作での製作や自社製作の制作費の資金調達を目指す、開発中のシリーズドラマの企画を持っている方を対象とします。

※特別ワークショップやピッチング・ワークショップ、ピッチングセミナー等にチーム(代表者ともう1名の合計 2 名が上限)で参加することも可。その場合、もう1名は、プロデューサー、ディレクター(監督)、脚本家のいずれかであること。

4. 応募条件

- (1) 応募者(チームとして応募する場合は企画代表者)が国内の番組製作会社、放送局等に所属していること
- (2) 応募者が「2.(1) 特別ワークショップ(シリアル・ブリッジ・東京)」、「2.(2) ピッチング・ワークショップ」及び「2.(3) ピッチングセミナー等」の全行程に参加できること(チームでの参加の場合は、「2.(1)特別ワークショップ(シリアル・ブリッジ・東京)」の5日目、「2.(2)ピッチング・ワークショップ」のフランスで対面実施されるピッチング・ワークショップ及び「2.(3)ピッチングセミナー等」はチームメンバー2名ともが参加でき、2名でピッチングを行うこと(それ以外のプログラムへの参加は、少なくとも1名が参加できればよい)
- (3) 国際共同制作での製作や自社製作の制作費の資金調達を目指すシリーズドラマの企画であること
 - ・オリジナル企画、原作を基にした企画のいずれも応募可能です。ただし、原作を基にする場合は、応募時点で映像化の権利(翻案権)の確保、または原作者(出版社等)からの企画開発への合意が得られていることを条件とします。
 - ・対象フォーマット:1 話当たり、30 分から 1 時間程度(目安)で、少なくとも 4 話以上のエピソードで構成されるシリーズドラマであること。
 - ・対象外:
 - ショートドラマや縦型ドラマ
 - 成人向けのもの(第三者機関・自主規制機関※によって 18 歳未満の児童が鑑賞・購入・アクセスを制限されているもの)及びこれに準ずるもの ※放送倫理・番組向上機構等
 - 日本国内では成人向けとされていなくても、展開国等の基準により成人向けとされるもの
 - 政治的、宗教的宣伝意図を有するもの及びこれに準ずるもの
 - 特定の政治的、宗教的立場、属性等を誹謗中傷するもの及びこれに準ずるもの
 - その他、本事業の支援対象として対象外と判断されるもの



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

- (4) 企画のプロデューサーが決まっていること
- (5) 開発又はプリプロダクション(主要撮影前)の段階であること。他の制作支援を受けている場合も応募可能ですが、資金調達の多様化を目的とした事業であるため、制作費が全て確保できている企画はご応募いただけません。
- (6) 応募は応募者当たり1企画まで。ある企画の応募者が別の応募企画のチーム構成員(企画代表者以外)になることは可。
- ※BCWW・韓国向けプログラム、TCCF・台湾向けプログラムにおける採択者もご応募いただけます。

5. 応募方法

(1) 応募締め切り:2026 年 10 月 23 日(金)正午

(2) 応募書類:

以下の①から⑥を提出してください。①はオンライン上で記入して提出、②～⑥は下記のリンクよりフォーム等(Excel と Word ファイルの様式)をダウンロードして記入し、メールで提出してください。

①応募フォーム(<https://forms.gle/BY4VLFtwU83sy2Ze6>)

②③企画情報入力フォーム

(<https://www.vipo.or.jp/u/jdflsmkikakujoho.xlsx>)

④日本語トリートメント入力フォーム

(<https://www.vipo.or.jp/u/jdflsmtreatmentjp.docx>)

⑤英語トリートメント入力フォーム

(<https://www.vipo.or.jp/u/jdflsmtreatmenten.docx>)

⑥所属組織上長の確認書

(<https://www.vipo.or.jp/u/jdflsmjochokakuninsho.docx>)

企画情報入力フォームは全て日本語と英語併記で作成してください。

トリートメントはそれぞれのフォーム(日本語・英語)に記載してください

ピッチング等は英語で行うため、英語の語学スキルを詳しく記載してください。

※応募書類は一度送信すると編集や再提出は一切できません。

	書類名	内容	提出方法
①	応募フォーム (オンライン)	A) 応募者基本情報: 応募者(企画代表者)の名前、連絡先、所属先、企画の概要等 ※出向中の場合、出向先の所属先の情報をご申告ください B) 制作体制: 具体的なディレクター、脚本家、キャスト、撮影監督、	Google フォーム



