



## Press Information

各位

2009年6月8日

「2009年日本放送映像コンテンツグローバルマーケティングセミナー」実施報告

NPO 法人 映像産業振興機構

韓国コンテンツ振興院 (KOCCA) と NPO 法人 映像産業振興機構 (VIPO) の共同主催で、2009年6月1日(月)～5日(金)までの5日間、「日本放送映像コンテンツグローバルマーケティングセミナー」を実施致しました。

このセミナーは、韓国においてコンテンツ業務に携わっている担当者を対象としたものであり、日本ニューメディア産業の現状などに関する理解を深めることで日韓両国のニューメディアビジネスや交流が一層活発になることを目的としたものです。今年度も、日本の各コンテンツ事業で活躍されている方々を講師に迎え、著作権、流通、文化トレンド等の多岐に渡る講義の他、芸能事務所、放送局の訪問等、活発な内容となりました。

### 【開催概要】

1. 開催期間 : 2009年6月1日(月)～5日(金)
2. 場所 : 赤坂アークヒルズ 12F 会議室「伊勢」、関連機関の現場参観
3. 主催 : 韓国コンテンツ振興院 (KOCCA)、NPO 法人 映像産業振興機構 (VIPO)
4. テーマ : 「日本ニューメディアグローバルビジネス課程」
5. 研修対象 : 韓国放送局及び番組プロダクション、ニューメディア、コンテンツ制作社等において、コンテンツの企画・制作・マーケティングコンテンツ業務に携わっている担当者 25名

本件に関するお問い合わせ : 映像産業振興機構 田中

TEL: 03-3543-7531 FAX: 03-3543-7533

### 映像産業振興機構 (VIPO) について

我が国の映画、放送番組、アニメーション、ゲーム、音楽等を国際競争力ある産業とし、映像コンテンツ産業の発展を通じて日本経済の活性化に寄与することを目的として、平成16年12月に設立されたNPO法人です。

(映像産業振興機構のホームページ : <http://www.vipo.or.jp/>)