

## Title

# GITCT SHOWCASE 2010

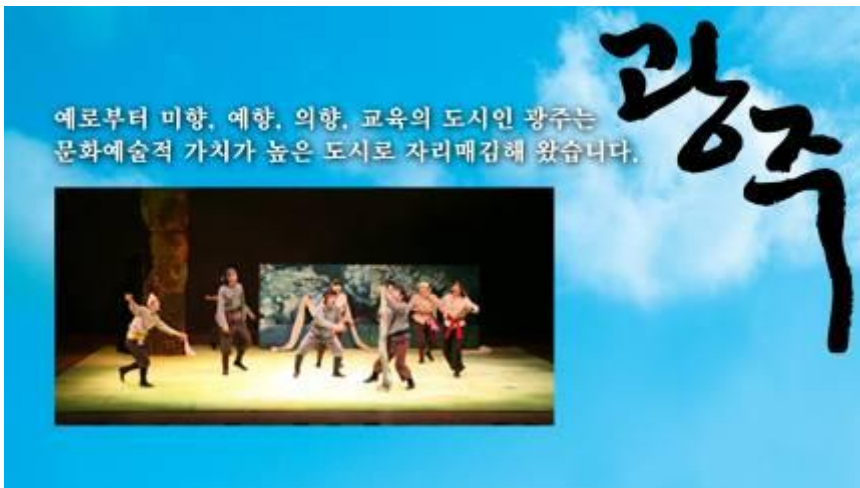
GwangJu, Asia's cultural window to the world

### Intro 1



Gwangju Metropolitan City, is located in southern west of Korea as the six largest city.

### Intro 2



Historically, Gwangju has been regarded as a city rich in culture and art, as evidenced by the on-going cultural activities which make the city all the more vibrant and colorful.

### Intro 3



Based on this background, Korean government administered “Hub City of Asian Culture Project”, which is the single largest cultural project in the history of the nation. The Project aims to promote the exchange of diverse cultures and resources of Asia, bring about the co-prosperity of Asian nations, and help make Korea a medium communication, openness and balance between Eastern and Western cultures. This project has been well-accomplished since 2004 and 500 million USD will be invested till 2023.

### Intro 4



## GITCT, Leading GwangJu to be the Cultural Hub of Asia

GITCT, GwangJu Information and Culture Industry Promotion Agency was established in 2002 by the city of Gwangju to promote culture and information technology industries. GITCT strives to encourage diverse areas of business in GwangJu through growth of

culture and IT infrastructure, development of new business strategies and human resources, and support in the creative content and high value added IT industry.

### Intro 5



The major business is the construction of CGI based international & industrial complex, making creative contents and marketing support, cultivating creative talents and supporting the start of business, Constructing the Creative Contents investment Fund for the cultural industry and creating the investment promotion area.

### Intro 6



## GITCT's recent issue

Now GITCT's recent issue is the establishment of the Global CGI Center and Creative Contents Investment Fund in association with the "Hub City of Asian Culture Project."

## Intro 7



### Global CGI Center

The Global CGI Center is designed as a Mecca of global contents business such as co-production, development and investment. This center is equipped with an optimal infrastructure for CGI production and education, including cutting-edge equipment and facilities, in a comfortable and efficient space. GITCT will provide them free of charge. The Global CGI Center will be open in June, 2011 in a scale of 13,760m<sup>2</sup> with an investment amount of 30 million USD.

