

J-LOP4補助金事務局主催
「海外イベント合同説明会 & 個別相談会」

LONDON BRAND LICENSING EUROPE

ブランド ライセンシング
ヨーロッパ
出展概要説明

会期：2017年10月10日-10月12日
会場：オリンピック・ロンドン

主催：UBM



Sponsored by: LIMA



UBMとは



英国に本社を置くB2Bメディア企業です。
様々な産業分野における国内での国際展示会やコンファレンスの主催、業界誌や書籍の出版業務を行うとともに、海外のUBMオフィスが世界各地で開催しているトレードショーの日本窓口として、日本企業の誘致活動を行っています。

展示会やコンファレンス

世界各国で
550
以上

ビジネス業界誌の発行数

世界各国で
250
以上

WEB情報配信サイト

世界各国で
400
以上

UBMの展示会の特徴



- 業界の専門性
～よりニッチに
- 業界専門メディア
- 国際ネットワーク

UBMが主催するライセンス業界の国際イベント

LAS VEGAS

**LI©ENSING
EXPO**

2018年5月22日-24日
ラスベガス

LONDON **BRAND
LI©ENSING
EUROPE**

2017年10月10日-12日
ロンドン

JAPAN **LI©ENSING
EXPO**

2018年4月25日-27日
東京

NY©SUMMIT

THE BUSINESS OF BRAND LICENSING
2018年2月14日-15日
ニューヨーク

CHINA **LI©ENSING
EXPO**

2018年7月25日-27日
上海

世界で唯一！
国際展示会と専門メディアを融合させたグローバルネットワーク

Sponsored by



ライセンスリング エキスポとは？



ライセンスビジネス
に特化した
専門トレードショー

Sponsored by



会期：2018年5月22日-24日

会場：MANDALAY BAY CONVENTION CENTER
ラスベガス, USA

出展社数

450社
以上

プロパティ数

5000
以上

来場者数

1万6千人
以上

マッチング実施

3800件
以上

- 世界最大のライセンスビジネストレードショー
us2,517億ドルの世界ライセンス市場へ！
- 出展社・来場者に「マッチメーカーサービス」を提供！
2017年の展示会では、**3,800**以上の事前アポイントメントのセッティングをサポート
- 2018年、**ジャパンパビリオンが誕生！**
日本企業にとっての効率的かつ効果的な出展を可能にします。





出展社数

60社
以上

プロパティ数

350
以上

来場者数

13,700人
以上

海外来場者比率

10%
以上

- 2017年4月に初開催！東京に誕生したライセンスビジネスに特化した国際B2Bトレードショー
- 好評を受け、2018年は、展示規模を大幅拡大！
出展社数、150社へ！
- 食品、健康、ビューティー、ITなどUBMが主催する様々な業界イベントと連動したプロモーションにより、様々な産業分野からの来場者誘致を実現
- 2017年日本に初上陸した世界最大のファッションイベント「MAGIC」と同時開催による相乗効果



CHINA LICENSING EXPO

会期：2018年7月25日-27日
会場：NECC 上海, 中国

出展社数

80社
以上

プロパティ数

230社
以上

来場者数

3万5千人
以上

年間成長率

24%
以上

- 年間市場成長率 **24%** (世界平均4.2%)!
国際ライセンス業界の期待が集まる成長市場!
- キッズ業界とのコラボレーション!
世界最大のベビー産業展「CBME China」と同時開催
- Made in Japanへの高い関心。



NY©SUMMIT

THE BUSINESS OF BRAND LICENSING

会期：2018年2月14日-15日
会場：ニューヨーク, USA

ライセンサー、ライセンシー、エージェント、リテイラーからリーダーやデシジョンメーカーがNYに集結。セミナーやディスカッションを通じ、情報交換を行うイベントです。



LICENSE[®] GLOBAL

世界で最も読まれている業界誌

1998年の創刊以来、ライセンス業界をリードする情報誌として、世界で90,000人の購読者をもつ業界誌「License Global」。

隔月で発行される印刷媒体に加え、デジタルでのニュース配信や、Licensing Expoをはじめとした主要イベントでの特別号の発行などを行っており、業界の最新ニュースやトレンドを世界の業界関係者に向け、配信しています。



