

【注意事項】

※本プログラムの内容は更新される場合があります。応募前に[公募サイト \(https://www.vip.o.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/\)](https://www.vip.o.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/) にアクセスし、最新の公募要領を確認のうえ
ご応募ください。

※TCCF・台湾、シリーズマニア・フランス向けの企画案公募の詳細については、それぞれの公
募要領をご確認ください。7月以降の公開を予定しています。

1. 事業目的・概要

総務省はドラマ、バラエティなどの実写コンテンツ^(注)の海外展開に取り組んでおり、令和8年度「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査の請負」において、外部資金を活用した海外市場視点での製作、かつ、中小規模の事業者も含めた多様な知的財産の創出に向けて、海外の放送・配信事業者との国際共同制作や金融事業者等からの出資など制作費の資金調達の多様化を目的に、海外ピッチングイベント3か所(BCWW・韓国、TCCF・台湾、シリーズマニア・フランス)で、日本のシリーズドラマの企画を複数プレゼンテーション(発表)するセミナー「シリーズドラマ企画 海外ピッチング (Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch)」を行います。

^(注)実際の人物や物、風景などを撮影して制作された映像作品

3つのピッチングイベントごとに、番組製作会社、放送事業者等から海外展開を前提としたシリーズドラマの企画案を公募し、セミナーにおいてプレゼンテーションする企画案を採択させていただきます。

採択された企画案のプロデューサーやディレクター等に対し、プレゼンテーションへの参加にあたって、ピッチング手法やピッチデッキ(提案資料)をブラッシュアップするための事前トレーニングを受講いただいた上で、世界各国から参加する出資者、プラットフォーマー、プロデューサーなどを相手にプレゼンテーションする機会を提供し、国際共同制作、資金調達へつながることを目指します。

本事業は、特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)が請負事業者(事務局)として実施します。

2. BCWW・韓国向けプログラムの内容

本プログラムではシリーズドラマの日韓共同制作等を目指して、「(1)事前トレーニング」と「(2)ピッチングイベント参加」を行います。

(1) 事前トレーニング:ピッチング手法やピッチデッキをブラッシュアップするための事前トレーニング(全4回予定)を日本語で行います。

※ピッチデックはトレーニング開始までにご提出いただきます。

①日程

- ・第1回:7月31日(金)11:00~13:00
- ・第2回:8月7日(金)11:00~13:00
- ・第3回:8月21日(金)11:00~13:00
- ・第4回:8月28日(金)11:00~13:00

②開催場所

- ・会場:東京・東銀座周辺(予定)
 - ・第1回・第4回:対面またはオンライン(Zoom)※できる限り対面での参加を推奨します。
 - ・第2回・第3回:オンライン(Zoom)
- ※詳細は選考後にご案内します。

(2) ピッチングイベント参加

以下のピッチングイベントに参加していただきます。

①イベント名:BroadCast WorldWide 2026 (BCWW 2026)

②日程:2026年9月14日(月)~9月16日(水)

※プレゼンテーションするセミナーの開催日程やイベント期間中のその他の予定については調整中。

③開催地 / 会場:韓国・ソウル / COEX Convention & Exhibition Center(COEXコンベンションセンター)

【BroadCast WorldWide (BCWW) 韓国とは】

- ・ 韓国政府のコンテンツ産業振興政策の一環として開催される、アジアを代表する放送・映像コンテンツ市場の一つ
- ・ 韓国文化体育観光部(Ministry of Culture, Sports and Tourism)や韓国コンテンツ振興院(KOCCA)の支援のもと、世界各国の放送局、配信事業者、制作会社などが参加し、コンテンツ取引や国際共同制作を促進している
- ・ 韓国はドラマを中心に海外展開で大きな成功を収めており、近年は日本との映像コンテンツ国際共同制作の動きも活発化している
- ・ BCWWはこうした国際連携やビジネス機会を生み出すプラットフォームとして重要な役割を担っている
- ・ 2025年実績:出展社:372社(22カ国より)、バイヤー:1,785名(39か国より)、商談数:3,000以上
- ・ 2026年情報:<https://bcww.kr/>

3. 対象者

国内の番組製作会社、放送局等に勤務しているドラマのプロデューサーやディレクター(アシスタントプロデューサーや演出補(助監督)といった若手スタッフの方も可)で、日韓共同制作等の協業を目指す、開発中のシリーズドラマの企画を持っている方を対象とします。