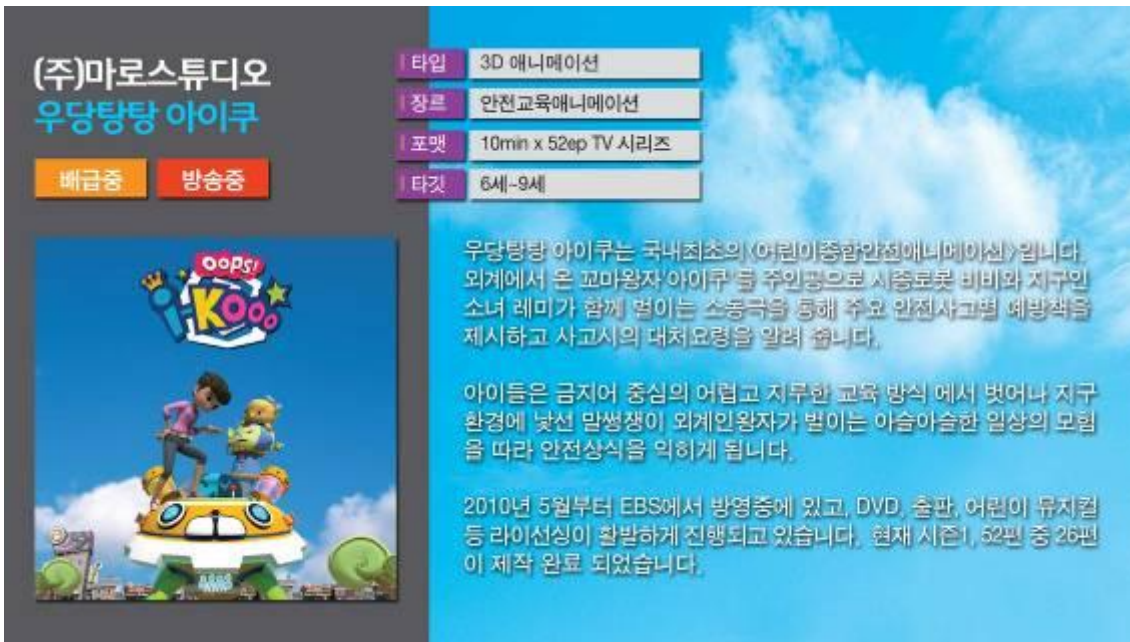
## Intro 8



### Creative Contents Investment Fund

The Creative Contents Investment Fund is established for global co-production project which will promote the co-prosperity between diverse cultures and resources. This fund will start to raise 9 million USD in 2011 and project to increase 130 million USD till 2020 for 10 years.

# 업체1



(주)마로스튜디오  
우당탕탕 아이쿠

배급중 방송중

타입	3D 애니메이션
장르	안전교육애니메이션
포맷	10min x 52ep TV 시리즈
타겟	6세~9세

우당탕탕 아이쿠는 국내최초의 <어린이종합안전애니메이션>입니다. 외계에서 온 꼬마왕자 아이쿠 등 주인공으로 시중로봇 비비와 지구인 소녀 레미가 함께 벌이는 소동극을 통해 주요 안전사고원 예방책을 제시하고 사고시의 대처요령을 알려 줍니다.

아이들은 금지어 중심의 어렵고 지루한 교육 방식에서 벗어나 지구 환경에 낯선 말썽쟁이 외계인왕자가 벌이는 아슬아슬한 일상의 모험을 따라 안전상식을 익히게 됩니다.

2010년 5월부터 EBS에서 방영중에 있고, DVD, 출판, 어린이 뮤지컬 등 라이선싱이 활발하게 진행되고 있습니다. 현재 시즌1, 52편 중 26편이 제작 완료 되었습니다.

## Maro Studio

Project : Oops I-koo

Type : 3D Animation

Genre : Educational animation

Format : 10min x 52ep TV series

Target : 6-9 Years old

*Oops I-Koo* is Korea's first animation regarding children's safety. Through the episodes of the prince *I-Koo* from outer space with his chamberlain robot BB and earthling girl Remi, it suggests how to prevent and to deal with accidents (e.g. electricity accidents, car accidents) and crimes (e.g. kidnapping, sexual abuse). Instead of being admonished by difficult and boring *cliche* that start with "you should not~", children could naturally recognize dangerous behaviors while following the naughty alien prince's adventure. They could also learn safety regulations by watching his bad habits.

It has been broadcasted on EBS since May 2010. In addition, Maro Studio has activated its licensing business such as DVD and book publication and children's musical. Now 26episodes has been completed in 52episodes of Season1.

## 업체2

<b>(주)제이엠 애니메이션</b> <b>쥬로링 동물탐정</b> <b>배급중</b> <b>방송중</b> 	<b>타입</b> 2D 애니메이션
	<b>장르</b> 코믹 & 판타지
	<b>포맷</b> 30min x 50ep TV 시리즈
	<b>타겟</b> Kids & Family

쥬로링 동물탐정은 귀엽고 따뜻한 이미지의 주인공이 동물로 변신하여 동물의 관점에서 그들을 이해해 가는 과정을 그린 탐정애니메이션입니다.

인간들의 무분별한 자연훼손으로부터 희귀동물들을 이들을 구하기 위한 목적으로 개발된 쥬로링을 통해 사건을 해결해 나가면서 동물보호와 공존의 메시지를 전달합니다.

일본과 공동제작 중이며, 2009년 10월 TV도쿄 방영 에 이어 국내에서는 2010년 5월부터 KBS2TV에서 방영중입니다. 바른손, 예림당을 통해 상품이 출시 될 예정입니다.

### JM Animation

**Project : Change Kiruming Zoo**

**Type : 2D Animation**

**Genre : Comic Fantasy**

**Format : 22min x 50ep TV series**

**Target : Kids&Family**

In *Change Kiruming Zoo*, the cute and kind-hearted 3 main characters are transformed into animals. While they communicate with other animals, they sympathize with them. They resolve problems using “Kiruming,” which was developed to save endangered animals. This animation sends a message of ‘coexistence’ and animal protection in this nature destroying and distinctive animals are disappearing situation. Co-produced with a Japanese animation company, it was broadcasted on TV Tokyo in October 2009 and has been airing on KBS 2TV since May 2010. This product is going to be on the market through Bareunson and Yerimdang.