BLE2017 開催概要



名称：ブランドライセンシングヨーロッパ2017
Brand Licensing Europe 2017 (略称：BLE2017)

会期：2017年10月10日-12日
10月10日・11日 9:00～17:00 / 12日 9:00～16:00

会場：オリンピック ロンドン, イギリス Olynpia London, UK

主催：UBM 
UBM

後援：LIMA 

BLE2017の特徴



出展社数

300社
以上

プロパティ数

2,500
以上

来場者数

7,500人
以上

参加国・地域

76
以上

- 19回目を迎える
欧州最大のライセンスビジネスに特化したトレードショー
- 世界第2位のライセンス市場である英国で開催
- 世界とヨーロッパ市場を結ぶ国際イベント
 - 全来場者の89%が欧州から参加
 - ラスベガス展とのオーバーラップ率5%

Why Exhibit? 出展のメリット

1

意思決定者との直接的な商談が可能

商談締結が可能な意思決定者はなんと全体の67% (2016年度)

2

ブランドイメージをヨーロッパに拡散

76の国と地域から来場

3

白熱した商談が展開

本展示会は見本市ではなく商談会です。会期3日間の中で白熱したミーティングが行われます。

4

競合他社との差別化が可能

存在感をヨーロッパのライセンス業界へ向けてアピールするチャンスとなります

5

バイヤーとのマッチング

7,500を超える来場者、今年は更なる来場者UPを予定

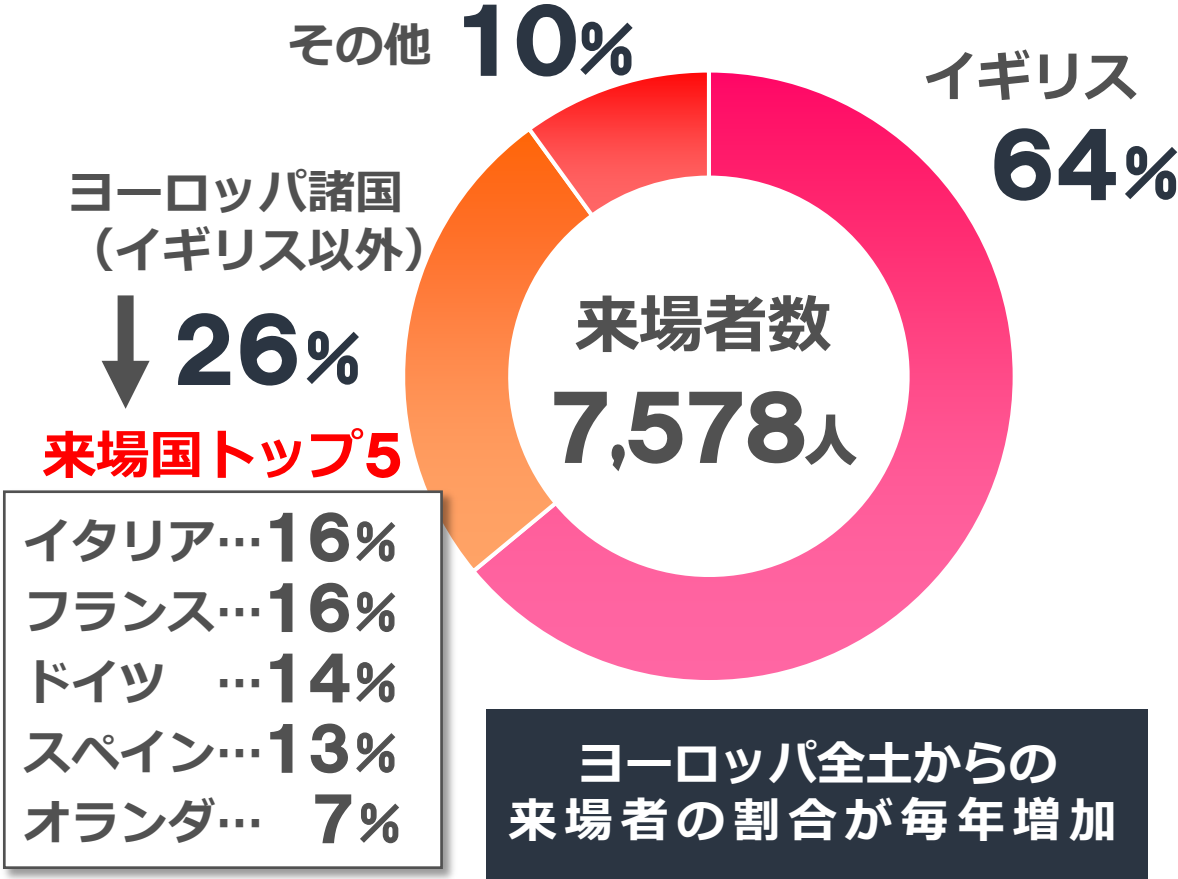
来場者分析 (BLE 2016 VISITOR)