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

	書類名	内容	提出方法
		美術監督、編集、音楽監督等が決定している場合は記載	
②	企画情報 入力フォーム (Excel)	A) 企画 タイトル、タグライン、ログライン(日本語 200 文字以内、英語 100words 以内)、シノプシス(結末を含め日本語 300 文字以内、英語 150words 以内)、ジャンル B) ステートメント: 今なぜこの作品を作るのか、本企画作品を通じて伝えたいメッセージや企画意図などをご記入ください。(日本語 400 文字以内、英語 160words 以内) C) 略歴と英語力: 応募者の略歴(日本語 300 文字以内、英語 150words 以内) ※応募者(企画代表者)自身の放送・配信ドラマの制作実績(代表的な作品について、コンテンツ名・ジャンル・放送局/配信プラットフォーム・役割)等を必ず含むこと ※会社概要を日本語 400 文字以内、英語 160words 以内でご記入ください。 ※チームとして応募する場合はチーム2名ともの略歴 ※現地ピッチングは英語のため、英語の語学スキル(レベル・保有資格等)を必ず記載してください(チームとして応募する場合はチーム2名ともについて記載してください)。 D) 制作スケジュール: 企画開発から完成までの見込みのスケジュール E) 制作予算: 全体予算及び調達済み予算の金額 F) シリーズマニア参加目的: 資金調達、共同製作パートナーの獲得、ポストプロダクションパートナーの獲得、プリセールス、インターナショナルセールス、配信・配給、その他 G) 企画の出口戦略: ターゲット層を含む具体的な戦略内容を記載 ※単なる「世界中で見てもらいたい」といった抽象的な目標ではなく、「現在の OTT 市場のトレンド(話数や尺)にどう適合させるか」や「国際共同制作を組むからこそ、どのプラットフォームや放送網で	PDF ※メール添付



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

	書類名	内容	提出方法
		最大の効果を生み出せるか」等の具体的な内容を記載してください。 (1)応募する企画に最も適していると考え海外展開形態を1つ選んでください。 a. グローバル OTT での世界配信 b. 海外ローカル VOD サービス c. 海外放送 d. その他(具体的に記載) (2)選択した海外展開形態の理由、出口戦略を800字以内、英語400words以内でご記入ください (3)視聴者ターゲット (4)最適だと考えるフォーマット(全○話×○分)を記載してください。 H) 【任意】映像資料: 例えば、以下のような資料です。 ・応募者(企画代表者)の過去作品: 最大3作品の第一話正式な公開・放送歴があり、ご自身が参加したもの(予告編、MV、CMは不可) ・企画のティーザー映像(Teaser Trailer): 作品のトーン&マナーや世界観を短時間(数十秒〜2分程度)で伝える、短い予告映像 ・企画のパイロット映像(Pilot): 本格的なシリーズ制作に先立ち、物語の一部や象徴的なシーンを実際に撮影・編集した試作映像 ・企画のコンセプト映像 / ムード・リール(Concept Video / Mood Reel): テスト撮影した素材や、既存の映像素材などをつなぎ合わせた「最終的にどのような雰囲気の商品になるか」を視覚的に伝えるためのイメージ映像 ・企画のピッチ・ビデオ(Pitch Video / Pitch Reel): 企画のプレゼンテーション(ピッチング)自体を補完・補強する目的で制作された映像 ・キービジュアル以外の企画のシーンイメージ画像: 作品の雰囲気や世界観を表現した視覚資料(ポスター案やキャラクターイメージ等) ※映像資料は、データではなく視聴可能な URL(オンラインプラットフォーム(外部ストレージや Vimeo、YouTube 等))とパスワードを「企画情報入力フォーム」に記載すること	
③	自己紹介動画 (3分以内)	応募者(チームで応募する場合は、企画代表者)の自己紹介、これまでの実績、本プログラムへの応募動機及	視聴可能 URL を



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

	書類名	内容	提出方法
		び企画に対する熱意をアピールする動画を <u>英語</u> で行ってください。	「企画情報入力フォーム」に記載
④ ⑤	トリートメント 入力フォーム (Word)	日英それぞれ最大 6 ページ以内 <u>※主要キャラクター紹介、第 1 話～3 話の内容、世界観やトンマナ、全体の構成や結末、独自性など</u> を含めてお書きください。	PDF ※メール添付
⑥	所属組織上 長の確認書 (Word)	チームでの参加の場合、企画代表者及び <u>チームメンバー</u> の所属組織上長の確認書を必要とします。	PDF ※メール添付

(3) メール提出方法:

②から⑥を PDF に変換し、ファイル名を下記に変更した後に 1 つのフォルダにまとめ、ZIP ファイルにした上で、メールで送信してください。

【ファイル名】※name は応募者名の英語表記のお名前をいれてください。

②③企画情報入力フォーム ファイル名: projectinfo_name.pdf

④日本語トリートメント ファイル名: treatmentJ_name.pdf

⑤英語トリートメント ファイル名: treatmentE_name.pdf

⑥所属組織上長の確認書 ファイル名: 所属組織上長の確認書_応募者名.pdf

【フォルダ名(ZIP ファイル名)】

シリーズマニア_企画名_応募者名.zip

【メール送付】

・提出先メールアドレス: pitching@vipo.or.jp

・メール件名: 【シリーズマニア応募資料提出】応募者会社名 応募者名

事務局にて「応募フォーム入力データ」と「別添書類(メール)」の両方を確認後、数日以内に「応募完了(受付番号)」のメールをお送りいたします。

【注意】

- ・事務局からの「応募完了(受付番号)」のメールが届かない場合、ファイルサイズ超過の可能性があるため、ファイル添付を行わずに平文メールにてお問合せください。
- ・事務局への持参、郵送、FAX 等による提出は受け付けません。
- ・書類に不備がある場合は、選定対象外となる場合がありますので、ご注意ください。
- ・締切を過ぎてからの提出は受け付けません。



6. 一次選考・採択

(1) 選考の体制

シリーズマニア・インスティテュート関係者、総務省、事務局にて選考を行います。

(2) 選考の観点:

以下の2つの観点から選考します。

① 人物選考:実績、意欲、英語の語学スキル

加点要素:

応募者(企画代表者)が令和7年度総務省「実写コンテンツの製作人材の育成研修－世界基準のショーランナー&ドラマクリエイター育成－製作ノウハウに関する研修」のうち、「K-ドラマヒットに学べ!韓国派遣研修」、「ハリウッドで学ぶ!世界基準のドラマ・ショーランナー集中研修」のいずれかの修了者であること。

※ピッチング等が英語となるため、チームの英語の語学スキルも選考の対象となります。

② 企画選考:以下の要素・視点を考慮して総合的に判断します。

- a)企画のオリジナリティ
- b)企画の進捗フェーズ
- c)実現性
- d)予算案の妥当性
- e)国際共同制作、資金調達の具体性
- f)企画作品の視聴者ターゲット層

(3) 選考結果の発表:

応募時に登録いただいたメールアドレスにメールにて通知します。なお、選考結果に関するお問合せには応じられません。

(4) 採択数:

最大10企画を採択

なお、採択される企画は企画代表者1人当たり1つとする。

※選考のためにインタビューを実施する可能性があります。

7. 二次選考・採択

(1) 選考の体制

有識者、シリーズマニア・インスティテュート関係者にて選考を行います。

(2) 選考の観点:

以下の観点から選考します。

5日間の特別ワークショップ「シリアル・ブリッジ・東京」最終日のピッチ・セッションにおけるプレゼンテーション内容だけでなく、当該特別ワークショップ期間中における受講態度や企画の進化プロセスを、選考指標とします。

(3) 選考結果の発表:

応募時に登録いただいたメールアドレスにメールにて通知します。なお、選考結果に関するお問合せには応じられません。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

- (4) 採択数:
最大5企画を採択

※選考のためにインタビューを実施する可能性があります。

8. 留意事項

(1) 費用負担

【ピッチングセミナー等参加(シリーズマニア)】

- ① 事務局から提供されるもの:
 - a) シリーズマニア・フォーラム参加登録費(1 チームにつき合計 2 名分まで)
 - b) 参加チームにつき 1 名分の以下の費用:
 - ・往復航空券(日本ーフランス。事務局指定便に限る)・フランス(リール市)での宿泊費(5 泊を上限とする)
- ② 自己負担:
上記以外の費用(例:食費や通信費、日本やフランスでの移動費)は参加者の負担となります。チームで応募し採択された場合、事務局の提供対象となる 1 名分以外の渡航費・宿泊費等の各費用は自己負担となります。