## 업체3



타입	3D 애니메이션
장르	색채교육용 애니메이션
포맷	15min x 26ep TV시리즈
타겟	3-5세 유아물

알록달록 크레용은 2008년 5월 KBS 2TV를 통해 방영된 작품으로 모두가 잠든밤 그림책 속 세상이 펼쳐진다는 컨셉에 맞추어 팝업북 형태의 배경과 어우러지는 원색의 캐릭터들이 특징입니다.

색깔에 대해 한창 호기심을 갖기 시작한 3-5세 유아들이 자연스럽게 색채교육을 받아들일 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.

현재 DVD, 교육용 교재 등 다양한 상품으로 출시 되었으며, 패스트푸드체인인 롯데리아에서 어린이용 완구셋트로 출시 되어 폭발적인 인기를 얻고 있습니다.

**Ani 2000**

**Project : Colorful Crayon**

**Type : 3D Animation**

**Genre : Educational animation**


**Format : 15min x 26ep TV series**

**Target : 3-5 Years old**

Broadcasted on [KBS 2TV](#) in May 2008, *Colorful Crayon* is distinguished by the harmony between the characters (primary color) and backgrounds. It depicts the imagination that the world in storybooks is realized at midnight, when everyone has fallen asleep. It consists of educational contents to teach colors while naturally attracting children's (aged 3-5) interest.

It has been released as various types of products such as DVDs, children's educational books and so on. In particular, the toy set manufactured by Lotteria, a Korean-based fast food franchise, is very popular.

## 업체4

<b>(주)에펙스</b> <b>엄지곰 곰지</b> <b>배급중</b> 	<b>  타입</b> 3D/플래쉬 애니메이션
	<b>  장르</b> 창작동화
	<b>  포맷</b> 5min x 104ep TV시리즈
	<b>  타겟</b> 전 연령

엄지곰 곰지는, 아기 방에 살고 있는 꼬마곰입니다. 곰지와 친한 친구들인 귀여운 과일사랑과 초코렛, 젤리, 비스킷들이 함께 벌이는 재미있고 아지랑이한 흥미로운 일상 이야기가 펼쳐집니다.

반복되는 문제해결 과정 속에서 발생하는 기지와 위트, 문제해결까지의 극적 긴장감을 통한 흥미유발, 극적반전이 주는 카타르시스 등이 이야기 속에 감동을 전해줍니다.

1차 콘텐츠 완성 후 스마트폰 어플리케이션과 아이패드 교육용 콘텐츠로 제작 진행 중에 있습니다.

