



# 図書館のマンガ 北米における マンガ市場拡大への入口

# 図書館のマンガ

## 北米におけるマンガ市場拡大への入口



クリストファー・  
ウッドロー・ブッチャー

Mangasplaining  
シニアエディター兼共同ホスト

UDON Entertainment、講談社USA  
出版コンサルタント



KODANSHA



アンドリュー・  
ウッドロー・ブッチャー

Mangasplaining Extra  
シニアエディター

講談社USA  
ライブラリーマーケティング・コンサルタント



KODANSHA



デボラ・アオキ

Mangasplaining  
シニアエディター兼共同ホスト

Scholastics Graphix  
出版コンサルタント



AN IMPRINT OF

SCHOLASTIC



**図書館のコミックに関する  
調査結果  
(Mangasplaining調べ)**

本ファイルの掲載写真は使用許諾を得ているか、フリー素材です。



Deb Aoki  
@debaoki



今週シカゴで開催されるALA年次会議に行く方は、ぜひ  
[@mangasplaining](#)のブースへ。図書館のマンガに関するアンケートに答えると、その場で日本のグッズが当たるチャンス！



11:23 AM · Jun 20, 2023 · 3,884 Views



# 図書館のコミックに関する調査

## 2023年版

- 268件の回答
- 米国図書館協会（ALA）年次会議の会場にて実施
- 一部の回答はイベント後、オンラインで収集

## 2024年版

- 178件の回答
- ALA年次会議の会場にて実施
- 全米英語教員協議会（NCTE）年次会議の会場にて実施
- Mangasplaining、Manga Classics、講談社USA、グラフィックノベルス&コミックスラウンドテーブル（GNCRT）のニュースレター経由でも回答を収集

# 会場の回答者の様子



# 回答者の職業

ほとんどの回答者が公共図書館に勤務しており、学校図書館の職員も多く含まれている。

職業	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
司書、図書館職員	73%	84%	77%
教員、司書教諭、教育者	16%	16%	16%
その他の学校・図書館・書籍関連の専門職	6%	2%	5%
教育・図書館の分野以外	4%	1%	3%



# 自施設で対象となる年齢層

大多数の図書館は、複数の年齢層に対応している。



自施設で対象となる年齢層	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
児童	44%	50%	47%
ティーン	68%	78%	73%
成人	44%	35%	40%



# マンガに関わる業務

以下のデータによれば、直接的にマンガを扱う司書が十分な割合を占めている。

マンガに関わる業務	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
マンガの購入を決定する、 または決定に影響を与える人の割合	35%	52%	42%
業務の一環として マンガの推薦を行う人の割合	35%	46%	39%



# 回答者についての詳細

- 自館にマンガを**全く所蔵していない**と回答したのは、回答者の**わずか6%**であった。
  - これを米国内の図書館数に当てはめると、  
**117,408館の図書館がすでにマンガを所蔵していることになる。**
- マンガを所蔵していない主な理由は、“**需要がない**”や“**選定方法が分からない**”であった。
- 学校や図書館でマンガの購入を決定する、または決定に影響を与える人のうち、  
**37%**がマンガについての“**十分な知識がない**”および／または“**知識を深めたい**”と回答した。
- 全464人の回答者のうち、マンガに“**興味がない**”と回答したのは**わずか3人**であった。

# 年齢区分別の見込み

本調査結果は、我々の経験則と一致しており、全ての図書館が各年齢層向けのマンガを収集しているわけではないこと、また、特に成人向けのコレクションに成長の見込みがあることを示している。

- 成人向けコレクションを有する図書館の**20%**が、成人向けマンガを所蔵していない。
- 子ども向けコレクションを有する図書館の**11%**が、子ども向けマンガを所蔵していない。
- ティーン向けコレクションを有する図書館の**7%**が、ティーン向けマンガを所蔵していない。



# マンガによる成果

マンガの需要の高さは、図書館にとってポジティブな指標である。



マンガコレクションの所蔵による成果	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
マンガは人気が高く貸出回数が多い	70%	79%	73%
[公共図書館] あらゆる年齢層を引きつける	37%	65%	49%
図書館への再訪を促進している	42%	53%	46%
多様な読者層を引きつける／対象とする	36%	53%	43%
自館のイメージアップになっている	38%	47%	41%
[学校図書館] 教育目標の達成に役立っている	22%	46%	31%
現代の社会・文化的課題に深く関連している	20%	20%	20%

