

「VIPOアカデミー」 プロジェクトリーダー コース 第3期プログラム説明資料

2016年 8月 29日

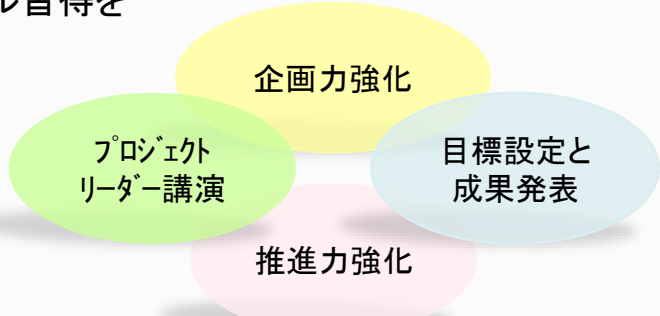


特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)
人材育成事業部

プロジェクトリーダー育成

クオリティとスピードを両立させ、
周囲を巻き込んでプロジェクトを成功に導く
コンテンツ業界のプロジェクトリーダーを育成する。

コース概要

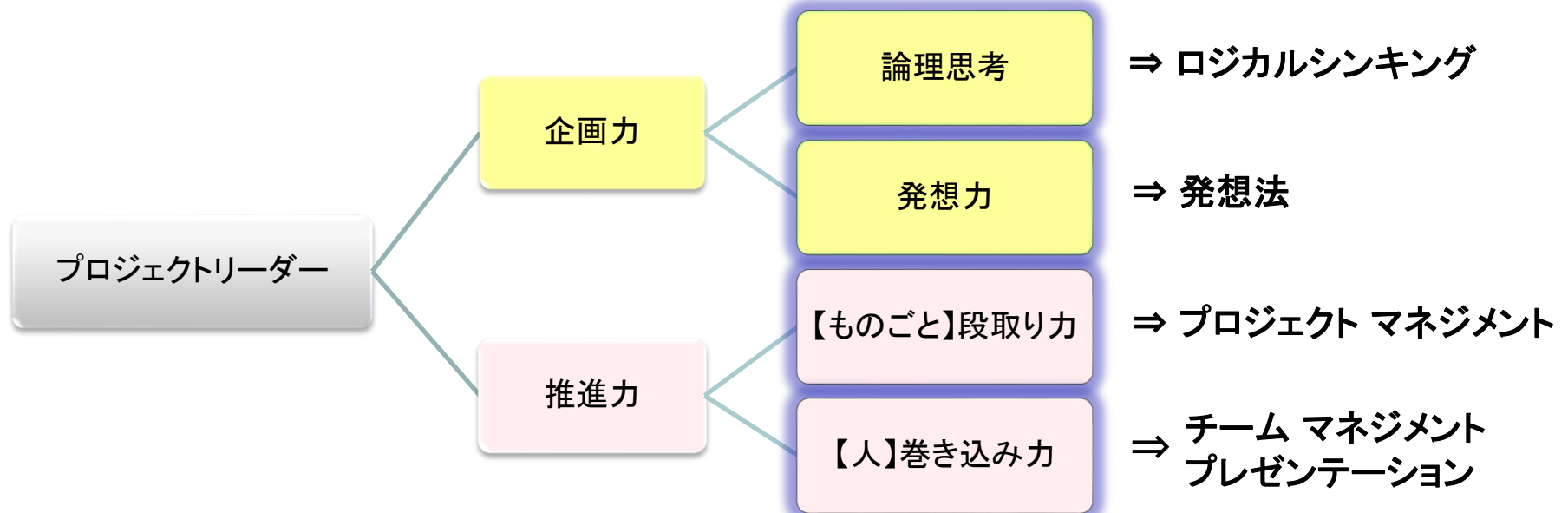
趣旨	クオリティとスピードを両立させ、周囲を巻き込んでプロジェクトを成功に導く コンテンツ業界の <u>プロジェクトリーダーを育成</u> する。
目的	<ul style="list-style-type: none">プロジェクトリーダーとして活躍するために必要な <u>ビジネススキルを身につける</u>他社のリーダーと刺激し合い、ビジネスに発展するような <u>ネットワークを構築</u>する
受講者	コンテンツ業界の中堅社員 <20代後半～40代前半> 各社2名 までの選抜人材、 定員25名 ※2名の場合は、男女各1名を推奨
日程	2016年 9月6日(火)～ 11月29日(火) <全8日、42時間(3.5時間×12コマ)>
受講料	VIPO会員 20万円、団体会員(※) 23万円、一般 26万円(税抜) ※団体会員・・・VIPO会員団体に所属する会員企業 (一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会、一般社団法人日本動画協会、一般社団法人日本レコード協会など)
プログラム構成	コンテンツ業界のプロジェクトリーダーに必要なスキル習得を 目的としたVIPOオリジナルプログラム <ol style="list-style-type: none">1. 企画力強化2. 推進力強化3. プロジェクトリーダーによる講演会4. 目標設定と成果発表 