### FX

**Project : Thumb bear KKomzi**

**Type : 3D/ Flash Animation**

**Genre : Fairy tale**

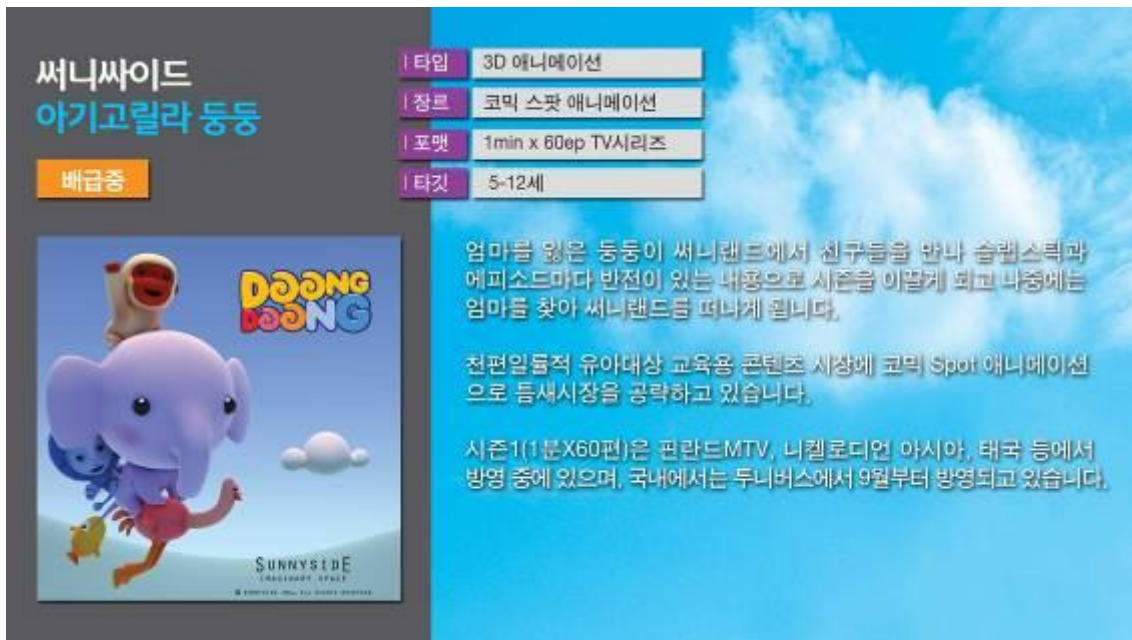
**Format : 5min x 104ep TV series**

**Target : All Audience**

KKomzi is a baby bear living in a baby room. It depicts the interesting episodes of KKomzi and his cute friends; fruit candy, chocolate, jelly and biscuit. It touches the viewers with the wisdom and wit that come from the repeated resolution of problems, interests through the dramatic tension and the catharses from the dramatic reversals. Having finished the first series, it is being produced for the Smart Phone application and i-pad education contents.



## 업체5



**써니사이드**  
**아기고릴라 동동**

**배급중**

**타입** 3D 애니메이션  
**장르** 코믹 스폿 애니메이션  
**포맷** 1min x 60ep TV시리즈  
**타겟** 5-12세

엄마를 잃은 동동이 써니랜드에서 친구들을 만나 슬랩스틱과 에피소드마다 반전이 있는 내용으로 시즌을 이끌게 되고 나중에는 엄마를 찾아 써니랜드를 떠나게 됩니다.

친편일몰적 유아대상 교육용 콘텐츠 시장에 코믹 Spot 애니메이션으로 틈새시장을 공략하고 있습니다.

시즌1(1분X60편)은 핀란드MTV, 니켈로디언 아시아, 태국 등에서 방영 중에 있으며, 국내에서는 두니버스에서 9월부터 방영되고 있습니다.

### Sunnyside

**Project : DoongDoong**

**Type : 3D animation**

**Genre : Comic Spot animation**

**Format : 1min x 60ep TV series**


**Target : 5-12 Years old**

It is a story of Doong doong, who lost his mother, and his friends in Sunny Land. As a slap-stick comedy animation, each episode has a dramatic reversal. Eventually, he finds his mother and leaves the island. It targets niche market in child education content. Season 1 (1 minute X 60 bits) airs on [Finland MTV](#), [Nickelodeon Asia](#) and [Thai Public Broadcasting Service](#) and Tooniverse in Korea.

## 업체6

(주)위치스  
빛의 도시 샤인시티

본편 제작



타입	플래쉬 애니메이션
장르	판타지 어드벤처
포맷	3min x 26ep TV시리즈
타겟	전 연령

빛의 도시 샤인시티는 미래의 광주라는 설정에서 이야기를 시작합니다.

첨단기술과 아이디어의 산물인 귀여운 로봇들이 주인공으로 등장, 광주의 발전상, 희망, 사랑 등을 소재로 최종우를 다양한 에피소드를 만들어냅니다.

지역의 특색을 홍보하고 캐릭터 상품 개발을 통해 머천다이징의 가능성을 제시, 홀로그램 영상을 통해 시각적인 홍보역할을 극대화 하는 미래 지향적 콘텐츠입니다.

### Witches

Project : Shine City

Type : Flash animation

Genre : Fantasy adventure

Format : 3min x 26ep TV series

Target : All audience

*Shine City* is an imaginative depiction of Gwangju in the future. Cute high-tech robots, the main characters, describe the development, hope and love of Gwangju. **As one of the branding projects of Gwanju, it advertises the vision and value of Gwanju through this animation. By developing various products, it suggests the possibilities of merchandizing. Moreover, the hologram videos maximize the efficiency of the advertisements.**

## 업체7

<b>투즈</b> <b>코시모시</b> 파일럿	<b>타입</b> 3D 애니메이션 <b>장르</b> 요리 테마의 코믹시트콤 <b>포맷</b> 11min x 52ep TV시리즈 <b>타겟</b> 3-4세 영유아
---------------------------------	--



우주공간에서 식당을 운영하는 요리사 코시와 모시가 우주 속 다양한 요리를 통해 경쟁하며 벌어 지는 코믹한 스토리입니다.

다양한 음식과 개성있는 캐릭터를 통해 아이들의 감성을 키우는 코믹 시트콤이자 3D애니메이션으로서 다양한 상품을 기획 개발할 수 있는 글로벌 경쟁력을 갖춘 애니메이션입니다.

특히 토이캐릭터(로봇완구)분야의 라이선싱&머천다이즈 사업을 통한 부가가치 창출이 기대가 됩니다.

