

項目	取組内容	確定検査時に提出する証拠例 「・」で示された証拠例のうち、いずれか1点を提出してください	条件	備考
収益チャネルの多様化	有料アーカイブ配信	・フレイグド等第三者から発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・プラットフォームの画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	
	多様なチケットの販売（特典付き、グッズ付き、特殊体験付き（例：3D体験）、ダイナミックプライシング、エリアチケット）	・フレイグド等第三者から発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・チケット販売画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	
	投げ銭	・プラットフォームなど配信事業者から発行された計算書 ・（プラットフォームの）画面キャプチャ ・該当公演で投げ銭を行ったことをプラットフォームが証明する書面	公演名及び日時が確認できること	
	上映会・ライブビューイング（同日・後日含む）	・フレイグドから発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・会場から発行された計算書 ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	
	クラウドファンディング	・クラウドファンディング事業者との間で締結した契約書類 ・クラウドファンディング事業者が発行した精算明細書 ・プラットフォームなど配信事業者から発行された計算書 ・クラウドファンディングの支援募集画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	
	イベント音源・映像等の2次使用によるデジタルコンテンツ流通・番組販売等	・プラットフォームなど配信事業者、放送事業者から発行された計算書 ・プラットフォームなど配信事業者、放送事業者から発行された精算明細書 ・プラットフォームなど配信事業者、放送事業者から発行された契約書 ・公演公式HPの画面キャプチャ		
	協賛収入	・協賛社（代理店、事務所等）との間で締結した契約書（該当公演への最低1社の協賛が確認できるもの） ・チラシ、パンフレット、公演公式HPのクレジット ・広告協賛の写し ・協賛金の請求書と支払い証明書		
	独占放映料	・配信事業者又は放送事業者等との間で締結した契約書 ・配信事業者、プラットフォームの画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ		
	DVD・Blu-ray等の媒体販売	・メーカー等との間で締結した契約書類 ・メーカー等からの販売報告書 ・ECサイトなどの販売画面キャプチャ ・会場で予約販売をしている様子がわかる写真か動画 ・収録費用の請求書 ・収録現場の様子が写っている画像、もしくは動画	収録映像の公演名及び日時が確認できること	
	有料アフターイベント	・5分以内の動画 ・フレイグド等第三者から発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・公演公式HPの画面キャプチャ ・チケット販売画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	
リアルタイムフル配信	・フレイグドから発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・プラットフォームなど配信事業者から発行された計算書 ・プラットフォームなど配信事業者から発行された精算明細書 ・画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること		
配信時における「着せ替え」等の課金システム導入	・プラットフォームなど配信事業者から発行された計算書 ・プラットフォームなど配信事業者から発行された精算明細書 ・画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること		
ライブフォト	・販売事業者からの精算明細書 ・販売事業者からの契約書 ・ECサイトなどの販売画面キャプチャ ・販売会場の写真 ・カメラマンとの契約書 ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること		
顧客体験の拡張	ティザー動画等による期待感の演出	・配信等された事実がわかる資料（同録や画面キャプチャ等） ・公演公式HPの画面キャプチャ ・5分以内の動画	動画内で公演日時・会場の告知が確認できること	
	アーカイブ配信（公演の全部又は一部）	・フレイグドから発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・プラットフォームの画面キャプチャ ・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	
	来場者特典（リピーター特典、日替わり特典、平日特典、特典映像）	・フレイグド等第三者から発行された該当箇所記載の販売証憑等と特典告知画面キャプチャ ・サンプルの提出 ・公演公式HPの画面キャプチャ ・販売会場の写真	公演名及び日時が確認できること	