※事前トレーニングやピッチングイベントに複数名のチーム(上限3名)で参加することも可。

4. 応募条件

(1) 応募者(チームとして応募する場合は代表者)が国内の番組製作会社、放送局等に所属していること

(2) 応募者が「2.(1) 事前トレーニング」と「2.(2) ピッチングイベント」の全行程に参加できること(チームでの参加の場合は、少なくとも1名が参加できること)

(3) シリーズドラマの企画であること

・オリジナル企画、原作を基にした企画のいずれも応募可能です。ただし、原作を基にする場合は、応募時点で映像化の権利(翻案権)の確保、または原作者(出版社等)からの企画開発への合意が得られていることを条件とします。

・対象フォーマット:1話30分から1時間程度(目安)で4話以上のエピソードで構成されるシリーズ作品であること。ショートドラマや縦型ドラマは対象外とします。

(4) 企画のプロデューサーが決まっていること

(5) 開発またはプリプロダクション(主要撮影前)の段階であること。すでに他の制作支援を受けている場合も応募可能ですが、資金調達の多様化を目的とした事業であるため、制作資金がすべて確保できているプロジェクトはご応募いただけません。

5. 応募方法

(1) 応募締め切り:

2026年6月24日(水)17:00締切

(2) 応募書類:

以下の①から④を提出してください。①はオンライン上で記入して提出、②～④は上記の[リンク](https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/) (https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlook_r8/) よりフォーム等(wordファイルの様式)をダウンロードして記入し、メールで提出してください。

- ① [応募フォーム](https://forms.gle/NVNhojXPASn8fD3B9) (<https://forms.gle/NVNhojXPASn8fD3B9>)
- ② [企画情報入力フォーム](https://www.vipo.or.jp/u/jdflbcwwwkikakujo.docx) (<https://www.vipo.or.jp/u/jdflbcwwwkikakujo.docx>)
- ③ [トリートメント入力フォーム](https://www.vipo.or.jp/u/jdflbcwwwtreatment.docx) (<https://www.vipo.or.jp/u/jdflbcwwwtreatment.docx>)
- ④ [所属組織上長の確認書](https://www.vipo.or.jp/u/jdflbcwwwjochokakuninsho.docx) (<https://www.vipo.or.jp/u/jdflbcwwwjochokakuninsho.docx>)

応募書類はすべて日本語で作成してください。

必須ではありませんが、韓国語ができる方は併記ください。

※応募書類は一度送信すると編集や再提出は一切できません。

	書類名	内容	提出方法
①	応募フォーム (オンライン)	<p>A) 応募者基本情報: 応募者(代表者)の名前、連絡先、所属先、企画の概要等</p> <p>B) 制作体制: 具体的なディレクター、脚本家、キャスト、撮影監督、美術監督、編集、音楽監督等が決定している場合は記載</p> <p>C) 韓国協業相手に求める事: 資金調達、キャスティング、脚本開発、プロダクションスキルアップ、共同開発、OTTでの配信/放送、その他</p>	Googleフォーム
②	企画情報 入力フォーム (word)	<p>A) 企画基本情報: タイトル、ログライン(200文字以内)、シノプシス(結末を含め1500文字以内)</p> <p>B) ステートメント: 応募者のステートメント(400文字以内)</p> <p>C) 略歴: 応募者の略歴(400文字以内) ※応募者(代表者)自身の放送・配信ドラマの制作実績(代表的な番組名・ジャンル・放送局・役割)等を必ず含むこと ※チームとして応募し、代表者以外も事前トレーニングやピッチングイベントに参加する場合は当該参加者全員の略歴 ※韓国語または英語の語学スキルをお持ちの場合は、習得言語・レベル・保有資格等を記載してください。</p> <p>D) 制作スケジュール 企画開発から完成までの見込みのスケジュール</p> <p>E) 制作予算: 全体予算及び調達済み予算の金額</p> <p>F) 企画の出口戦略: 単なる「世界中で見てもらいたい」といった抽象的な目標ではなく、「現在のOTT市場のトレンド(話数や尺)にどう適合させるか」「日韓で組むからこそ、どのプラットフォームや放送網で最大の効果(話題性・収益)を生み出せるか」といった、具体的な内容を記載してください。</p> <p>(ア) 応募する企画に最も適していると考える海外展開形態を1つ選んでください。 A. グローバルOTTでの世界配信 B. 海外ローカルVODサービス C. 海外放送 D. その他(具体的に記載)</p>	PDF ※メール添付

