【応募誓約事項】

下記注意事項を読んだ上、それぞれに○チェックしてください。

同意できない場合、コンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業費補助金は利用いただけません。

(　)補助金公募要項をよく読み、本補助金の目的と制度を理解した

(　)補助金公募要項の注意事項ページに記載された事項に同意する

(　)この事業計画で取扱うコンテンツには成人向け、政治的、宗教的宣伝意図を有するもの、特定の政治的、宗教的立場を誹謗中傷するもの、およびこれらに準じるものは含まれていない

|  |
| --- |
| 案件番号  |

※事務局使用

（1）事業者の概要等

|  |  |
| --- | --- |
| 申請事業者名＊ <公表> |  |
| 事業担当者連絡先 | 郵便番号＊ | 〒 | 都道府県\* |  |
| 住所＊ |  |
| 部署＊ |  |
| 役職＊ |  |
| 氏名＊ |  |
| 電話＊ |  |
| ＦＡＸ |  |
| メール＊ |  |

（2）事業サマリー

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名＊ <公表> |  |
| 事業名＊<審査用> |  |
| 事業の概要＊ <公表>※この内容は「様式1.補助金交付申請書」に反映されますので、コンテンツ名、事業詳細（いつ、どこで、何を、何のために、どのように、等）を簡潔に記入してください。200字程度 |  |

（3）事業期間について

|  |  |
| --- | --- |
| 事業開始予定日＊　発注を開始する日 | 2020年　　　月　　　日 |
| 作業終了予定日＊　プロモーション・ローカライズ作業の実施最終日 | 2020年　　　月　　　日 |
| 事業完了予定日＊　※全ての支払が終了し、実績報告をする日(上記作業終了日から90日以内) | 20 年　　　月　　　日 |

（4）費用について

|  |  |
| --- | --- |
| 事業の総経費＊ <公表>　自己負担分も含め事業に係る全費用（消費税等含む） | 円 |
| 補助対象経費＊ <公表>　上記のうち本補助金の対象となる経費 | 円 |
| 補助率＊ <公表>　○をつける |   | １／２  |   | ２／３  |   | １／３  |
| 補助額＊<公表>　補助対象経費の１／２あるいは２／３、１／３を千円未満切り捨てたもの | 円 |

（5）コンテンツについて

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業の種類＊ <公表>○をつける・複数可 |  | １．コンテンツが主体となって海外展開を促進する事業 |
|  | ２．コンテンツを有効活用して海外展開を促進する事業 |
| コンテンツのジャンル＊ <公表>○をつける・複数可 |  | 1. 映像
 |
|  | 1. 音楽
 |
|  | 1. ゲーム
 |
|  | 1. 出版
 |
|  | 1. キャラクター
 |
|  | 1. その他（ミュージカル・ダンス等）
 |
| 展開先の国と地域＊ | プロモーション　※イベントや広告出稿を実施する国・地域をご記載下さい。 |
| ローカライズ　※ローカライズした作品を発信する国・地域をご記載下さい。 |
| 関連するウェブサイト※事業やコンテンツのURLをご記載下さい。 |  |
| コンテンツ名＊* ※具体的なコンテンツ名(例:アクション映画「◯◯」、アニメ「◯◯第1話〜第10話」など)
 |  |
| コンテンツ内容＊※展開先現地での影響力や展開力、国内や既に展開している先での知名度や実績等、コンテンツの詳細やコンテンツ力など400字以内で簡潔に記入してください。 |  |

（6）事業内容＊

※「事業の概要」の補足として事業の具体的内容を詳しく記入して下さい。

|  |  |
| --- | --- |
| ①実施期間＊ | * 【プロモーション】※イベント開催期間、広告出稿は出稿期間を記入してください。
* 2020年　　月　　日　〜　2020年　　月　　日
 |
| * 【ローカライズ】※作業期間をご記載ください
* 2020年　　月　　日　〜　2020年　　月　　日
 |
| 1. 予定している

実施場所、発信先、発信時期の詳細＊ | ※実施場所(国名、都市名、会場名等) / 展開・発信先(国名、見本市、TV 局、プラットフォーム等) /発信時期（ローカライズした作品の現地での発信時期） |
| ③イベント名※プロモーションのみ |  |
| ④主催者・共催者※プロモーションのみ |  |
| ⑤来場者数※プロモーションのみ※過去の来場者数や、目標とする来場者数を記入してください。 |  |
| ⑥事業詳細＊※具体的な事業内容の詳細を説明してください。[ローカライズの場合]例:ローカライズする作品の尺、言語、作業内容やローカライズ目的、等[プロモーションの場合]例:日時・国・場所・出演者・タイムテーブル・PR方法(チラシ配布、ポスター展示、モニター映像上映)、等※別途企画書等がある場合は添付書類としてご提出ください。400字以内で簡潔に記入してください。 |  |

（7）必然性＊

|  |
| --- |
| ※①なぜこの事業を応募事業者が実施するのかを記載してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |
| ※②なぜいま実施するのかを記載してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |
| ※③補助金があることによって実施できることは何かを記載してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（8）戦略性＊

|  |
| --- |
| ※①事業により生まれる経済効果(売上や営業利益の前年比など)について記載してください。400字以内で簡潔に記入してください。  |
|  |
| ※②今後のビジネス展開に与える影響等について記載してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（9）成果目標＊

|  |
| --- |
| ※①当該事業の定性的目標を記入してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |
| ※②当該事業の定量的目標（商談数、成約数、来場者数、ダウンロード数、視聴率など、実績報告時に提出可能な具体的数値目標）を記入してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（10）広報力＊

|  |
| --- |
| ※メディアへのリーチやパブリシティ、口コミやＳＮＳでの広がりの可能性、来場者数や閲覧数等の直接訴求力、現地パートナーとの効果的な連携など、事業の広報性について説明してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（11）事業遂行力＊

|  |
| --- |
| ※事業に見合った経済基盤や自社内やパートナー企業の実施体制、事業における主要な人員、過去実積等、事業遂行力について説明してください。※実施体制は必須です。別途、添付書類としてご提出ください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（12）連携性

|  |
| --- |
| ※他のクールジャパン商材や異業種との連携、同業の業界や他社との相乗効果、地域経済や観光資源との連携など、事業を実施するうえでの連携要素について説明してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（13）新規性

|  |
| --- |
| ※新規事業か、また過去に類似した補助金を利用している場合は、前回の事業との相違点や拡充点について説明してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（14）地域経済活性化に特に資する点

|  |
| --- |
| ※事業を通じた地域振興で見込まれる具体的効果等、地域経済活性化に特に資する点について説明してください。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |

（15）国際共同製作について

※特例として補助率２／３を希望する場合のみ記載。（４）の補助率も２／３を選択してください。

|  |
| --- |
| ※ユニジャパンの国際共同製作認定基準に合致しているかどうか、また、どのように国際共同製作されたのかについてご説明下さい。400字以内で簡潔に記入してください。 |
|  |