76 の国と地域から来場

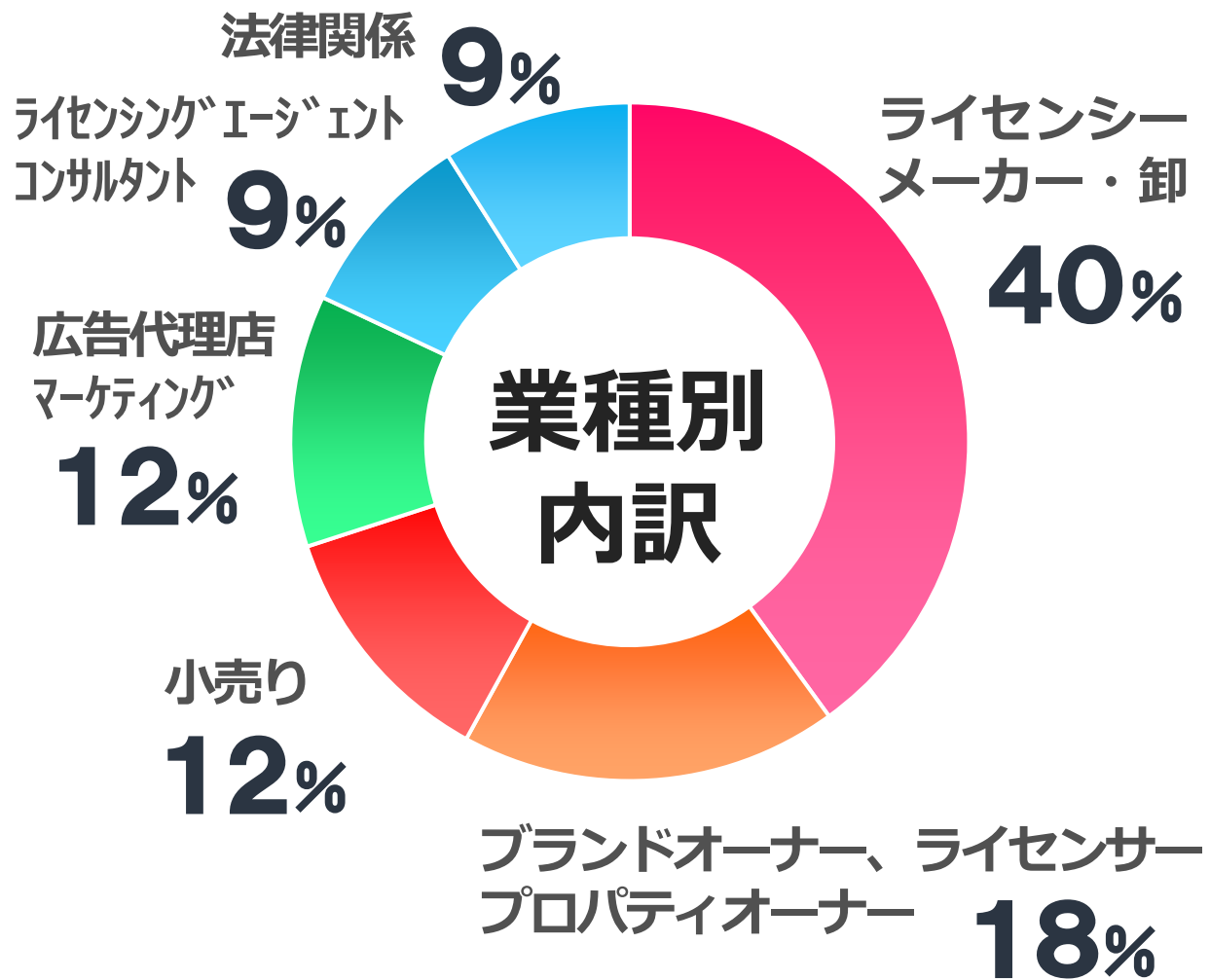


来場国数が **21%** 増加
(2015年との対比)