※ 参加者の方へ最適なプログラムを提供するため、プログラム内容・日程は多少の変更の可能性があります。

プロジェクトリーダーとは

- 社内の様々なプロジェクトの責任者として、プロジェクトの目的や目指す成果、およびそこに至るプロセスを定めて関係者と共有し、成功に向けて推し進める人
- 社会や市場のニーズをとらえ、多様な専門家を結びつけて今までにない斬新なモノづくりやコト(価値)づくりを実現する人

<プロジェクトリーダーに必要なスキル>



コースの全体像

ポイント

- プロジェクトリーダーに必要なスキルを網羅
- 授業と職場実践を繰り返すことで、スキルを確実に定着
- 約3ヶ月間の長期コースで、受講者間ネットワークを確実に構築

日程

■ 企画力強化 ■ 推進力強化 ■ 講演 ■ 目標設定・成果発表

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8
	9月6日 (火)	9月13日 (火)	9月24日 (土)	10月2日 (日)	10月15日 (土)	11月1日 (火)	11月12日 (土)	11月29日 (火)
午前 10:00- 13:30			ロジカル シンキング	発想法	プロジェクト マネジメント		チーム マネジメント	
午後 14:30- 18:00								
夜間 19:00- 22:30	オリエン テーション	プレゼン ※ テーション	(懇親会)			講演会	(懇親会)	成果 発表会

※9月13日(火)「プレゼンテーション」は、コーポレートリーダーコースと合同開催となります。

※欠席された場合は、次期以降の開催時に振替受講が可能です。

※参加者の方へ最適なプログラムを提供するため、プログラム内容・日程は多少の変更の可能性があります。

プログラムの内容

■ 企画力強化 ■ 推進力強化 ■ 講演 ■ 目標設定・成果発表

<p>9月13日(火) ※ プレゼンテーション</p>	<p>9月24日(土) ロジカルシンキング</p>	<p>10月2日(日) 発想法</p>
<p>相手を動かすプレゼン</p> <p>わかりやすくインパクトのある話し方と資料で、相手を動かすプレゼンテーションを学ぶ。短時間でストーリーの組み立て方、PowerPointの作り方、デリバリーまで網羅。実習を繰り返してスキルを定着させる。</p>	<p>思考力を鍛える</p> <p>すべての仕事のOSとなる論理思考を鍛える。正しく考え、主張するための道筋の作り方、関係者に納得してもらうための資料の作り方など、リーダーとして周囲を動かしていくためのスキルを身につける。</p>	<p>アイデア・企画を考えるための「道具」</p> <p>ひらめきに頼らず、アイデアを生み出し企画をつくりあげていくためのさまざまな「道具」の存在を学ぶ。個人やグループで実際に「道具」を使い、自業務で活用できる状態を目指す。</p>
<p>10月15日(土) プロジェクト マネジメント</p>	<p>11月1日(火) プロジェクトリーダーによる講演会</p>	<p>11月12日(土) チーム マネジメント</p>
<p>マネジメントに必須の仕事の「型」</p> <p>プロジェクトの納期と品質を両立させる仕事のしかたを学ぶ。主要なツール・テンプレートの使い方から、時間・コスト管理、リスク対策の立て方など、プロジェクトの成功確率を高める実践力を身につける。</p>	<p>体験談からのマインド醸成</p> <p>コンテンツ業界で活躍するプロジェクトリーダーを招き、成功体験・失敗談を聴くことでリーダーとしてのマインドを醸成する。最後にグループでディスカッションを行い、学びを吸収する。</p>	<p>周囲を巻き込む技術</p> <p>疑似体験やディスカッションを通して現状のマネジメント力を確認すると同時に、現場で要求されるリーダーとしての具体的な行動を理解する。また、ストーリーを語る実習から、周囲への影響力発揮・本質的な巻き込み力の向上を目指す。</p>