### Toz

**Project : CosiMosi**

**Type : 3D animation**

**Genre : Comic Sitcom**

**Format : 11min x 26ep TV series**

**Target : 6-8 Years Old**

*Cosi Mosi* is a comedy of two cooks who run a restaurant in space. They make various dishes and compete with each other. As a Sitcom and 3D animation, various food and comical characters help develop children's EQ. A variety of businesses could be made including licensing and merchandizing through the development of (robot) toy characters.

## 업체8

(주)에넴  
마늘동자

파일럿



타입	Full 3D 애니메이션
장르	판타지 어드벤처
포맷	11min x 26ep TV시리즈
타겟	6-12세

마늘동자는 우연히 마시게 된 에너지드링크를 통해 마늘동자로 변신하게 된 평범한 곰 스텡키와 니티의 모험을 영웅이야기입니다.

에넴은 게임콘텐츠 및 다양한 TV시리즈 제작 노하우를 갖고 있는 3D애니메이션 제작사로서 Cookie Jar Entertainment, Arcana Studio, Myriad Pictures 등 해외 유수의 파트너사와 공동제작을 하고 있습니다.

**Enem**

**Project : Garlic boy**

**Type : 3D Animation**

**Genre : Fantasy adventure**

**Format : 11min x 26ep TV series**

**Target : 6-12 Years old**


*Garlic Boy* is a story of two heroic bears, Stinky and Neaty who were transformed into garlic after accidentally drinking an energy drink. Enem is a 3D animation producing company which makes game contents and various TV series. It co-produces many animations with world-famous companies including Cookie Jar Entertainment, Arcana Studio and Myriad Pictures.

## 업체9

**따스하고 스튜디오**  
**콩아리**

파일럿

타입	3D 애니메이션
장르	환경친화 교육 애니메이션
포맷	13min x 52ep TV 시리즈
타겟	6세~8세



전 세계적으로 관심이 높은 Green Eco을 컨셉으로 자연방빙과 숲속 친구들의 이야기를 통해 어린이에게 자연의 소중함을 깨닫게 하는 애니메이션으로 환경보호와 관련한 상품을 기반으로 하는 라이선싱 비즈니스를 계획하고 있습니다.

현재 파일럿애니메이션을 제작 완료하고 해외 기업과의 활발한 업무 협력을 통해 마켓의 기초를 다지고 있습니다.

**DDashago Studio**

**Project : CongAri**

**Type : 3D Animation**

**Genre : Educational animation**

**Format : 13min x 52ep TV series**

**Target : 6-8 Years old**

As an animation dealing with “Green Eco,” CongAri helps children realize the importance of Mother Nature through the stories of friends living in the mountains. **DDashago studio plans** to do licensing business based on products related to environmental protection. Currently, the pilot animation has been produced. Thus, **DDashago studio** is trying to expand **its** business to the world by cooperating with overseas companies.

## 업체10

**다음 스튜디오**  
**천의 얼굴의 티모**

파일럿

타입 2D + 3D(배경)  
장르 코믹드라마  
포맷 10min x 52ep TV시리즈  
타겟 3-4세 영유아

천의 얼굴의 티모는 말쑥꾸러기 티모가 부엌문에 달린 마법의 도기도어 (dog door)를 통해 동물의 세계로 이동해 동물들과 동화되는 내용입니다.

티모가 동물로 변신해 동물생활을 직접 체험하는 역할놀이들 통해 그 동물이 살고 있는 자연환경과 생활방식에 대한 이해를 하게 됩니다.

아이들의 자연세계에 대한 상상력을 확장시킬 수 있는 교육용 콘텐츠로 출판물, 문구류, 인형 등의 다양한 라이선싱 비즈니스가 가능하도록 기획된 작품입니다.

**Da-eul Studio**

**Project : Timmo's Awesome Door**

**Type : 2D Animation**

**Genre : Comic Drama**

**Format : 10min x 52ep TV series**

**Target : 3-4 Years old**

*Timmo's Awesome Door* is a story of a naughty boy named Timo who goes to the animal world through the Magic Doggie Door in the kitchen. He is transformed into an animal and experiences the life of animals. His adventure helps children understand the environment and life styles of the animals. As an educational animation, various licensing businesses could be made such as publishing, stationeries and toys.

# 업체11

**알에스 스튜디오**  
**스컬키즈**

**파일럿**



타입	3D 애니메이션
장르	판타지 어드벤처
포맷	11min x 52ep TV 시리즈
타겟	3-5세 유아물

액션과 추구를 통해 악신(요괴)들을 잡는 스컬키즈의 활약을 통해 정의의 소중함과 용기를 배울수 있는 판타지 어드벤처 애니메이션입니다.