		<p>(イ)選択した海外展開形態の理由、出口戦略を400字～800字程度で記述してください。</p> <p>(ウ)最適だと考えるフォーマット(全〇話×〇分)を記載してください。</p> <p>G)【任意】 ビジュアル／映像資料 例えば、以下のような資料です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・応募者(代表者)の過去作品: 最大3作品の第一話 正式な公開・放送歴があり、ご自身が参加したもの(予告編、MV、CMは不可) ・企画のティーザー映像(Teaser Trailer): 作品のトーン&マナーや世界観を短時間(数十秒～2分程度)で伝える、短い予告映像 ・企画のパイロット映像(Pilot): 本格的なシリーズ制作に先立ち、物語の一部や象徴的なシーンを実際に撮影・編集した試作映像 ・企画のコンセプト映像 / ムード・リール(Concept Video / Mood Reel): テスト撮影した素材や、既存の映像素材などをつなぎ合わせた「最終的にどのような雰囲気の商品になるか」を視覚的に伝えるためのイメージ映像 ・企画のピッチ・ビデオ(Pitch Video / Pitch Reel): 企画のプレゼンテーション(ピッチング)自体を補完・補強する目的で制作された映像 ・企画のシーンイメージ画像: 作品の雰囲気や世界観を表現した視覚資料(ポスター案やキャラクターイメージ等) <p>※ビジュアル／映像資料は、データではなく視聴可能なURL(オンラインプラットフォーム(外部ストレージやVimeo、YouTube等))とパスワードを「企画情報入力フォーム」に記載すること</p>	
③	トリートメント入力フォーム(word)	最大6ページ以内	PDF ※メール添付
④	所属組織上長の確認書(word)	チームでの参加の場合、代表者及びチームメンバー全員の所属組織上長の確認書を必要とします。	PDF ※メール添付

(3)メール提出方法:

②から④をPDFに変換し、ファイル名を下記に変更した後に1つのフォルダにまとめ、ZIPファイルにしたうえで、メールで送信してください。

【ファイル名】

- ②企画情報:企画情報_応募者名.pdf
- ③トリートメント:トリートメント_作品名_応募者名.pdf
- ⑤ 所属組織上長の確認書:所属組織上長の確認書_応募者名.pdf

【フォルダ名(ZIPファイル名)】

作品名_応募者名

【メール送付】

・提出先メールアドレス:pitching@vipo.or.jp

・メール件名:【BCWW応募資料提出】応募者会社名_応募者名

事務局にて「応募フォーム入力データ」と「別添書類(メール)」の両方を確認後、数日以内に「応募完了(受付番号)」のメールをお送りいたします。

【注意】

・事務局からの「応募完了(受付番号)」のメールがない場合、ファイルサイズ超過の可能性があるので、ファイル添付を行わずに平文メールにてお問合せください。

・事務局への持参、郵送、FAX等による提出は受け付けません。

・書類に不備がある場合は、選定対象外となる場合がありますので、ご注意ください。

・締切を過ぎてからの提出は受け付けません。

6. 選考・採択

(1) 選考の体制:

有識者、総務省、事務局にて選考を行います。

(2) 選考の観点:

以下の2つの観点から選考します。

①人物選考:実績、意欲

加点要素:応募者(代表者)または応募チームのメンバーが令和7年度総務省「実写コンテンツの製作人材の育成研修－世界基準のショーランナー&ドラマクリエイター育成－製作ノウハウに関する研修」のうち、「K-ドラマヒットに学べ!韓国派遣研修」、「ハリウッドで学ぼう!世界基準のドラマ・ショーランナー集中研修」のいずれかの修了者であること。

※語学力(応募書類への記載は必須ではありません)とチームメンバーの実績を選考の参考とさせていただきます場合があります。

②企画選考:以下の要素・視点を考慮して総合的に判断します。

a)企画のオリジナリティ

b)企画の進捗フェーズ

c)実現性

d)予算案の妥当性

e)韓国との協業の具体性

(3) 選考結果の発表:

応募時に登録いただいたメールアドレスにメールにて通知します。なお、選考結果に関するお問合せには応じられません。

(4) 最大10企画程度を採択

※選考のために応募者へのインタビューを実施する可能性があります。

7. 留意事項

(1) 費用負担:

①事務局から提供されるもの:1名分の次の費用。BCWW参加登録費、往復航空券(日本-韓国・ソウル。事務局が指定した便に限る。)、ソウルでの宿泊費(4泊を上限とする)、ピッチングイベントにおける通訳費用

※往復航空券の提供は、番組製作会社・ローカル局の方に限ります。

②自己負担:上記以外の費用(例:現地での食費や通信費、現地移動費)は参加者の負担となります。また、チームで応募し採択された場合、1名分以外の各費用は参加者の負担となります。ただし、BCWW参加登録費は1チーム合計3名まで事務局が負担します。

(2) プログラム参加

①採択決定後、本プログラムからの辞退は認められません。

②採択された場合、応募者は、事前トレーニングへの参加に加え、ピッチング本番、ビジネスミーティング等の必須イベントに必ず出席してください。チーム(上限3名)として参加する場合は、少なくともいずれか1名が全行程に出席すること。

③事前トレーニングやピッチング本番等に、チームとして複数名の参加(1チーム合計3名まで)は可能ですが、事務局が負担する費用は上記(1)費用負担の記載をご確認ください。

④本事業は総務省による「実写コンテンツの資金調達多様化に関する調査」の一環で実施するため、企画の進捗報告や、ピッチングイベント参加後に実施されるヒアリング・アンケート調査等には必ずご協力ください。

(3) 義務・遵守事項

①参加者・講師・関係者を尊重し、事務局・講師の指示に従って行動してください。

韓国での行動・安全管理は、参加者ご自身の責任においてお願いいたします。韓国への入国手続きや保険加入などはご自身の責任で対応してください。

③韓国への入国が許可されない場合、または渡航に支障が生じた場合でも、事務局及び総務省は補償の義務を負いません。

④災害等の緊急事態が発生した場合、規定が変更される可能性があります。

(4) 権利・許諾

①参加者は、企画に係る著作権者から映像化の許諾を得ている、もしくは自ら権利を所有している必要があります。

②採択された企画につきましては事前に参加者の承諾を得た上で、VIPOウェブサイト等において企画名及び参加者の氏名などを公表させていただく場合があります。

③クレジット・ロゴ掲載義務:完成した映像作品には、参加した各イベントの規定等に基づき、「本作品は「シリーズドラマ企画海外ピッチング支援プログラム (Japan Drama First Look: Co-Pro Pitch)」で選出されました」という文言や、公式ロゴ(総務省、VIPO、BCWW等)のロゴを含める義務が発生する場合があります。

④記録、広報等のため、参加の様子を撮影する場合がございます。また、撮影した写真、お名前等は、事前に参加者の承諾を得た上でVIPOウェブサイト等にて公表させていただく場合がありますので、予めご了承ください。

⑤法的責任:提出された企画に関して著作権侵害等の紛争が生じた場合、参加者はすべての法的責任を負い、事業運営側に生じた損害を賠償する義務を負います。また、不適格と判断された場合は参加が取り消しになります。なお、本プログラムを通じ、採択企画と類似したプロジェ

クトが他の参加者や関係者によって実現する可能性もありますが、将来的に何かしらのトラブル等が発生した場合においても、事務局および総務省は一切の損害賠償の責任を負いかねます。

8. スケジュール

日程・期間	内容	備考
2026年5月21日(木) 14:00-15:00	公募説明会	公募期間は2026年5月21日(木)～同年6月24日(水)まで
2026年6月24日(水) 17:00締切	応募締切	
2026年6月24日(水) ～7月上旬	選考期間	
2026年7月中旬	選考結果通知	
2026年7月下旬～8月下旬	事前トレーニング (全4回11:00～13:00予定) ・第1回:7月31日(金) ・第2回:8月 7日(金) ・第3回:8月21日(金) ・第4回:8月28日(金)	・第1回・第4回: 対面またはオンライン (Zoom) ※できる限り対面での参加 を推奨します。 ・第2回・第3回: オンライン(Zoom) ※詳細は選考後にご案内 します
2026年9月14日(月) ～9月16日(水)	BCWWピッチングイベント等参加	韓国・ソウルにて
2026年9月末以降	参加者アンケート・ヒアリング等	プログラム終了後

9. お問い合わせ

特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)
 海外ピッチング支援事務局 Email:pitching@vipo.or.jp
 公募サイト:<https://www.vipo.or.jp/project/japandramafirstlookr8/>

※お問い合わせの際は、件名に「BCWW:お問い合わせ」とご明記ください。