# マンガに関する情報源

各司書はマンガの情報を収集する際、平均して4つの異なる情報源を用いている。

マンガに関する情報源	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
マンガ出版社からの一次情報（ウェブサイト、ニュースレター）	48%	57%	51%
利用者や学生のリクエスト	36%	50%	41%
出版業界向けの出版物やレビュー (例 School Library Journal)	28%	45%	35%
マンガ・アニメファン向けのサイト、ポッドキャスト等 (例 Anime News Network、Mangasplaining)	31%	37%	33%
マンガの流通業者や卸売業者 (例 ペンギン・ランダムハウス、Ingram)	34%	28%	32%
同僚（口コミ等）	33%	27%	31%
賞や推薦リスト（例 アイズナー賞、YALSA Great Graphic Novels for Teens list）	22%	34%	27%
ソーシャルメディア（例 Twitter、TikTok）	24%	18%	22%
一般向けの出版物やレビュー (例 ニューヨーク・タイムズ、米公共ラジオNPR)	25%	15%	21%
ブックトーク、本の説明会、書籍紹介イベント (オンライン、対面含む)	18%	21%	19%
コミック・アニメコンベンションで直に得る情報	19%	16%	18%

# マンガの収集が難しい理由

- 55%の回答者が、**運営・予算上の問題**があると回答した。
- 48%の回答者が、**内容に関する懸念**が妨げとなっていると回答した。
- 35%の回答者が、**情報や知識の不足**が妨げとなっていると回答した。



# マンガの収集が難しい理由

司書のマンガに関する知識不足が内容への懸念を悪化させている。

マンガの収集が難しい理由	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
ヌードや性的な描写	35%	33%	34%
入手・調達の難しさ	26%	46%	34%
シリーズが長すぎる	22%	39%	29%
選定方法が分からない	20%	17%	19%
予算の問題	16%	22%	18%
関連情報やレビューの不足	15%	24%	18%
暴力的な描写	18%	15%	17%
利用者の年齢層に適さない	17%	16%	17%
学生・利用者のリクエストが収集方針に合わないことが多い	11%	22%	15%
シリーズ途中で適正年齢が変わる	11%	19%	14%
抗議や禁止措置への懸念	14%	12%	13%
出版社の年齢レーティングが 自館の年齢・選定基準に合わない	8%	13%	10%

# マンガコレクションの改善に役立つもの

41%が、マンガに関するより多くの情報や知識にアクセスできることがコレクションの改善につながると回答した。

マンガコレクションの改善に役立つもの	2023	2024	全回答者 (2023 + 2024)
より幅広い読者層を意識したマンガの種類拡大	42%	50%	45%
とにかくマンガの蔵書を増やす	40%	48%	43%
マンガに充てる予算の増額	30%	38%	33%
信頼できる情報源からの情報やレビュー	27%	42%	33%
マンガの知識向上のための専門能力開発	19%	29%	23%
管理者、同僚、地域、保護者からの同意	7%	22%	13%



# マンガ出版社が押さえるべき5つのポイント



1. 学校や図書館は、マンガの大幅な購入増加が見込める重要な市場。
2. コンテンツの多様性が大事！子どもには子ども向け、大人には洗練された大人向けのマンガを。
3. “適正年齢”は、いかなる機関への販売においても中心となる懸念事項。
4. マンガの内容を伝えたり、知識を深めたりするためのサポートが必要とされている。
5. マンガの閲覧制限の申し立てについての懸念が強まっている。

ありがとうございました。  
ご質問にお答えします。



クリストファー・  
ウッドロー・ブッチャー  
contact@exursis.com



アンドリュー・  
ウッドロー・ブッチャー  
contact@exursis.com



デボラ・アオキ  
debaoki@gmail.com  
DAoki\_consultant@scholastic.com

Twitter/X: @debaoki



KODANSHA



KODANSHA





“マンガをあまり読んだことがない人向けのポッドキャスト”

[mangasplaining.com](https://mangasplaining.com)





# 図書館とマンガに関するアンケート ご意見をお聞かせください！



[bit.ly/ALAMangaSurvey](https://bit.ly/ALAMangaSurvey)

Fantagraphics社より発売中  
比嘉 遯のマンガ「Okinawa」が当たるチャンス