国別来場者割合



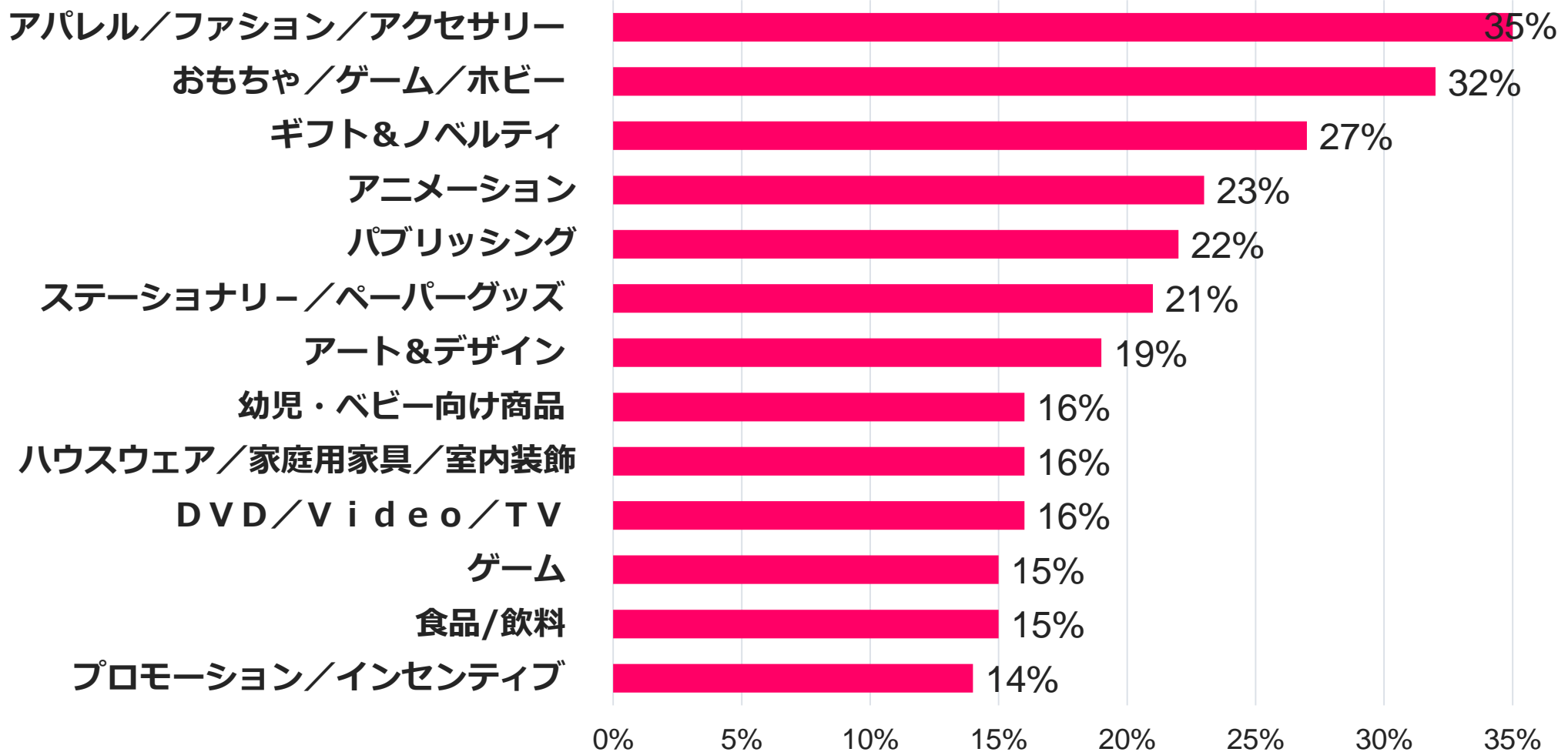
来場者分析 (BLE 2016 VISITOR)