	イベント中における双方向コミュニケーション	・5分以内の動画 ・配信画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	マルチアングル配信	・5分以内の動画（マルチアングル配信していることが客観的にわかる内容の動画） ・プラットフォームの画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	特殊音響技術（立体音響等）	・5分以内の動画（動画だけでは客観的に分らないものは添付資料をお願いします）	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	リアルタイム公演参加演出（ペンライトの同期等）	・5分以内の動画（動画だけでは客観的に分らないものは添付資料をお願いします）	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	特殊照明	・5分以内の動画（動画だけでは客観的に分らないものは添付資料をお願いします）	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	特殊ステージ（可動型ステージ、特殊効果可能なステージ等）	・5分以内の動画（動画だけでは客観的に分らないものは添付資料をお願いします）	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	特殊衣装（電飾衣装等）	・5分以内の動画（動画だけでは客観的に分らないものは添付資料をお願いします）	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	特殊スクリーン（シースルー、ミスト等）	・5分以内の動画（動画だけでは客観的に分らないものは添付資料をお願いします）	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	タイアップイベントの実施	・5分以内の動画 ・タイアップ先との契約書 ・タイアップ先からの販売証憑 ・タイアップ先の画面キャプチャ ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	アフターイベント	・フレイグドから発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・5分以内の動画 ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	バックステージツアー	・フレイグドから発行された該当箇所記載の販売証憑（精算明細書等） ・5分以内の動画 ・公演公式HPの画面キャプチャ ・バーチャルで実施した場合の5分以内のその動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	ゲスト招聘などによる特別公演形態	・5分以内の動画 ・公演公式HPの画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の写真・動画もOK
	XR（AR/VR）	・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	4K/8K	・4K/8K機材を該当公演で使用している様子を収めた写真 ・4K/8Kカメラを該当公演で使用している様子を収めた5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の写真・動画もOK
	5G	・5Gの設備機材を該当公演で使用している様子を収めた写真 ・5Gの設備機材を該当公演で使用している様子を収めた5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の写真・動画もOK
	プロジェクションマッピング	・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK
	カメラ等のトラッキング技術	・カメラ等機材の使用写真 ・その技術で撮影した5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の写真・映像もOK
リアルタイム合成	・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK	
3DCG	・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK	
モーションキャプチャー	・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK	
ホログラム	・5分以内の動画	公演名及び日時が確認できること	本番時のみではなく、リハーサル時の映像もOK	
ブロックチェーン技術の活用	・プラットフォームなど配信事業者から発行された計算書 ・画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること		
事業内容	当該イベントの海外向けプロモーション動画をイベント後作成し配信する予定である	・該当動画のURL ・画面キャプチャ	公演名及び日時が確認できること	
	（生配信もしくはアーカイブ配信を実施する場合）当該イベントの配信が海外でも視聴できる	・プラットフォームなど配信事業者から発行された計算書 ・該当動画のURL ・画面キャプチャ	実施したことが確認可能なこと	
	イベント運営上、DXに取り組んでいる（一部又は全部電子チケットを販売している、ECサイト上でグッズ販売を行うなど）	・ECサイトのURL ・画面キャプチャ	実施したことが確認可能なこと	
	次回の締切りで補助金の申請ができない日程である（イベント日が近いことによる実現可能性の担保）	－（申請時に事務局で確認）		
	当該イベントにおいて地方創生に貢献が認められる（後援名義を地方自治体や府省庁等から受けている場合、もしくは地方公共団体等からの申請案件に限る）	・後援名義承認書の写し		
当該演目が、同一演目で100公演以上実施している、または5回以上定期的に実施しているイベントである（イベントの名称や開催場所、時期等に統一感を持たせている定期イベントなど。出演者が異なっても構いません）	・その旨がわかる証憑 ・過去の実績がわかる資料	実施したことが確認可能なこと		
当該イベントは他分野との連携がされている（当該イベントが該当する分野とは別に、文化芸術基本法第8～11条に定める芸術分野と連携している）	・その旨がわかる証憑 ・5分以内の動画 ・写真	実施したことが確認可能なこと		
加点点目	補助金申請時点で、地域未来牽引企業に選定されており、地域未来牽引企業としての「目標」を経済産業省に提出している事業者か、もしくはパートナーシップ構築宣言ポータルサイトにおいて宣言を公表している事業者である	－申請時にその旨がわかる証憑提出		
	2020.2.1～2021.1.31までの延期・中止イベント総件数のうち、申請資格として未使用の延期・中止イベント件数の割合が1／2以上の事業者である	－（申請時に事務局で確認）		
	過去3年以内に文化芸術に関する教育体験の提供を実施している事業者である	－（申請時にその旨がわかる過去の公演実績等提出）		