개성있는 캐릭터들의 이기자기한 모습과 더불어 호쾌한 액션과 유머, 교육적 요소까지 갖춘 이 작품은 스컬키즈라는 메인 캐릭터들과 다양한 형태의 악신(惡神) 서브 캐릭터들이 등장해 대립적인 캐릭터들의 컬렉션 상품으로도 효과적입니다.

**RS Studio**

**Project : Skull Kids**

**Type : 3D Animation**

**Genre : Fantasy adventure**

**Format : 11min x 52ep TV series**

**Target : 3-5 Years old**

It is a fantasy adventure animation of skull kids who beat the evils. Their justice and courage impress children. It consists of action and comic scenes as well as various characters: skull kids and the evils. **So, these main and various sub-characters could be profitable as a collection figures.**

## 업체12

스튜디오 동동 플라이준	타입	HD디지털 애니메이션(2D+3D)
파일럿	장르	판타지 어드벤처
	포맷	극장용 애니메이션 70min
	타겟	전 연령



파일럿 소녀 준의 알래스카의 시공간을 넘나드는 모험이야기

극장용 장편 애니메이션 프로젝트인 플라이 준은 2009년 Annecy Creative Focus와 2009 SPP 걸선 진출작입니다.

2010년 현재 플라이 준 프로젝트는 파일럿과 프리프로덕션이 완료되었으며 시나리오 보완 이후 투자유치를 위한 활동을 진행 중에 있습니다.

또한 후기작인 카이의 모험은 사랑하는 이들의 아름다운 첫사랑을 위하여 알래스카 전설 속으로 뛰어들 꼬마마녀 카이의 모험이야기로 기획되었습니다.

### Studio DongDong

Project : Fly June

Type : HD digital Animation

Genre : Fantasy adventure

Format : Feature film 70min

Target : All audience

Produced as an animation movie, *Fly June* is a story of a pilot girl named June who travels to Alaska. In 2009, it was nominated to Annecy Creative Focus and SPP 2009 as the final advanced work. Currently (2010), the Fly June project has completed the pilot and pre-production. After enhancing the scripts, This project is waiting for partners and investors. The adventure of Kai, a sequel to Fly June, is a story of a little witch named Kai who explores Alaskan legends to help lovers.



## 업체13



**에이피 스튜디오**  
**볼츠앤블립 온라인**

타입	MMORPG
장르	판타지 액션
포맷	PC용 온라인 게임
타겟	9-14세 남녀유저

**BOLTS & BLIP Online**

볼츠앤블립은 악의 세력에 점령당한 우주의 패권을 되찾아 오기 위하여 벌이는 로봇 주인공들의 전쟁 이야기입니다. 한국 캐나다 합작의 애니메이션 기반 MMORPG게임입니다.

본 애니메이션은 KBS에서 방영될 예정이며 게임은 2010년 8월 광주 프리미어테스트 진행이 완료되었습니다.

퍼블리싱은 드래곤플라이가 맡아 진행하며 두니랜드(온미디어), 엠게임, 컬처랜드에 채널링서비스가 결정되었습니다.

**A.P studio**

**Project : Bolts & Blip Online**

**Type : MMORPG**

**Genre : Fantasy Action**

**Format : PC Online Game**

**Target : 9-14 Years old**

Bolts and Blip is a war story of the main character robot that fights to take the supremacy of the universe back from the evils. It is a massive multiplayer online role-playing game (MMORPG) co-produced by Korea and Canada based on the animation of the same title. The animation is going to be broadcasted on KBS and the game has completed the Gwanju Premiere Test in August 2010. Dragonfly is in charge of publishing. Channeling service to Tooniland (Onmedia), M-Game and Culture Land has been decided.

## 업체14

인터세이브  
루나스토리

타입 RPG  
장르 판타지 어드벤처  
포맷 아이폰용 게임  
타겟 전 연령

소년 레이가 아버지의 유언에 따라 5개의 꿈의 구슬 엘릭서를 찾아 떠나는 모험이야기.

멀티엔딩 시스템을 적용하여 각자의 플레이 방식에 따라 3가지 다른 엔딩과 유저가 모험했던 지역과 인물 등의 다양한 뒷이야기를 전할 수 있어서 여러 번 게임을 하더라도 질리지 않습니다.

루나 스토리는 현재 4개국에 현지어로 서비스하고 있으며, 일본에서는 게임 전체에서 1위를 기록할 만큼 좋은 성과를 내고 있습니다. 인터세이브는 아이폰용 게임을 개발 및 유통하는 회사로서 자체 개발 게임을 다국어로 전세계에 서비스하고 있음은 물론 해외 제작 게임의 국내 유통도 진행 시키고 있습니다.