来場者分析 (プロダクト別)



来場者が「興味がある」としたプロダクトカテゴリー



来場者の一例



moonpig.com



Clairefontaine



LONDON BRAND LICENSING EUROPE

日本出展社（一部抜粋）



Sanrio

SEGA[®]

CAPCOM[®]

POKÉMON



TOEI ANIMATION



Nintendo[®]



**手塚プロダクション
TEZUKA PRODUCTIONS**

**KIDS
STATION**





BUSINESS MATCHMAKING SERVICE

FREE to all
exhibiting
companies

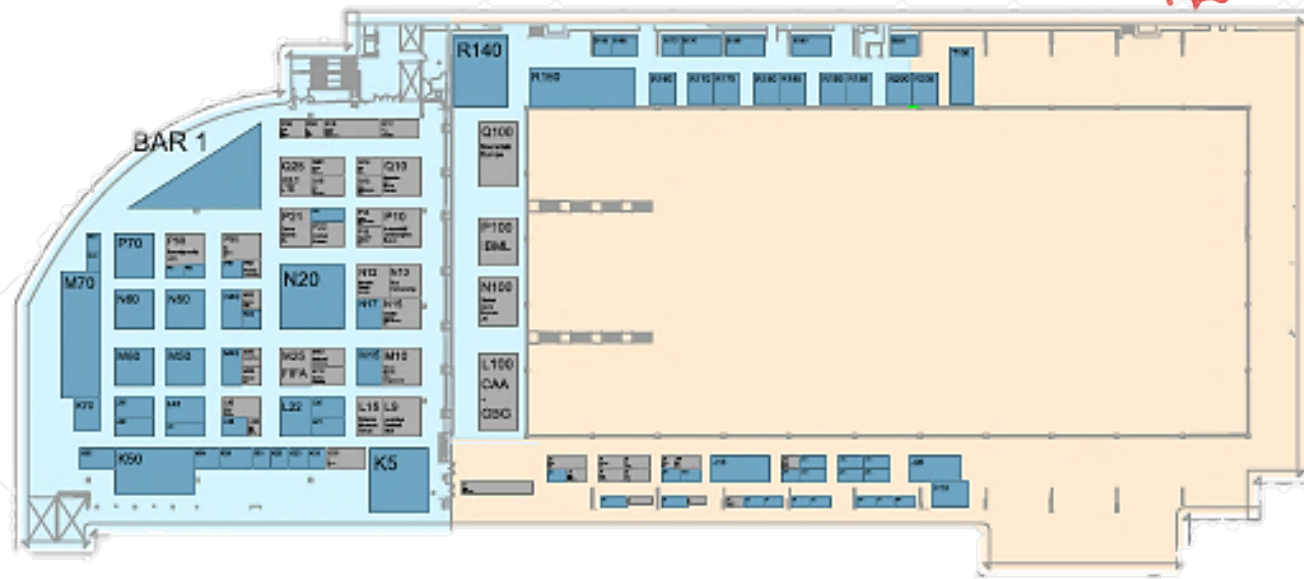


- **1,700**件のミーティングの事前アレンジに成功
- **5,500**名以上が本サービスを実際に利用

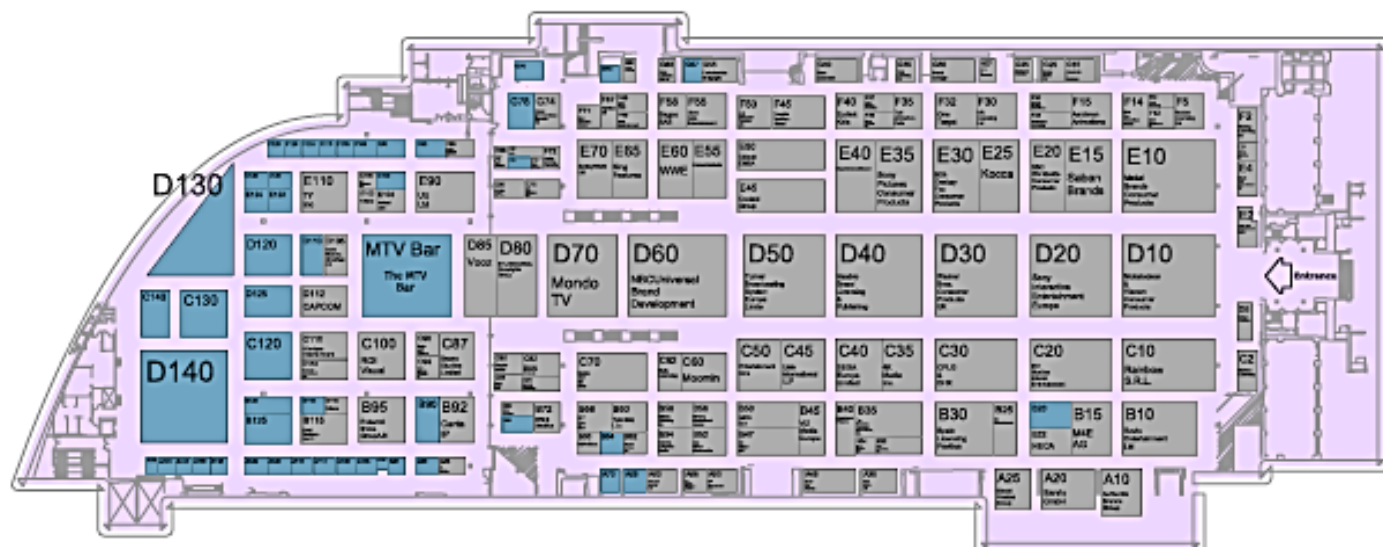
フロアプラン



ブランド & ライフスタイルゾーン



アート、デザイン & イメージゾーン



キャラクター & エンターテイメントゾーン



Space Only **スペースのみ**

RAW SPACE for you to design and build your own bespoke stand.

LIMA Member Standard Rate: £432 per m² + VAT

Non-Member Standard Rate: £480 per m² + VAT



Shell Scheme **スペースのみ+パッケージ**

Each 3m x 3m includes:

9m² of Exhibit Space / Panelled Walling / Carpet / Name Board

LIMA Member Standard Rate: £476 per m² + VAT

Non-Member Standard Rate: £524 per m² + VAT



Turnkey Package **ターンキーパッケージ**

Each 3m x 3m includes: 9m² of Exhibit Space / Panelled Walling / Carpet / 1 Table / 4 Chairs / 3 Spotlights / 1 Electrical Socket / Name Board

