



コンテンツグローバル需要創出促進・基盤強化事業費補助金による
海外向けコンテンツ制作に資する資金調達・人材育成を行う事業の支援

対象コンテンツ

映像

映画・番組・アニメ等

ゲーム

家庭用ゲーム・モバイルゲーム等

その他

審査委員会で特別に認められたもの

要件

- 本制作するコンテンツが海外発信を想定しているもの。
- 制作会社が本制作されたコンテンツの著作権または、これに関連する権利を持つもの
- 権利を持たない場合は、制作会社が本制作されたコンテンツでレベニュー シェアを受けるもの

本制作の資金調達のためにかかる経費として、以下の費用が対象です。

- パイロット版の映像やβ版ゲームの制作費
- 脚本費
- 企画書の作成費

映像制作に関わる社内人件費も含まれます。

その他、見本市等での pitching のための参加費用等（オンライン含む）も対象となります。

この補助金では海外展開を行う際の以下の経費が補助の対象になります。

制作に関する費用

映像制作費用（トレーラー、プロモーション映像等）
システム開発費用（VR・ゲーム等のβ版開発費用等）
コンセプトアート等の制作費用
脚本費
翻訳費
企画書作成費
人件費（事業に直接従事する人員の直接作業時間に係る経費）
専門家への相談費（スクリプト・ドクター、脚本コンサルタント
企画コンサルタント、ピッチコンサルタント）

❗ 社内人件費については、健保等級単価にて算出するものに限りませ

海外での pitching 等（ワークショップ開催を含む）に関する費用

海外での pitching 等を目的とする場合の
渡航宿泊費
現地移動費
出展料
ブース料
参加登録料

過去事例

VIPOのホームページより、過去の補助金活用事例をご参照いただけます。
以下の3年度に渡り実施しています。

- J-LOD (令和元年度補助金)
- J-LOD (平成30年度補助金)
- クリエイターを中心としたグローバルコンテンツエコシステム創出事業費補助金

▼活用事例

・コンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業をクリック

補助金の種類から「J-LOD2」を選択し、検索してください。

<https://www.vipo.or.jp/>

VIPOとは | 事業内容 | インタビュー | お問い合わせ | 採用情報 | メールニュース登録

ホーム > 検索結果

J-LOD (令和元年度補助金) 活用事例 検索結果

"J-LOD2"で検索した結果、30件の活用事例が見つかりました。

補助金の種類

- ※複数選択できます。
- J-LOD2
- J-LOD4
- J-LOD5

ジャンル

- ※複数選択できます。
- その他
- キャラクター
- ゲーム
- 出版
- 映像
- 音楽

展開国 (地域)

- ※複数選択できます。
- アジア
- アフリカ
- オセアニア
- ヨーロッパ
- 中南米
- 全世界
- 北米

検索

地下水道 (仮)

映像 | アジア | ヨーロッパ | 中南米 | 北米 | J-LOD2

株式会社トリクスタ

3DCGアニメーション「ここはトリックオストリート (仮)」海外配給・配信権プリセールス用Pitc...

映像 | ヨーロッパ | 北米 | J-LOD2

マーザ・アニメーションプラネット株式会社

ストップモーションとCGアニメを融合させたハイブリッド長編アニメーション映画企画...

映像 | 全世界 | J-LOD2

アスミック・エース株式会社

長編ドキュメンタリー映画『骨を握る男』国際ピッチング企画開発

昨年度のJ-LOD (令和元年度) を選択

J-LOD2を選択し、検索ボタンをクリック

ご応募にあたり、ご不明な点がありましたら、
以下アドレスまで
お気軽にお問い合わせください。



question@j-lodr2.jp