(2) プログラム参加

- ①採択決定後、本プログラムからの辞退は認められません。
- ②採択された場合、応募者は、特別ワークショップ(シリアル・ブリッジ・東京)への参加に加え、ピッチング本番、ビジネスミーティング等の必須イベントに必ず出席してください。チーム(上限 2 名)として参加する場合は、「2. (1)特別ワークショップ(シリアル・ブリッジ・東京)」の5日目、「2. (2)ピッチング・ワークショップ」のフランスで対面実施されるピッチング・ワークショップ及び必須イベントはチーム2名とも出席し、2名でピッチングを行ってください。それ以外の行程は少なくともいずれか 1 名が出席すること。
- ③特別ワークショップ(シリアル・ブリッジ・東京)やピッチング本番等に、チームとして複数名の参加(1 チーム合計 2 名まで)は可能ですが、事務局が負担する費用は上記(1)費用負担の記載をご確認ください。
- ④本事業は総務省による「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査」の一環で実施するため、企画の進捗報告や、ピッチングセミナー参加後に実施されるヒアリング・アンケート調査等には必ずご協力ください。

(3) 義務・遵守事項

- ①参加者・講師・関係者を尊重し、事務局・講師の指示に従って行動してください。
フランスでの行動・安全管理は、参加者ご自身の責任においてお願いいたします。
- ②フランスへの渡航手続きや保険加入などはご自身の責任で対応してください。
- ③フランスへの渡航が許可されない場合、または渡航に支障が生じた場合でも、事務局及び総務省は補償の義務を負いません。
- ④災害等の緊急事態が発生した場合、規定が変更される可能性があります。



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

(4) 権利・許諾

- ①参加者は、企画に係る著作権者から映像化の許諾を得ている、もしくは自ら権利を所有している必要があります。
- ②採択された企画につきましては事前に参加者の承諾を得た上で、VIPO ウェブサイト等において企画名及び参加者の氏名などを公表させていただく場合があります。
- ③クレジット・ロゴ掲載義務:
完成した映像作品には、参加した各イベントの規定等に基づき、「本作品は「シリーズドラマ 企画海外ピッチング支援プログラム (Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch)」で選出されました」という文言や、公式ロゴ(総務省、VIPO、シリーズマニア等)のロゴを含める義務が発生する場合があります。
- ④記録、広報等のため、参加の様子を撮影する場合がございます。また、撮影した写真、お名前等は、事前に参加者の承諾を得た上で VIPO ウェブサイト等にて公表させていただく場合がありますので、予めご了承ください。
- ⑤法的責任:
提出された企画に関して著作権侵害等の紛争が生じた場合、参加者はすべての法的責任を負い、事業運営側に生じた損害を賠償する義務を負います。また、不適格と判断された場合は参加が取り消しになります。なお、本プログラムを通じ、採択企画と類似したプロジェクトが他の参加者や関係者によって実現する可能性もありますが、将来的に何かしらのトラブル等が発生した場合においても、事務局及び総務省は一切の損害賠償の責任を負いかねます。

9. スケジュール(予定) ※変更になる可能性があります

日程・期間	内容	備考
2026 年 9 月 28 日(月)	公募説明会	
10 月 23 日(金) 正午 12 時	応募締切	
10 月 23 日(金)～ 11 月 18 日(水)	選考期間	
11 月 18 日(水)	一次選考結果通知	最大 10 企画(予定)
12 月 7 日(月)～ 12 月 11 日(金) 各日 9:30～18:00	特別ワークショップ (シリアル・ブリッジ・東京)	対面(東京・東銀座周辺(予定))で 実施 1 日目:12 月 7 日(月) 2 日目:12 月 8 日(火) 3 日目:12 月 9 日(水) 4 日目:12 月 10 日(木) 最終日:12 月 11 日(金)
12 月 25 日(金)	二次選考結果通知	最大 5 企画(予定)



Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch

2027 年 1 月下旬	ピッチング・ワークショップ①	オンライン(Zoom)
2 月下旬	ピッチング・ワークショップ② 渡航前オリエンテーション	オンライン(Zoom)
3 月 21 日(日)～ 3 月 27 日(土)	フランス渡航 シリーズマニア参加	3 月 21 日(日) 日本発 3 月 21 日(日) フランス着・リール市へ移動 3 月 22 日(月) ピッチング・ワークショップ③(対面) ※リハーサルを兼ねる 3 月 23 日(火): シリーズマニア開始 3 月 24 日(水): シリーズマニア(公式ピッチ・セッション) 3 月 25 日(木): シリーズマニア(マーケット参加・商談) 3 月 26 日(金): フランス発 3 月 27 日(土): 日本着

10. お問い合わせ

特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)
海外ピッチング支援事務局 Email: pitching@vipo.or.jp
公募サイト: https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/

※お問い合わせの際は、件名に「シリーズマニア: お問い合わせ」とご明記ください。