LIMA Member Standard Rate: £529 per m² + VAT

Non-Member Standard Rate: £577 per m² + VAT

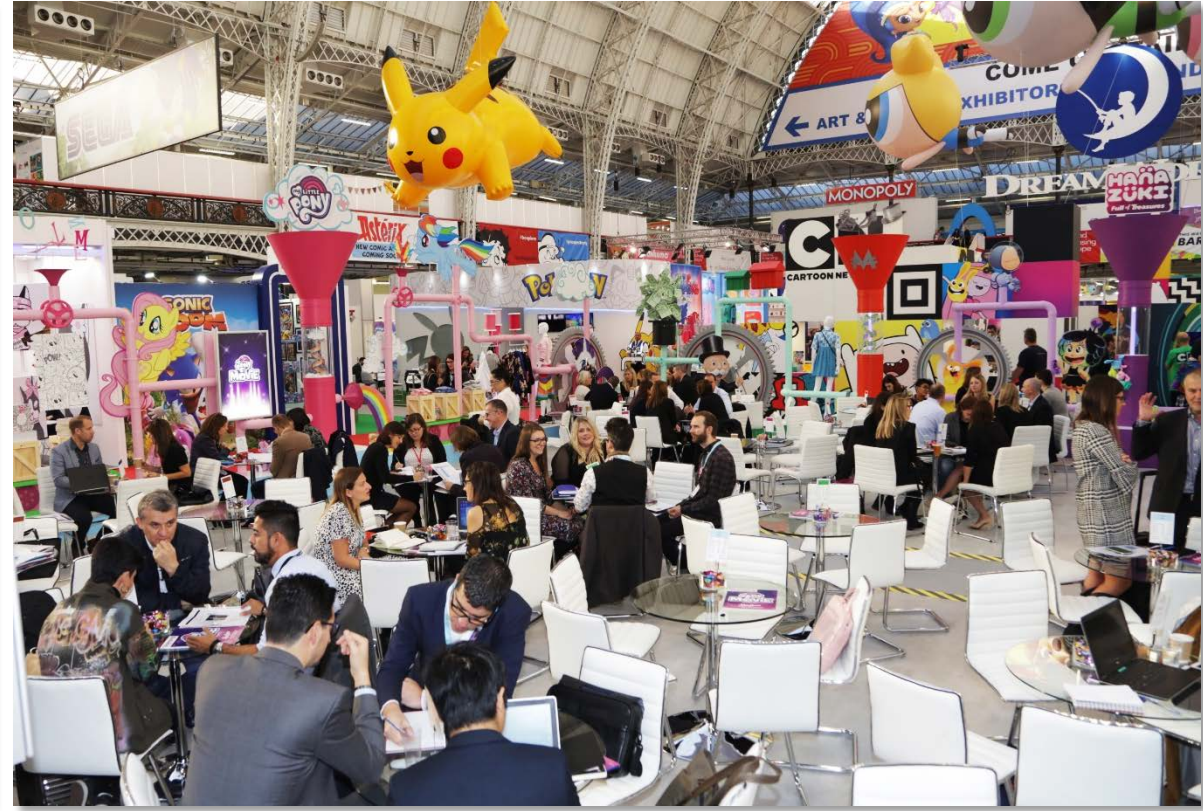
LONDON BRAND LICENSING EUROPE

前回の会場風景



LONDON BRAND LICENSING EUROPE

前回の会場風景



国際ライセンスビジネスにおける 日本企業にとってのビジネスチャンス



- 情報チャンネルの多様化／ボーダレス化
- 流通チャンネルの多様化／ボーダレス化
- 高品質・安心性 = ブランド
- かわいい文化の国際的ニーズ
- ゲーム・アニメ・まんが文化へのニーズ



どの展示会にできればよいか？

LAS VEGAS LICENSING EXPO

LONDON BRAND LICENSING EUROPE

JAPAN LICENSING EXPO

CHINA LICENSING EXPO





UBM

UBMジャパン株式会社

101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル

TEL:03-5296-1020

E-mail:info@licensingexpo-japan.com