※ 9月13日(火)「プレゼンテーション」は、コーポレートリーダーコースと合同開催となります。

※ 参加者の方へ最適なプログラムを提供するため、プログラム内容・日程は多少の変更の可能性があります。

9月13日(火) プレゼンテーション	9月24日(土) ロジカルシンキング	10月2日(日) 発想法
<p>西脇 資哲 氏 日本マイクロソフト エバンジェリスト</p>  <p>1996年から日本オラクルにて プロダクトマーケティングおよび エバンジェリストを13年歴任。 現在は日本マイクロソフトにて移籍して現職。IT業 界屈指のカリスマプレゼンター／デモンストレー ター。講演や執筆活動も行い、IT企業だけでなく、 製造業・金融業・官公庁でのプレゼンテーション講 座を幅広く手掛ける。また、文部科学省より指定を 受けたSSHや大学での講座をはじめ小学校や中 学校でのプレゼンテーション授業を実施している。</p>	<p>生方正也 氏 HRデザインスタジオ 代表</p>  <p>日産自動車、マーサージャパンを 経てグロービス。カリキュラムの 開発から講師まで幅広く従事。 その後独立して人材開発、組織変革 に関するコンサルティングに携わると同時に、ロジ カルシンキングなど思考分野の指導、著作活動を 行っている。主な著書に『思考の整理 全技術』(か んき出版)、『ケースで学ぶ問題解決の手法 シナ リオ構想力実践講座』(ファーストプレス)、『ビジネ ススクールで身につける仮説思考と分析力』(日本 経済新聞出版)など多数。</p>	<p>加藤 昌治 氏 博報堂</p>  <p>1994年博報堂入社。新商品発売・ 新事業開始などのマーケティングPR 領域と、M&A・事業統合などの コーポレートPR領域の戦略・企画立案、 実施を担当。2005年度に日本PR協会主催の「PR アワード」でグランプリを受賞するなど多数の受賞 歴を持つ。主な著書に『考具』(阪急コミュニケー ションズ)、『アイデア会議』(大和書房)、『アイデア パーソン入門』(講談社)、『企画のプロが教える「ア イデア講義」の実況中継』(三マーク出版)、『発想 法の使い方』(日経文庫)等。</p>
<p>10月15日(土) プロジェクト マネジメント</p> <p>峰松 彩子 氏 アイシンク 米国PMI認定PMP®</p>  <p>日本IBMにて、組み込みソフト ウェアやアプリケーション基盤製品の グローバル開発プロジェクトにプロジェクトマネ ジャーとして従事。その後、新規技術検証(研究・ 開発系)、銀行向け印刷ソリューション(情報システ ム系)など様々な分野のプロジェクトマネジャーの 経験を積む。 新入社員からベテランまで、幅広い受講生に対し て業務に直結する知識、手法をPMBOK®と経験 の両面から提供している。</p>	<p>11月12日(土) チーム マネジメント</p> <p>守屋 智敬 氏 モリヤコンサルティング代表取締役</p>  <p>都市計画事務所を経て、1999年から 人材系コンサルティング会社の 立ち上げに参画。経営戦略策定・ 組織開発プログラムを通したリーダー育成に携わ る。計2万人超のリーダーに研修を実施。2014年復 興庁の“新しい東北モデル事業”の一環として、被 災地におけるリーダーシップ研修のプログラム開発 を支援。2015年株式会社モリヤコンサルティング設 立。現場リーダーから経営者まで、幅広い層に向け たリーダーシッププログラムを提供。著書に『シンプ ルだけれど重要なリーダーの仕事』(かんき出版)</p>	<p>※11月1日(火)プロジェクトリーダー講演会に ついては現在調整中です。 別途ご案内いたします。</p>

