

海外見本市で役に立つ 英語ピッチトレーニングプログラム：実践的セールスコミュニケーション編 エントリーシート

記入日：

基本情報			
申込者 ※参加者自ら記入の場合は記入不要。「参加者」の項目のみ記載ください			
会社名			
部署名			
役職			
氏名			
住所	〒		
電話番号		E-mail	
参加者			
会社名 (必須)			
英文会社名 (必須)			
部署名 (必須)			
役職			
氏名 (必須)			
英文氏名 (必須)			
会社住所 (必須)	〒		
電話番号 (必須)		E-mail (必須)	
プロデューサーもしくは 海外営業経験 (必須)	(年程度)		
	過去海外に向けてプロモーションを担当した作品数 (作品程度)		
ピッチ経験 (必須) ※マルをつける	なし ・ あり(日本語) ・ あり(英語)		
	ありの場合は (回) マーケット名等：		
英語力の分かるもの (必須) ※本プログラムは、英 語 初・中級者以上向け です	記入例：TOEIC ○点、TOEFL ○点、英検●級、大学の時に1年間○○に留学、 都内で英会話スクールビジネスコースに●年、英語ボランティアに参加、など。		
本トレーニングプロ グラムへの志望動機(必 須)	・なぜこのトレーニングプログラムを受講したいか ・自社コンテンツの海外展開に関する考え方 などを記載		

ピッチングを行う作品について

※トレーニングでアピールする作品・IPは、御社が既にプロモーション済の作品でも構いません。

作品名 (必須)	
英語作品名 (必須)	
分類 (必須) ※マルをつける	アニメーション(映画) ・ アニメーション(シリーズ) ・ 実写(映画) ・ 実写(ドラマシリーズ) ・ その他番組 ・ その他IP()
製作段階 ※マルをつける	完成済 ・ 製作中 ・ 企画段階
作品シノプシスもしくは 概要 ※4-5行程度で (必須)	
作品アピールポイント (必須)	記入例：ストーリーや登場人物の「売り」ポイント、作品を世界に紹介すべき理由、どういった層に届けたいか、等
企画意図	
作品イメージ画像があれば ここに貼付	
本トレーニングでプロ モーションするIPを マーケットに出す直近の 予定もしくは希望 (必須)	なし ・ あり マーケット名等： 例 Kidscreen Summit Virtual 2022

特定非営利活動法人映像産業振興機構 (VIPO)