### Intersave

**Project : Luna Story**

**Type : RPG**

**Genre : Fantasy Adventure**

**Format : i Phone Game**

**Target : over 12 Years old**

An adventurous story of a boy named Ray who is seeking for the **Elixir**, the five beads of dream, following his father's will. Due to the multi-ending system of the game (three different endings), players can explore various regions and characters, which prevents them from getting bored. Luna story is provided to four countries in their native languages. In particular, it ranks first among all the games in Japan. Intersave is a company which specializes in games for i-phones. It provides the whole world with its self-developed games in multiple languages. It also distributes foreign games to Korea.

## 업체15

에스지 애니테크  
천자무공

타입	MMORPG
장르	코믹액션 다중접속교육게임
포맷	3D온라인게임
타겟	7-14세



병환 중인 어머니의 유일한 처방전인 백련화를 찾아 도깨비나라 공주와 모험을 떠나는 어드벤처 스토리.

천자무공은 12분×26화 TV시리즈 애니메이션을 기반으로 한 MMORPG (다중접속 온라인 롤플레잉) 게임을 통해 가상공간에서 한자 학습 미션을 수행함으로써 보고 듣는 학습이 가능한 신개념의 한자 전문 온라인 게임입니다.

어린이들이 좋아하는 게임 형식을 학습에 접목 시킴으로써 어렵고 재미없는 한자공부에 흥미 유발과 집중력 향상을 높여줍니다. 또한 시청각적 반복학습을 유도하여 어려운 한자공부를 자연스럽게 암기하도록하며 각 장르별 각종 학습 아이템을 제공하여 학습능률을 최상으로 높일 수 있는 기능성 콘텐츠 게임입니다.

SGanitech

Project : **Cheonjamoogong**

MMORPG

Educational Game


3D Online Game

7-14 Years old

**Cheonjamoogong** is an adventurous story to travel with the Princess of the Ghost Land in search of the white lotus flower, which is the only cure for her mother's illness. It is an MMORPG based on the animation of the same title. It is a new style of education games to teach Chinese Characters online. Players can learn Chinese characters while they are doing their missions in the game. By combining games with education, it attracts children's interest and enhances their concentration. Repeated exposure to Chinese characters ensures that children naturally memorize them. In addition, a variety of study items are provided to enhance the learning efficiency.

## 업체16

**(주)키노모티브**  
**CGI, VFX**



**분야** 영화특수효과 부문 VFX

키노모티브는 독창적인 포스트 프로덕션 노하우를 바탕으로, 안정된 수익구조와 함께 인재양성 및 콘텐츠 개발에 주력하고 있는 기업입니다.

영화, 광고 등 영상물 후반작업에 필요한 모든 시설을 갖추고 있으며, 콘셉트디자인, 캐릭터개발, 프리비주얼, 실시간 기반의 VFX, 일체 영상물, 홀로그램 등의 제작이 가능합니다.

블록버스터급 영화의 CGI를 소화할 수 있는 아시아 최대 규모의 CGI 기업을 목표로 홍콩에 지매회사인 키노모티브 HK를 설립하였으며, 현재 중국, 홍콩, 인도네시아, 베트남 등 아시아권의 다양한 프로젝트를 진행 중에 있습니다.

국내외 제작사 및 감독과 공동제작을 통한 영화, 드라마, 애니메이션 등 자체 콘텐츠 개발 및 제작을 진행하고 있습니다.

### **Kinomotive**

### **CGI, VFX**

### **VFX**

### **Movie and Drama Special effect**

Kinomotive specializes in educating technicians and developing contents based on our unique post production techniques. Equipped with all the necessary facilities for video editing such as movies and advertisements, we can develop characters and produce concept designs, VFX based on the real picture, 3D videos and holograms. Aiming to become the biggest CGI Company in Asia that can deal with the CGI of the blockbuster level movies, we established the Hong Kong branch, Kinomotive HK. A variety of projects are ongoing in many Asian countries such as China, Hong Kong, Indonesia and Vietnam. In addition, we are developing and producing movies, soap operas and animations, cooperating with Korean/overseas production companies and directors.

# 업체17

**(주)윈드벨**  
아일랜드



타입	만화/웹툰
장르	SF 첩보스릴러
도량	단행본 전 10권 문량
타겟	10대~30대 만화독자

근 미래 한반도 서해상에 조성된 인공 섬(아일랜드)을 배경으로 펼쳐지는 SF 첩보물.

동아시아 3국을 중심으로 침략자 방위의 주의를 받는 특수군대 출신 주인공의 활주극이 역동적 으로 펼쳐지며 유쾌자조적 인기 집단 마이크로 군사무기 등에 맞서 아슬아슬한 전투장면을 휘젓는 주인공 간의 대결이 볼만한 요소입니다.