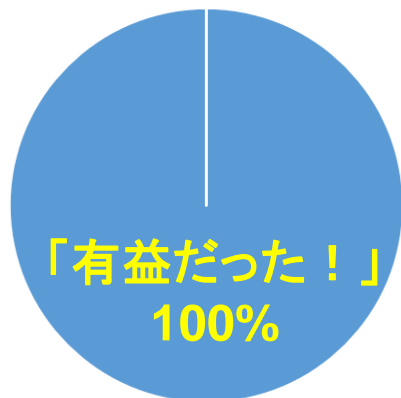
- アニプレックス
- oricon ME
- ザ・マイカホリックス
- サンリオ
- JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
- ディスクガレージ
- トムス・エンタテインメント
- 日本アニメーション
- フィールズ
- フジテレビジョン
- ポケモン
- よしもと・クリエイティブエージェンシー
- ワーナーミュージック・ジャパン



受講結果

■ 受講後の感想

Q1. プログラムは有益でしたか？



Q2. 本コースを他者に薦めたいですか？



■ 受講後の変化

- **学んだ内容を社内の若手社員に展開**していきたいと思い、毎月1回勉強会を開くことにした。
- プロジェクトマネジメントは業務を遂行する上でとても大事なスキルだと思い、**PMP*の資格を取ることを決意**して勉強を始めた。
*Project Management Professional、プロジェクトマネジメントに関する国際資格
- いままで自分の仕事にしか興味がなかったが、メンバーが担当しているアニメを見たり、アーティストのイベントに参加したりすることで**視野が広がった**。

■ 受講者の声

- クリエイティブな仕事に必要な事を分かっているようで分かっていなかったと気がついた。業界的に何となく仕事が進む特徴がある中、研修も少ない業界なので、この機会に**知っておくと差がつく**と思う。
- 教わるのは、やり方ではなく、考え方。
だからこそ、**自分のビジネスに必ず応用できる**。
- プロジェクトリーダーとしてのビジネススキル、メンタルスキルを**同年代のコンテンツ業界の仲間**とともに熱く学びたい人は是非参加ください！

VIPOアカデミー プログラム一覧

若手社員からシニアリーダーまで、
コンテンツ業界の全階層のリーダー育成を推進していきます。

	20代 担当者クラス	30代 主任・係長クラス	40代 課長クラス	50代 部長クラス
役割・ 階層別	<p>今後のコンテンツ業界をけん引し、 企業の成長・発展に寄与する経営幹部人材へと 進化していくためのきっかけの場を提供します。</p>		<p>コーポレートリーダー コース</p>	
	<p>プロジェクトリーダー コース</p>		<p>クオリティとスピードを両立させ、 周囲を巻き込んでプロジェクトを成功に 導くプロジェクトリーダーを育成します。</p>	
課題・ テーマ別	<p>業界研究ベーシックコース</p>		<p>コンテンツ業界各ジャンルとその展開エリアを学び、 ジャンルを越えたコンテンツビジネスを創造できる 人材へと進化していくためのきっかけを提供します。</p>	
	<p>グローバルビジネスコース</p>		<p>「日本語」で学び「英語」で演習することで グローバルシーンですぐに役立つビジネス力を養います。</p>	
	<p>ファイナンス・エッセンシャルコース</p>		<p>すべてのビジネスパーソンに必要な 基礎スキルを養います。</p>	
	<p>リーガル・エッセンシャルコース</p>			

VIPOアカデミー 実施計画(2016年-2017年)

		2016年 4月	9月	2017年 1月	4月
役割・ 階層別	コーポレート リーダー	4/21(木)-7/21(木) 第4期	9/3(木)-12/8(木) 第5期		第6期
	プロジェクト リーダー	4/26(火)-7/19(火) 第2期	9/6(火)-11/29(火) 第3期		第4期
課題・ テーマ別	業界研究 ベーシック	5/18(水)-7/13(水) 第2期	9/13(水)-12/14(水) 第3期		第4期
	グローバル ビジネス	6/18(土)-7/15(金) 第1期	10/22(土)-12/16(金) 第2期		第3期
	ファイナンス		9/14(水)-10/26(水) 第1期	第2期	第3期
	リーガル		11/2(水)-12/14(水) 第1期	第2期	第3期

特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)

VIPOアカデミー事務局

担当：中嶋

〒104-0045

東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル2F

TEL：03-3543-7531

MAIL：academy@vipo.or.jp

URL：<http://www.vipo.or.jp/>