작품의 현실감과 긴장감을 주기 위해 SF만의 화려한 특수효과를 심리는 섬세한 색채와 3D그래픽을 기반으로 하는 배경구성 등은 작품의 현실감과 긴장감을 높입니다. 장대한 소용돌이를 기반으로 하는 본 작품은 현재 온라인 웹툰 연재를 시작으로 만화책 출판, 모바일 만화, 게임 등 다양한 미디어로 확장하고 있습니다.

**Windbell**

**Island**

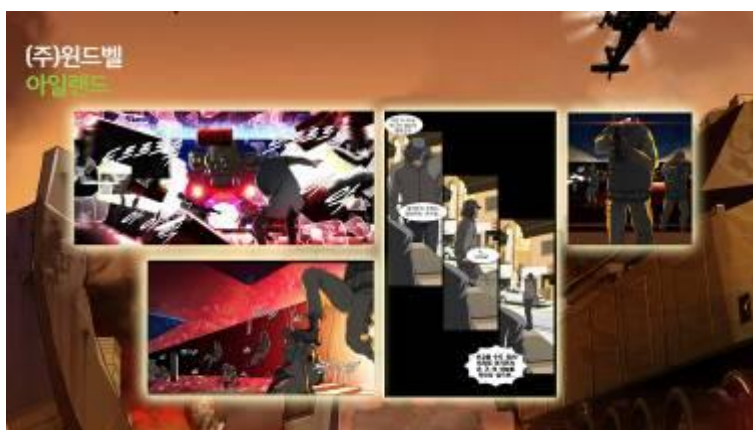
**Cartoon/Webtoon**

**SF thriller**

**Volume 10**

**10-30 Years old**

Island is a science fiction espionage Cartoon on an artificial island in the yellow sea. The main character is chased by the intelligence agencies of Korea, China and Japan. He uses old-fashioned weapons to cope with high-tech arms and genetically manipulated weapons. The background based on detailed colors and 3D graphics for special effects of SF enhances reality and the tense of the cartoon. Distinguished by its massive scale, this cartoon is expanding the business to a variety of media including web cartoons, comics, mobile cartoons and games.



## 업체18

타입	휴먼 히스토리 뮤지컬
장르	무대 공연
포맷	2시간 40분 뮤지컬 공연
타겟	12세 이상

5.18 광주 민주화운동 30주년을 기념하여 제작된 대한민국 전 국민을 향한 블록버스터 뮤지컬로써 민주, 인권, 평화를 상징하는 광주의 5월 정신과 대중문화산업의 Main Stream인 뮤지컬과 결합하여 만들어진 작품입니다.

80년 5월 18일부터 10일간 전개되었던 광주민주화운동속에 평범했던 연인이었던 택시기사 민우와 간호사 신애가 민주화운동의 역사적 상황속에서 사랑하고 슬퍼하는 과정속에 진정한 인권과 평화를 바라는 민중의 바람이 그려집니다. 2011년부터 전국순회공연 및 광주상설공연을 추진하고, 2012년부터는 해외공연을 계획 중에 있습니다.

### May entertainment

**Project : Splendid Holiday**

**Type : Stage performance**

**Genre : Human History Musical**

**Format : 2hours 40min Musical**

**Target : over 12 Years old**

5.18 광주 민주화운동 30주년을 기념하여 제작된 대한민국 전 국민을 향한 블록버스터 뮤지컬로써 민주, 인권, 평화를 상징하는 광주의 5월 정신과 대중문화산업의 Main Stream인 뮤지컬과 결합하여 만들어진 작품입니다.

80년 5월 18일부터 10일간 전개되었던 광주민주화운동속에 평범했던 연인이었던 택시기사 민우와 간호사 신애가 민주화운동의 역사적 상황속에서 사랑하고 슬퍼하는 과정속에 진정한 인권과 평화를 바라는 민중의 바람이 그려집니다. 2011년부터 전국순회공연 및 광주상설공연을 추진하고, 2012년부터는 해외공연을 계획 중에 있습니다.

Commemorating the 30<sup>th</sup> anniversary of the May 18 Gwangju uprising, this is a blockbuster musical for all Koreans. It depicts the “May Spirit” of Gwangju, which is represented as Democracy, Human Rights and Peace.

It is a story of lovers (i.e. a taxi driver named Minwoo and a nurse named Shinae) who experience the Gwangju uprising which lasted for ten days beginning May 18, 1980. In the tragic situation of the uprising, they strive for human rights and peace. From 2011, the musical team plans to have a nationwide performance tour and regular performances in Gwangju. From 2012, they are going to have overseas performances.